



GRUPO LALA REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2018

Ciudad de México, a 23 de julio de 2018 – Grupo LALA, S.A.B. de C.V. empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos y bebidas saludables, (“LALA”) (BMV: LALA), anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre 2018. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

Información Relevante del Trimestre

- ✔ Los ingresos totales crecieron 26.1%, terminando en 18,870 millones de pesos, mientras que en cifras comparables las ventas crecieron 5.1%
- ✔ El EBITDA Reportado y Comparable disminuyeron 10.7% y 17.6% respectivamente, contra una fuerte base en 2017
- ✔ Los retos en Brasil y Nicaragua, y los mayores gastos en México impactaron estos resultados
- ✔ La deuda en México y Brasil fue completamente refinanciada durante el trimestre.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados condensado en millones de pesos. El margen representa, de cada concepto, su relación con las ventas netas del segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2018, en comparación con el mismo periodo de 2017.

Estado de resultados	Cifra Reportadas		Cifras Reportadas			Cifras Comparables ⁽¹⁾		
	2T'17	% Ventas	2T'18	% Ventas	Var. %	2T'18	% Ventas	Var. %
Ventas Netas	14,967	100.0%	18,870	100.0%	26.1%	15,738	100.0%	5.1%
Utilidad Bruta	5,787	38.7%	6,611	35.0%	14.2%	5,709	36.3%	(1.3)%
Utilidad de Operación	1,634	10.9%	1,311	6.9%	(19.8)%	1,229	7.8%	(24.8)%
EBITDA ⁽²⁾	2,096	14.0%	1,871	9.9%	(10.7)%	1,727	11.0%	(17.6)%
Utilidad Neta	1,148	7.7%	400	2.1%	(65.1)%	733	4.7%	(36.2)%

(1) Comparable significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio en una medida dada que excluye los efectos de la adquisición de Brasil en el cuarto trimestre de 2017

(2) EBITDA se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Scot Rank, Director General de Grupo LALA, comentó:

"El 2T fue un trimestre con crecimiento en ventas en todas las regiones en comparación con el trimestre anterior, pero resultados decepcionantes en rentabilidad. Enfrentamos retos derivados de mayores gastos en México, la situación política en Nicaragua y una huelga nacional de camiones en Brasil que detuvo nuestras operaciones durante diez días. Sigo confiando en que los sólidos fundamentos de negocio y operativos nos permitirán volver rápidamente al crecimiento rentable".

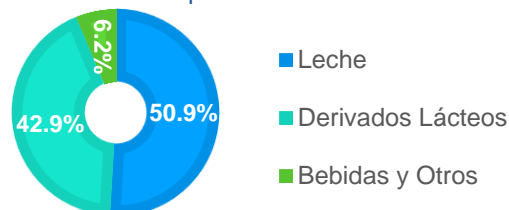
RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018

Ventas Netas: Las ventas netas reportadas en el segundo trimestre de 2018 aumentaron un 26.1% año con año, alcanzando los 18,870 millones de pesos, lo cual es una combinación del crecimiento orgánico y la consolidación de las operaciones en Brasil. Mientras tanto, en cifras comparables, Lala aumentó sus ventas netas en 5.1%, para llegar a 15,738 millones de pesos. Este crecimiento refleja una expansión en el volumen, una mejor mezcla y un efecto de calendario favorable.

Ventas Netas por Segmento: Las ventas de Leche crecieron un 6.1%, reflejando una mejora en la categoría de fórmula láctea, bajo la marca Nutrileche. Los Derivados Lácteos crecieron por encima de todas las categorías, con un crecimiento reportado del 59%, impulsado por la adquisición de Brasil, cuyo portfolio tiene una alta mezcla de productos lácteos de valor agregado. Bebidas y Otros aumentó en un 49% impulsado principalmente por la categoría de Cárnicos.

Ventas Netas <i>MXN\$ en millones</i>	Cifras Reportadas		
	2T'17	2T'18	Var. %
Leche	9,054	9,608	6.1%
Derivados Lácteos	5,093	8,097	59.0%
Bebidas y Otros	820	1,165	49.0%

Ventas Netas por Segmento
Cifras reportadas al 2T 2018



Ventas Netas por Región: Las ventas en **México y Centroamérica** continúan en línea con las tendencias recientes, aumentando un 5.2% para finalizar en 14,882 millones de pesos. Los desafíos políticos en Nicaragua que comenzaron en abril de este año han impactado las ventas con una disminución de dos dígitos y consecuencias negativas generales en nuestras operaciones. Nicaragua representa el 3% de nuestras ventas.

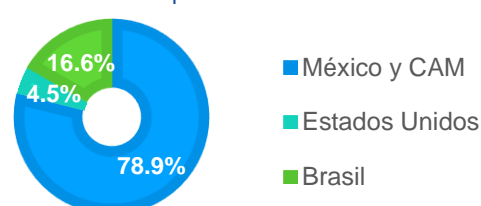
El **negocio de los E.U.** reportó ventas netas de 856 millones de pesos, un incremento del 5.0%, explicado principalmente por el buen desempeño en la leche especializada Promised Land y un impacto positivo en el tipo de cambio. Además, continuamos ganando participación de mercado en nuestro negocio rentable de Yogurt Bebible, que representa el 72% de nuestras ventas netas en la región.

Brasil reportó ventas netas de 3,132 millones de pesos. Una huelga de camiones a nivel nacional ocurrida en mayo afectó la producción y las ventas durante las últimas dos semanas del mes, lo que resultó en una pérdida de 1/3 de las ventas y afectando 8 días de producción. Durante la primera semana de junio, abastecimos con éxito el mercado con nuestros productos, compensando parcialmente el impacto de la pérdida de ventas en el trimestre.

Fuerte desempeño en Brasil en yogurt y queso, especialmente en queso crema y requeijão, donde la participación de mercado continúa expandiéndose.

Ventas Netas <i>MXN\$ en millones</i>	Cifras Reportadas		
	2T'17	2T'18	Var. %
México y Centroamérica	14,152	14,882	5.2%
Estados Unidos	815	856	5.0%
Brasil	N.A.	3,132	N.A.

Ventas Netas por Región
Cifras reportadas al 2T 2018

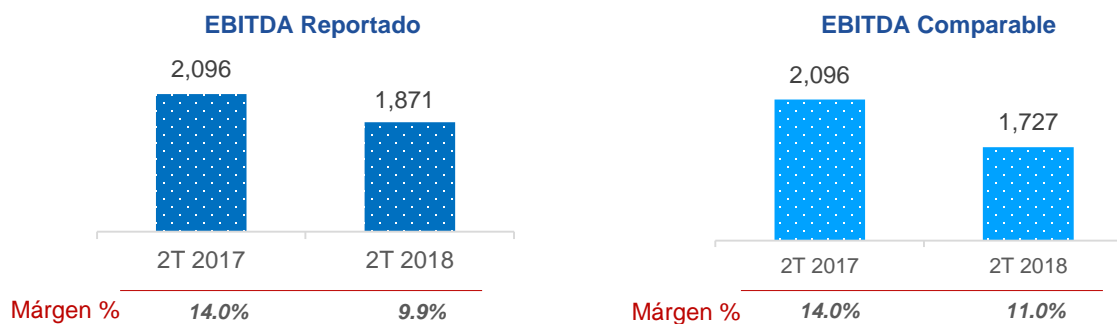


Costos y Utilidad Bruta: Durante el segundo trimestre de 2018, los costos reportados aumentaron en 33.5%, para terminar con una Utilidad Bruta de 6,611 millones de pesos, resultando en un Margen Bruto de 35.0%, explicado por la integración del negocio brasileño con márgenes más bajos, junto con una leve contracción del margen en el resto del negocio. En una base comparable, la Utilidad Bruta disminuyó 1.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de la inflación en materias primas, combustible y energía.

Gastos y Utilidad de Operación: Los Gastos de Operación reportados crecieron 30.3%, finalizando en 5,447 millones de pesos. Esto incluye el aumento en los gastos de fabricación y distribución en México, y gastos extraordinarios en CAM como resultado de la situación política de Nicaragua. La Utilidad de Operación reportada es de 1,311 millones de pesos, una disminución de 19.8%, mientras que la Utilidad de Operación comparable se redujo en 24.8% en comparación con el segundo trimestre de 2017.

EBITDA: El EBITDA reportado en el segundo trimestre cerró en 1,871 millones de pesos, una disminución de 10.7% y 410 puntos base de contracción de margen, versus el mismo periodo del año anterior. El EBITDA comparable decreció 17.6% frente al segundo trimestre de 2017, finalizando en 1,727 millones de pesos. Este resultado se explica principalmente por:

- 1) Altos gastos de fabricación y distribución en México, y costos extraordinarios de operación y reestructuración en CAM;
- 2) Menores márgenes en el negocio brasileño, como resultado de la huelga nacional de camiones; y,
- 3) Una alta base comparable del año pasado.



EBITDA por región: En **México y Centroamérica**, el EBITDA alcanzó 1,768 millones de pesos, una disminución de 16.8% en comparación con el segundo trimestre del año pasado. La reducción se explica por:

- 1) Nuestros gastos de fabricación y distribución aumentaron sustancialmente debido a mayores costos en combustible y energía; y,
- 2) Centroamérica se vio impactada por la situación política en Nicaragua, donde nuestras operaciones continúan siendo afectadas, y donde hemos incurrido en gastos de reestructuración puntuales. También tuvimos algunos efectos colaterales en Guatemala y Costa Rica debido a la dependencia del abastecimiento de productos en este país. Para la segunda mitad del año, mejoraremos gradualmente los resultados en CAM ya que estamos reduciendo la dependencia de Nicaragua a través de la apertura de dos plantas multicategoría en Guatemala y Costa Rica.

El negocio de **Estados Unidos** continúa con un EBITDA negativo, perdiendo 41 millones de pesos en el trimestre, mostrando una modesta progresión en los márgenes en comparación con los tres trimestres anteriores.

Yogurt Bebible es un negocio rentable que continúa ganando mercado.

En **Brasil** cerramos el trimestre con un EBITDA de 144 millones de pesos, que representa el 4.6% de las ventas. Los márgenes de 2T'18 fueron afectados por la huelga nacional de camiones ocurrida en mayo, donde las operaciones se detuvieron durante los últimos diez días del mes. Algunas de estas pérdidas se recuperaron en junio, debido a fuertes iniciativas para abastecer al mercado.

Estos resultados también incluyen gastos de 15.7 millones de pesos relacionados con la integración de Vigor.

EBITDA	Cifras Reportadas		Cifras Reportadas		
	MXN\$ en millones	2T'17	% Ventas	2T'18	% Ventas
México y Centroamérica	2,126	15.0%	1,768	11.8%	(16.8)%
Estados Unidos	(30)	(3.6)%	(41)	(4.8)%	N.A.
Brasil	N.A.	N.A.	144	4.6%	N.A.

Gastos de Financiamiento: Durante el período, la Compañía registró Gastos de Financiamiento de 597 millones de pesos, lo que refleja el gasto por intereses relacionado con la adquisición de Vigor.

Impuestos: Como se muestra en nuestros resultados, los impuestos del período fueron de 314 millones de pesos, similar a los dos trimestres pasados. La tasa efectiva de impuestos de la Compañía aumentó en 13 puntos porcentuales, debido al ajuste inflacionario de la deuda. Continuamos con proyectos para optimizar nuestra estructura impositiva en las cuatro regiones.

Utilidad Neta: La Utilidad Neta reportada disminuyó 65.1%, para un total de 400 millones de pesos, principalmente atribuible a una menor Utilidad de Operación y mayores gastos financieros. Mientras tanto, en cifras comparables, la utilidad neta decreció en 36.2% para finalizar en 733 millones de pesos.

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA

Inversión en Capital: Durante el 2T'18, la Compañía invirtió 1,510 millones de pesos, explicado principalmente por inversiones de expansión y mantenimiento. Como lo mencionamos el trimestre anterior, estimamos que nuestra inversión en CapEx para todo el año 2018 esté por debajo de 3,000 millones de pesos.

Efectivo e Inversiones Temporales: Al 30 de junio de 2018, teníamos una posición de efectivo de 2,446 millones de pesos, incluido el saldo de efectivo de Vigor denominado en reales brasileños, un aumento de 9.7% comparado con el 30 de junio de 2017.

Deuda Total: Al final de este trimestre, la deuda total disminuyó en 985 millones de pesos del primer trimestre de 2018 para finalizar en 27,679 millones de pesos. La deuda a corto plazo fue de 1,415 millones de pesos y la deuda a largo plazo fue de 26,264 millones de pesos. La Deuda Neta finalizó en 25,234 millones de pesos con una razón Deuda Neta a EBITDA de 3.0x.

Al 30 de junio, refinanciamos por completo la deuda en México y Brasil, con un vencimiento promedio de 4.7 años. Este refinanciamiento ha sido una combinación de:

- 1) Bonos locales, CEBURES, emitidos durante el mes de marzo en el Mercado de Valores mexicano por un total de 10 mil millones de pesos; de los cuales 6 mil millones pagarán una tasa anual fija de 9.17%, con vencimiento en 2028, y 4 mil millones de pesos pagarán una tasa variable de TIIE + 50 pb, con vencimiento en 2023.
- 2) El 13 de abril, emitimos un tercer bono en el mercado mexicano por un total de 3 mil millones de pesos con una tasa variable de TIIE + 40 pb y vencimiento en 2021.
- 3) La deuda restante se refinanció a través de deuda bancaria, incluyendo 2 acuerdos bilaterales y un crédito sindicado.

La siguiente tabla muestra la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tasa de interés y año de vencimiento al 30 de junio de 2018.

Moneda	% Deuda Total	% tasa de interés ponderada	Vencimiento promedio
Pesos Mexicanos	89.4%	TIIE + 0.7%	5.1 años
Reales Brasileños	10.6%	CDI + 0.5%	1.5 años

Razones financieras: Al 30 de junio de 2018, las razones financieras clave de la Compañía eran las siguientes:

Razones financieras	2T 2017	2T 2018
Deuda Neta / EBITDA	(0.3)x	3.0x
EBITDA / Intereses pagados	214.3x	4.6x
Utilidad por acción (12 meses)	\$ 1.51	\$ 0.92
Valor en libros	\$ 11.37	\$ 11.47
Acciones en circulación (en millones)	2,475.9	2,475.9
ROIC %	13.7%	7.3%

Eventos Relevantes 2T 2018

- El 17 de abril, la Compañía llevó a cabo de forma exitosa, una colocación de certificados bursátiles por 3,000 millones de pesos a 3 años.
- 23 de abril de 2018, Grupo Lala reportó resultados del 1T 2018.

Cobertura de Analistas

De acuerdo a lo establecido por el reglamento interior de la BMV en el artículo 4.033.01 fracc. VIII en materia de requisitos de mantenimiento, informamos que las Casas de Bolsa / Instituciones de Crédito que dan cobertura de análisis a nuestros valores son: Actinver, Bank of America Merrill Lynch, Banorte-Ixe, Barclays, BBVA Bancomer, BTG Pactual, Citigroup, Credit Suisse, GBM Grupo Bursatil Mexicano, Goldman Sachs, Intercam, INVEX Banco, J.P Morgan, Santander, Scotiabank, UBS y Vector Casa de Bolsa.

Fondo de Recompra de acciones

Al 30 de junio de 2018 el saldo del fondo de recompra era de 25,751,744 acciones a un precio ponderado promedio de \$27.67 pesos por acción, y un monto total de inversión de \$756,213,562 pesos.

Contacto - Relación con Inversionistas

Mariana Rojo

Tel.: +52 (55) 9177- 5900

investor.relations@grupolala.com

Acerca de Lala

Grupo LALA, empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 31 plantas de producción y 172 centros de distribución en México, Brasil, Estados Unidos y Centroamérica, y cuenta con el apoyo de más de 38,000 colaboradores. LALA opera una flota que supera las 7,000 unidades para la distribución de sus más de 600 productos los cuales llegan a más de 578,000 de puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA®, Nutri Leche® y Vigor®. Para mayor información visita: www.lala.com.mx

“Grupo LALA cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra: LALA”

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados definitivos que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con la sección de “Factores de Riesgo” que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

INVITACIÓN CONFERENCIA TELEFÓNICA



Martes 24 de julio de 2018, a las
11:00am EST / 10:00am CST



Scot Rank, Director General
Alberto Arellano, Director de Finanzas
Mariana Rojo, Relación con Inversionistas



Webcast:

[Grupo LALA Presentation](#)

Para participar en la conferencia, favor de marcar diez minutos antes de la hora programada.

México: 01 800 522 0034	Estados Unidos: +1 877 705 6003 (Toll-free)	Internacional: +1 201 493 6725
-----------------------------------	--	--

Para acceder al servicio de replay (2 días), favor de marcar:

Estados Unidos: +1 844 512 2921 (Toll-free)	Internacional: +1 412 317 6671	PIN #: 13681327
--	--	------------------------

GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
Estado de resultados consolidados
Al 30 de junio de 2017 y 2018
(En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el				Seis meses terminados el			
	30 de Junio de:		30 de Junio de:		30 de Junio de:		30 de Junio de:	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Ventas netas	\$ 14,967,515	100.0%	\$ 18,869,644	100.0%	\$ 29,766,969	100.0%	\$ 37,145,126	100.0%
Costo de ventas	9,180,255	61.3%	12,258,612	65.0%	18,617,217	62.5%	23,916,967	64.4%
Utilidad bruta	5,787,260	38.7%	6,611,032	35.0%	11,149,752	37.5%	13,228,159	35.6%
Otros (ingresos) gastos - neto	(26,874)	(0.2)%	(146,571)	(0.8)%	(39,597)	(0.1)%	(106,981)	(0.3)%
Gastos de operación	4,179,970	27.9%	5,446,592	28.9%	8,300,809	27.9%	10,589,967	28.5%
Utilidad de operación	1,634,164	10.9%	1,311,011	6.9%	2,888,540	9.7%	2,745,173	7.4%
(Ingresos) gastos financieros netos:								
Intereses (ganados) pagados- neto	(15,012)	(0.1)%	662,561	3.5%	(39,564)	(0.1)%	1,208,420	3.3%
Pérdida (Utilidad) cambiaria - neta	53,420	0.4%	(52,031)	(0.3)%	209,239	0.7%	14,671	0.0%
Instrumentos Financieros	(66,055)	(0.4)%	(13,745)	(0.1)%	36,291	0.1%	10,108	0.0%
Total (Ingresos) Gastos financieros, netos:	(27,647)	(0.2)%	596,785	3.2%	205,966	0.7%	1,233,199	3.3%
Participación en asociadas	196	0.0%	356	0.0%	866	0.0%	1,300	0.0%
Utilidad antes de impuestos	1,662,007	11.1%	714,582	3.8%	2,683,440	9.0%	1,513,274	4.1%
Impuesto a la utilidad	514,298	3.4%	314,146	1.7%	831,422	2.8%	611,364	1.6%
Utilidad neta consolidada	1,147,709	7.7%	400,436	2.1%	1,852,018	6.2%	901,910	2.4%
Interés minoritario	21,441	0.1%	29,280	0.2%	44,443	0.1%	53,189	0.1%
Depreciación y amortización	461,455	3.1%	559,703	3.0%	932,283	3.1%	1,157,786	3.1%
EBITDA	\$ 2,095,619	14.0%	\$ 1,870,714	9.9%	\$ 3,820,823	12.8%	\$ 3,902,959	10.5%
Tasa Efectiva de Impuestos	30.9%		44.0%		31.0%		40.4%	

GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
Estado de posición financiera consolidados
Al 30 de junio de 2017 y 2018
(En miles de pesos nominales)

	Al 30 de Junio, 2017	Al 30 de Junio, 2018
ACTIVO		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 2,229,564	\$ 2,445,641
Inversiones en instrumentos financieros	0	318,898
Clientes	4,319,212	6,742,196
Impuestos y otras cuentas por cobrar	2,840,283	3,556,697
Partes relacionadas	44,233	46,813
Inventarios	4,424,043	5,661,046
Pagos anticipados	482,173	576,548
Activo circulante	14,339,508	19,347,839
Inversiones en asociadas y otras inversiones de capital	119,720	132,926
Propiedad, planta y equipo neto	17,873,765	22,727,557
Activos intangibles y otros activos	5,549,621	26,084,418
Impuestos por recuperar a largo plazo	-	1,673,784
Impuestos diferidos	385,762	875,714
Activo no circulante	23,928,868	51,494,399
Activo Total	\$ 38,268,376	\$ 70,842,238
PASIVO		
Porción del circulante de la deuda a largo plazo	\$ 27,786	\$ 1,415,369
Proveedores	4,730,197	7,179,518
Pasivo instrumento financiero	31,517	8,658
Partes relacionadas	2,139,648	2,226,816
Impuestos y otras cuentas por pagar	2,392,320	3,509,975
Pasivo a corto plazo	9,321,468	14,340,336
Deuda financiera a largo plazo	68,083	26,263,776
Impuestos diferidos y otros impuestos por pagar	516,892	1,275,524
Impuestos por pagar a largo plazo	-	722,632
Otras cuentas por pagar	707,146	2,302,332
Pasivo a largo plazo	1,292,121	30,564,264
Pasivo total	10,613,589	44,904,600
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,490,153	1,489,197
Prima neta en colocación de acciones	13,126,038	12,954,471
Utilidades acumuladas	10,910,735	10,323,186
Utilidades neta	1,807,575	848,721
Interés mayoritario	27,334,501	25,615,575
Interés minoritario	320,286	322,063
Total capital contable	27,654,787	25,937,638
Total del pasivo y el capital contable	\$ 38,268,376	\$ 70,842,238

GRUPO LALA, S.A.B. DE C.V.
Estados de flujo de efectivo consolidados
Por los 6 meses terminados el 30 de junio de 2017 y 2018
(En miles de pesos nominales)

	Al 30 de Junio, 2017	Al 30 de Junio, 2018
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	\$ 2,683,440	\$ 1,513,274
Depreciación y amortización	932,283	1,157,786
Cambios en el costo integral de financiamiento	(40,879)	1,165,576
Resultado en bajas de propiedad, planta y equipo	2,797	(4,840)
Ganancia por venta de participación en asociada	0	(3,782)
Otras partidas	50,295	(1,300)
Total	3,627,936	3,826,713
Cambios en activos y pasivos de operación:		
Clientes	(316,763)	(97,385)
Inventarios	(608,898)	(483,691)
Partes Relacionadas	1,136,263	1,020,629
Proveedores	(136,242)	(75,538)
Impuestos, otras cuentas por cobrar y pagos anticipados	(1,743,772)	(1,960,583)
Otras activos y otros pasivos	163,715	504,829
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación	2,122,239	2,734,973
Actividades de Inversión		
Adquisiciones de propiedad, planta, equipo e intangibles	(1,947,765)	(1,597,169)
Ingresos por venta de propiedad, planta y equipo	104,217	67,075
Instrumentos financieros	1,000,000	(6,572)
Adq de negocios, neto de Efectivo Recibido	(11,708)	0
Intereses cobrados	71,643	143,364
Flujo recibido por venta de asociadas	0	(60,964)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	(783,613)	(1,454,266)
Actividades de financiamiento		
Financiamiento y pago de financiamiento, neto	(2,266,838)	(4,112,093)
Recompra de acciones	(283,645)	(135,241)
Dividendos pagados a la participación controladora	(709,340)	(767,238)
Dividendos pagados a la participación no controladora	(49,000)	(105,841)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	\$ (3,308,823)	\$ (5,120,410)
(Decremento) incremento neto de efectivo y equivalentes	(1,970,197)	(3,839,703)
Ajuste a efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(66,340)	(448,039)
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	4,266,101	6,733,382
Efectivo y equivalentes al final del periodo	\$ 2,229,564	\$ 2,445,641