



GRUPO LALA REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2017

Ciudad de México, a 24 de abril de 2017 – Grupo LALA, S.A.B. de C.V. empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos y bebidas saludables, (“LALA”) (BMV: LALA B), anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre 2017. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

La siguiente tabla presenta un estado de resultados condensado en millones de pesos. El margen representa, de cada concepto, su relación con las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 31 de marzo de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016.

Estado de Resultados	1er. Trim. '16	% Ventas	1er. Trim. '17	% Ventas	Var. %
Ventas Netas	\$ 12,509	100.0%	\$ 14,799	100.0%	18.3%
Utilidad Bruta	4,960	39.7%	5,362	36.2%	8.1%
Utilidad de Operación	1,557	12.4%	1,254	8.5%	(19.5)%
EBITDA ⁽¹⁾	1,889	15.1%	1,725	11.7%	(8.7)%
Utilidad Neta ⁽²⁾	1,111	8.9%	704	4.8%	(36.6)%

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) Utilidad Neta se refiere a la Utilidad Neta Consolidada.

INFORMACIÓN RELEVANTE

Crecimiento de **18.3%** en **Venta Neta**, para alcanzar los **14,799 millones de pesos**

Incremento de **8.1%** en **Utilidad Bruta**, para cerrar en **5,362 millones de pesos**

1,725 millones de pesos EBITDA⁽¹⁾
8.7% por debajo del mismo periodo del año pasado

Mensaje de la Dirección General

Scot Rank, Director General de Grupo LALA, comentó:

“Lo más relevante del primer trimestre de 2017 para Grupo Lala, fue el incremento de 18% en nuestras ventas, impulsado principalmente por el crecimiento orgánico. La inflación en costos y la consolidación de nuevos negocios, continúan afectando nuestros márgenes, sin embargo, las acciones tomadas a partir del tercer trimestre del año pasado, nos han permitido contar con dos trimestres continuos de recuperación de nuestros márgenes **EBITDA**”.





RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2017

La venta neta en México, Centroamérica y Estados Unidos presentó un incremento de 18.3%, para alcanzar los 14,799 millones de pesos. Las ventas en el trimestre crecieron de manera orgánica 10.9 puntos porcentuales, como resultado de mayor volumen, incremento en precios y una mejora en la mezcla del portafolio de venta. El crecimiento inorgánico, derivado de las adquisiciones del año pasado, agregó 7.4 puntos porcentuales.

LALA Segmentos

La composición de las ventas continúa enriqueciéndose hacia productos de valor agregado, como es visible por el incremento de 38.6% del segmento de Derivados Lácteos, con productos como: Yoghurt, Crema, Queso y Postres. De la misma forma, el segmento de Leches presentó un incremento significativo, derivado del buen comportamiento del portafolio, y particularmente de LALA 100® en México.

Segmento	1er. Trim. '16	1er. Trim. '17	Variación %
Leches ⁽³⁾	\$ 8,143	\$ 9,068	11.4%
Derivados Lácteos ⁽⁴⁾	3,581	4,965	38.6%
Bebidas y Otros ⁽⁵⁾	785	766	(2.4%)

(3) **Leches:** Pasteurizada, UHT y Funcionales, Producto Lácteo Pasteurizado y UHT y Leche en Polvo.

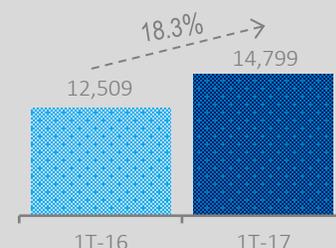
(4) **Derivados Lácteos:** Crema, Mantequilla, Media Crema, Yoghurt, Quesos, Helados y Postres.

(5) **Bebidas y Otros:** Bebidas, Jugos, Embutidos y Otros ingresos.

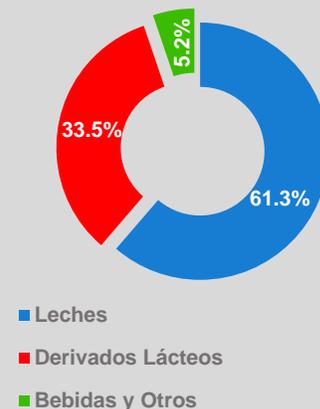
Resultados Consolidados

Durante el primer trimestre de 2017, el costo de venta incrementó 25.0%, comparado con el mismo periodo de 2016. Esto fue consecuencia de la inflación en materias primas y energéticos en México, así como el efecto de costos fijos, derivado del incremento de capacidad realizado a principios del año pasado, en nuestras plantas en Estados Unidos. La utilidad bruta incrementó 8.1%, para terminar en 5,362 millones de pesos, lo que representa un 36.2% de las ventas netas.

Ventas Netas (MXN\$ mm)



Ventas Segmentos



8.1% incremento en Margen Bruto





La utilidad de operación disminuyó 19.5%, en comparación con el primer trimestre de 2016. Esta contracción es principalmente atribuible al incremento en gastos de operación por la integración de nuestros negocios en Centroamérica y Estados Unidos.

Como resultado de lo anterior, el EBITDA consolidado para el primer trimestre del 2017, terminó en 1,725 millones de pesos, lo que representa una contracción de 345 puntos base, comparado con el margen de 15.1% alcanzado en el primer trimestre del 2016.

La utilidad neta consolidada del trimestre fue de 704 millones de pesos, principalmente afectada por la pérdida de 234 millones pesos en gastos financieros netos. Esta pérdida es el efecto que tuvo la apreciación de 9.7% del peso contra el dólar en nuestra política de coberturas.

Mejora trimestral de EBITDA

Durante el tercer trimestre del 2016, nuestros márgenes se vieron presionados por la depreciación del peso mexicano, la inflación en nuestros costos, la consolidación de nuestros negocios en Centroamérica y Estados Unidos, así como impactos no recurrentes relacionados a la integración de nuevos negocios y el plan de reestructura corporativa. Desde entonces, hemos implementado planes de productividad, estrategias de portafolio e incrementos de precio para mitigar estos impactos, y por segundo trimestre consecutivo nuestros márgenes de EBITDA se están gradualmente recuperando.

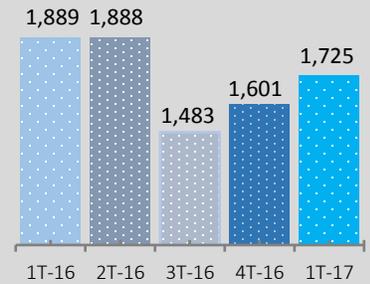
LALA en Estados Unidos

La venta del negocio en Estados Unidos alcanzó los 870 millones de pesos, impulsada por el crecimiento de nuestro negocio de Yoghurt Bebible. El EBITDA del trimestre fue negativo en 35 millones de pesos, 111 millones mejor que el trimestre anterior. Como lo hemos compartido anteriormente, reiteramos nuestra confianza en que el negocio alcanzara el punto de equilibrio en margen de EBITDA en la segunda mitad del año.

Estado de Resultados	3er. Trim. '16	4to. Trim. '16	1er. Trim. '17
Ventas Netas	\$548	\$ 840	\$870
EBITDA ⁽¹⁾	(80)	(146)	(35)
EBITDA/Ventas Netas	(14.6%)	(17.4%)	(4.0%)

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

EBITDA (MXN\$ mm)



LALA Delicias

Nuestro Primer Yoghurt Indulgente





ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA

Efectivo, Inversiones a corto plazo e Instrumentos financieros

El saldo en la cuenta de efectivo, inversiones a corto plazo e instrumentos financieros disminuyó 5,556 millones de pesos, para finalizar en 3,526 millones de pesos. Dicha disminución es principalmente resultado de las adquisiciones de Productos Lácteos La Perfecta S.A., el negocio de marcas en Estados Unidos y otras inversiones en necesidades operativas

Activo No Circulante

Al 31 de marzo de 2017, la cuenta de activo no circulante incrementó 6,445 millones de pesos, para terminar en 23,718 millones de pesos. Este cambio es consecuencia de adquisiciones, inversiones en tecnología, equipo e incremento en capacidades productivas.

Activos Intangibles y Otros Activos

El saldo en la cuenta de activos intangibles y otros activos incrementó en 2,981 millones de pesos, para finalizar en 5,608 millones de pesos, el 31 de marzo de 2017. Dicha variación es principalmente atribuible al reconocimiento de crédito mercantil, marcas y otros intangibles, resultado de las adquisiciones realizadas en el año.

Deuda Total

Al 31 de marzo de 2017, la deuda total fue de 1,195 millones de pesos. El incremento de 1,108 millones de pesos se explica por un préstamo bancario de corto plazo, utilizado para financiar necesidades de capital de trabajo a finales de marzo.

3,526 millones de pesos

Efectivo, Caja e Inversiones
31 marzo, 2017



Nuevo Queso Fresco



Nuevos Empaques Innovadores





Razones Financieras

Al 31 de marzo de 2017, las principales razones financieras e indicadores bursátiles de la Compañía fueron:

Indicadores Financieros	1er. Trim. '16	1er. Trim. '17
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	377.5x	253.9x
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	(1.3)x	(0.3)x

Indicadores Bursátiles	1er. Trim. '16	1er. Trim. '17
Valor en libros por acción ⁽⁹⁾	\$10.11	\$11.26
UPA ⁽¹⁰⁾ (12 meses)	\$1.64	\$1.50
Acciones en circulación*	2,475.9	2,475.9

- (1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.
- (6) Las acciones para el cálculo de valor en libros por acción son el resultado de la ponderación de las acciones en circulación de los últimos 12 meses.
- (7) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.
- (8) Millones de acciones al cierre del año.

1T-17
Utilidad por Acción
\$1.50 pesos

Grupo LALA
anuncia que el pasado
mes de marzo,
Mauricio Gárate Meza
asumió el cargo de
Abogado General
de la compañía.



**INVITACIÓN
CONFERENCIA
TELEFÓNICA**

Martes 25 de abril de 2017,
a las 11:00am EST / 10:00am
CST, la cual será conducida por:

Scot Rank,
Director General
y
Alberto Arellano,
Director de Finanzas

Webcast:

[Grupo LALA Presentación](#)

Para participar en la
conferencia, favor de marcar
diez minutos antes de la hora
programada.

México:
01 800 522 0034

Estados Unidos:
+1 877 705 6003
(Toll-free)

Internacional:
+1 201 493 6725

Para acceder al servicio de
replay (2 días), favor de marcar:

Estados Unidos:
+1 844 512 2921
(Toll-free)

Internacional:
+1 412 317 6671

PIN #: 13659888

Eventos Relevantes 1T-2017

14 de febrero de 2017 - [Grupo LALA anuncia el pago correspondiente al Cupón No. 11 del dividendo decretado el pasado 23 abril de 2016. El pago se realizó el pasado 29 de febrero de 2017, a razón de \\$0.135 pesos por cada una de las acciones representativas de capital social de LALA que se encontraban en circulación a la fecha de pago.](#)

22 de febrero de 2017 - [Grupo LALA reporta resultados del cuarto trimestre de 2016.](#)

Para acceder a la información del evento relevante, favor de dar clic en el título vinculado

Cobertura de Analistas

Al 31 de marzo de 2017, la Compañía cuenta con dieciséis coberturas de analistas de las siguientes instituciones: J.P. Morgan, BBVA Bancomer, Barclays, Citigroup, Goldman Sachs, Santander, Credit Suisse, UBS, Bank of America Merrill Lynch, BTG Pactual, Vector Casa de Bolsa, GBM Grupo Bursátil Mexicano, INVEX Banco, Intercam, Actinver y Banorte-Ixe.

Fondo de Recompra de acciones

Al 31 de marzo de 2017 el saldo del fondo de recompra era de 19,546,064 acciones a un precio promedio de \$31.19 por acción, y un monto total de inversión aproximado de 600.4 millones de pesos.

Acerca de LALA

Grupo LALA, empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 21 plantas de producción y 159 centros de distribución en México, Estados Unidos y Centroamérica, y cuenta con el apoyo de más de 34,000 colaboradores. LALA opera una flota que supera las 7,500 unidades para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a más de 500,000 de puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA® y Nutri Leche®.

Para mayor información visita: www.grupolala.com

“Grupo LALA cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “LALA B”

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados definitivos que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con la sección de “Factores de Riesgo” que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.





GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES
TERMINADOS AL 31 DE MARZO DE 2016 Y 2017
 (En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el			
	31 de Marzo de:			
	2016		2017	
Ventas netas	\$ 12,508,871	100.0%	\$ 14,799,454	100.0%
Costo de ventas	7,548,581	60.3%	9,436,963	63.8%
Utilidad bruta	<u>4,960,290</u>	39.7%	<u>5,362,491</u>	36.2%
Otros (ingresos) gastos - neto	4,591	0.0%	(12,723)	(0.1)%
Gastos de operación	<u>3,398,415</u>	27.2%	<u>4,120,839</u>	27.8%
Utilidad de operación	<u>1,557,284</u>	12.4%	<u>1,254,375</u>	8.5%
(Ingresos) gastos financieros netos:				
Intereses (ganados) pagados- neto	(78,463)	(0.6)%	(24,552)	(0.2)%
Pérdida (Útilidad) cambiaria - neta	12,116	0.1%	155,819	1.1%
Instrumentos Financieros	<u>7,811</u>	0.1%	<u>102,346</u>	0.7%
Total (Ingresos) Gastos financieros, netos:	<u>(58,536)</u>	(0.5)%	<u>233,613</u>	1.6%
Participación en asociadas	1,890	0.0%	670	0.0%
Utilidad antes de impuestos	<u>1,617,710</u>	12.9%	<u>1,021,432</u>	6.9%
Impuesto a la utilidad	<u>506,363</u>	4.0%	<u>317,124</u>	2.1%
Utilidad neta consolidada	<u>1,111,347</u>	8.9%	<u>704,308</u>	4.8%
Interés minoritario	14,670	0.1%	23,002	0.2%
Depreciación y amortización	331,899	2.7%	470,828	3.2%
EBITDA	<u>\$ 1,889,183</u>	15.1%	<u>\$ 1,725,203</u>	11.7%



GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 31 DE MARZO DE 2016 Y 2017
 (En miles de pesos nominales)

	Al 31 de Marzo, 2016	Al 31 de Marzo, 2017
ACTIVO		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 7,327,572	\$ 2,512,313
Inversiones en instrumentos financieros	1,755,295	1,014,131
Clientes	3,192,470	4,258,689
Impuestos y otras cuentas por cobrar	2,242,526	3,316,657
Partes relacionadas	116,136	41,158
Inventarios	3,596,014	3,954,298
Pagos anticipados	306,491	466,333
Activo circulante	18,536,504	15,563,579
Inversiones en asociadas y otras inversiones de capital	113,803	107,905
Propiedad, planta y equipo neto	14,223,361	17,648,879
Activos intangibles y otros activos	2,626,719	5,608,023
Impuestos diferidos	308,952	353,170
Activo no circulante	17,272,835	23,717,977
Activo Total	\$ 35,809,339	\$ 39,281,556
PASIVO		
Porción del circulante de la deuda a largo plazo	\$ 52,795	\$ 1,057,067
Proveedores	3,944,248	5,015,677
Pasivo instrumento financiero	7,602	97,232
Partes relacionadas	2,255,747	1,140,002
Impuestos y otras cuentas por pagar	2,039,516	2,232,902
Pasivo a corto plazo	8,299,908	9,542,880
Deuda financiera a largo plazo	34,285	138,368
Impuestos diferidos y otros impuestos por pagar	1,279,361	471,595
Otras cuentas por pagar	752,734	714,636
Pasivo a largo plazo	2,066,380	1,324,599
Pasivo total	10,366,288	10,867,479
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,492,866	1,490,081
Prima neta en colocación de acciones	13,707,014	13,109,425
Utilidades acumuladas	8,843,141	12,785,420
Utilidades neta	1,096,677	681,306
Interés mayoritario	25,139,698	28,066,232
Interés minoritario	303,353	347,845
Total capital contable	25,443,051	28,414,077
Total del pasivo y el capital contable	\$ 35,809,339	\$ 39,281,556



GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2016 Y 2017
 (En miles de pesos nominales)

	Al 31 de Marzo, 2016	Al 31 de Marzo, 2017
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	\$ 1,617,712	\$ 1,021,432
Depreciación y amortización	331,899	470,828
Cambios en el costo integral de financiamiento	(82,186)	21,356
Resultado en bajas de propiedad, planta y equipo	6,015	26,840
Otras partidas	23,912	25,937
Total	1,897,352	1,566,393
Cambios en activos y pasivos de operación:		
Clientes	33,452	(221,301)
Inventarios	(451,801)	(90,475)
Partes Relacionadas	967,770	1,197,357
Proveedores	(346,071)	24,773
Impuestos, otras cuentas por cobrar y pagos anticipados	(428,281)	(1,480,007)
Otras activos y otros pasivos	(267,795)	(24,844)
Total	(492,726)	(594,497)
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación	1,404,626	971,896
Actividades de Inversión		
Adquisiciones de propiedad, planta, equipo e intangibles	(564,289)	(976,554)
Ingresos por venta de propiedad, planta y equipo	5,249	18,331
Instrumentos financieros	(462,581)	(515)
Adq de negocios, neto de Efectivo Recibido	(835,569)	0
Intereses cobrados	88,066	26,863
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	(1,769,124)	(931,875)
Actividades de financiamiento		
Préstamos y pago de préstamos de partes relacionadas, neto	0	0
Financiamiento y pago de financiamiento, neto	21,768	(1,162,325)
Recompra de acciones	20,661	(300,331)
Incremento de Capital Social	16,500	0
Dividendos pagados a la participación controladora	(333,511)	(331,545)
Dividendos pagados a la participación no controladora	0	0
Contratos de futuros cobrados	0	0
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	\$(274,582)	\$(1,794,201)
(Decremento) Incremento neto de efectivo y equivalentes	(639,080)	(1,754,180)
Ajuste a efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(18,323)	392
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	7,984,975	4,266,101
Efectivo y equivalentes al final del periodo	\$ 7,327,572	\$ 2,512,313

Para mayor información:

Anaid Sustaita

Relación con Inversionistas

Tel: +52 (55) 9177- 5900

investor.relations@grupolala.com