



GRUPO LALA REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2014

INFORMACIÓN RELEVANTE

227 millones de pesos
de crecimiento en las
Ventas Netas para alcanzar los
11,329 millones de pesos.

LALAB ingresa en el lugar
número 28 de las 35 emisoras
que conforman el **Índice de
Precios y Cotizaciones
(IPC)** de la Bolsa Mexicana de
Valores para el periodo 2014–2015.

México D.F., a 27 de octubre de 2014 – Grupo LALA, S.A.B. de C.V. empresa mexicana líder en la industria de alimentos saludables, (“LALA”) (BMV: LALAB), anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2014. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

La siguiente tabla presenta un estado de resultados condensado en millones de pesos. El margen representa, de cada concepto, su relación con las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 30 de septiembre de 2014 en comparación con el mismo periodo de 2013:

| | T3 13 | MARGEN % | T3 14 | MARGEN % | VAR % |
|------------------------------|-------------|----------|-------------|----------|---------|
| Ventas Netas | \$ 11,101.3 | 100.0% | \$ 11,328.7 | 100.0% | 2.0% |
| Utilidad Bruta | 3,958.4 | 35.7% | 4,013.8 | 35.4% | 1.4% |
| Utilidad de Operación | 1,125.0 | 10.1% | 1,114.4 | 9.8% | (0.9)% |
| EBITDA ⁽¹⁾ | 1,358.3 | 12.2% | 1,365.8 | 12.1% | 0.6% |
| Utilidad Neta ⁽²⁾ | 906.6 | 8.2% | 754.9 | 6.7% | (16.7)% |

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación, amortización y deterioro de marcas.
(2) Utilidad Neta se refiere a la Utilidad Neta de la Operación Continua.

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Arquímides Celis, Director General de Grupo LALA comentó: “Durante los primeros nueve meses del año, el bajo dinamismo de la economía propició un entorno de consumo complejo. Si bien, la disminución en la demanda ha influido en el ritmo de crecimiento de la Compañía, LALA ha implementado diferentes estrategias de crecimiento, innovación y eficiencia operativa que nos permitirán hacer frente al entorno y alcanzar las metas establecidas en el mediano y largo plazo.”

Octubre, 2014

Para mayor información:

Antonio Zamora Galland
Director de Finanzas
Tel.: +52 (55) 9177-5900
investor.relations@grupolala.com

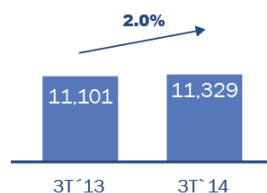
Enrique González Casillas
Relación con Inversionistas
Tel.: +52 (55) 9177- 5928
investor.relations@grupolala.com

Complejo Samara, Torre A - Piso 14
Av. Santa Fe #94, Zedec Santa Fe
CP. 01210, México D.F.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2014

VENTAS (MXN\$mm)

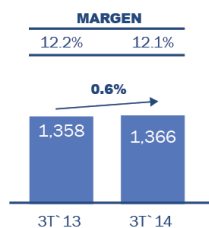


Las ventas netas incrementaron 227.4 millones de pesos en comparación con el mismo trimestre del año anterior, pasando de 11,101.3 millones de pesos durante el tercer trimestre de 2013 a 11,328.7 millones de pesos en el mismo periodo de 2014. Este aumento se debe, al incremento en precios realizado durante el último trimestre del 2013, y a la mezcla de productos de mayor valor agregado. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por una contracción en los volúmenes de venta, derivado de un débil entorno macroeconómico y de consumo.

Durante el tercer trimestre de 2014 la utilidad bruta creció 1.4%, aumentando 55.4 millones de pesos para llegar a 4,013.8 millones de pesos, con un margen bruto de 35.4% en comparación con el 35.7% registrado en el mismo periodo del año anterior. La disminución de 0.3 puntos porcentuales en el margen bruto, es consecuencia del incremento en el costo de algunas materias primas por la depreciación del peso frente al dólar en los últimos doce meses.

Los gastos de operación aumentaron como porcentaje de las ventas en 0.7 puntos porcentuales al pasar de 25.6% durante el tercer trimestre de 2013 a 26.3% durante el mismo periodo de 2014. El incremento de 138.9 millones de pesos es principalmente consecuencia de una disminución en el apalancamiento operativo, resultado de la desaceleración en ventas y en menor medida por las afectaciones de las operaciones en Baja California Sur derivado de los desastres naturales ocurridos el pasado mes de septiembre. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por el incremento de 72.9 millones de pesos en la cuenta de otros ingresos como resultado de la venta de activos no estratégicos y en menor medida al beneficio extraordinario derivado de una resolución reciente de un litigio.

EBITDA (MXN\$mm)



Como consecuencia de lo anterior, el EBITDA incrementó 0.6% para llegar a 1,365.8 millones de pesos al cierre del tercer trimestre de 2014, en comparación con los 1,358.3 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. El margen EBITDA disminuyó como porcentaje de las ventas en 0.1 puntos porcentuales al pasar de 12.2% en el tercer trimestre de 2013 a 12.1% durante el mismo periodo de 2014. La contracción en el margen es resultado de la presión en el costo por el tipo de cambio, así como a la disminución en el apalancamiento operativo, resultado de la desaceleración en ventas.

Al cierre del tercer trimestre de 2014 la utilidad de operación presentó una disminución de 0.9%, equivalente a 10.6 millones de pesos al cerrar en 1,114.4 millones de pesos en comparación con los 1,125.0 millones de pesos del mismo periodo en 2013. Lo anterior se debió principalmente al incremento en costos y gastos antes mencionado.

La utilidad neta consolidada del trimestre disminuyó 151.7 millones de pesos para cerrar en 754.9 millones de pesos en comparación con los 906.6 millones de pesos de la utilidad neta consolidada del tercer trimestre en 2013. Dicha variación es atribuible a la pérdida de 10.6 millones de pesos en la utilidad de operación, a la variación negativa de 9.2 millones de pesos en los ingresos (gastos) financieros, a la disminución de 4.1 millones de pesos en la participación en resultados con asociadas y al aumento de 127.8 millones de pesos en los impuestos a la utilidad derivado de una mayor tasa efectiva en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

2,393.2mdp
Utilidad Neta 9M-2014
27% de crecimiento vs.
9M-2013



60.4mdp
Intereses ganados netos

Tasa Efectiva de
33.5%

CAPEX 9M-2014
por
2,018.6mdp

Caja de **8,846.4mdp**
30 de septiembre de 2014



Ventas Netas por categoría

Las ventas de nuestros productos consisten en dos categorías: siendo Leches la primera y Productos Lácteos Funcionales y Otros, la segunda. En el tercer trimestre de 2014 las ventas de la categoría Leches representó el 53.0% del total de las ventas, mientras que en el mismo periodo de 2013 representaron el 55.2%. En el caso de los Productos Lácteos Funcionales y Otros representaron el 44.8% y 47.0% en el tercer trimestre de 2013 y 2014, respectivamente.

RESULTADOS NO OPERATIVOS

(Ingresos) Gastos Financieros Netos

Los ingresos financieros netos en el tercer trimestre de 2014 presentaron una variación negativa de 9.2 millones de pesos para cerrar con una ganancia de 22.8 millones de pesos, en comparación con 32.0 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Dicha variación es atribuible al aumento en la pérdida cambiaria por 7.3 millones de pesos como resultado de la depreciación del peso frente al dólar, así como a la variación negativa de 109.6 millones de pesos en el resultado por instrumentos financieros, procedentes de la estrategia de cobertura cambiaria de los últimos doce meses. Dicha disminución en los ingresos financieros netos fue compensada con la variación positiva de 107.6 millones de pesos en los intereses ganados netos, derivado de una disminución del pasivo bancario y al excedente de caja registrado.

Impuestos a la Utilidad

El impuesto a la utilidad por 380.8 millones de pesos presentó un aumento de 127.8 millones de pesos en comparación con el mismo trimestre del año anterior. La diferencia en la tasa efectiva del trimestre con respecto al mismo trimestre del año anterior, es consecuencia del ajuste en provisiones de impuestos realizado en el tercer trimestre de 2013.

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA

Inversiones de Capital

De enero a septiembre de 2014, se realizaron inversiones de capital por 2,018.6 millones de pesos, de los cuales el 77.1% se destinó a crecimiento orgánico y el 22.9% a mantenimiento operativo. Dentro del crecimiento orgánico los principales proyectos estuvieron enfocados en nuevas plantas, distribución, estrategias de comercialización, capacidades de producción, entre otros.

Efectivo, inversiones e instrumentos financieros

El saldo en la cuenta de efectivo, inversiones e instrumentos financieros aumentó 7,894.4 millones de pesos al pasar de 952.0 millones de pesos al 30 de septiembre de 2013, a 8,846.4 millones de pesos al 30 de septiembre de 2014. Esta variación es principalmente a consecuencia de los recursos obtenidos por la colocación de capital realizada en el mes de octubre de 2013, y en menor medida al flujo generado por la Compañía en los últimos 12 meses.

Inventarios

Al 30 de septiembre de 2014, el saldo de inventarios aumentó 293.1 millones de pesos, al cerrar en 2,884.1 millones de pesos en comparación con los 2,591.0 millones de pesos al 30 de septiembre de 2013. Lo anterior es resultado de un efecto de estacionalidad por clima, y en menor medida a consecuencia del crecimiento inorgánico de la Compañía.



Impuestos diferidos

Con base en la normativa contable, se presentan ahora desglosados los impuestos diferidos en el estado de situación financiera, donde antes se presentaba el importe neto ahora se presentan tanto en activo como en el pasivo. Al 30 de septiembre de 2014, el saldo de los impuestos diferidos activos aumentó 313.5 millones de pesos, el mismo efecto se observa en el pasivo en impuestos diferidos y otros impuestos por pagar presentando una variación de 246.9 millones de pesos.

Proveedores

Los proveedores aumentaron de 2,120.2 millones de pesos al 30 de septiembre de 2013, a 2,443.5 millones de pesos al 30 de septiembre de 2014. Esta variación de 323.3 millones de pesos, se generó principalmente como consecuencia de un mejor proceso de negociación.

Deuda

Al 30 de septiembre de 2014, la deuda total disminuyó 4,194.3 millones de pesos, al cerrar en 88.2 millones de pesos en comparación con los 4,282.5 millones de pesos al 30 de septiembre de 2013. Dicha variación es resultado de las amortizaciones pagadas en los últimos doce meses y al pre-pago de deuda realizado con los recursos obtenidos de la Oferta Pública Inicial de la Compañía. El saldo de la deuda al 30 de septiembre de 2014 corresponde a arrendamientos financieros adquiridos para la operación de la compañía.

Partes Relacionadas

Al 30 de septiembre de 2014 el saldo con partes relacionadas por pagar disminuyó 1,639.4 millones de pesos al cerrar en 1,142.6 millones de pesos en comparación con los 2,782.0 millones de pesos al 30 de septiembre de 2013. Lo anterior es principalmente atribuible al pago de 100 millones de dólares realizado a la empresa escindida en junio 2013, así como, a la liquidación de la cuenta por pagar derivada del dividendo decretado en abril de 2013.

Capital Contable

El aumento del capital contable al 30 de septiembre de 2014 por 15,856.5 millones de pesos, es resultado neto de la oferta pública inicial de la Compañía realizada el pasado 15 de octubre de 2013.

Razones Financieras

Al 30 de septiembre de 2014, las principales razones financieras y bursátiles de la Compañía quedaron:

| Indicadores Financieros | 3T-14 |
|---|--------------|
| EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados | 195.1x |
| Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾ | (1.6)x |
| EV / EBITDA ⁽¹⁾ | 13.3x |

| Indicadores Bursátiles | 3T-14 |
|-------------------------------|--------------|
| Valor en Libros por acción | \$8.73 |
| UPA ⁽³⁾ (12 meses) | \$1.26 |
| Acciones en circulación* | 2,474.4 |
| Precio por acción al cierre | \$32.75 |

(3) UPA es la utilidad continua por acción de los últimos doce meses.

*Millones de acciones.

Disminución del
98% de la deuda al
30 de septiembre de 2014

Total del Capital
Contable
22,587.6mdp

Utilidad por acción
\$1.26 pesos



INVITACION CONFERENCIA TELEFÓNICA

Martes 28 de octubre de 2014, a las 2:00pm ET / 12:00pm tiempo de México, la cual será conducida por Arquímedes Celis, Director General y Antonio Zamora, Director de Finanzas de Grupo LALA.

Para participar en la conferencia, favor de marcar diez minutos antes de la hora programada.

**México:
01 800 522 0034**

**Estados Unidos
(Toll Free):
01 877 705 6003**

**Internacional:
1 201 493 6725**



Eventos Relevantes 3T-2014

- El pasado 04 de septiembre de 2014 Grupo LALA informa que en cumplimiento del Artículo 106 de la Ley del Mercado de Valores, LALA en ejecución de su plan de negocios considera diversas opciones estratégicas para su crecimiento, en el momento en que haya algo que revelar, será informada oportunamente al público inversionista.
- El pasado 01 de septiembre de 2014, Grupo LALA informa que, respecto a los movimientos inusitados presentados el pasado 29 de agosto de 2014, en el volumen de operación, no se tiene conocimiento de las causas que pudieron dar origen a los mismos y que éstos obedecen a condiciones propias del mercado. Y aclara que, hasta donde es de su conocimiento, dichos movimientos no corresponden a operaciones realizadas por alguno de los miembros del Consejo de Administración y/o Directivos Relevantes.

Noticias Relevantes 3T-2014

- LALAB ingresa en el lugar número 28 de la muestra de 35 emisoras que conforman el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) para el periodo que comprende de septiembre de 2014 a agosto de 2015.

Cobertura de analistas

- Al 27 de octubre de 2014, la Compañía cuenta con quince coberturas de analistas de las siguientes instituciones: JP Morgan, Morgan Stanley, BBVA Bancomer, Barclays, Citi, Goldman Sachs, Santander, Credit Suisse, UBS, Vector Casa de Bolsa, GBM Casa de Bolsa, Banco Ve por Más, Invex Banco, Grupo Financiero Interacciones y Punto Casa de Bolsa.

Fondo de recompra de acciones

- Al 30 de septiembre de 2014 el saldo del fondo de recompra es de 362,061 acciones a un precio promedio de \$27.06 por un monto total de 9.8 millones de pesos.

Acerca de LALA

Grupo LALA, empresa mexicana líder en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 60 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche y sus derivados bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 17 plantas de producción y 160 centros de distribución en México y Centro América, y cuenta con el apoyo de más de 31,000 colaboradores. LALA opera una flotilla de 7,300 vehículos para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a cerca de medio millón puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA® y Nutri Leche®. Para mayor información visita: www.grupolala.com

“Grupo LALA cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “LALA B”

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.



GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES Y NUEVE MESES
TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013 Y 2014
(En miles de pesos nominales)

| | Tres meses terminados el | | | | Nueve meses terminados el | | | |
|--|--------------------------|--------------|----------------------|--------------|---------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | 30 de Septiembre de: | | 30 de Septiembre de: | | 30 de Septiembre de: | | 30 de Septiembre de: | |
| | 2013 | | 2014 | | 2013 | | 2014 | |
| Ventas netas | \$ 11,101,298 | 100.0% | \$ 11,328,722 | 100.0% | \$ 32,064,328 | 100.0% | \$ 33,408,897 | 100.0% |
| Costo de ventas | 7,142,924 | 64.3% | 7,314,908 | 64.6% | 20,612,756 | 64.3% | 21,394,251 | 64.0% |
| Utilidad bruta | 3,958,374 | 35.7% | 4,013,814 | 35.4% | 11,451,572 | 35.7% | 12,014,646 | 36.0% |
| Otros ingresos – neto | (11,877) | (0.1)% | (84,750) | (0.7)% | (26,091) | (0.1)% | (128,698) | (0.4)% |
| Gastos de operación | 2,845,230 | 25.6% | 2,984,143 | 26.3% | 8,393,468 | 26.2% | 8,874,580 | 26.6% |
| Utilidad de operación | 1,125,021 | 10.1% | 1,114,421 | 9.8% | 3,084,195 | 9.6% | 3,268,764 | 9.8% |
| (Ingresos) gastos financieros netos: | | | | | | | | |
| Intereses pagados - neto | 47,267 | 0.4% | (60,355) | (0.5)% | 126,041 | 0.4% | (207,831) | (0.6)% |
| (Utilidad) pérdida cambiaria - neta | 7,943 | 0.1% | 15,197 | 0.1% | (2,085) | (0.0)% | (306) | (0.0)% |
| Instrumentos Financieros | (87,232) | (0.8)% | 22,360 | 0.2% | (108,797) | (0.3)% | (2,989) | (0.0)% |
| | (32,022) | (0.3)% | (22,798) | (0.2)% | 15,159 | 0.0% | (211,126) | (0.6)% |
| Participación en asociadas | 2,570 | 0.0% | (1,531) | (0.0)% | (20,994) | (0.1)% | (268) | (0.0)% |
| Utilidad antes de impuestos | 1,159,613 | 10.4% | 1,135,688 | 10.0% | 3,048,042 | 9.5% | 3,479,622 | 10.4% |
| Impuesto a la utilidad | 252,971 | 2.3% | 380,791 | 3.4% | 950,625 | 3.0% | 1,086,413 | 3.3% |
| Operaciones discontinuadas | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 205,635 | 0.6% | 0 | 0.0% |
| Utilidad neta consolidada | 906,642 | 8.2% | 754,897 | 6.7% | 1,891,782 | 5.9% | 2,393,209 | 7.2% |
| Interés minoritario | 6,385 | 0.1% | 6,682 | 0.1% | 24,996 | 0.1% | 22,898 | 0.1% |
| Depreciación, amortización y deterioro de marcas | 233,306 | 2.1% | 251,390 | 2.2% | 813,897 | 2.5% | 740,133 | 2.2% |
| EBITDA | \$ 1,358,327 | 12.2% | \$ 1,365,811 | 12.1% | \$ 3,898,092 | 12.2% | \$ 4,008,897 | 12.0% |



GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013 Y 2014
(En miles de pesos nominales)

| | Al 30 de Septiembre, 2013 | Al 30 de Septiembre, 2014 |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| ACTIVO | | |
| Efectivo e inversiones temporales | \$ 952,008 | \$ 7,755,880 |
| Inversiones en instrumentos financieros | 0 | 1,090,494 |
| Clientes | 2,560,928 | 2,702,657 |
| Impuestos y otras cuentas por cobrar | 1,523,036 | 2,068,501 |
| Partes relacionadas | 159,787 | 101,338 |
| Inventarios | 2,591,038 | 2,884,111 |
| Pagos Anticipados | 154,970 | 313,049 |
| Activo circulante | 7,941,767 | 16,916,030 |
| Inversiones en acciones de asociadas | 121,756 | 96,356 |
| Inmuebles, maquinaria y equipo, neto | 9,523,984 | 11,208,066 |
| Activos Intangibles y Otros Activos | 1,276,527 | 1,338,211 |
| Impuestos diferidos | 0 | 313,470 |
| Activo no circulante | 10,922,267 | 12,956,103 |
| Activo total | \$ 18,864,034 | \$ 29,872,133 |
| PASIVO | | |
| Deuda Financiera CP | \$ 2,576,169 | \$ 30,601 |
| Proveedores | 2,120,199 | 2,443,503 |
| Pasivo financiero | 0 | 22,440 |
| Partes relacionadas | 2,782,014 | 1,142,639 |
| Otras cuentas e impuestos por pagar | 1,198,876 | 1,514,722 |
| Pasivo a corto plazo | 8,677,258 | 5,153,905 |
| Pasivo a Largo Plazo | | |
| Deuda financiera a largo plazo | 1,706,328 | 57,643 |
| Impuestos diferidos y otros impuestos por pagar | 1,246,624 | 1,493,516 |
| Otras cuentas por pagar | 502,725 | 579,453 |
| Pasivo a largo plazo | 3,455,677 | 2,130,612 |
| Pasivo Total | 12,132,935 | 7,284,517 |
| CAPITAL CONTABLE | | |
| Capital social | 1,419,819 | 1,492,652 |
| Prima neta en colocación de acciones | 0 | 13,690,728 |
| Utilidades acumuladas | 3,181,563 | 4,736,921 |
| Utilidades del ejercicio | 1,866,786 | 2,370,311 |
| Interés mayoritario | 6,468,168 | 22,290,612 |
| Interés minoritario | 262,931 | 297,004 |
| Total capital contable | 6,731,099 | 22,587,616 |
| Suma el pasivo y el capital contable | \$ 18,864,034 | \$ 29,872,133 |



GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS NUEVE MESES
TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013 Y 2014
(En miles de pesos nominales)

| | Al 30 de Septiembre, 2013 | Al 30 de Septiembre, 2014 |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Actividades de operación: | | |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad de la operación continua | \$ 3,048,042 | \$ 3,479,622 |
| Depreciación, amortización y deterioro de marcas | 813,897 | 740,133 |
| Cambios en el costo integral de financiamiento | 16,644 | (212,334) |
| Bajas de propiedad, planta, equipo e intangibles | 14,074 | (6,091) |
| Otras partidas | 76,512 | 57,473 |
| Total | 3,969,169 | 4,058,803 |
| Cambios en activos y pasivos de operación: | | |
| Clientes | (216,625) | (273,663) |
| Inventarios | (167,907) | (253,112) |
| Partes Relacionadas | 415,718 | 880,596 |
| Proveedores | 165,395 | 93,337 |
| Impuestos, otras cuentas por cobrar y pagos anticipados | (1,214,118) | (1,813,997) |
| Otras activos y otros pasivos | (321,782) | 276,577 |
| Total | (1,339,319) | (1,090,262) |
| Flujo neto de efectivo generado por operaciones continuas | 2,629,850 | 2,968,541 |
| Flujo neto de efectivo generado por operaciones discontinuas | 540,221 | 0 |
| Flujo neto de efectivo de actividades de operación | 3,170,071 | 2,968,541 |
| Actividades de Inversión | | |
| Adquisiciones de propiedad, planta, equipo e intangibles | (882,508) | (2,035,838) |
| Ingresos por venta de propiedad, planta y equipo | 17,710 | 28,753 |
| Instrumentos financieros | 0 | (1,081,740) |
| Otras inversiones | 0 | 0 |
| Flujo neto de efectivo en actividades de inversión de operaciones continuas | (864,798) | (3,088,825) |
| Flujo neto de efectivo en actividades de inversión de operaciones discontinuas | (403,253) | 0 |
| Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión | (1,268,051) | (3,088,825) |
| Actividades de financiamiento | | |
| Préstamos y pago de préstamos de partes relacionadas, neto | (244,764) | 48,891 |
| Financiamiento y pago de financiamiento, neto | (487,347) | (651,379) |
| Recompra de acciones | 0 | (9,797) |
| Dividendos pagados a la participación controladora | (750,970) | 0 |
| Flujo neto de efectivo en actividades de financiamiento de operaciones continuas | (1,404,175) | (566,050) |
| Flujo neto de efectivo en actividades de financiamiento de operaciones discontinuas | (206,794) | 0 |
| Flujo neto de efectivo en actividades de financiamiento | \$ (1,610,969) | \$ (566,050) |
| Incremento neto de efectivo y equivalentes | 291,051 | (686,334) |
| Ajuste a efectivo por variaciones en el tipo de cambio | (708) | 162 |
| Efectivo y equivalentes al inicio del periodo | 1,028,323 | 8,442,052 |
| Efectivo y equivalentes al final del periodo | 1,318,666 | 7,755,880 |
| Efectivo y equivalentes al cierre del periodo de las operaciones discontinuadas | 366,658 | 0 |
| Efectivo y equivalentes al cierre del periodo de operaciones continuas | \$ 952,008 | \$ 7,755,880 |