



LALA, PRÓXIMA A ADQUIRIR VIGOR ALIMENTOS, S.A.

Torreón Coahuila, a 3 de Agosto de 2017 – Grupo LALA, S.A.B. de C.V. (“Grupo LALA” o “LALA”) (BMV: LALA), anuncia que su Consejo de Administración, con la previa opinión favorable de su Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, ha acordado proponer a la Asamblea General de Accionistas de LALA, la adquisición de hasta el 100% de las acciones de Vigor Alimentos, S.A. (“Vigor”), compañía de lácteos brasileña, y directa o indirectamente, el 100% de las acciones de Itambé Alimentos, S.A. (“Itambé”), también compañía de lácteos brasileña, por un valor implícito de R\$5,725 millones (la “Transacción”). Considerando un estimado de ventas netas para 2017 de R\$5,024 millones y un EBITDA de R\$329 millones, los múltiplos de la Transacción son 1.1x ventas y 17.4x EBITDA.

Como un primer paso para completar la Transacción, el día de hoy LALA, FB Participações y JBS S.A. suscribieron un contrato de compraventa de acciones, mediante el cual LALA adquirirá, sujeto a los términos y condiciones allí pactados, el 91.99% de las acciones de Vigor.

De igual manera, como parte de la Transacción, LALA podría adquirir de Arla Foods International A/S (“Arla”) un 8% adicional de las acciones de Vigor, incrementando de esta manera su participación al 99.99%.

Por último, la Transacción contempla para LALA la adquisición directa o indirecta, de hasta el 100% de las acciones de Itambé, sujeto al ejercicio de ciertos derechos por parte de Cooperativa Central dos Produtores Rurais de Minas Gerais Ltda., compañía asociada de Vigor, lo anterior con base en su acuerdo de accionistas.

Información adicional de la Transacción

- La Transacción está sujeta a ciertas condiciones comunes, incluyendo la aprobación de la Asamblea General de Accionistas de LALA, autorizaciones gubernamentales, acuerdos de accionistas y otras condiciones contractuales inherentes.
- El contrato de compraventa de acciones, contiene provisiones sustanciales para una integración exitosa y la mitigación de riesgos.
- El financiamiento para la Transacción incluirá un crédito puente, seguido de una combinación de deuda de largo plazo y capital adicional de aproximadamente US\$550 millones, de los cuales, un estimado de US\$315 millones será aportado por los accionistas actuales de LALA.

Mensaje de la Dirección General

Scot Rank, Director General de Grupo LALA, comentó: “Nos complace que Vigor sea la plataforma de crecimiento de LALA en Brasil. Vigor cuenta con la escala, la innovación y el talento requerido para construir un negocio rentable de productos lácteos de valor agregado.”



Invitación a Conferencia Telefónica

Viernes 4 de agosto de 2017
10:00am EST / 09:00am CST

Webcast:

[Grupo LALA Presentation](#)

México:

01 800 522 0034

Estados Unidos (Toll-free):

+1 877 407 0792

Internacional:

+1 201 689 8263

Para acceder al servicio de replay (2 días), favor de marcar:

Estados Unidos (Toll-free):

+1 844 512 2921

Internacional:

+1 412 317 6671

Pin #: 13668263

Para mayor información:

Mariana Rojo

Relación con Inversionistas

Tel.: +52 (55) 9177- 5900

investor.relations@grupolala.com





Racional de la adquisición

- ✎ Brasil es el mercado lácteo más grande de Latinoamérica, con perspectivas favorables a mediano y largo plazo.
- ✎ Esta adquisición apoya la visión de LALA de convertirse en la compañía láctea preferida en América.
- ✎ Vigor tiene marcas ampliamente reconocidas, con un posicionamiento destacado en yogurt y queso, así como una fuerte presencia en el segmento de crecimiento acelerado de food service.
- ✎ LALA ha sostenido negociaciones directas para la adquisición de Vigor durante más de un año y las circunstancias actuales en Brasil, permiten un precio razonable de entrada al mercado para una compañía de alta calidad.
- ✎ Sinergias con Grupo LALA para mejorar la productividad de los productores locales de leche, investigación y desarrollo, abastecimiento de materias primas y equipo, ingeniería, marketing, administración y otras áreas.
- ✎ La transacción refuerza la estrategia de crecimiento de LALA en productos saludables y nutritivos.

Información general de Vigor

Fundada en 1917, Vigor tiene una infraestructura consolidada de más de 7,600 empleados, 11 centros de acopio de leche, 14 plantas de producción, 31 centros de distribución y 67,000 puntos de venta, con fuerte presencia en los estados de Sao Paulo, Minas Gerais y Rio de Janeiro.

Itambé ha sido una marca de lácteos líder durante 66 años en la región sureste, con un negocio rentable de leche en múltiples formatos, y recientemente ha demostrado su potencial en los segmentos de productos lácteos de valor agregado.

Vigor reportó ventas netas y EBITDA de R\$4,928 millones y R\$243 millones, respectivamente, en 2016. Los ingresos estimados para 2017 son de R\$5,024 millones de ventas netas y un EBITDA de R\$329 millones, con un margen de 6.5%.

Descripción de las marcas y posición de mercado de la empresa consolidada

- ✎ Posición de mercado: #1 en yogurt griego, queso untado, rallado y fresco, #2 en yogurt y #2 en leche en polvo.
- ✎ Marcas: Vigor®, Danubio®, Faixa Azul®, Serrabella®, Leco®, Amelia® e Itambé®.

Potencial para generar valor a los accionistas

Con esta adquisición, vemos un camino claro para el crecimiento orgánico del negocio actual, como son yogurt, queso, leches especializadas, food service, así como nuevas geografías. Además, existen sinergias potenciales importantes, tanto en las operaciones productivas, como en las comerciales.

Acerca de LALA

Grupo LALA, empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 22 plantas de producción y 160 centros de distribución en México, Estados Unidos y Centroamérica, y cuenta con el apoyo de más de 34,000 colaboradores. LALA opera una flota que supera las 7,000 unidades para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a más de 500,000 de puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA® y Nutri Leche®.

Limitación de Responsabilidades: El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Lala y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Lala usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Lala advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Lala no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.