



## GRUPO LALA REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

México D.F., a 28 de julio de 2015 – Grupo LALA, S.A.B. de C.V. empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables, (“LALA”) (BMV: LALAB), anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2015. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

La siguiente tabla presenta un estado de resultados condensado en millones de pesos. El margen representa, de cada concepto, su relación con las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 30 de junio de 2015 en comparación con el mismo periodo de 2014.

	2do. Trim. '14	% Ventas	2do. Trim. '15	% Ventas	Var. %
Ventas Netas	\$ 10,973	100.0%	\$ 11,847	100.0%	8.0%
Utilidad Bruta	3,999	36.4%	4,702	39.7%	17.6%
Utilidad de Operación	1,091	9.9%	1,381	11.7%	26.6%
EBITDA <sup>(1)</sup>	1,339	12.2%	1,672	14.1%	24.9%
Utilidad Neta <sup>(2)</sup>	843	7.7%	999	8.4%	18.6%

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) Utilidad Neta se refiere a la Utilidad Neta Consolidada.

## Mensaje de la Dirección General

Scot Rank, Director General de Grupo LALA comentó:

“Nuestros planes para acelerar el crecimiento van por buen camino, al alcanzar durante este segundo trimestre el mayor incremento en ventas desde el tercer trimestre de 2013. El crecimiento en ingresos, combinado con la expansión a nivel margen bruto, es reflejo de los sólidos resultados del periodo.” Y añadió: “Estoy entusiasmado con el éxito alcanzado por el equipo en el segundo trimestre y convencido de que estamos creando las bases necesarias para alcanzar resultados sobresalientes para todo el año.”

### INFORMACIÓN RELEVANTE

Crecimiento de **8.0%** en las **Ventas Netas** para alcanzar los **11,847 millones de pesos**

Expansión de **190 puntos base** en **margen EBITDA<sup>(1)</sup>** para cerrar en **14.1%**

Incremento de **18.6%** en la **Utilidad Neta<sup>(2)</sup>** para cerrar en **999 millones de pesos**

Inauguración de la **nueva planta de producción** en San Benito, **Nicaragua** con una inversión cercana a los **50 millones de dólares**

Nuevos lanzamientos de productos y presentaciones dentro de la marca **Nutri Leche**.



+

SÚMALE UN VASO DE **LALA** A TU DÍA



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

Las ventas netas incrementaron 8.0% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, pasando de 10,973 millones de pesos al cierre del segundo trimestre de 2014 a 11,847 millones de pesos en el mismo periodo de 2015. Este aumento se debe principalmente a un crecimiento orgánico como resultado del fortalecimiento de las diferentes estrategias comerciales y de precio implementadas en los últimos doce meses. A lo anterior, se le suma el crecimiento no orgánico derivado de la consolidación de Eskimo, S.A., el cual representó 2.2 puntos porcentuales del crecimiento total.

Para entender la mezcla en las ventas, estas se dividen en tres segmentos, de acuerdo a la naturalidad de cada producto y familia:

Segmento	2do. Trim. '14	2do. Trim. '15	Variación %
Leches <sup>(3)</sup>	7,207	7,636	6.0%
Derivados Lácteos <sup>(4)</sup>	3,107	3,557	14.5%
Bebidas y Otros <sup>(5)</sup>	659	654	(1.0)%

(3) **Leches:** Pasteurizada, UHT y funcionales, producto lácteo pasteurizado y UHT y, leche en polvo.

(4) **Derivados Lácteos:** Crema, mantequilla, media crema, yoghurt, quesos, helados y postres.

(5) **Bebidas y Otros:** Bebidas, té, jugos, embutidos y otros ingresos.

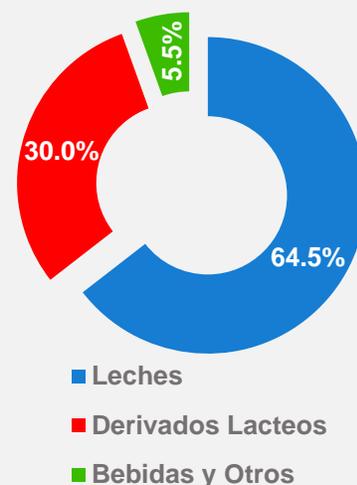
Durante el segundo trimestre de 2015 la utilidad bruta creció 17.6%, para llegar a 4,702 millones de pesos, con un margen bruto de 39.7% en comparación con el 36.4% registrado en el mismo periodo del año anterior. La mejora de 3.3 puntos porcentuales en el margen bruto se atribuye, al resultado de la estrategia de precios antes mencionada, al efecto por el incremento en la mezcla de productos de mayor valor agregado, a la disminución en los costos de conversión como consecuencia de las inversiones en productividad realizadas y, a un mejor control de los costos de materia prima. Dichas variaciones fueron parcialmente compensadas por la afectación en el costo de algunas materias primas derivado de la depreciación del peso frente al dólar.

Margen Bruto de  
**39.7%**

### Ventas Netas (MXN\$mm)



### Ventas Segmentos





Los gastos de operación aumentaron como porcentaje de las ventas en 1.5 puntos porcentuales al pasar de 26.6% durante el segundo trimestre de 2014 a 28.1% durante el mismo periodo de 2015. Dicha variación en los gastos es atribuible principalmente a los gastos no recurrentes, resultado de los proyectos de capacidades y consolidación de producción, así como a un incremento en los gastos para procesos no recurrentes de mejoras y eficiencias en la organización. En menor medida, dicho aumento es resultado de los gastos por la transición de Eskimo S.A. a la operación del Grupo.

Al cierre del segundo trimestre de 2015 la utilidad de operación presentó un incremento de 26.6%, equivalente a 290 millones de pesos al cerrar en 1,381 millones de pesos en comparación con los 1,091 millones de pesos del mismo periodo en 2014. Lo anterior se debió al crecimiento de 703 millones de pesos en la utilidad bruta, menos el incremento de 404 millones de pesos en los gastos de operación y a la variación negativa de 8 millones de pesos en otros ingresos.

Como consecuencia de lo anterior, el EBITDA creció 24.9% para llegar a 1,672 millones de pesos al cierre del segundo trimestre de 2015, en comparación con los 1,339 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. El margen EBITDA incrementó como porcentaje de las ventas en 190 puntos base, al pasar de 12.2% en el segundo trimestre de 2014 a 14.1% durante el mismo periodo de 2015.

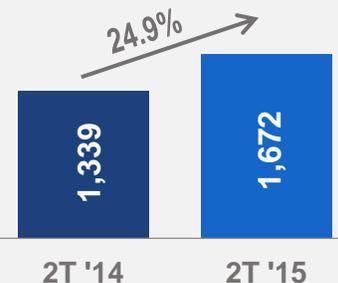
La utilidad neta consolidada del trimestre aumentó 156 millones de pesos para cerrar en 999 millones de pesos en comparación con los 843 millones de pesos de la utilidad neta consolidada del segundo trimestre en 2014. Esto se dio debido al crecimiento de 290 millones de pesos en la utilidad de operación y a la variación positiva de 5 millones de pesos en la participación en resultados con asociadas. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por la disminución de 36 millones de pesos en los ingresos financieros netos y al incremento de 103 millones de pesos en los impuestos a la utilidad, derivado de una mayor utilidad antes de impuestos.

Crecimiento de  
**26.6%**  
en la Utilidad de  
Operación

**EBITDA  
(MXN\$mm)**

**MARGEN**

12.2%	14.1%
-------	-------



La Utilidad Neta creció  
**156 mdp**





## RESULTADOS NO OPERATIVOS

### (Ingresos) Gastos financieros netos

Los ingresos financieros netos en el segundo trimestre de 2015 presentaron una disminución de 36 millones de pesos para cerrar con una ganancia de 69 millones de pesos en comparación con la ganancia de 105 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Dicha variación es atribuible al aumento en la pérdida cambiaria por 29 millones de pesos como consecuencia de la depreciación del peso frente al dólar y a la disminución de 16 millones de pesos en los intereses ganados netos. Lo anterior fue compensado con el efecto favorable de 9 millones de pesos en el resultado por instrumentos financieros, derivado de la cancelación anticipada del contrato tipo forward para venta de dólares que la Compañía mantenía activo para fines de cobertura.

### Impuestos a la utilidad

El impuesto a la utilidad por 456 millones de pesos presentó un incremento de 103 millones de pesos en comparación con el mismo trimestre del año anterior, esto como resultado del crecimiento de 260 millones de pesos en la utilidad antes de impuestos al cierre del segundo trimestre de 2015.

Intereses  
Ganados – Neto  
**61 MDP**

Tasa Efectiva de  
**31.3%**

## NUEVOS LANZAMIENTOS



**Nutri Leche**  
UHT 1.5lts



**Nutri Leche**  
3pack UHT



**Nutri Yoghurt**  
Batido 900gr



**Nutri Yoghurt**  
Batido 120gr



**Yoghurt LALA**  
Light 125gr



**Yoghurt LALA**  
Light 125gr





## ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA

### Inversiones de capital

De Enero a Junio de 2015, se realizaron inversiones de capital por 1,109 millones de pesos, de los cuales el 51% se destinó a mejoras en propiedad planta y equipo, entre otros. El 49% restante de las inversiones de capital, se destinaron a mantenimiento operativo.

### Efectivo, inversiones e instrumentos financieros

El saldo en la cuenta de efectivo e inversiones temporales disminuyó 948 millones de pesos al pasar de 8,862 millones de pesos al 30 de junio de 2014, a 7,914 millones de pesos al 30 de junio de 2015. Esta variación es principalmente derivada de la adquisición de Eskimo, las inversiones de capital realizadas en los últimos doce meses y al pago de dividendos. Dichos, efectos fueron parcialmente compensados por la generación de 3,467 millones de pesos de flujo operativo, en los últimos doce meses.

### Clientes

El saldo en la cuenta de clientes incrementó en 557 millones de pesos al pasar de 2,357 millones de pesos al 30 de junio de 2014, a 2,914 millones de pesos al 30 de junio de 2015. Dicha variación es atribuible principalmente al incremento en las ventas en el canal moderno y en menor medida a la integración de la cartera de Eskimo SA al consolidado de la Compañía.

### Impuestos y otras cuentas por cobrar

El saldo en la cuenta de impuestos y otras cuentas por cobrar incrementó 1,248 millones de pesos al pasar de 1,327 millones de pesos al 30 de junio de 2014, a 2,575 millones de pesos al 30 de junio de 2015. Dicha variación es atribuible principalmente al incremento en el Impuesto al Valor Agregado (IVA), derivado de las inversiones realizadas y a un mayor tiempo en el proceso de recuperación. En menor medida, es resultado de la reclasificación entre activo y pasivo de acuerdo a las normas contables vigentes.

### Activos intangibles y otros activos

La variación de 616 millones de pesos en la cuenta de activos intangibles y otros activos es principalmente resultado de las adquisiciones realizadas en los últimos doce meses.

CAPEX  
6M-2015 por  
**1,109 mdp**

Caja de  
**7,914 mdp**  
Al 30 de junio 2015



Nueva presentación de  
Café con Leche LALA 1lt.





### Impuestos y otras cuentas por pagar

El saldo en la cuenta de impuestos y otras cuentas por pagar incrementó 1,188 millones de pesos al pasar de 1,322 millones de pesos al 30 de junio de 2014, a 2,510 millones de pesos al 30 de junio de 2015. Dicha variación es atribuible principalmente al dividendo decretado en febrero de 2015, el cual se ha pagado parcialmente, de acuerdo al calendario establecido. En menor medida, dicha variación es resultado de la reclasificación entre activo y pasivo de acuerdo a las normas contables vigentes.

### Deuda total

Al 30 de junio de 2015, la deuda total disminuyó 30 millones de pesos, al cerrar en 66 millones de pesos en comparación con los 96 millones de pesos al 30 de junio de 2014. Dicha variación es resultado de las amortizaciones pagadas en los últimos doce meses. El saldo de la deuda corresponde principalmente a arrendamientos financieros contratados para la operación de la Compañía.

### Razones financieras

Al 30 de junio de 2015, las principales razones financieras e indicadores bursátiles de la Compañía quedaron:

Indicadores Financieros	2do. Trim. '14	2do. Trim. '15
EBITDA <sup>(1)</sup> / Intereses Pagados	59.4x	542.3x
Deuda Neta / EBITDA <sup>(1)</sup>	(1.6)x	(1.3)x
EV / EBITDA <sup>(1)</sup>	13.1x	11.9x

Indicadores Bursátiles	2do. Trim. '14	2do. Trim. '15
Valor en libros por acción <sup>(6)</sup>	\$7.51	\$9.38
Acciones en circulación*	2,474.4	2,474.4

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(6) Las acciones para el cálculo de valor en libros por acción son el resultado de la ponderación de las acciones en circulación de los últimos 12 meses.

\* Millones de acciones al cierre de cada trimestre.

Deuda de **66 mdp**  
al 2T-2015

Valor en libros  
por acción  
**\$9.38** pesos





## Eventos Relevantes 2T-2015

- **18 de Mayo de 2015** - Grupo LALA anuncia el pago correspondiente al Cupón No. 4 del dividendo decretado el pasado 16 de febrero de 2015. El pago se realizó el pasado 27 de mayo a razón de \$0.1275 pesos por cada una de las acciones representativas del capital social de LALA que se encuentran en circulación a la fecha de pago.
- **11 de Mayo de 2015** - Grupo LALA informa que inauguró la primera etapa de la nueva planta de producción en San Benito, municipio de Tipitapa, Nicaragua, con una inversión cercana a los 50 millones de dólares. La nueva planta de producción construida en una superficie de 6 hectáreas, en su primera fase de operación, estará enfocada al procesamiento de leche fresca y productos lácteos, para atender al mercado nicaragüense.

### Cobertura de analistas

Al 30 de junio de 2015, la Compañía cuenta con veinte coberturas de analistas de las siguientes instituciones: J.P. Morgan, Morgan Stanley, BBVA Bancomer, Barclays, Citigroup, Goldman Sachs, Santander, Credit Suisse, UBS, Bank of America Merrill Lynch, Scotiabank, Vector Casa de Bolsa, GBM Grupo Bursátil Mexicano, Casa de Bolsa Ve por Más, INVEX Banco, Intercam, Actinver, Casa de Bolsa Interacciones, Banorte-Ixe y Punto Casa de Bolsa.

### Fondo de recompra de acciones

Al 30 de junio de 2015 el saldo del fondo de recompra es de 962,129 acciones a un precio promedio de \$28.15 por acción, y un monto total de inversión por 27 millones de pesos.

### Acerca de Lala

Grupo LALA, empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 18 plantas de producción y 165 centros de distribución en México y Centro América, y cuenta con el apoyo de más de 32,500 colaboradores. LALA opera una flota que supera las 7,300 unidades para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a más de medio millón de puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA® y Nutri Leche®.

Para mayor información visita: [www.grupolala.com](http://www.grupolala.com)

“Grupo LALA cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “LALA B”

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.



## INVITACIÓN CONFERENCIA TELEFÓNICA

**Miércoles**  
**29 de Julio de 2015,**  
a las **11:00am ET /**  
**10:00am tiempo de**  
**México,** la cual será  
conducida por:

**Scot Rank,**  
Director General  
y  
**Gabriel Fernández,**  
Director de Finanzas

Para participar en la  
conferencia, favor de  
marcar diez minutos  
antes de la hora  
programada.

**México:**  
01 800 522 0034

**Estados Unidos:**  
+1 877 705 6003  
(Toll Free)

**Internacional:**  
+1 201 493 6725





**GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES Y SEIS MESES**  
**TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2014 Y 2015**  
 (En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el				Seis meses terminados el			
	30 de Junio de:		30 de Junio de:		30 de Junio de:		30 de Junio de:	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
<b>Ventas netas</b>	\$ 10,972,589	100.0%	\$ 11,846,679	100.0%	\$ 22,080,175	100.0%	\$ 23,477,118	100.0%
Costo de ventas	6,973,176	63.6%	7,145,055	60.3%	14,079,343	63.8%	14,243,708	60.7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>3,999,413</b>	<b>36.4%</b>	<b>4,701,624</b>	<b>39.7%</b>	<b>8,000,832</b>	<b>36.2%</b>	<b>9,233,410</b>	<b>39.3%</b>
Gastos de operación	2,920,576	26.6%	3,324,916	28.1%	5,890,442	26.7%	6,470,124	27.6%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,090,924</b>	<b>9.9%</b>	<b>1,380,684</b>	<b>11.7%</b>	<b>2,154,340</b>	<b>9.8%</b>	<b>2,746,754</b>	<b>11.7%</b>
(Ingresos) gastos financieros netos:								
Intereses (ganados) pagados- neto	(76,149)	(0.7)%	(60,579)	(0.5)%	(147,477)	(0.7)%	(117,095)	(0.5)%
Pérdida (Utilidad) cambiaria - neta	(13,507)	(0.1)%	15,598	0.1%	(15,506)	(0.1)%	28,639	0.1%
Instrumentos Financieros	(15,239)	(0.1)%	(24,311)	(0.2)%	(25,349)	(0.1)%	17,822	0.1%
<b>Total (Ingresos) Gastos financieros,</b>	<b>(104,895)</b>	<b>(1.0)%</b>	<b>(69,292)</b>	<b>(0.6)%</b>	<b>(188,332)</b>	<b>(0.9)%</b>	<b>(70,634)</b>	<b>(0.3)%</b>
Participación en asociadas	0	0.0%	5,389	0.0%	1,264	0.0%	9,790	0.0%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>1,195,819</b>	<b>10.9%</b>	<b>1,455,365</b>	<b>12.3%</b>	<b>2,343,936</b>	<b>10.6%</b>	<b>2,827,178</b>	<b>12.0%</b>
Impuesto a la utilidad	353,236	3.2%	456,092	3.8%	705,622	3.2%	884,283	3.8%
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>842,583</b>	<b>7.7%</b>	<b>999,273</b>	<b>8.4%</b>	<b>1,638,314</b>	<b>7.4%</b>	<b>1,942,895</b>	<b>8.3%</b>
Interés minoritario	10,163	0.1%	9,562	0.1%	16,216	0.1%	19,113	0.1%
<b>Utilidad neta mayoritaria</b>	<b>\$ 832,420</b>	<b>7.6%</b>	<b>\$ 989,711</b>	<b>8.4%</b>	<b>\$ 1,622,098</b>	<b>7.3%</b>	<b>\$ 1,923,782</b>	<b>8.2%</b>
Depreciación y amortización	247,933	2.3%	291,494	2.5%	488,743	2.2%	566,143	2.4%
<b>EBITDA</b>	<b>\$ 1,338,857</b>	<b>12.2%</b>	<b>\$ 1,672,178</b>	<b>14.1%</b>	<b>\$ 2,643,083</b>	<b>12.0%</b>	<b>\$ 3,312,897</b>	<b>14.1%</b>





**GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADOS DE POSICION FINANCIERA CONSOLIDADOS**  
**AL 30 DE JUNIO DE 2014 Y 2015**  
 (En miles de pesos nominales)

	Al 30 de Junio, 2014	Al 30 de Junio, 2015
<b>ACTIVO</b>		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 7,814,799	\$ 6,513,958
Inversiones en instrumentos financieros	1,046,826	1,400,478
Clientes	2,357,422	2,914,614
Impuestos y otras cuentas por cobrar	1,327,470	2,574,947
Partes relacionadas	74,407	101,496
Inventarios	3,377,850	2,991,605
Pagos anticipados	354,561	301,933
<b>Activo circulante</b>	<b>16,353,335</b>	<b>16,799,031</b>
Inversiones en asociadas y otras inversiones de capital	40,693	110,196
Propiedad, planta y equipo neto	10,619,712	12,901,363
Activos intangibles y otros activos	1,357,824	1,974,006
Impuestos diferidos	302,935	256,583
<b>Activo no circulante</b>	<b>12,321,164</b>	<b>15,242,148</b>
<b>Activo Total</b>	<b>\$ 28,674,499</b>	<b>\$ 32,041,179</b>
<b>PASIVO</b>		
Porción del circulante de la deuda a largo plazo	\$ 30,180	\$ 31,901
Proveedores	2,053,341	2,193,168
Partes relacionadas	1,250,296	1,158,907
Impuestos y otras cuentas por pagar	1,321,596	2,509,885
<b>Pasivo a corto plazo</b>	<b>4,655,413</b>	<b>5,893,861</b>
Deuda financiera a largo plazo	65,453	33,552
Impuestos diferidos y otros impuestos por pagar	1,477,647	1,409,171
Otras cuentas por pagar	639,286	722,867
<b>Pasivo a largo plazo</b>	<b>2,182,386</b>	<b>2,165,590</b>
<b>Pasivo total</b>	<b>6,837,799</b>	<b>8,059,451</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social	1,492,652	1,492,652
Prima neta en colocación de acciones	13,691,891	13,690,728
Utilidades acumuladas	4,696,045	6,609,375
Utilidades neta	1,622,098	1,923,782
<b>Interés mayoritario</b>	<b>21,502,686</b>	<b>23,716,537</b>
Interés minoritario	334,014	265,191
<b>Total capital contable</b>	<b>21,836,700</b>	<b>23,981,728</b>
<b>Total del pasivo y el capital contable</b>	<b>\$ 28,674,499</b>	<b>\$ 32,041,179</b>





**GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS**  
**POR LOS SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2014 Y 2015**  
 (En miles de pesos nominales)

	Al 30 de Junio, 2014	Al 30 de Junio, 2015
<b>Actividades de operación:</b>		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 2,343,936	\$ 2,827,178
Depreciación y amortización	488,743	566,143
Cambios en el costo integral de financiamiento	(164,521)	(99,531)
Resultado en bajas de propiedad, planta y equipo	(7,441)	7,270
Otras partidas	37,071	32,436
<b>Total</b>	<b>2,697,788</b>	<b>3,333,496</b>
<b>Cambios en activos y pasivos de operación:</b>		
Clientes	82,913	(223,323)
Inventarios	(731,620)	(206,034)
Partes Relacionadas	936,683	761,580
Proveedores	(135,482)	68,537
Impuestos, otras cuentas por cobrar y pagos anticipados	(784,698)	(1,070,784)
Otras activos y otros pasivos	204,078	29,438
<b>Total</b>	<b>(428,126)</b>	<b>(640,586)</b>
<b>Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación</b>	<b>2,269,662</b>	<b>2,692,910</b>
<b>Actividades de inversión</b>		
Adquisiciones de propiedad, planta, equipo e intangibles	(1,312,854)	(1,130,525)
Ingresos por venta de propiedad, planta y equipo	22,861	18,588
Instrumentos financieros	(1,035,185)	374,502
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión</b>	<b>(2,325,178)</b>	<b>(737,435)</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Préstamos y pago de préstamos de partes relacionadas, neto	28,812	(4,083)
Financiamiento y pago de financiamiento, neto	(640,413)	(23,592)
Recompra de acciones	(5,936)	(9,826)
Dividendos pagados a la participación controladora	0	(631,285)
Dividendos pagados a la participación no controladora	0	(29,676)
Contratos de futuros cobrados	46,200	(163,850)
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento</b>	<b>\$ (571,337)</b>	<b>\$ (862,312)</b>
<b>(Decremento) Incremento neto de efectivo y equivalentes</b>	<b>(626,853)</b>	<b>1,093,163</b>
Ajuste a efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(401)	6,507
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	8,442,052	5,414,288
<b>Efectivo y equivalentes al final del periodo</b>	<b>\$ 7,814,798</b>	<b>\$ 6,513,958</b>

Para mayor información:

**Enrique González Casillas**

Relación con Inversionistas

Tel: +52 (55) 9177- 5928

[investor.relations@grupolala.com](mailto:investor.relations@grupolala.com)

