



Grupo LALA Anuncia Cierre de Operación en Costa Rica

*En línea con Estrategia de Optimización
Genera ahorro anual de \$3 millones de dólares*

Ciudad de México, 1 de diciembre de 2020 - Grupo LALA, S.A.B. de C.V., empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables (“LALA”) (BMV “LALAB”), anunció hoy el cierre de sus operaciones en Costa Rica para el 11 de diciembre de 2020; como resultado de una evaluación de la huella geográfica, desempeño y compatibilidad dentro de la estrategia futura; y en línea con la estrategia de la Compañía de enfocarse en sus mercados clave, aumentar la rentabilidad y mejorar el retorno del capital invertido.

El cierre tendrá un beneficio de \$3 millones de dólares en el EBITDA anualizado del 2021 de las operaciones de Centroamérica.

Arquímedes Celis, Director General de LALA, comentó: *“Después de haber realizado un detallado análisis y revisión de la operación de LALA en Costa Rica, determinamos que los recursos relacionados tienen alternativas de asignación dentro de la Compañía más sólidas para generar rentabilidad y valor para los accionistas. Asimismo, nos mantenemos enfocados en asegurar que todos los negocios de LALA alcancen niveles de desempeño alineados con nuestras metas y expectativas. Adicionalmente, el capital liberado con este cierre será reasignado a nuestros negocios en Nicaragua y Guatemala donde hay más potencial para lograr crecimiento sostenible y rentable.”*

La operación de LALA en Costa Rica representa 0.4% de las ventas anuales consolidadas de la Compañía. Sus principales activos están conformados por una planta de producción, un centro de distribución y doce rutas de distribución. Los activos relacionados serán puestos en venta o reasignados dentro de la región.

El cierre tendrá un impacto de \$126 millones de pesos en el EBITDA de Grupo LALA y de \$480 millones de pesos en la Utilidad Neta en el cuarto trimestre de 2020. Los efectos no recurrentes en la Utilidad Neta están conformados de la siguiente manera:

- \$404 millones de pesos por la depuración de cuentas de balance y deterioro de crédito mercantil (sin impacto en caja)
- \$76 millones de pesos por gastos y contingencias del cierre

Grupo LALA está comprometida en generar valor para sus accionistas al continuar ejecutando su estrategia de incrementar el retorno sobre el capital invertido a través del crecimiento rentable.

Para más información:

David González Peláez e Israel Rentería
investor.relations@grupolala.com

Acerca de LALA:

Grupo LALA empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 31 plantas de producción y 173 centros de distribución en México, Brasil, Estados Unidos y Centroamérica, y cuenta con el apoyo de más de 40,000 colaboradores. LALA opera una flota que supera las 7,500 unidades para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a más de 628,000 de puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA®, Nutri® y Vigor®.

Para más información visita: www.lala.com.mx