



GRUPO LALA REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2017

Ciudad de México, a 23 de octubre de 2017 – Grupo LALA, S.A.B. de C.V. empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos y bebidas saludables, (“LALA”) (BMV: LALA), anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2017. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados condensado en millones de pesos. El margen representa, de cada concepto, su relación con las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 30 de septiembre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016.

Estado de Resultados	3er. Trim. '16	% Ventas	3er. Trim. '17	% Ventas	Var. %
Ventas Netas	\$ 13,701	100.0%	\$ 15,022	100.0%	9.6%
Utilidad Bruta	5,055	36.9%	5,754	38.3%	13.8%
Utilidad de Operación	1,048	7.7%	1,427	9.5%	36.1%
EBITDA ⁽¹⁾	1,483	10.8%	1,864	12.4%	25.7%
Utilidad Neta ⁽²⁾	753	5.5%	1,007	6.7%	33.7%

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) Utilidad Neta se refiere a la Utilidad Neta Consolidada.

INFORMACIÓN RELEVANTE

Crecimiento de **9.6%** en **Ventas Netas**, para alcanzar los **15,022** millones de pesos

1,864 millones de pesos **EBITDA⁽¹⁾**
25.7% por arriba del mismo periodo del año pasado

Crecimiento de **33.7%** en **Utilidad Neta**, para alcanzar los **1,007** millones de pesos

Mensaje de la Dirección General

Scot Rank, Director General de Grupo LALA, comentó:

*“El 2017 ha sido un año con un fuerte desempeño en ventas, mejoras en la productividad, y algunos desafíos en el mercado de productos lácteos en Estados Unidos. Sigo confiado en que nuestros fundamentos operativos y comerciales son sólidos, y que Grupo Lala tiene la capacidad de expandir con éxito **nuestra presencia en América**”.*





RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2017

Las ventas del tercer trimestre de 2017 aumentaron un 9.6% año contra año, de 13,701 millones de pesos en el tercer trimestre de 2016 a 15,022 millones de pesos en el mismo período de 2017. Este aumento se debió a 7.8 puntos porcentuales del crecimiento orgánico en México y Centroamérica, provenientes de precio, mejora en la mezcla de ventas, y crecimiento del volumen. El crecimiento inorgánico agregó 1.8 puntos porcentuales, como resultado de la expansión de nuestro negocio en Estados Unidos, donde consolidamos los resultados a partir de agosto de 2016

LALA Segmentos

En cuanto a las ventas por segmento, los Derivados Lácteos continúan creciendo por encima de todos los segmentos, con un incremento del 12.8% impulsado por un fuerte crecimiento en Crema y Queso. El segmento de Leches aumentó 9.0% comparado con el año anterior, con un crecimiento proveniente de LALA 100® y Nutrileche®.

Segmento	3er. Trim. '16	3er. Trim. '17	Variación %
Leches ⁽³⁾	\$ 8,595	\$ 9,368	9.0%
Derivados Lácteos ⁽⁴⁾	4,385	4,948	12.8%
Bebidas y Otros ⁽⁵⁾	722	706	(2.2)%

(3) **Leches:** Pasteurizada, UHT y Funcionales, Producto Lácteo Pasteurizado y UHT y Leche en Polvo.

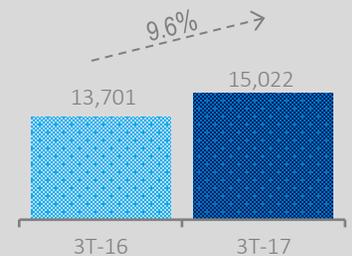
(4) **Derivados Lácteos:** Crema, Mantequilla, Media Crema, Yoghurt, Quesos, Helados y Postres.

(5) **Bebidas y Otros:** Bebidas, Jugos, Embutidos y Otros.

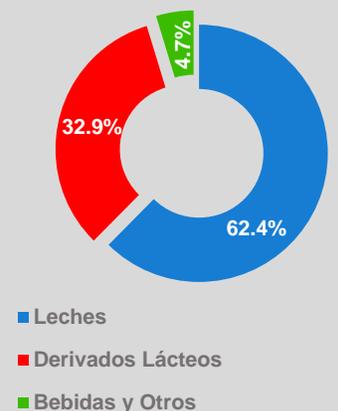
Costos y Gastos

Durante el tercer trimestre de 2017, el costo consolidado aumentó un 7.2% en comparación con el mismo período de 2017, lo que refleja presión en el precio de la leche a partir de septiembre. Si bien el precio de la leche y el costo de ciertos insumos aumentó, continuamos con un crecimiento sólido en la Utilidad Bruta de 13.8% contra el año pasado, lo que representa una expansión del 38.3% respecto a las ventas netas.

Ventas Netas 3T 2017 (MXN\$ mm)



Ventas Segmentos



13.8% de incremento en Utilidad Bruta



Los gastos de operación aumentaron un 9.4%, sin embargo, continúan estables como porcentaje de las ventas. El aumento de estos gastos proviene en un 6.9% del negocio orgánico, principalmente la venta y distribución, y un 2.5% del negocio inorgánico tras la adquisición de Estados Unidos.

Resultados Consolidados

La Utilidad de Operación creció 36.1% en comparación con el tercer trimestre de 2016, debido al sólido crecimiento de las Ventas y Utilidad Bruta ya mencionados.

El buen desempeño en México, impulsado por un sólido crecimiento en Ventas y las mejoras en la productividad, compensó parcialmente los costos asociados con el negocio emergente en Estados Unidos, y como resultado, el EBITDA creció en el tercer trimestre de 2017, terminando en 1,864 millones de pesos; una expansión de 25.7%, en comparación con el mismo periodo del año pasado. Como se recordará, en octubre del año pasado decidimos provisionar una reserva por reestructuración corporativa de 100 millones de pesos; sin este efecto, el crecimiento proforma habría sido de 17.8% año contra año.

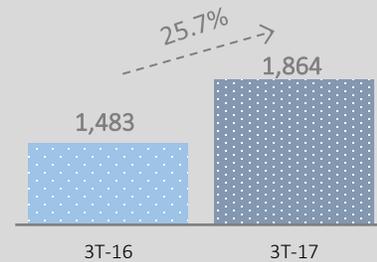
La Utilidad Neta consolidada del trimestre alcanzó los 1,007 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 33.7% con respecto al año anterior. Este resultado se debió principalmente al aumento en la Utilidad de Operación, así como a la optimización de la tasa efectiva derivada de proyectos dirigidos a reducir los gastos no deducibles, así como a la maximización de los incentivos fiscales para el transporte.

LALA en Estados Unidos

Durante el tercer trimestre de 2017, las Ventas Netas de LALA en Estados Unidos alcanzaron los 42 millones de dólares, impulsados por Yogurt Bebible y la leche especializada Promised Land®. Por el contrario, estamos frente a una fuerte contracción de ventas en Otras Categorías, que incluye nuestro negocio de Cultivos, conformado por productos como la Crema, Dips, y Queso Cottage.

El EBITDA en Estados Unidos para el trimestre fue negativo en 3.7 millones de dólares. El negocio de Yogurt Bebible, que fabricamos en nuestra planta en Omaha, ha logrado una rentabilidad positiva. Por el contrario, los negocios de Promised Land® y de Cultivos que se producen en nuestra planta en Colorado, pierden dinero.

EBITDA (MXN\$ mm)



Promised Land

Implementando la expansión nacional





El nuevo equipo directivo de LALA en Estados Unidos está implementando planes de cambio que se lanzarán a partir del primer trimestre de 2018, lo que nos colocará en camino hacia la rentabilidad. Los planes incluyen una reconfiguración completa de nuestra estrategia de manufactura en el negocio de Cultivos y Leches Especializadas, así como una mejora en el portafolio de Promised Land®, que incluye nuevos diseños en empaques y soporte de precio.

Si bien reconocemos que estos resultados son decepcionantes, estamos convencidos de que invertir en la expansión de nuestra distribución tanto en Yogurt Bebible como en Promised Land® es lo correcto en el mediano plazo, así como la manera más rápida de aumentar la escala para poder ser rentables. Teniendo en cuenta esto último, creemos que nuestro plan de llegar a punto de equilibrio en EBITDA probablemente vendrá con un retraso de un año, en comparación con lo que anticipamos originalmente.

Estado de resultados USD	3er. T'16 ⁽²⁾	4to. T'16	1er. T'17	2do. T'17	3er. T'17
Ventas Netas	\$40.5	\$42.5	\$42.6	\$43.8	\$42.0
EBITDA ⁽¹⁾	(11.5)	(6.8)	(1.4)	(0.9)	(3.7)
EBITDA/ Ventas Netas	(28.3%)	(16.1%)	(3.3%)	(2.0%)	(8.8%)

* Información de la Compañía en USD ('000 000), excluyendo los cargos intercompañía
 (1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.
 (2) Cifras proforma: Incluye cifras estimadas para Julio 2016 como referencia para fines comparativos

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA

Efectivo, Inversiones a corto plazo e Instrumentos financieros

Éstos disminuyeron en 3,285 millones de pesos, de 6,263 millones de pesos a 2,978 millones de pesos. Esta disminución se debió principalmente a las adquisiciones realizadas en los últimos doce meses.

Activo No Circulante

Nuestro Activo No Circulante aumentó de 23,040 a 24,447 millones de pesos, reflejando nuestras inversiones en capacidades de manufactura y la adquisición en Estados Unidos.

Queso Panela rebanado

Ideal para personas que buscan alimentos fáciles de preparar, con gran sabor y textura



Crema

Nuevo empaque "squeeze", fácil de servir



Activos Intangibles y Otros Activos

El saldo final de los Activos Intangibles y Otros Activos se redujo en 458 millones de pesos a 5,643 millones de pesos al 30 de septiembre de 2017. Esta disminución se explica por las variaciones en la tasa de cambio y los ajustes originados en la asignación del precio de compra de las adquisiciones.

Deuda Total

Al 30 de septiembre de 2017, la deuda total disminuyó de 2,268 millones de pesos a 86 millones de pesos.

Razones Financieras

Al 30 de septiembre de 2017, las principales razones financieras de la Compañía fueron:

Indicadores Financieros	3er. Trim. '16	3er. Trim. '17
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	371.5x	284.1x
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	(0.6)x	(0.4)x
UPA ⁽⁶⁾ (12 meses)	\$1.59	\$1.61

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(6) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

86 millones de pesos

 Deuda total al
30 septiembre, 2017

 3T-17
Utilidad por Acción
\$1.61 pesos

La nueva planta de cárnicos se
abrió durante el 3T 2017





INVITACIÓN CONFERENCIA TELEFÓNICA

Martes 24 de octubre de 2017,
a las 11:00am EST / 10:00am
CST, la cual será conducida por:

Scot Rank
Director General
Alberto Arellano
Director de Finanzas
Y

Mariana Rojo
Relación con Inversionistas

Webcast:
[Grupo LALA Presentación](#)

Para participar en la
conferencia, favor de marcar
diez minutos antes de la hora
programada.

México:
01 800 522 0034

Estados Unidos:
+1 877 705 6003
(Toll-free)

Internacional:
+1 201 493 6725

Para acceder al servicio de
replay (2 días), favor de marcar:

Estados Unidos:
+1 844 512 2921
(Toll-free)

Internacional:
+1 412 317 6671

PIN #: 13671784

www.grupolala.com

Evento Relevantes 3T-2017

- 24 julio 2017- [Grupo LALA reporta resultados del segundo trimestre de 2017.](#)
- 1 agosto 2017- [Grupo LALA concluye proceso de negociación con Vigor en Brasil.](#)
- 4 agosto 2017- [LALA, próxima a adquirir Vigor Alimentos.](#)
- 15 agosto 2017- [Grupo LALA anuncia pago de dividendos.](#)
- 21 septiembre 2017- [Actualización referente a la adquisición de negocios en Brasil](#)

Para acceder a la información del evento relevante, favor de dar clic en el título vinculado

Cobertura de Analistas

Al 30 de septiembre de 2017, la Compañía cuenta con dieciséis coberturas de analistas de las siguientes instituciones: Actinver, Bank of America Merrill Lynch, Barclays, BBVA Bancomer, BTG Pactual, Citigroup, Credit Suisse, GBM Grupo Bursátil Mexicano, Goldman Sachs, Intercam, INVEX Banco, Santander, UBS, Vector Casa de Bolsa, Banorte-Ixe y J.P Morgan.

Fondo de Recompra de Acciones

Al 30 de septiembre de 2017 el saldo del fondo de recompra era de 19,702,394 acciones a un precio promedio de \$30.90 por acción, y un monto total de inversión de 603.3 millones de pesos.

Acerca de LALA

Grupo LALA (BMV: LALA), empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 22 plantas de producción y 157 centros de distribución en México, Estados Unidos y Centroamérica, y cuenta con el apoyo de más de 34,000 colaboradores. LALA opera una flotilla que supera las 6,500 unidades para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a más de 500,000 de puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA® y Nutri Leche®.

Para mayor información visita: www.grupolala.com

“Grupo LALA cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “LALA”

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados definitivos que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con la sección de “Factores de Riesgo” que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.





GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016 Y 2017
 (En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el 30 de Septiembre de:				Nueve meses terminados el 30 de Septiembre de:			
	2016		2017		2016		2017	
Ventas netas	\$ 13,701,451	100.0%	\$ 15,021,975	100.0%	\$ 39,113,291	100.0%	\$ 44,788,944	100.0%
Costo de ventas	8,646,753	63.1%	9,267,811	61.7%	24,048,438	61.5%	27,885,028	62.3%
Utilidad bruta	5,054,698	36.9%	5,754,164	38.3%	15,064,853	38.5%	16,903,916	37.7%
Otros (ingresos) gastos - neto	18,874	0.1%	(34,462)	(0.2)%	(2,729)	(0.0)%	(74,059)	(0.2)%
Gastos de operación	3,987,655	29.1%	4,361,961	29.0%	10,918,678	27.9%	12,662,770	28.3%
Utilidad de operación	1,048,169	7.7%	1,426,665	9.5%	4,148,904	10.6%	4,315,205	9.6%
(Ingresos) gastos financieros netos:								
Intereses (ganados) pagados- neto	(54,440)	(0.4)%	(21,377)	(0.1)%	(202,481)	(0.5)%	(60,941)	(0.1)%
Pérdida (Utilidad) cambiaria - neta	24,919	0.2%	32,827	0.2%	21,680	0.1%	242,066	0.5%
Instrumentos Financieros	(14,628)	(0.1)%	(35,179)	(0.2)%	(11,096)	(0.0)%	1,112	0.0%
Total (Ingresos) Gastos financieros, netos:	(44,149)	(0.3)%	(23,729)	(0.2)%	(191,897)	(0.5)%	182,237	0.4%
Participación en asociadas	(3,206)	(0.0)%	1,489	0.0%	(5,524)	(0.0)%	2,355	0.0%
Utilidad antes de impuestos	1,089,112	7.9%	1,451,883	9.7%	4,335,277	11.1%	4,135,323	9.2%
Impuesto a la utilidad	335,867	2.5%	444,697	3.0%	1,370,053	3.5%	1,276,119	2.8%
Utilidad neta consolidada	753,245	5.5%	1,007,186	6.7%	2,965,224	7.6%	2,859,204	6.4%
Interés minoritario	17,114	0.1%	22,030	0.1%	42,195	0.1%	66,473	0.1%
Depreciación y amortización	434,801	3.2%	437,585	2.9%	1,110,929	2.8%	1,369,868	3.1%
EBITDA	\$ 1,482,970	10.8%	\$ 1,864,250	12.4%	\$ 5,259,833	13.4%	\$ 5,685,073	12.7%
Tasa Efectiva de Impuestos	30.8%		30.6%		31.6%		30.9%	



GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016 Y 2017
 (En miles de pesos nominales)

	Al 30 de Septiembre, 2016	Al 30 de Septiembre, 2017
ACTIVO		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 5,234,920	\$ 2,788,912
Inversiones en instrumentos financieros	1,027,589	188,997
Clientes	3,901,684	4,306,450
Impuestos y otras cuentas por cobrar	2,776,338	3,039,681
Partes relacionadas	38,487	69,766
Inventarios	3,456,178	4,111,166
Pagos anticipados	297,313	334,344
Activo circulante	16,732,509	14,839,316
Inversiones en asociadas y otras inversiones de capital	106,634	121,235
Propiedad, planta y equipo neto	16,529,558	18,380,722
Activos intangibles y otros activos	6,100,307	5,642,503
Impuestos diferidos	303,810	302,862
Activo no circulante	23,040,309	24,447,322
Activo Total	\$ 39,772,818	\$ 39,286,638
PASIVO		
Porción del circulante de la deuda a largo plazo	\$ 2,102,020	\$ 22,062
Proveedores	4,368,487	4,923,592
Partes relacionadas	1,124,010	1,641,837
Impuestos y otras cuentas por pagar	3,352,349	2,509,104
Pasivo a corto plazo	10,946,866	9,096,595
Deuda financiera a largo plazo	165,712	63,818
Impuestos diferidos y otros impuestos por pagar	372,597	563,985
Otras cuentas por pagar	779,431	698,801
Pasivo a largo plazo	1,317,740	1,326,604
Pasivo total	12,264,606	10,423,199
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,492,866	1,490,059
Prima neta en colocación de acciones	13,707,014	13,106,506
Utilidades acumuladas	9,083,825	11,131,827
Utilidades neta	2,923,029	2,792,731
Interés mayoritario	27,206,734	28,521,123
Interés minoritario	301,478	342,316
Total capital contable	27,508,212	28,863,439
Total del pasivo y el capital contable	\$ 39,772,818	\$ 39,286,638



GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS
POR LOS NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016 Y 2017
 (En miles de pesos nominales)

	Al 30 de Septiembre, 2016	Al 30 de Septiembre, 2017
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	\$ 4,335,277	\$ 4,135,323
Depreciación y amortización	1,110,929	1,369,868
Cambios en el costo integral de financiamiento	(238,619)	(25,217)
Resultado en bajas de propiedad, planta y equipo	(13,777)	16,073
Otras partidas	83,393	75,660
Total	5,277,203	5,571,707
Cambios en activos y pasivos de operación:		
Clientes	(404,462)	(290,148)
Inventarios	(134,589)	(290,540)
Partes Relacionadas	672,232	842,209
Proveedores	168,220	(166,248)
Impuestos, otras cuentas por cobrar y pagos anticipados	(2,008,243)	(2,196,937)
Otras activos y otros pasivos	291,413	331,550
Total	(1,415,429)	(1,770,114)
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación	3,861,774	3,801,593
Actividades de Inversión		
Adquisiciones de propiedad, planta, equipo e intangibles	(2,484,676)	(2,813,364)
Ingresos por venta de propiedad, planta y equipo	61,871	126,172
Instrumentos financieros	275,666	988,292
Adq de negocios, neto de Efectivo Recibido	(5,598,400)	0
Intereses cobrados	197,650	93,170
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de Inversión	(7,547,889)	(1,605,730)
Actividades de financiamiento		
Financiamiento y pago de financiamiento, neto	1,932,608	(2,279,033)
Recompra de acciones	5,981	(303,272)
Incremento de Capital Social	16,500	0
Dividendos pagados a la participación controladora	(1,002,144)	(1,086,246)
Dividendos pagados a la participación no controladora	(29,400)	(49,000)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	\$ 923,545	\$ (3,717,551)
(Decremento) incremento neto de efectivo y equivalentes		
Ajuste a efectivo por variaciones en el tipo de cambio	12,515	44,499
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	7,984,975	4,266,101
Efectivo y equivalentes al final del periodo	\$ 5,234,920	\$ 2,788,912

Para mayor información:

Mariana Rojo

Estefanía Vázquez

Relación con Inversionistas

Tel: +52 (55) 9177- 5900

investor.relations@grupolala.com