



CowParade LALA Guadalajara, presentado por fundación azteca, subastó 22 esculturas de vacas para ayudar a los más necesitados

- *Más de 500 mil pesos se obtuvieron en la subasta de CowParade Lala Guadalajara el pasado 13 de junio. Lo recaudado será destinado a instituciones con fines sociales a través de Fundación Azteca.*
- *El Comité Organizador anunció que Grupo LALA llevará a cabo otras actividades con las vacas para seguir obteniendo recursos en beneficio de las asociaciones.*
- *CowParade LALA realizará giras por algunas ciudades del país ante el éxito obtenido con las exhibiciones en el Distrito Federal y Guadalajara.*

Guadalajara, Jalisco, a 15 de junio de 2007. CowParade Lala Guadalajara obtuvo más de 500 mil pesos en la subasta de esculturas de vacas, los cuales serán destinados a instituciones de beneficencia a través de Fundación Azteca. Su Comité Organizador anunció que realizará otras actividades con las obras de arte restantes para conseguir más recursos en beneficio de las organizaciones con fines sociales.

La vaca que pujó más fuerte fue "Sacrificio Wakarxi" al ser vendida en 160,000 pesos, la cual fue creada por Lucas Castro y Heriberto Castro. La segunda en precio fue la de "Chivaca" realizada por Omar Galván que se vendió a 75 mil pesos y así sucesivamente las otras veinte obras de arte.

Los fondos que se recaudaron en la subasta serán empleados para ayudar a diversas instituciones cuya misión es brindar apoyo a quienes más lo necesitan, entre las que se encuentran el DIF de Guadalajara. Esta organización recibirá el 50 por ciento de los recursos y el resto de los donativos será entregado a once organizaciones con fines sociales y seleccionadas previamente por Fundación Azteca.

Las organizaciones que obtendrán el apoyo de CowParade LALA son: Instituto Cultural Cabañas, Fundación Educare, Casa Hogar de Guadalajara A.C, Organización de Invidentes Unidos de Jalisco A.C., Pro-Dignidad Humana A.C., Protección a la Infancia A.C., Cerro del Copo, Galilea 2000 A.C., Fundación Rafa Márquez, Proyecto Sonrisa y Casa de Salud Huichol.

CowParade es un movimiento internacional que tiene como objetivo recaudar fondos para organizaciones con fines sociales a través de la producción de vacas artísticas que son exhibidas y posteriormente subastadas.

De noviembre de 2006 a marzo de 2007, la Ciudad de Guadalajara recibió a más de un centenar de vacas de fibra de vidrio, de tamaño natural, intervenidas por artistas plásticos quienes las convirtieron en piezas de un museo urbano.



Las esculturas de vacas que fueron realizadas por prestigiosos artistas, se instalaron estratégicamente en las principales calles de la capital de Jalisco por espacio de cuatro meses, luego fueron trasladadas al DIF de Guadalajara para ser exhibidas días previos a la subasta.

La subasta

Durante la subasta que se llevó a cabo el 13 de junio, Martín Arballo, Director de Recursos Humanos de Grupo LALA, destacó que "como Empresa Socialmente Responsable, tenemos la convicción de impulsar aquellos proyectos que tienden a mejorar las condiciones de salud, educación y cultura de la sociedad mexicana. En este marco, está CowParade LALA, cuya segunda edición en el país culmina con esta subasta".

Más adelante, Jerry Elbaum, Presidente CowParade Internacional, agradeció a Grupo LALA y a los patrocinadores por el apoyo para llevar a cabo la exhibición y dijo que "Como líder de CowParade en el mundo les puedo asegurar que la exposición de las vacas celebrada en esta ciudad fue una de las más creativas y con calidad mundial". Más adelante, agradeció a "Grupo LALA por hacer realidad CowParade en este gran país, a todos los artistas y patrocinadores que nos entregaron su apoyo en beneficio de los más necesitados".

Posteriormente, Jorge Machado, Director de Comunicación de Fundación Azteca destacó que "estamos muy contentos, porque se está cumpliendo con la principal premisa de este evento que es generar recursos para organizaciones sociales. Es por eso que decimos participar en CowParade México y por eso seguimos en Guadalajara. En México, ya se apoyaron a 10 Fundaciones y aquí en Guadalajara se podrá beneficiar a 11 organizaciones más..."

En el cierre, Raúl Moreno, Director de Zona Occidente de LALA, hizo una "mención especial a la invaluable participación de todos y cada uno de los patrocinadores, cuya contribución fue fundamental para que el desfile de vacas en Guadalajara fuera un éxito". También agradeció a Fundación Azteca por asegurar que los fondos recaudados en la subasta lleguen a las organizaciones con fines altruistas.

Moreno adelantó que las vacas que no fueron subastadas, serán exhibidas en algunas ciudades del país a través de una gira que se llevará a cabo a lo largo de este año.

Finalmente, sostuvo que "LALA trajo CowParade a México, confirmando así su compromiso con la sociedad mexicana, a través del apoyo a causas sociales como empresa socialmente responsable, a través de la promoción del arte".



Contacto: Giovanna Mejía Zárate
Zimat Consultores
gmejia@zimat.com.mx
01 55 5554 5419 Ext. 156