



GRUPO LALA REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2018

Ciudad de México, febrero 25, 2019 – Grupo LALA, S.A.B. de C.V., compañía mexicana enfocada en alimentos saludables y nutritivos (“LALA”) (BMV: LALAB), ha reportado hoy los resultados para el cuarto trimestre de 2018. La siguiente información se ha presentado con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS”, por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

Información Relevante del Trimestre:

- Ventas Netas aumentaron 9.9%, para un total de \$19,516 millones de pesos, en base comparable crecieron 4.1%
- Año contra año, EBITDA reportado y comparable decreció 9.5% y 3.3% respectivamente, debido a inflación y costo de energéticos
- Ventas en México incrementaron 4.5%, recuperando progresivamente el margen EBITDA 90 bps contra Q3’18
- Ventas en Brasil aumentaron 10% en BRL, con un margen de 8.5%, excluyendo *one-offs*, una mejora de 150 bps contra Q4’17
- Ventas en EE. UU. crecieron 10.3% en MXN, alcanzando EBITDA positivo por primera vez desde la adquisición del negocio
- La Utilidad Neta se expandió 82.9% llegando a MXN \$875m, por diferencias en impuestos del Q4’17 y un resultado fiscal optimizado

La siguiente tabla incluye un Estado de Resultados resumido, en millones de pesos. El margen representa su relación con las ventas del trimestre y del año finalizado el 31 diciembre 2018, así como su comparación con el mismo período de 2017:

Reportado	Trimestral					Anual		
	4T’17	% Ventas	4T’18	% Ventas	Var. %	2017	2018	Var. %
MXN\$ en millones								
Ventas Netas	17,751	100.0%	19,516	100.0%	9.9%	62,540	75,419	20.6%
Utilidad Bruta	6,474	36.5%	6,872	35.2%	6.2%	23,378	26,510	13.4%
Utilidad Operativa	1,859	10.5%	1,510	7.7%	(18.8)%	6,175	5,411	(12.4)%
EBITDA ⁽²⁾	2,360	13.3%	2,137	10.9%	(9.5)%	8,045	7,781	(3.3)%
Utilidad Neta	479	2.7%	875	4.5%	82.9%	3,338	1,994	(40.3)%

Comparable ⁽¹⁾	Trimestral					Anual		
	4T’17	% Ventas	4T’18	% Ventas	Var. %	2017	2018	Var. %
MXN\$ en millones								
Ventas Netas	15,403	100.0%	16,042	100.0%	4.1%	60,192	62,655	4.1%
Utilidad Bruta	5,748	37.3%	5,877	36.6%	2.2%	22,652	22,784	0.6%
Utilidad Operativa	1,526	9.9%	1,374	8.6%	(10.0)%	5,841	4,885	(16.4)%
EBITDA ⁽²⁾	1,981	12.9%	1,915	11.9%	(3.3)%	7,666	6,982	(8.9)%
Utilidad Neta	405	2.6%	737	4.6%	82.1%	3,264	1,548	(52.6)%

(1) Comparable es definido como la comparación año con año excluyendo los efectos de la adquisición de Vigor Alimentos en Brasil por parte de LALA en el 4T de 2017

(2) EBITDA es definido como utilidad operativa antes de depreciación y amortización

MENSAJE DE LA ADMINISTRACIÓN

Mauricio Leyva, CEO de Grupo LALA, comentó:

“Nos estamos enfocando y reestructurando para el crecimiento, habilitando esta evolución con nuestra ya iniciada Transformación Cultural y de Talento, concentrando nuestros esfuerzos en crear valor por medio de *Revenue Management*, Innovación y Presupuesto Base Cero para impulsar el Ciclo Virtuoso. Hemos iniciado nuevas alianzas estratégicas y digitales que reforzarán nuestra estrategia de crecimiento de corto y largo plazo. Durante el cuarto trimestre, comenzamos a ver algunos avances en la recuperación de márgenes en los Mercados Clave de LALA, México y Brasil, entregamos *break-even* en el EBITDA de Estados Unidos por primera vez desde la adquisición, tuvimos una mejora sustancial en la Utilidad Neta y un progreso general en nuestros indicadores de Capital de Trabajo a nivel de Grupo.”

RESULTADOS CONSOLIDADOS

PARA EL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2018

Ventas Netas: Las ventas netas reportadas en el cuarto trimestre de 2018 aumentaron 9.9% y año completo 20.6%, alcanzando los \$19,516 y \$75,419 millones de pesos, respectivamente. Esto se debe a una combinación de crecimiento orgánico y a la consolidación de las operaciones en Brasil. Adicionalmente, las ventas netas trimestrales y anuales en cifras comparables aumentaron 4.1%, para alcanzar \$16,042 y \$62,655 millones de pesos, respectivamente. Este crecimiento se explica por una combinación de crecimiento de volumen y mejor mezcla de producto en todas las regiones.

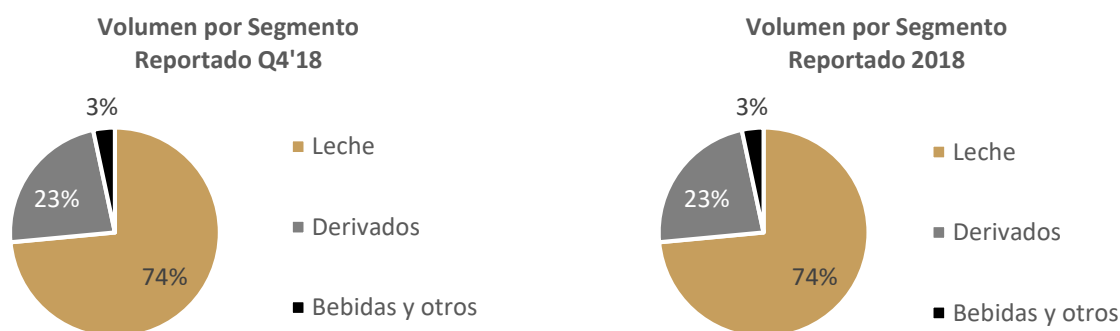
Volumen por Segmento: El volumen del cuarto trimestre aumentó un 6.2%, impulsado por la consolidación de Brasil (tomando en consideración que Brasil empezó a consolidar en noviembre 2017), que impacta principalmente el crecimiento de la categoría de Derivados. Sobre una base comparable (excluyendo Brasil), el volumen creció 2.0% con respecto al año anterior.

El volumen del año completo creció 10.2% y en base comparable (excluyendo Brasil) 0.4%.

Volumen por Segmento				Reportado		
KL in millones ⁽¹⁾	4T'17 ⁽²⁾	4T'18	Var. %	2017 ⁽²⁾	2018	Var. %
Leche	683	706	3.4%	2,683	2,772	3.3%
Derivados	191	223	16.6%	622	873	40.4%
Bebidas y otros	30	31	4.1%	118	126	6.5%
Volumen Total	904	960	6.2%	3,423	3,771	10.2%

(1) Volumen es medido en "KL", que es calculado sumando kilos y litros.

(2) Incluye únicamente noviembre y diciembre 2017 de Brasil



Volumen por Región: A partir del cuarto trimestre de 2018, Grupo LALA divulgará los volúmenes por segmento y por región.

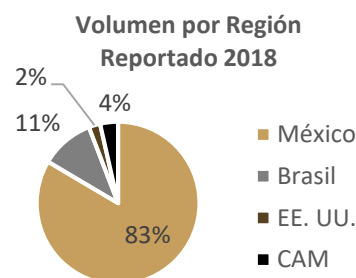
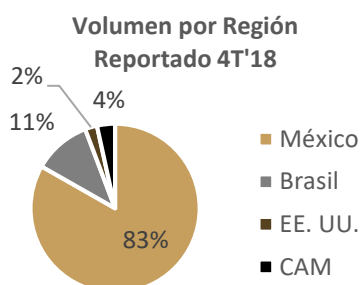
El volumen en **México**, tanto en el trimestre y año completo creció impulsado por todos sus segmentos. En **EE. UU.**, en el cuarto trimestre el crecimiento se produjo en todos los segmentos, y en cifras anuales la contracción se debió principalmente a la reingeniería (*downsizing*) del portafolios de Promised Land para aumentar la rentabilidad. En **CAM**, tanto trimestral como anualmente, la contracción se debió a la crisis en Nicaragua. Las cifras de **Brasil** 2017 solo incluyen noviembre y diciembre, por lo que la mayor parte del crecimiento proviene del efecto de consolidación.

Volumen por Región				Reportado		
KL en millones ⁽¹⁾	4T'17	4T'18	Var. %	2017	2018	Var. %
México	780	799	2.5%	3,116	3,149	1.1%
Estados Unidos	22	22	2.3%	87	86	(1.4)%
Centroamérica	36	33	(8.9%)	153	134	(12.6)%
Comparable	838	854	2.0%	3,356	3,369	0.4%
Brasil	66 ⁽²⁾	106	59.4%	66 ⁽²⁾	402	505.7%
Volumen Total	904	960	6.2%	3,423	3,771	10.2%

(1) Volumen es medido en "KL", que es calculado sumando kilos y litros.

(2) Incluye únicamente noviembre y diciembre 2017

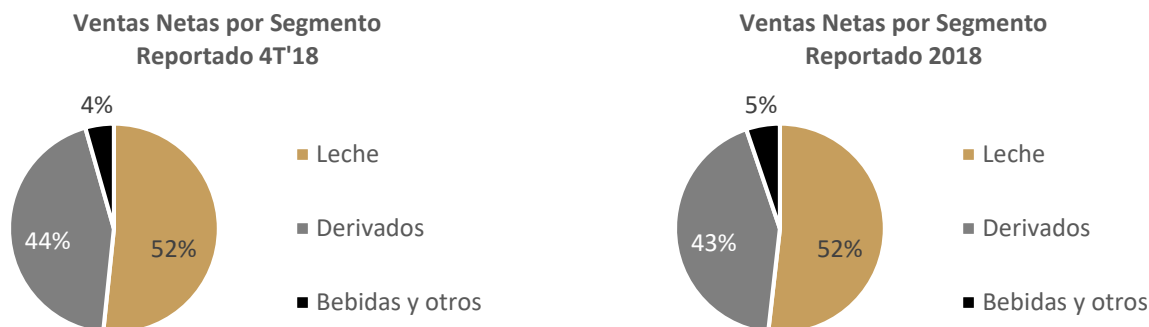
(3) Comparable es definido como la comparación año con año excluyendo los efectos de la adquisición de Vigor Alimentos en Brasil por parte de LALA en el 4T de 2017



Ventas Netas por Segmento: Las ventas de Leche aumentaron un 5.9% trimestralmente y 5.7% anualmente, debido al desempeño de la categoría de Leche en México bajo las marcas LALA y NutriLeche, así como las ventas adicionales de Leche UHT provenientes de Brasil. Derivados Lácteos crecieron un 19.9% trimestralmente y 46.5% anualmente, debido a la adquisición de Vigor Alimentos en Brasil, cuyo portafolios tiene una mezcla alta de productos Lácteos de Valor Agregado, y por el crecimiento orgánico de Yogurt, Queso y Crema. Bebidas y Otros cayeron 21.1% en el trimestre por menores ventas de materias primas; y crecieron 14% anualmente, principalmente por la categoría de Carnes Frías en México.

Ventas Netas por Segmento				Reportado		
MXN\$ en millones	4T'17 ⁽¹⁾	4T'18	Var. %	2017 ⁽¹⁾	2018	Var. %
Leche	9,542	10,100	5.9%	36,949	39,050	5.7%
Derivados	7,162	8,590	19.9%	22,168	32,466	46.5%
Bebidas y otros	1,048	826	(21.1)%	3,423	3,904	14.0%
Ventas Netas Totales	17,751	19,516	9.9%	62,540	75,419	20.6%

(1) Incluye únicamente noviembre y diciembre 2017 de Brasil



Ventas Netas por Región:

Las ventas netas en **México** en el cuarto trimestre aumentaron 4.5% para alcanzar \$14,492 millones de pesos, principalmente impulsadas por una combinación de un crecimiento de 2.5% en volumen y aumento de precios implementado en septiembre de 2018, como parte de la estrategia de la Compañía para compensar la inflación. Es importante tener en cuenta que el enfoque para aumentar los precios continuará durante el primer trimestre de 2019, orientado a la recuperación del margen. En cifras anuales, **México** creció 4.9% impulsado por volumen, mezcla y precios.

Para continuar expandiendo el enfoque en productos de valor agregado, la Compañía anunció el 25 de febrero 2018, la firma de un acuerdo de licencia con "Blue Diamond Growers" para comercializar y distribuir las bebidas a base de almendras de Blue Diamond en México, consistente con la estrategia de *premiumización* de LALA y complementando el portafolio existente de *Almond Milk*. LALA Vita Almendras continuará estando dirigida al segmento de mercado *mainstream*, mientras que Blue Diamond *Almond Breeze* estará dirigido al segmento premium.

En el cuarto trimestre de 2018, LALA defendió su participación de mercado en México dentro de las categorías de Leche y Crema, mientras expandió su participación de Quesos Empacados.

La operación de **Brasil** reportó en el cuarto trimestre ventas netas por \$3,475 millones de pesos, un aumento año contra año de 10% en Reales. Este resultado se explica por una combinación de aumentos de precios implementados entre agosto y octubre para compensar la inflación, así como por un sólido desempeño del Yogurt Griego y Quesos, particularmente el *Requejão*, cuya cuota de mercado aumentó 80 bps en el cuarto trimestre de 2018. Además, las ventas bajo la marca Vigor crecieron un 15% gracias a la campaña de marketing sin precedentes, la más grande en la historia de Vigor. En cifras anuales, **Brasil** creció 443.6% debido a efectos de consolidación.

Para continuar impulsando el crecimiento en ventas en la categoría de quesos de rápido crecimiento y rentabilidad en **Brasil**, LALA invirtió R\$70 millones en CAPEX para cuadruplicar la capacidad de almacenamiento de Queso Parmesano para finales de 2019.

La operación en **EE. UU.** reportó en el trimestre ventas netas de \$904 millones de pesos, un incremento de 10.3%; y en cifras anuales reportó un crecimiento de ventas del 3.7%. La categoría de Yogurt Bebible tuvo una expansión continua de la cuota de mercado de 70 bps el año completo 2018.

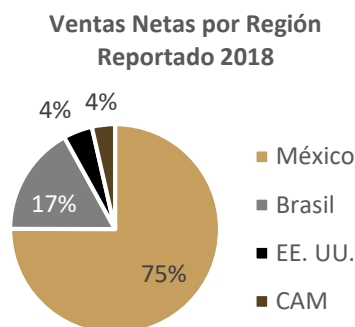
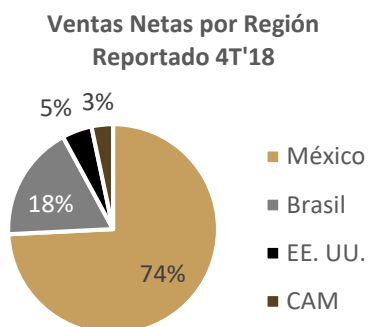
Las ventas en **Centroamérica** disminuyeron un 10.3% trimestral y un 9.4% anual, principalmente afectadas por la desaceleración de la demanda en Nicaragua debido a la difícil situación política. Otras regiones reflejaron una mejora en la demanda, especialmente en el caso de los Helados, que crecieron un 16% año con año en Guatemala, y un 62% año con año en Costa Rica.

Las nuevas plantas de Grupo LALA en Guatemala y Costa Rica comenzaron a producir en el cuarto trimestre de 2018 y en el primer trimestre de 2019, respectivamente. En el futuro, las operaciones de LALA ya no dependen únicamente de Nicaragua para la producción y el suministro de productos clave, incluidos Leche y Helados.

Ventas Netas por Región				Reportado		
MXN\$ en millones	4T'17	4T'18	Var. %	2017	2018	Var. %
México	13,863	14,492	4.5%	53,973	56,596	4.9%
Estados Unidos	819	904	10.3%	3,254	3,373	3.7%
Centroamérica	721	646	(10.3%)	2,965	2,686	(9.4%)
Comparable	15,403	16,042	4.1%	60,192	62,655	4.1%
Brasil	2,348 ⁽¹⁾	3,475	48.0%	2,348 ⁽¹⁾	12,765	443.6%
Venta Total	17,751	19,516	9.9%	62,540	75,419	20.6%

(1) Incluye únicamente noviembre y diciembre 2017 de Brasil

(2) Comparable es definido como la comparación año con año excluyendo los efectos de la adquisición de Vigor Alimentos en Brasil por parte de LALA en el 4T de 2017



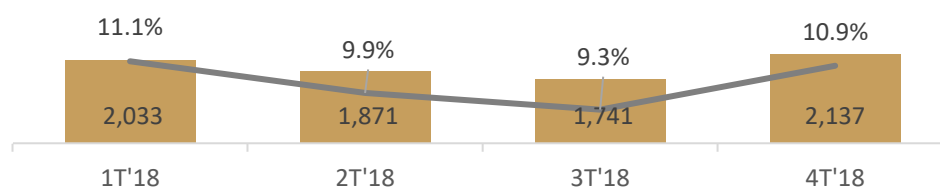
Costos y Utilidad Bruta: En el cuarto trimestre, el Costo de Ventas aumentó un 12.1%, lo que dió como resultado una Utilidad Bruta de \$6,872 millones, y una contracción del Margen Bruto de 125 bps dando 35.2%. Esto se debió a la integración de las operaciones de LALA en Brasil con márgenes más bajos y una inflación de costos de insumos en México mayor a la esperada, particularmente en energía y empaques. Sobre una base comparable, el Costo de Ventas aumentó 5.3%, lo que resultó en un incremento de 68 bps en comparación con el año anterior. En las cifras anuales, el Costo de Ventas aumentó un 24.9%, lo que resultó en una contracción del Margen Bruto de 223 bps resultando 35.2%.

En Brasil, LALA reportó un gasto no recurrente no operacional de \$75 millones de pesos, como consecuencia del ajuste de la Asignación del Precio de Compra (PPA). El impacto del PPA está relacionado con los inventarios de Queso en proceso de maduración, que se produjeron a un costo determinado de Leche Cruda, y que tuvieron que ser ajustados a valor de mercado del precio de Leche Cruda al momento de la adquisición. Como estos inventarios ya se habían consumido en el cuarto trimestre, este efecto se reflejó en el Costo de Ventas. Este es un evento único, que no está relacionado con el desempeño operativo del cuarto trimestre y no afectará los resultados futuros.

Gastos e Ingresos Operativos: Los Gastos Operativos aumentaron 5.7%, terminando en \$5,481 millones de pesos, también afectados por el aumento en el costo de energía de doble dígito en México. La Utilidad de Operación reportada fue de \$1,510 millones de pesos, una disminución de 18.8%, representando una contracción del margen de 274 bps. Los Gastos Operativos de todo el año crecieron 19.7% y la Utilidad de Operación fue de \$5,411 millones de pesos, una contracción de margen de 270 bps.

EBITDA: El cuarto trimestre reportó un EBITDA de \$2,137 millones de pesos, resultando en una mejora secuencia de margen en comparación a los dos trimestres previos inmediatos de 160 bps y 100 bps, respectivamente. Esta mejora refleja una estrategia de precios más agresiva en México y Brasil, así como resultados positivos en EE. UU. y CAM. En comparación con el mismo trimestre del año pasado, el EBITDA disminuyó un 9.5% o una contracción del margen de 230 bps. Esto se debió principalmente a: a) Márgenes más altos en el Q4'17 debido a la venta de Itambé; b) Inflación de precios de electricidad, combustible y empaque en México; c) Disminución de la demanda en Nicaragua debido a la situación política actual; y d) Impacto del PPA en Brasil. El EBITDA comparable (excluyendo Brasil) disminuyó 3.3% año a año, llegando a \$1,915 millones de pesos, una contracción de margen de 90 bps.

En las cifras anuales, el EBITDA total fue de \$7,781 millones de pesos o 10.3% de las ventas, lo que representa una contracción de 250 bps.



EBITDA por Región:

México alcanzó un EBITDA en el cuarto trimestre de \$1,904 millones de pesos, el 13.1% de las ventas, el resultado más alto de todos los trimestres de 2018, y una mejora de margen en comparación con los dos trimestres inmediatos anteriores. Contra el 4T'17, el EBITDA cayó 9.7%, una contracción del margen de 210 bps. En cifras anuales, el EBITDA reportó \$7,385 millones de pesos, 13% de las ventas, una contracción de margen de 160 bps. La reducción se explica principalmente por el considerable impacto del aumento de los precios de las materias primas, en particular los envases y la energía (electricidad y diésel). Para mitigar el impacto de la inflación, en septiembre de 2018, LALA comenzó a implementar aumentos graduales de precios en el orden del 3%, con aumentos adicionales programados en el 1T'19.

En **Brasil**, LALA cerró el trimestre con \$222 millones de pesos en EBITDA o 6.4% de margen. Excluyendo el evento extraordinario del PPA Brasil tuvo un margen de 8.5%. LALA implementó un aumento de precios en el tercer trimestre de 2018 para compensar la presión adicional de los precios de no estacionales de la leche. Para una mejor comparación, la exclusión de los beneficios de la venta de Itambé y los gastos extraordinarios por la adquisición de Vigor dan un margen EBITDA normalizado de 7.0% en el 4T'17.

El negocio de **Estados Unidos** alcanzó *break-even*. Este fue el resultado de: 1) Reingeniería del portafolios de Promised Land, 2) Cierre de la planta de Floresville, Texas; 3) Acuerdo de maquila en Virginia para producir y distribuir productos Promised Land; y 4) Mejora de la utilización de la planta de Colorado llegando a 65%. La reestructuración del negocio en EE. UU. se ha completado con éxito, y los ahorros esperados se reflejarán en el primer trimestre de 2019.

Centroamérica logró *break-even*, con un EBITDA de 5 millones de pesos y un margen de 0.7%. Esto se debió a la reorganización de las operaciones de LALA en Centroamérica, así como al impacto favorable del 25% por reducción de personal en Nicaragua. Grupo LALA anunció que las nuevas plantas en Guatemala y Costa Rica comenzaron a operar, minimizando la dependencia de Nicaragua. El cierre de la oficina de Panamá se ha completado, y los ahorros esperados se reflejarán en el primer trimestre de 2019.

EBITDA por Región	Trimestral					Anual				
	MXN\$ en millones	4T'17	% VN	4T'18	% VN	Var. bps	2017	% VN	2018	% VN
México	2,110	15.2%	1,904	13.1%	(210)	7,887	14.6%	7,385	13.0%	(160)
EE. UU.	(104)	(12.7%)	6	0.7%	1,340	(244)	(7.5%)	(297)	(8.8%)	(130)
Centroamérica	(25)	(3.4%)	5	0.7%	420	24	0.8%	(106)	(3.9%)	(470)
Comparable	1,981	12.9%	1,915	11.9%	(90)	7,666	12.7%	6,982	11.1%	(160)
Brasil	379 ⁽¹⁾	16.1%	222	6.4%	(980)	379 ⁽¹⁾	16.1%	799	6.3%	(990)
EBITDA Total	2,360	13.3%	2,137	10.9%	(230)	8,045	12.9%	7,781	10.3%	(260)
EBITDA Total excluyendo no recurrente	2,145⁽²⁾	12.1%	2,212⁽³⁾	11.3%	(80)					

(1) Incluye únicamente noviembre y diciembre 2017 de Brasil

(2) Excluye venta de Itambé y gastos relacionados a la adquisición de Vigor

(3) Excluye el PPA

Gastos Financieros Netos: Durante el período, la Compañía registró \$546 millones de pesos en gastos de financiamiento, compuestos por intereses relacionados con la deuda asociada a la adquisición de Vigor Alimentos, S.A. Los Gastos de Financiamiento aumentaron en comparación con el 4T'17, ya que la deuda se adquirió el 23 de octubre del año pasado, pagando intereses por solo el 75% del último trimestre del año pasado en comparación con un trimestre completo de 2008. Los gastos netos de financiamiento de todo el año alcanzaron \$ 2,453 millones de pesos.

Impuestos: Los Impuestos para el cuarto trimestre de 2018 fueron de \$86 millones de pesos. La reducción del ISR en México se debió principalmente a: 1) menor utilidad de operación; 2) intereses financieros más altos relacionados con la adquisición de Vigor; 3) un beneficio único derivado de la doble tributación generada durante la repatriación de activos intangibles a México en 2014; y 4) la capitalización de un estímulo fiscal, como consecuencia de un proceso de reestructuración en el Grupo para tener las flotas de transporte primario y secundario en México dentro de la misma entidad legal, una situación que no ocurrió en 2017. Como resultado de estos beneficios, la tasa impositiva efectiva del trimestre fue del 9.0%. La tasa impositiva anual es del 32.6%.

Utilidad Neta: La Utilidad neta reportada aumentó 82.9% a \$875 millones de pesos. Como reflejo de una alta base tributaria pagada el año pasado (principalmente por la venta de Itambé) y los beneficios tributarios de este trimestre en México descritos en el párrafo anterior. La utilidad neta del año completo se contrajo 40.3% debido a: menores utilidad operativa y mayores gastos de financiamiento.

MXN\$ en millones	Trimestral			Anual		
	4T'17	4T'18	Var %	2017	2018	Var %
Utilidad Operativa	1,859	1,510	-18.8%	6,175	5,411	-12.4%
Gastos de Financiamiento	461	546	18.5%	643	2,453	281.5%
% VN	2.6%	2.8%		1.0%	3.3%	
Utilidad neta antes de impuestos	1,399	962	-31.3%	5,534	2,957	-46.6%
% VN	7.9%	4.9%		8.8%	3.9%	
Impuestos	920	86	-90.6%	2,196	963	-56.1%
Tasa efectiva de impuestos	65.8%	9.0%		39.7%	32.6%	
Utilidad Neta	479	875	82.9%	3,338	1,994	-40.3%
% VN	2.7%	4.5%		5.3%	2.6%	

POSICIÓN FINANCIERA

CONSOLIDADA

Inversión de capital: En cifras acumuladas del año, la Compañía invirtió \$2,435 millones de pesos en CapEx de expansión y mantenimiento. Esto representa una mejora en el ratio de CapEx/Ventas alcanzando 3.2% para el año.

Efectivo y equivalentes de efectivo: Al 31 de diciembre de 2018, Grupo LALA tenía una posición de efectivo de \$2,550 millones de pesos, incluyendo el saldo en efectivo de Vigor denominado en Reales brasileños.

Deuda total: LALA finalizó el trimestre con una deuda total de \$26,499 millones de pesos; compuesta por \$2,593 millones de pesos en deuda a corto plazo y \$23,906 millones de pesos en deuda a largo plazo. La Deuda Neta de la Compañía fue \$23,949 millones de pesos con un ratio de Deuda Neta a EBITDA de 3.1x.

La siguiente tabla muestra la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tasa de interés y año de vencimiento al 31 de diciembre de 2018.

Divisa	% Deuda Total	% Costo deuda ponderado	Vencimiento promedio
Pesos mexicanos	89%	TIIE + 0.6%	4.8 años
Reales brasileños	11%	CDI + 0.7%	0.9 años

Datos Financieros Clave: Al 31 de diciembre de 2018, los ratios financieros clave de la Compañía fueron los siguientes:

Métricas Financiera	4T'17	4T'18
Deuda Neta / EBITDA	3.0x	3.1x
EBITDA / Intereses pagados	13.0x	3.2x
Utilidad por acción (12 meses)	\$ 1.31	\$ 0.77
Valor en libros	\$ 11.64	\$ 10.71
Acciones flotantes (en millones)	2,475.9	2,475.9
ROIC %	11.3%	6.2%

Programa de recompra de acciones

Al 31 de diciembre de 2018, el programa de recompra de acciones de la Compañía tenía un saldo de 37,184,593 acciones, a un precio promedio ponderado de \$25.21 pesos mexicanos por acción por un saldo total de \$977,830,523 pesos mexicanos.

4T'18 Eventos Relevantes

- El 25 de febrero de 2019, Grupo LALA anunció la firma de un acuerdo de licencia con Blue Diamond Growers
- El 12 de febrero de 2019, Grupo LALA anunció el pago de la cuarta exhibición de \$ 0.1538 pesos por acción, de un total de pago de dividendos de \$0.615 por acción
- El 12 de noviembre de 2018, Grupo LALA anunció el pago de la tercera exhibición de \$ 0.1538 pesos por acción, de un total de pago de dividendos de \$0.615 por acción
- El 1 de septiembre de 2018, Mauricio Leyva fue nombrado nuevo CEO de LALA

Cobertura de analistas.

En cumplimiento del reglamento interno de la BMV, artículo 4.033.01 Frac. VIII, Grupo LALA está cubierto por analistas de los siguientes corredores: Actinver, Bank of America Merrill Lynch, Banorte-IXE, Barclays, BBVA Bancomer, BTG Pactual, Citigroup, Credit Suisse, GBM Grupo Bursatil México, Goldman Sachs, Intercom, INVEX Banco, JP Morgan, Santander, Scotiabank, UBS y Vector.

Contacto – Relación con Inversionistas

David González Peláez, Elisa Manzato y Elías Rangel

Tel.: +52 (55) 9177- 5900

investor.relations@grupolala.com

Acerca de LALA

Grupo LALA, empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 31 plantas de producción y 176 centros de distribución en México, Brasil, Estados Unidos y Centroamérica, y cuenta con el apoyo de más de 38,000 colaboradores. LALA opera una flota que supera las 7,000 unidades para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a más de 578,000 de puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA®, Nutri Leche® y Vigor®.

Para más información visita: www.lala.com.mx

Grupo LALA cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo “LALAB”

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. Sin embargo, los resultados reales pueden variar materialmente de estas estimaciones. La información sobre eventos futuros contenida en este comunicado de prensa debe leerse junto con un resumen de estos riesgos, que se incluyen en el Informe Anual. Esa información, así como los informes futuros emitidos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, pueden diferir sustancialmente de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, que se prepararon con referencia a una fecha específica, no deben considerarse como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna de actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros eventos asociados.

INFORMACIÓN DE LA CONFERENCIA



Martes 26 de febrero de 2019
11:00am EST / 10:00am CST



Mauricio Leyva, Director General
Alberto Arellano, Director Financiero
David González, Relación con Inversionistas



Webcast:
<http://public.viavid.com/index.php?id=131395>

Para participar, favor de marcar diez minutos antes de la hora programada.

México:
01 800 522 0034

Estados Unidos:
+1 877 705 6003
(Toll-free)

Internacional:
+1 201 493 6725

Para acceder al servicio de repetición (2 días), favor de marcar:

United States:
+1 844 512 2921
(Toll-free)

Internacional:
+1 412 317 6671

PIN #: 13687160

GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
Estado de Resultados Consolidado
al 31 de diciembre de 2017 y 2018
(En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el				Doce meses terminados el			
	31 de Diciembre de:		31 de Diciembre de:		31 de Diciembre de:		31 de Diciembre de:	
	2017		2018		2017		2018	
Ventas netas	\$ 17,751,304	100.0%	\$ 19,516,418	100.0%	\$ 62,540,248	100.0%	\$ 75,418,944	100.0%
Costo de ventas	11,277,714	63.5%	12,643,988	64.8%	39,162,742	62.6%	48,908,895	64.8%
Utilidad bruta	6,473,590	36.5%	6,872,430	35.2%	23,377,506	37.4%	26,510,049	35.2%
Otros (ingresos) gastos - neto	(572,824)	(3.2)%	(118,574)	(0.6)%	(646,883)	(1.0)%	(268,438)	(0.4)%
Gastos de operación	5,186,930	29.2%	5,481,493	28.1%	17,849,700	28.5%	21,367,062	28.3%
Utilidad de operación	1,859,484	10.5%	1,509,511	7.7%	6,174,689	9.9%	5,411,425	7.2%
(Ingresos) gastos financieros netos:								
Intereses (ganados) pagados- neto	465,338	2.6%	593,843	3.0%	404,397	0.6%	2,384,833	3.2%
Pérdida (Utilidad) cambiaria - neta	(11,394)	(0.1)%	(47,987)	(0.2)%	230,672	0.4%	57,655	0.1%
Instrumentos Financieros	6,700	0.0%	0	0.0%	7,812	0.0%	10,108	0.0%
Total (Ingresos) Gastos financieros, netos:	460,644	2.6%	545,856	2.8%	642,881	1.0%	2,452,596	3.3%
Participación en asociadas	38	0.0%	(2,008)	(0.0)%	2,393	0.0%	(1,782)	(0.0)%
Utilidad antes de impuestos	1,398,878	7.9%	961,647	4.9%	5,534,201	8.8%	2,957,047	3.9%
Impuesto a la utilidad	920,182	5.2%	86,231	0.4%	2,196,301	3.5%	963,174	1.3%
Utilidad neta consolidada	478,696	2.7%	875,416	4.5%	3,337,900	5.3%	1,993,873	2.6%
Interés minoritario	32,542	0.2%	20,967	0.1%	99,015	0.2%	85,892	0.1%
Depreciación y amortización	500,729	2.8%	627,465	3.2%	1,870,597	3.0%	2,369,398	3.1%
EBITDA	\$ 2,360,213	13.3%	\$ 2,136,976	10.9%	\$ 8,045,286	12.9%	\$ 7,780,823	10.3%

GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
Estados de Posición Financiera Consolidados
Al 31 de diciembre de 2017 y 2018
(En miles de pesos nominales)

	Al 31 de Diciembre, 2017	Al 31 de Diciembre, 2018
ACTIVO		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 6,733,382	\$ 2,550,118
Inversiones en instrumentos financieros	6,422	432,895
Clientes	6,946,619	6,445,296
Impuestos y otras cuentas por cobrar	3,124,391	4,284,821
Partes relacionadas	46,874	27,404
Inventarios	5,340,926	5,218,883
Pagos anticipados	383,707	470,173
Activo circulante	22,582,321	19,429,590
Inversiones en asociadas y otras inversiones de capital	126,507	129,839
Propiedad, planta y equipo neto	23,410,299	22,277,358
Activos intangibles y otros activos	29,487,352	31,128,962
Impuestos por recuperar a largo plazo	1,737,574	1,375,059
Impuestos diferidos	546,456	1,428,156
Activo no circulante	55,308,188	56,339,374
Activo Total	\$ 77,890,509	\$ 75,768,964
PASIVO		
Porción del circulante de la deuda a largo plazo	\$ 28,626,238	\$ 2,593,066
Proveedores	8,180,315	8,780,879
Pasivo instrumento financiero	88,255	5,710
Partes relacionadas	460,350	1,557,251
Impuestos y otras cuentas por pagar	2,996,950	3,537,215
Pasivo a corto plazo	40,352,108	16,474,121
Deuda financiera a largo plazo	2,345,224	23,906,156
Impuestos diferidos y otros impuestos por pagar	1,478,491	2,224,168
Impuestos por pagar a largo plazo	898,717	726,743
Otras cuentas por pagar	2,475,399	6,867,699
Pasivo total	47,549,939	50,198,887
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,489,969	1,487,567
Prima neta en colocación de acciones	13,088,939	12,734,483
Utilidades acumuladas	12,148,053	9,084,878
Utilidades neta	3,238,885	1,907,981
Interés mayoritario	29,965,846	25,214,909
Interés minoritario	374,724	355,168
Total capital contable	30,340,570	25,570,077
Total del pasivo y el capital contable	\$ 77,890,509	\$ 75,768,964

GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
Estado de Flujos de Efectivo Consolidados
Para los doce meses terminados el 31 diciembre de 2017 y 2018
(En miles de pesos nominales)

	Al 31 de Diciembre, 2017	Al 31 de Diciembre, 2018
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	\$ 5,534,201	\$ 2,957,047
Depreciación y amortización	1,870,596	2,369,398
Cambios en el costo integral de financiamiento	479,233	2,287,485
Resultado en bajas de propiedad, planta y equipo	(48,279)	6,769
Ganancia por venta de participación en asociada	(488,107)	0
Otras partidas	(2,393)	1,782
Total	7,345,251	7,622,481
Cambios en activos y pasivos de operación:		
Clientes	(854,702)	(281,220)
Inventarios	(372,116)	103,332
Partes Relacionadas	56,641	1,105,558
Proveedores	873,227	1,748,603
Impuestos, otras cuentas por cobrar y pagos anticipados	(2,593,440)	(3,342,084)
Otras activos y otros pasivos	83,795	(203,286)
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación	4,538,656	6,753,384
Actividades de Inversión		
Adquisiciones de propiedad, planta, equipo	(3,711,550)	(2,434,936)
Adquisiciones de intangibles y otros activos	(104,705)	(151,390)
Ingresos por venta de propiedad, planta y equipo	225,361	171,566
Instrumentos financieros	1,753,614	(3,763)
Adq de negocios, neto de Efectivo Recibido	(22,354,685)	256,243
Intereses cobrados	170,889	220,732
Flujo recibido por venta de asociadas	3,222,652	(59,837)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	(20,798,424)	(2,001,385)
Actividades de financiamiento		
Financiamiento y pago de financiamiento, neto	20,685,475	(6,508,972)
Recompra de acciones	(320,929)	(356,858)
Dividendos pagados a la participación controladora	(1,463,210)	(1,505,963)
Dividendos pagados a la participación no controladora	(49,000)	(105,841)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	\$ 18,852,336	\$ (8,477,634)
(Decremento) incremento neto de efectivo y equivalentes	2,592,568	(3,725,635)
Ajuste a efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(125,287)	(457,629)
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	4,266,101	6,733,382
Efectivo y equivalentes al final del periodo	\$ 6,733,382	\$ 2,550,118