



GRUPO LALA REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

INFORMACIÓN RELEVANTE

Crecimiento de **4.7%** en las
Ventas Netas para alcanzar
los **11,630 millones de pesos**

Expansión de
**240 puntos base en margen
EBITDA** para cerrar en **14.1%**

Incremento de **18.6%** en la
Utilidad Neta⁽²⁾ para cerrar en
944 millones de pesos

Scot Rank asume la
Dirección General a partir del
01 de Marzo de 2015

Lanzamiento de **nueva crema
LALA deslactosada**
como parte de su línea de
productos de
“fácil digestión”.

Para mayor información:
Enrique González Casillas
Relación con Inversionistas
Tel.: +52 (55) 9177- 5928
investor.relations@grupolala.com

México D.F., a 28 de abril de 2015 – Grupo LALA, S.A.B. de C.V. empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables, (“LALA”) (BMV: LALAB), anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2015. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

La siguiente tabla presenta un estado de resultados condensado en millones de pesos. El margen representa, de cada concepto, su relación con las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 31 de marzo de 2015 en comparación con el mismo periodo de 2014:

	T1-14	MARGEN %	T1-15	MARGEN %	VAR %
Ventas Netas	\$ 11,108	100.0%	\$ 11,630	100.0%	4.7%
Utilidad Bruta	4,001	36.0%	4,532	39.0%	13.3%
Utilidad de Operación	1,063	9.6%	1,366	11.7%	28.5%
EBITDA ⁽¹⁾	1,304	11.7%	1,641	14.1%	25.8%
Utilidad Neta ⁽²⁾	796	7.2%	944	8.1%	18.6%

(1) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) Utilidad Neta se refiere a la Utilidad Neta Consolidada.

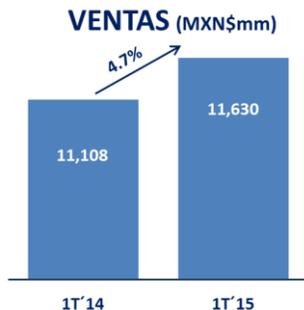
MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Scot Rank, Director General de Grupo LALA comentó: *“Iniciamos el 2015 entregando resultados positivos. Mientras que los ingresos crecieron aún por debajo de nuestras expectativas y potencial, mejoramos nuestra rentabilidad gracias al éxito de los programas de productividad en plantas, así como a las eficiencias alcanzadas en distribución y logística, aunado al control generalizado de costos y gastos.”* Y agregó: *“Percibimos una lenta recuperación del consumo y mantenemos una visión positiva hacia el futuro, con base en las oportunidades que presenta la industria y en nuestra habilidad para capitalizarlas favorablemente.”*

Abril, 2015



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2015



Las ventas netas incrementaron 4.7% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, pasando de 11,108 millones de pesos al cierre del primer trimestre de 2014 a 11,630 millones de pesos en el mismo periodo de 2015. Este aumento se debe principalmente, a la estrategia de precios realizada en los últimos cinco meses, así como al crecimiento no orgánico derivado de la consolidación de nuevas categorías, resultado de la adquisición de Eskimo, S.A. realizada en diciembre de 2014.

Durante el primer trimestre de 2015 la utilidad bruta creció 13.3%, aumentando 530 millones de pesos para llegar a 4,532 millones de pesos, con un margen bruto de 39.0% en comparación con el 36.0% registrado en el mismo periodo del año anterior. La mejora de 3.0 puntos porcentuales en el margen bruto se atribuye, al efecto de la estrategia de precios antes mencionada, a la disminución en los costos de conversión como resultado de las inversiones en productividad realizadas y, en menor medida a una mejora en las negociaciones de compra. Dichas variaciones fueron parcialmente compensadas por la afectación en el costo de algunas materias primas derivado de la depreciación del peso frente al dólar.



Los gastos de operación aumentaron como porcentaje de las ventas en 0.3 puntos porcentuales al pasar de 26.7% durante el primer trimestre de 2014 a 27.0% durante el mismo periodo de 2015. Dicha variación en los gastos es atribuible principalmente por el incremento en gastos de venta como consecuencia de las diferentes estrategias de comercialización y, en menor medida derivado de los gastos como resultado de la transición de Eskimo a la operación del Grupo.

Como consecuencia de lo anterior, el EBITDA creció 25.8% para llegar a 1,641 millones de pesos al cierre del primer trimestre de 2015, en comparación con los 1,304 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. El margen EBITDA se expandió como porcentaje de las ventas en 240 puntos base, al pasar de 11.7% en el primer trimestre de 2014 a 14.1% durante el mismo periodo de 2015. La expansión en el margen es atribuible principalmente a una mayor marginalidad bruta como consecuencia de un mejor costo de ventas y en menor medida al apalancamiento como resultado del crecimiento en los ingresos.

Al cierre del primer trimestre de 2015 la utilidad de operación presentó un incremento de 28.5%, equivalente a 303 millones de pesos al cerrar en 1,366 millones de pesos en comparación con los 1,063 millones de pesos del mismo periodo en 2014. Lo anterior se debió principalmente al incremento de 337 millones de pesos en el EBITDA, efecto que fue parcialmente compensado con el aumento de 34 millones de pesos en la depreciación, amortización.

La utilidad neta consolidada del trimestre aumentó 148 millones de pesos para cerrar en 944 millones de pesos en comparación con los 796 millones de pesos de la utilidad neta consolidada del primer trimestre en 2014. Esto se dio debido al incremento de 303 millones de pesos en la utilidad de operación y a la variación positiva de 3 millones de pesos en la participación en resultados con asociadas. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por la disminución de 82 millones de pesos en los ingresos financieros netos y al incremento de 76 millones de pesos en los impuestos a la utilidad, derivado de un incremento en la utilidad antes de impuestos.

La utilidad neta
creció **148 mdp**



SEGMENTOS

Ventas Netas por Segmentos

Dada la naturalidad de cada producto y familia, las ventas se dividen en tres segmentos:

1. **Leches:** Leche pasteurizada, producto lácteo pasteurizado, leche UHT, producto lácteo UHT y leche en polvo.
2. **Derivados Lácteos:** Crema, mantequilla, media crema, yoghurt, quesos, helados y postres.
3. **Bebidas y Otros:** Bebidas, té, jugos, embutidos y otros ingresos.



Segmento	1T-14	1T-15	VAR (pp)
Leches	65.9%	66.3%	0.4pp
Derivados Lácteos	27.1%	28.0%	0.9pp
Bebidas y Otros	6.9%	5.7%	(1.2)pp

RESULTADOS NO OPERATIVOS

Ingresos Financieros Netos

Los ingresos financieros netos en el primer trimestre de 2015 presentaron una disminución de 82 millones de pesos para cerrar con una ganancia de 1 millón de pesos en comparación con la ganancia de 83 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Dicha variación es atribuible al efecto negativo de 52 millones de pesos en el resultado por instrumentos financieros, derivado del contrato tipo forward para venta de dólares que la Compañía mantiene activo para fines de cobertura, así como al aumento en la pérdida cambiaria por 15 millones de pesos a consecuencia de la depreciación del peso frente al dólar. En menor medida, dicha variación es resultado de 15 millones de pesos menos en los intereses ganados netos.

Impuestos a la Utilidad

El impuesto a la utilidad por 428 millones de pesos presentó un incremento de 76 millones de pesos en comparación con el mismo trimestre del año anterior, esto como resultado del crecimiento de 224 millones de pesos en la utilidad antes de impuestos al cierre del primer trimestre de 2015.

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA

Inversiones de Capital

Durante el primer trimestre de 2015, se realizaron inversiones de capital por 487 millones de pesos, de los cuales el 54.6% se destinó a crecimiento orgánico y el 45.4% a mantenimiento operativo. Dentro del crecimiento orgánico los principales proyectos estuvieron enfocados en distribución, estrategias de comercialización, capacidades de producción, entre otros.

Efectivo, inversiones e instrumentos financieros

El saldo en la cuenta de efectivo e inversiones temporales disminuyó 1,877 millones de pesos al pasar de 9,975 millones de pesos al 31 de marzo de 2014, a 8,097 millones de pesos al 31 de marzo de 2015. Esta variación es principalmente derivada de la adquisición de Eskimo y las inversiones de capital realizadas en los últimos doce meses, efecto que fue parcialmente compensado por la generación de flujo de la Compañía en el mismo periodo.

Intereses ganados - neto
56 mdp

Tasa Efectiva de
31.2%

CAPEX 1T-2015
por
487 mdp

Caja de **8,097 mdp**
Al 31 de marzo 2015



Impuestos y otras cuentas por cobrar

El saldo en la cuenta de impuestos y otras cuentas por cobrar incrementó 994 millones de pesos al pasar de 1,213 millones de pesos al 31 de marzo de 2014, a 2,207 millones de pesos al 31 de marzo de 2015. Dicha variación es atribuible principalmente al incremento en el Impuesto al Valor Agregado (IVA), derivado de las inversiones realizadas en los últimos doce meses. En menor medida, dicha variación es resultado de la reclasificación entre activo y pasivo de acuerdo a las normas contables vigentes, en donde anteriormente se compensaban los saldos.

Impuestos y otras cuentas por pagar

El saldo en la cuenta de impuestos y otras cuentas por pagar incrementó 1,251 millones de pesos al pasar de 1,297 millones de pesos al 31 de marzo de 2014, a 2,548 millones de pesos al 31 de marzo de 2015. Dicha variación es atribuible principalmente a lo dividido decretado en febrero de 2015, el cual se ha pagado parcialmente, de acuerdo al calendario establecido. En menor medida, dicha variación es resultado de la reclasificación entre activo y pasivo de acuerdo a las normas contables vigentes, en donde anteriormente se compensaban los saldos.

Deuda Bancaria

Al 31 de marzo de 2015, la deuda total disminuyó 647 millones de pesos, al cerrar en 73 millones de pesos en comparación con los 720 millones de pesos al 31 de marzo de 2014. Dicha variación es resultado de las amortizaciones pagadas en los últimos doce meses y al pre-pago de deuda realizado durante 2014 con los recursos obtenidos de la Oferta Pública Inicial de la Compañía. El saldo de la deuda al 31 de marzo de 2015 corresponde a arrendamientos financieros adquiridos para la operación de la Compañía.

Razones Financieras

Al 31 de marzo de 2015, las principales razones financieras de la Compañía quedaron:

Indicadores Financieros	1T-14	1T-15
EBITDA ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	38.9x	774.2x
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	(1.7)x	(1.4)x
EV / EBITDA ⁽¹⁾	9.4x	11.8x

Indicadores Bursátiles	1T-14	1T-15
Valor en Libros por acción	\$7.00	\$9.16
UPA ⁽³⁾⁽⁴⁾ (12 meses)	\$1.42	\$1.30
Acciones en circulación*	2,474.4	2,474.4

(3) UPA es la utilidad neta mayoritaria por acción de los últimos doce meses.

(4) Las acciones para el cálculo de la UPA son el resultado de la ponderación de las acciones en circulación de los últimos 12 meses.

* Millones de acciones al cierre de cada trimestre.

Disminución del
90% de la
deuda al
1T-2015

Utilidad por acción
\$1.30 pesos



**INVITACIÓN
CONFERENCIA
TELEFÓNICA**

Miércoles 29 de Abril de 2015,
a las **11:00am ET / 10:00am**
tiempo de México, la cual será
conducida por
Scot Rank, Director General
y **Gabriel Fernández**, Director
de Finanzas de Grupo LALA.

Para participar en la conferencia,
favor de marcar diez minutos
antes de la hora programada.

México:
01 800 522 0034

Estados Unidos
(Toll Free):
+1 877 705 6003

Internacional:
+1 201 493 6725



Eventos Relevantes 1T-2015

- **16 de Febrero de 2015** - Grupo LALA anuncia el pago de un dividendo a razón de 0.51 pesos por acción. Dicho dividendo será pagado en 4 exhibiciones contra la entrega del cupón correspondiente, en febrero 25, mayo 27, agosto 26 y noviembre 25 de 2015.
- **04 de Febrero de 2015** - Grupo LALA informa su ingreso al índice IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores para el periodo del 03 de febrero de 2015 y hasta el 29 de enero de 2016.
- **05 de Enero de 2015** - Grupo LALA informa plan de sucesión para la Dirección General, en el que se designa a Scot Rank como nuevo Director General de la Compañía. Arquimedes Celis dejará su cargo tras 14 años como Director General y mantendrá su lugar como miembro del Consejo de Administración.

Cobertura de analistas

- Al 31 de marzo de 2015, la Compañía cuenta con veinte coberturas de analistas de las siguientes instituciones: J.P. Morgan, Morgan Stanley, BBVA Bancomer, Barclays, Citigroup, Goldman Sachs, Santander, Credit Suisse, UBS, Bank of America Merrill Lynch, Scotiabank, Vector Casa de Bolsa, GBM Grupo Bursátil Mexicano, Casa de Bolsa Ve por Más, INVEX Banco, Intercam, Actinver, Casa de Bolsa Interacciones, Banorte-Ixe y Punto Casa de Bolsa.

Fondo de recompra de acciones

- Al 31 de marzo de 2015 el saldo del fondo de recompra es de 1,049,990 acciones a un precio promedio de \$29.03 por acción, y un monto total de inversión por 30.5 millones de pesos.

Acerca de LALA

Grupo LALA, empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 18 plantas de producción y 165 centros de distribución en México y Centro América, y cuenta con el apoyo de más de 32,500 colaboradores. LALA opera una flota que supera los 7,300 vehículos para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a cerca de medio millón puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA® y Nutri Leche®.

Para mayor información visita: www.grupolala.com

“Grupo LALA cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “LALA B”

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.



GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES
TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2014 Y 2015
(En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el			
	2014		31 de Marzo de:	
	2014	2015	2014	2015
Ventas netas	\$ 11,107,585	100.0%	\$ 11,630,439	100.0%
Costo de ventas	7,106,166	64.0%	7,098,653	61.0%
Utilidad bruta	4,001,419	36.0%	4,531,786	39.0%
Otros (ingresos) gastos – neto	(31,862)	(0.3)%	20,508	0.2%
Gastos de operación	2,969,864	26.7%	3,145,208	27.0%
Utilidad de operación	1,063,417	9.6%	1,366,070	11.7%
Ingresos (gastos) financieros:				
Intereses ganados - neto	(71,328)	(0.6)%	(56,516)	(0.5)%
(Útilidad) pérdida cambiaria - neta	(1,996)	(0.0)%	13,042	0.1%
Instrumentos Financieros	(10,110)	(0.1)%	42,133	0.4%
Total ingresos financieros, netos:	(83,434)	(0.8)%	(1,341)	(0.0)%
Participación en asociadas	1,264	0.0%	4,401	0.0%
Utilidad antes de impuestos	1,148,115	10.3%	1,371,812	11.8%
Impuesto a la utilidad	352,385	3.2%	428,191	3.7%
Utilidad neta consolidada	795,730	7.2%	943,621	8.1%
Interés minoritario	6,053	0.1%	9,551	0.1%
Depreciación y amortización	240,810	2.2%	274,649	2.4%
EBITDA	\$ 1,304,227	11.7%	\$ 1,640,719	14.1%



GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
AL 31 DE MARZO 2014 Y AL 31 DE MARZO DE 2015
(En miles de pesos nominales)

	Al 31 de Marzo, 2014	Al 31 de Marzo, 2015
ACTIVO		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 9,943,695	\$ 6,316,711
Inversiones en instrumentos financieros	30,960	1,780,612
Clientes	2,552,812	2,789,335
Impuestos y otras cuentas por cobrar	1,213,133	2,206,608
Partes relacionadas	158,241	97,015
Inventarios	2,831,207	3,008,187
Pagos Anticipados	372,606	290,329
Activo circulante	17,102,654	16,488,797
Inversiones en acciones de asociadas	95,823	104,765
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	10,063,340	12,573,779
Activos Intangibles y Otros Activos	1,234,709	1,974,835
Impuestos diferidos	289,925	270,190
Activo no circulante	11,683,797	14,923,569
Activo Total	\$ 28,786,451	\$ 31,412,366
PASIVO		
Deuda Financiera CP	\$ 646,892	\$ 31,462
Proveedores	2,233,075	2,149,054
Pasivo instrumento financiero	0	189,385
Partes relacionadas	1,444,059	1,346,120
Otras cuentas e impuestos por pagar	1,297,417	2,547,879
Pasivo a corto plazo	5,621,443	6,263,900
Pasivo a largo plazo		
Deuda financiera a largo plazo	73,155	41,694
Impuestos diferidos y otros impuestos por pagar	1,513,932	1,514,184
Otras cuentas por pagar	586,366	609,226
Pasivo a largo plazo	2,173,453	2,165,104
Pasivo Total	7,794,896	8,429,004
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,492,652	1,492,652
Prima neta en colocación de acciones	13,691,891	13,690,728
Utilidades acumuladas	4,737,044	6,580,606
Utilidades del ejercicio	789,677	934,070
Interés mayoritario	20,711,264	22,698,056
Interés minoritario	280,291	285,306
Total capital contable	20,991,555	22,983,362
Suma el pasivo y el capital contable	\$ 28,786,451	\$ 31,412,366



GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES
TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2014 Y 2015
(En miles de pesos nominales)

	Al 31 de Marzo, 2014	Al 31 de Marzo, 2015
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 1,148,115	\$ 1,371,812
Depreciación y amortización	240,810	274,649
Cambios en el costo integral de financiamiento	(79,986)	(15,071)
Resultado en bajas de propiedad, planta y equipo	(6,885)	4,401
Otras partidas	17,806	16,711
Total	1,319,860	1,652,502
Cambios en activos y pasivos de operación:		
Clientes	(124,948)	(96,762)
Inventarios	(201,716)	(216,535)
Partes Relacionadas	1,058,871	827,200
Proveedores	(771)	192,402
Impuestos, otras cuentas por cobrar y pagos anticipados	(391,174)	(153,542)
Otras activos y otros pasivos	221,070	(232,022)
Total	561,332	320,741
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación	1,881,192	1,973,243
Actividades de Inversión		
Adquisiciones de propiedad, planta, equipo e intangibles	(396,257)	(743,645)
Ingresos por venta de propiedad, planta y equipo	8,902	4,532
Instrumentos financieros	0	3,182
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	(387,355)	(735,931)
Actividades de financiamiento		
Préstamos y pago de préstamos de partes relacionadas, neto	28,304	(2,030)
Financiamiento y pago de financiamiento, neto	(12,750)	(6,764)
Recompra de acciones	(6,804)	(13,217)
Dividendos pagados a la participación controladora	0	(315,490)
Flujo neto de efectivo generado (utilizado) en actividades de financiamiento	\$ 8,750	\$ (337,501)
Incremento neto de efectivo y equivalentes	1,502,587	899,811
Ajuste a efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(944)	2,611
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	8,442,052	5,414,288
Efectivo y equivalentes al final del periodo	\$ 9,943,695	\$ 6,316,711