



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023





Índice

Mensaje de nuestra Dirección

75 años de LALA

1. Somos LALA

2. Estrategia de Sostenibilidad

3. Desempeño ambiental

4. Desarrollo social

5. Gobierno Corporativo

6. Calidad, I+D y Sostenibilidad

7. Acerca de este informe

Anexos

Índice de contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Mensaje de nuestra Dirección

Compartimos el reporte 2023 con los resultados de nuestra estrategia de sostenibilidad. En Grupo Lala, buscamos llevar alimentos de manera sostenible a las familias y a todas las personas que han optado por la calidad, fresca y sabor de nuestros productos.

La estrategia de negocio de Grupo Lala responde a un enfoque integral en el que participa nuestra cadena productiva, con el propósito de maximizar el valor social y ambiental desde la ética de la responsabilidad.

En 2023, los resultados alcanzados reflejan nuestra visión de ser la empresa preferida de lácteos. Gracias al esfuerzo y la dedicación de cada uno de los colaboradores, hemos enfrentado un entorno económico y social complejo y desafiante, manteniendo un crecimiento sostenido. Además, continuamos invirtiendo en el desarrollo de nuevas tecnologías para promover industria láctea sostenible.

Durante 2023, invertimos un total de 3,021 millones de pesos en proyectos relacionados con la sostenibilidad. Este

año logramos reducir 59 mil 742 toneladas de CO₂ en nuestras emisiones de gases de efecto invernadero gracias a iniciativas sostenibles. Además, estamos invirtiendo 2 mil 713 millones de pesos en la transición tecnológica de nuestra flota hacia vehículos amigables con el ambiente; actualmente, el 36% de nuestra flota ya es sostenible.

Asimismo, siete de nuestras plantas fueron certificadas con el distintivo "Industria Limpia". Incrementamos el tratamiento de aguas en casi un 26%, lo que ha permitido, entre otras cosas, la donación a comunidades para su uso en espacios públicos. También fuimos reconocidos con el Premio Bosque Urbano por el uso de empaques de embalaje con material 100% reciclado.

En cuanto a fomentar una vida y comunidades sanas, en 2023 Fundación Lala benefició a 439 mil 881 personas en 5 mil 118 comunidades de la República Mexicana. Entre ellos, 16 mil 268 niños y niñas que reciben apoyo diariamente. Promovemos entre nuestros colaboradores la participación en el voluntariado, quienes este año sumaron casi 19 mil

horas de trabajo solidario. Con una inversión social de más de 151 millones de pesos, hemos contribuido a mejorar las condiciones de vida de personas en situación de vulnerabilidad.

En Grupo Lala nos esforzamos cada día para ser el lugar preferido para trabajar. Con disciplina financiera, innovación y acciones sostenibles, hemos consolidado nuestra posición entre las principales empresas del sector a nivel global, como lo reconoce el informe anual del Global Dairy Top 20 de RaboResearch Food & Agribusiness. Hoy somos la marca de lácteos preferida en México y Latinoamérica, de acuerdo con el ranking de Brand Footprint de Kantar y la más fuerte del país según Brand Finance.

El futuro presenta grandes oportunidades. Con el talento y la pasión de todos nuestros colaboradores, en Grupo Lala estamos listos para continuar fortaleciendo nuestra empresa, comprometidos con las personas, las comunidades y el planeta.

Arquímedes Celis
CEO y Presidente Ejecutivo

75 años de Lala

Durante 75 años hemos estado en los hogares de México.

¡Toda una historia juntos!

Celebramos honrando la riqueza de conocimientos, sabores y tradiciones que definen a nuestro país. Como mexicanos sabemos de lo dulce, de lo salado; pero también sabemos de unión, de amigos; pero sobre todo, sabemos de FAMILIA.

La campaña "México Sabe" celebra los 75 años de LALA, homenajeando la riqueza de conocimientos y sabores que definen nuestra nación. Desde la profunda conexión con la familia, hasta la diversidad de la gastronomía que encierra cada rincón del país, la campaña celebra la identidad multifacética de México.

¡Celebremos todo aquello que #MéxicoSabe! #75AñosLala

 [Para más información, da clic aquí](#)

1. Somos Lala

GRI 2-1, 2-6

Grupo Lala, S.A.B. de C.V. es una empresa mexicana especializada en la producción, innovación, comercialización y distribución de alimentos, respaldada por marcas ampliamente reconocidas. Nos destacamos en el mercado de consumo masivo y somos líderes en el segmento de productos lácteos en el continente americano. Formamos parte de la industria de alimentos saludables, comprometida con la promoción del bienestar del público consumidor, la comunidad y el planeta.

Durante 75 años hemos brindado alimentación saludable a nuestros consumidores

Filosofía empresarial

Misión

"Alimentar tu vida es nuestra pasión"

Visión

"Ser la empresa preferida de lácteos en América"

Nuestros valores



Somos gente

Somos lo más valioso de nuestra organización.



Soñamos en Grande

Nos motiva alcanzar nuestras metas.



Pensamos como Dueños

Nos involucramos en el negocio y entregamos resultados.



Creemos por Meritocracia

La excelencia impulsa nuestro crecimiento.



Damos Resultados

Superamos desafíos ambiciosos para un mejor futuro.



Somos Prácticos

Realizamos acciones concretas, siendo ágiles y adaptables.



Somos Auténticos

Vivimos con naturalidad y nos expresamos con transparencia y honestidad.



No Tomamos Atajos

Elegimos el camino correcto, no el más fácil.



Somos Ejemplo

Influimos positivamente en los demás.

Presencia LALA¹

GRI 2-6

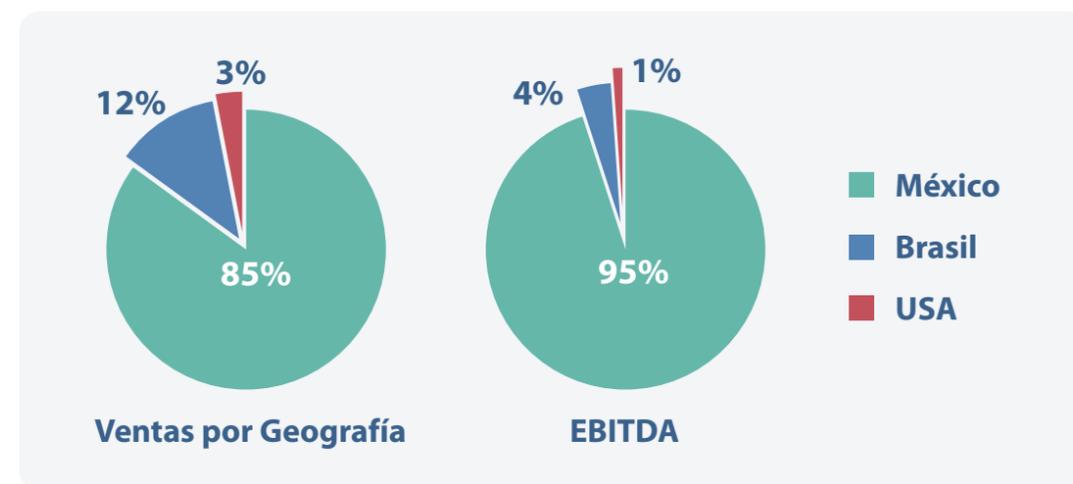


¹ Durante 2023, Grupo Lala concretó la venta del 100% de su participación accionara en sus subsidiarias de Guatemala y Nicaragua. Siendo conscientes de nuestros pilares estratégicos y poniendo un mayor foco en mercados clave con mayor potencial, se procedió con esta venta estratégica. Los recursos provenientes de la transacción se utilizaron en el despalancamiento de la empresa, siguiendo las directrices de nuestra disciplina financiera.



| | México | Brasil | EUA | Total |
|---------------|--------|--------|-----|--------|
| Fábricas | 15 | 8 | 2 | 25 |
| Cedis | 142 | 16 | - | 158 |
| Colaboradores | 35,641 | 4,598 | 321 | 40,560 |

| País | Descripción |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| México | <ul style="list-style-type: none"> · Mercado principal · Modelo de producción y distribución |
| Estados Unidos | <ul style="list-style-type: none"> · Estrategia de consolidación de la marca Lala US · Modelo de producción y distribución |
| Brasil | <ul style="list-style-type: none"> · Estrategia de consolidación basada en la compañía de lácteos brasileña Vigor Alimentos, S.A. · Modelo de producción y distribución |



- 25 fábricas con 702,619m² de área total**
- + 6,104 vehículos en flota comercial**
- + 578,000 puntos de venta**
- 158 centros de distribución**

Desempeño en cifras

| Estado de resultados (MXN \$ en millones) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Ventas netas | 80,831 | 81,944 | 93,367 | 98,987 |
| Utilidad bruta | 27,501 | 27,239 | 29,499 | 33,846 |
| Utilidad operativa | 3,671 | 1,002 | 1,361 | 6,179 |
| EBITDA | 8,022 | 8,369 | 8,762 | 10,317 |
| Utilidad neta antes de impuestos | 1,329 | 1,288 | 1,015 | 4,042 |
| Utilidad neta consolidada | 485 | 1,470 | 1,398 | 2,925 |

Ventas (MXN\$ en millones)

| | | | | |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|
| Leche | 45,278 | 46,004 | 51,239 | 55,035 |
| Derivados lácteos | 32,775 | 32,858 | 38,561 | 40,193 |
| Bebidas y otros | 2,778 | 3,083 | 3,567 | 3,759 |
| Ventas totales | 80,831 | 81,945 | 93,367 | 98,987 |

Creación de valor (MXN\$ en millones)

| | | | | |
|-----------------------------|--------|--------|--------|---------|
| Valor económico generado | 81,390 | 82,708 | 94,462 | 102,363 |
| Valor económico distribuido | 53,330 | 85,670 | 97,353 | 99,566 |

Nuestras marcas y productos

GRI 2-6

En línea con nuestra misión: "Alimentar tu vida es nuestra pasión", ofrecemos a nuestros consumidores productos con la más alta calidad y fresca que aportan un valor nutricional excepcional a través de una serie de marcas sumamente reconocidas. Cada producto que ofrecemos refleja nuestro compromiso con la excelencia y el cuidado en cada etapa de producción.

Como uno de los principales productores de leche en México, nos enorgullece ofrecer un portafolio de productos variados y de alta calidad. Nos dedicamos a la producción, transportación y comercialización de diversos productos lácteos como leches, yogurt, queso, mantequilla y bebidas saborizadas, ente otros derivados, así como cárnicos a través de marcas reconocidas por clientes y consumidores.



+56 marcas en las categorías de leches, yogures, quesos, cremas, postres, embutidos y jugos



+1,454 SKUs se elaboran en nuestras operaciones de México, Brasil y Estados Unidos



Nuestra variedad de marcas, canales y segmentos nos permite atender a múltiples perfiles en el mercado

| | Ventas MXN \$Millones | Porcentaje de ventas | Valor | Mainstream | Premium |
|------------------------|-----------------------|----------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
| Leche | 54,277 +7.2%AA | 54.8% | | | |
| Derivados | 40,193 +4.2%AA | 40.6% | | | |
| Bebidas y carnes frías | 4,517 +15.8%AA | 4.6% | | | |
| | | | Acceso seguro a nutrición con proteína | Calidad superior y fortaleza de marca | Notable diferenciación y valor agregado |



LALA y Nutri en el TOP #6 en las marcas más reconocidas en la industria de alimentos de México²



Nuestras marcas son de las más elegidas por los consumidores mexicanos³

| Lugar | Marca | Penetración ⁽³⁾ | Frecuencia ⁽⁴⁾ |
|-------|-------|----------------------------|---------------------------|
| 2° | | 97% | 23 |
| 6° | | 76% | 18 |

| | México | Brasil | USA |
|--------|-------------------------|----------------------------|------------|
| Leche | 1° Total 46% Fresco 60% | | |
| Yogurt | 2° Bebible 39% | 1° Griego | 2° Bebible |
| Queso | 1° Empaquetado | 1° Untable Crema Parmesano | |
| Crema | 1° Total 46% | | |



Durante 2023, aportamos 120 millones de kilolitros con productos de alta calidad, fresca y nutrición en México, Brasil y Estados Unidos



En México hemos aportado + de 88 millones de kilos de proteína para mejorar la alimentación



El 89% de los kilolitros producidos por Lala fueron libres de azúcar añadida, bajos en grasas y adicionados con vitaminas y minerales

² Kantar Brand Footprint Latam 2023 y Kantar Brand Footprint Latam 2023; penetración según número de hogares que compran una marca. ³ Nielsen Julio 2023 y Kantar Brand Footprint Latam 2023, frecuencia de compra (# de veces por año).

2. Estrategia de Sostenibilidad

Modelo de Sostenibilidad

GRI 2-24, 2-13, 3-3

Nuestro Modelo de Sostenibilidad se alinea a las mejores prácticas ESG y su objetivo es guiar nuestro desempeño y compromiso con la sociedad, el planeta y nuestros grupos de interés.

A través de nuestra estrategia de sostenibilidad implementada en toda la empresa y con apoyo del Consejo de Administración, el Comité Directivo, el Comité Operativo y Subcomités ESG encargados del diseño, la implementación, seguimiento y reporte de las acciones sostenibles de LALA, podemos establecer nuestras prioridades sostenibles para contribuir a que las personas tengan una vida más saludable, las comunidades sean sanas y contribuyamos a construir un planeta en equilibrio.

Los Subcomités ESG se encargan de dar seguimiento puntual a la estrategia a través de indicadores de desempeño con los que se ve el avance y se identifican las áreas de oportunidad.





Comité Operativo ESG

Está integrado por líderes de la operación y es la primera entidad responsable del seguimiento y cumplimiento de los objetivos establecidos. En una segunda instancia se encuentran los subcomités, compuestos por equipos multidisciplinarios de la empresa.

Responsabilidades

- Supervisar y evaluar el cumplimiento de los compromisos y objetivos de sostenibilidad de Grupo Lala, así como los principios descritos en la Política de Sostenibilidad
- Identificar riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que puedan afectar al negocio
- Desarrollar y promover estrategias y proyectos para mejorar la resiliencia del negocio, la eficiencia operativa y el crecimiento sostenible
- Garantizar la transparencia y la comunicación efectiva sobre los logros y avances en sostenibilidad tanto interna como externamente

Subcomités ESG

-  **Energía, agua y flota**
-  **Materia Prima**
-  **Materiales y residuos**
-  **Prácticas sociales y nutrición**
-  **Comunicación y grupos de interés**
-  **Finanzas sostenibles y gobierno corporativo**





Modelo de gestión Nos proporciona una serie de beneficios significativos:

| | | |
|--|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Resiliencia del negocio | Nos permite identificar y gestionar de manera proactiva los riesgos ESG |
| | Mejora del desempeño sostenible | Al medir y monitorear el desempeño sostenible, el modelo facilita la identificación de áreas de mejora y la optimización de procesos. |
| | Creación de valor a largo plazo | La estrategia ESG, alineada con la materialidad de nuestra empresa, contribuye a la creación de valor sostenible a largo plazo, lo que beneficia a accionistas y partes interesadas |
| | Cumplimiento legal y normativo | El modelo asegura que la empresa cumple con las regulaciones y estándares ESG aplicables en nuestra industria y región |
| | Comunicación efectiva | La participación de las partes interesadas y la comunicación efectiva fortalecen la reputación de la empresa y la confianza de los clientes, inversionistas y la comunidad en general |



Acciones estratégicas

GRI 2-24

Cadena de valor con impacto ambiental responsable

Promovemos prácticas sostenibles logrando mejorar la productividad y cumplir con la regulación aplicable mediante la preservación de los recursos y el cuidado del medioambiente



Vida y comunidades sanas

Estamos comprometidos a fomentar el bienestar, participando activamente en alianza con las comunidades de interés donde operamos, fortaleciendo la visión social y la reputación de la marca

El lugar preferido para trabajar

Queremos mantener sólidas prácticas de gobierno, guiadas por la integridad, la ética y la transparencia a través de espacios seguros para nuestros colaboradores que garantizan la resiliencia

Ejes de acción



Cadena de suministro



Acción por el clima



Energía



Flota y transporte limpio



Agua



Ciclo de vida del producto y empaques



Residuos



Producción lechera sostenible y bienestar animal

Ejes de acción



Calidad y seguridad del producto



Salud y bienestar



Vinculación con la comunidad



Voluntariado corporativo



Acción alimentaria



Proyectos medioambientales



Apoyo a la educación

Ejes de acción



Ética y gobierno



Prácticas anticorrupción



Desarrollo de talento



Prácticas laborales y derechos humanos



Igualdad, diversidad e inclusión



Resiliencia del negocio



Salud y seguridad

Política de Sostenibilidad

En Grupo Lala hemos implementado esta política con el objetivo de definir los lineamientos que garantizan nuestro compromiso con la sostenibilidad, y así minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones, fomentar la responsabilidad social y promover la transparencia y la ética en nuestras acciones con nuestros clientes, consumidores y colaboradores.



Somos impulsores de prácticas sostenibles

Nos dedicamos a adquirir ingredientes, insumos y servicios de proveedores comprometidos con prácticas sostenibles, éticas y transparentes



Somos agentes del cambio climático

Nos esforzamos por reducir nuestra huella de carbono a través de la eficiencia operativa, tecnologías más eficientes y fuentes de energía limpia y renovable



Somos promotores del bienestar animal

Trabajamos en colaboración con nuestra cadena de valor láctea para garantizar que las prácticas lecheras cumplan con estándares de bienestar animal



Somos gestores responsables del agua

Nos comprometemos a implementar prácticas de gestión responsable del agua en todas nuestras operaciones y cadena de valor, incluyendo la conservación, reducción del consumo y protección de las fuentes locales



Somos líderes éticos y transparentes

Consolidamos nuestros elevados estándares de gobierno corporativo y ética al fusionar nuestra filosofía con nuestro Código de Ética y la Política de Derechos Humanos



Somos reductores de residuos

Promovemos la economía circular mediante la prevención de la contaminación, un uso eficiente de los recursos, así como programas de reducción, reutilización y reciclaje de residuos



Somos impulsores de nuestros colaboradores

Impulsamos un entorno de trabajo seguro y saludable, fomentando el bienestar de nuestros colaboradores. Proporcionamos oportunidades de desarrollo profesional y personal, promoviendo la igualdad de género y la inclusión en toda la organización



Somos parte activa de las comunidades

Colaboramos con las comunidades locales donde operamos, contribuyendo al desarrollo socioeconómico a través de programas de sostenibilidad, salud, nutrición y apoyo a proyectos locales de las organizaciones con las que participamos



Somos financieros responsables

Optamos por inversiones responsables que integren criterios ambientales, sociales y de gobernanza



Somos impulsores de la innovación sostenible

Impulsamos la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para mejorar nuestra eficiencia operativa y competitividad

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Estamos comprometidos con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para proteger al planeta y mejorar la vida de las personas. En este sentido, hemos identificado, en línea con nuestra estrategia de sostenibilidad, los 12 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que podemos tener un mayor impacto y a los cuales podemos contribuir directamente.



Desde 2006 formamos parte de Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Nuestros Subcomités ESG se centran en compromisos que impactan directamente a los siguientes ODS:

Energía, Agua y Flota

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  | <p>Gestión eficiente del agua: optimizar el uso y tratamiento del agua en los procesos de producción</p> |
| <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>  | <p>Reducción del consumo energético: implementar tecnologías eficientes y fuentes de energía renovable</p> |
| <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  | <p>Optimización de la flota: promover el uso de vehículos eléctricos y mejorar la eficiencia del transporte</p> |

Materiales y Residuos

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  | <p>Gestión de residuos: reducir, reutilizar y reciclar los residuos generados en la producción</p> <p>Empaques sostenibles: diseñar empaques que minimicen el impacto ambiental, utilizando materiales reciclables y biodegradables</p> |
| <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>  | <p>Gestión de proveedores: colaborar con proveedores que sigan prácticas sostenibles y responsables</p> |



Materia Prima

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Sourcing sostenible de lácteos: asegurar que las materias primas lácteas provengan de fuentes sostenibles y responsables</p> |
|  | <p>Bienestar animal: promover y garantizar el bienestar animal en todas las etapas de la producción lechera</p> |
|  | <p>Buenas prácticas pecuarias: fomentar el uso de buenas prácticas en la crianza y manejo del ganado</p> |

Finanzas sostenibles y Gobierno corporativo

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Inversiones responsables: integrar criterios ESG en las decisiones de inversión y financiamiento</p> |
|  | <p>Gobernanza ética: promover prácticas de gobierno corporativo éticas y responsables</p> |

Prácticas Sociales y Nutrición

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Nutrición para el consumidor: desarrollar y ofrecer productos lácteos que contribuyan a una dieta saludable, accesible y nutritiva</p> |
|  | <p>Responsabilidad social con comunidades: desarrollar y apoyar iniciativas de responsabilidad social que beneficien a las comunidades locales, incluyendo programas de apoyo a jóvenes</p> |
|  | <p>Responsabilidad social con comunidades: desarrollar y apoyar iniciativas de responsabilidad social que beneficien a las comunidades locales, incluyendo programas de apoyo a jóvenes</p> |
|  | <p>Desarrollo del talento: implementar programas de formación y desarrollo profesional para potenciar las habilidades y competencias de nuestros colaboradores</p> |
|  | <p>Bienestar de los empleados: garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los colaboradores, promoviendo la salud y seguridad laboral</p> |
|  | <p>Calidad en nuestros productos: asegurar los más altos estándares de calidad y seguridad en todos los productos, desde la producción hasta la distribución</p> |

Comunicación y Grupos de interés

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Transparencia: mantener una comunicación abierta y transparente con todos los grupos de interés</p> |
|  | <p>Participación comunitaria: involucrar a la comunidad y grupos de interés en iniciativas de sostenibilidad</p> |



Iniciativas y alianzas

GRI 2-28

Trabajamos de la mano con diversas organizaciones nacionales e internacionales, así como del sector público y privado para impulsar el desarrollo sostenible.

México

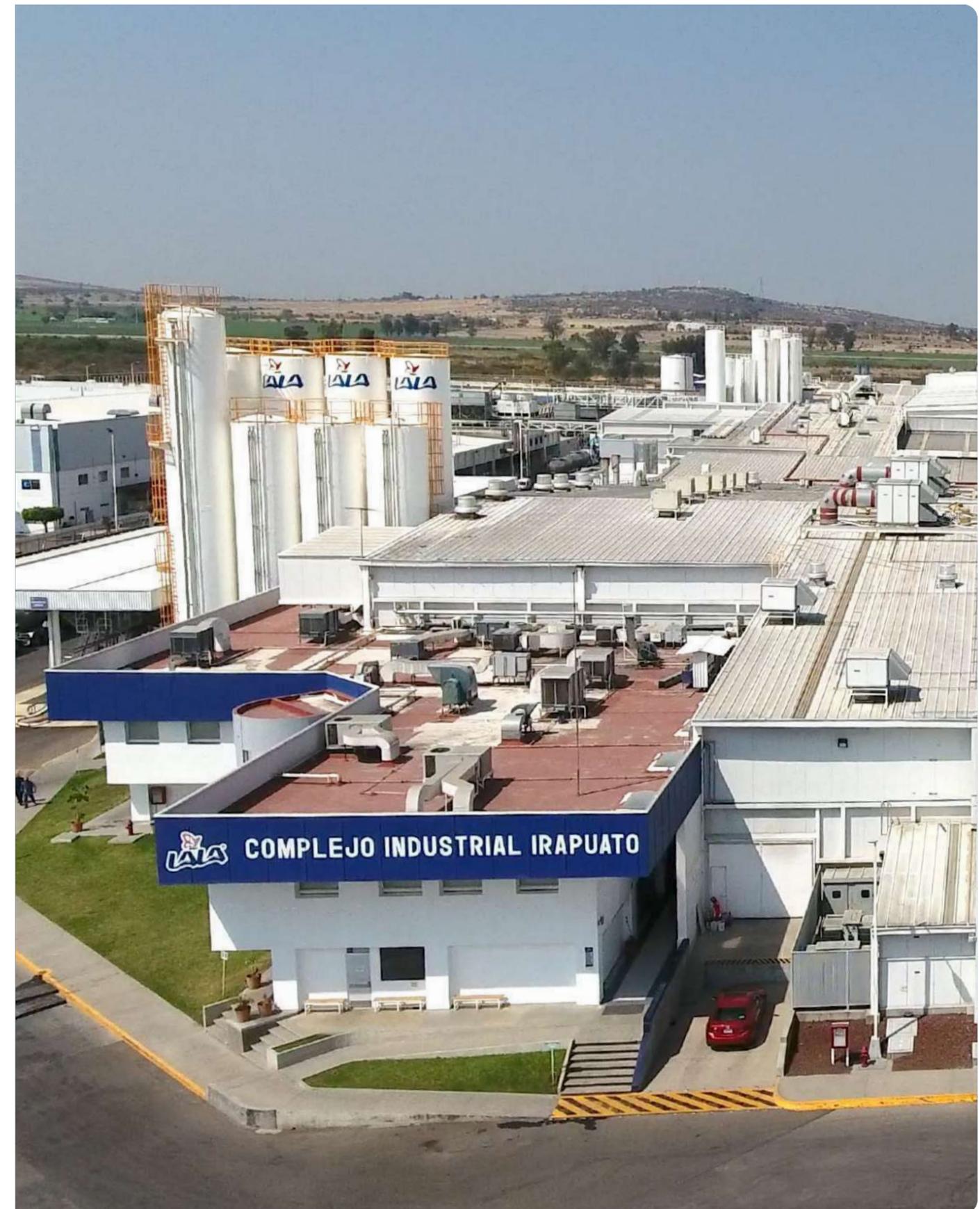
| | Organización gremial | Siglas | Giro principal |
|----|----------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|
| 1 | Asociación Nacional de Usuarios del Transporte Privado | ANTP | Transporte |
| 2 | Cámara Nacional de Industriales de la Leche | CANILEC | Industrias lácteas |
| 3 | Consejo Mexicano de Negocios | CMN | Estrategia de negocios |
| 4 | Consejo Nacional Agropecuario | CNA | Sector agroalimentario |
| 5 | Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A.C. | CONMEXICO | Productos de consumo |
| 6 | Asociación de Colonos SEDEC Santa Fe | - | Gremio vecinal |
| 7 | Ecología y Compromiso Empresarial | ECOCE | Reciclaje de residuos |
| 8 | COPARMEX Laguna | COPARMEX | Laboral |
| 9 | CANACINTRA Gómez Palacio | CANACINTRA | Industrias |
| 10 | RED ESR Laguna | RED ESR | Responsabilidad social |
| 11 | Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. | CEMEFI | Responsabilidad social |
| 12 | Consejo Mexicano de la Carne | COMECARNE | Proteína cárnica |
| 13 | Asociación Nacional de Establecimientos TIF | ANETIF | Inocuidad |
| 14 | Capítulo Mexicano de la Federación Internacional de Lechería | FIL México | Normatividad, sustentabilidad y bienestar animal |
| 15 | Mesa Redonda de la Ganadería Sustentable México | MRGSM | Sustentabilidad ganadera |
| 16 | Consejo Coordinador Empresarial | CCE | Cúpula sector privado |
| 17 | Coparmex Metropolitano | COPARMEX | Laboral |
| 18 | Confederación de Cámaras Industriales | CONCAMIN | Cúpula sector industrial |
| 19 | Unión de Empresarios de la Ciudad Industrial de Torreón | UECITAC | Parque industrial |
| 20 | Pacto Mundial Red México | PACTO MUNDIAL | Sostenibilidad empresarial |

Brasil

| | Organización gremial | Siglas | Giro principal |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|
| 1 | Associação Brasileira das Indústrias de Alimentos | ABIA | Producción agropecuaria |
| 2 | Associação Brasileira das Indústrias de Queijos | ABIQ | Productores lecheros para queso |
| 3 | Associação Brasileira de Laticínios | VIVA LÁCTEOS | Industria láctea |
| 4 | International Life Sciences Institute | ILSI Brasil | Centro de investigación |
| 5 | Sindicato das Indústrias do Leite | SINDILEITE | Sindicato |
| 6 | Federação do Comércio do Estado de São Paulo | FECOMERCIO | Industrias |
| 7 | Associação Brasileira das Relações Empresa Cliente | ABRAREC | Relaciones empresariales |
| 8 | Câmara Americana | AMCHAM | Industrias |
| 9 | Compromisso Empresarial para Reciclagem | CEMPRE | Reciclaje de residuos |
| 10 | Sindicato da Industria de Laticínios e Produtos Derivados do Estado do Rio Grande do Sul | SINDILATE | Sindicato |
| 11 | Associação Brasileira de Lácteos Longa Vida | ABLV | Industria láctea |
| 12 | Sindicato da Industria de Laticínios do Estado de Minas Gerais | SILEMG | Sindicato |

Estados Unidos

| | Organización gremial | Siglas | Giro principal |
|---|---------------------------------------|--------|-------------------|
| 1 | International Dairy Foods Association | IDFA | Industria Lechera |



Certificaciones y reconocimientos

Durante 2023 hemos sido reconocidos con diversos premios y reconocimientos en aspectos ambientales, de responsabilidad social, capital humano, de gobernanza, calidad, salud y seguridad.

| País | Tema | Reconocimiento | Institución | Logo |
|------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| México | Flota | Transporte limpio por quinto año consecutivo | SEMARNAT |  |
| Brasil | Economía circular | Sello "Amigo de los recicladores" | ANCAT |  |
| México | Acción por el clima y agua | Industria Limpia | PROFEPA |  |
| México | Buenas prácticas empresariales | Distintivo ESR por 18 años consecutivos | CEMEFI |  |
| México | Igualdad, diversidad e inclusión | Distintivo Empresa Comprometida con la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad | Éntrale |  |
| Grupo Lala | Resiliencia del negocio | Mejores empresas del mundo | Ranking revista Time |  |
| México | Salud y seguridad | Distintivo ELSSA | IMSS |  |
| Grupo Lala | Calidad en el producto | Nuestras plantas están certificadas en sistemas de calidad GFSI | Global Food Safety Initiative |  |
| Brasil | Salud y seguridad al consumidor | Primer y segundo lugar en queso parmesano | Paladar | |
| México | Buenas prácticas empresariales | Cuarto lugar en la posición de Merco Empresas con responsabilidad ESG en el sector de Alimentación | MERCO |  |
| Grupo Lala | Ética y gobernanza | Ranking 500 empresas contra la corrupción | Expansión |  |
| Brasil | Salud y seguridad al consumidor | Reconocimiento de sabor y calidad de quesos Vigor | World Cheese Awards |  |
| Brasil | Salud y seguridad al consumidor | Empresas mejores evaluadas en servicio al consumidor | Premio "Reclame Aqui" |  |
| México | Flota | 24° edición del Premio de seguridad vial | Asociación Nacional de Transporte Privado |  |
| Grupo Lala | Salud y seguridad al consumidor | Segunda marca más elegida en los hogares de México y quinta en Latinoamérica | Brand Footprint de Kantar |  |

3. Desempeño ambiental

Nos apegamos a las mejores prácticas sustentables de la industria mediante procesos eficaces y tecnologías que nos permiten gestionar correctamente el uso de los recursos naturales –como el agua–, mitigar las emisiones producidas por nuestras operaciones y gestionar de manera adecuada la generación de los residuos y de la energía.

En todo momento cumplimos con la legislación ambiental, tanto en nuestras operaciones como en toda nuestra cadena de suministro. Nuestro sistema de gestión se basa en normas reconocidas internacionalmente, como son la ISO 14001:2015, ISO 14064 y la ISO 14065, entre otras, y cuenta con el respaldo de una sólida Política de Sostenibilidad que guía nuestras acciones hacia las mejores prácticas empresariales a largo plazo.



7 plantas certificadas como Industria Limpia por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)

Cadena de suministro responsable

GRI 2-6, 3-3, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Nuestra principal materia prima es la leche cruda mexicana, que obtenemos de diversos establos ubicados en los estados de Durango, Coahuila, Jalisco, Hidalgo, Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro, Sinaloa, Baja California y Chihuahua. Destacamos que La Laguna –o Comarca Lagunera– es la zona del país con la mayor producción de leche en establos, que por cierto cuentan con la mejor tecnología disponible a nivel nacional y mundial.

Por su parte, Vigor, con sede en Brasil, adquiere la leche cruda a través del mercado spot para la fabricación de nuestros productos. Los tres centros de acopio de leche se ubican en los estados de São Paulo y Minas Gerais.

En general, a través de prácticas sustentables garantizamos un suministro constante y de gran calidad para nuestra producción de leche, lo que nos permite mantener los altos estándares que requieren nuestros consumidores y grupos de interés.

A fin de garantizar la calidad de la leche y de sus derivados, seguimos un riguroso proceso de producción y contamos con un modelo de distribución directa, adaptándonos a las necesidades particulares de cada canal, de nuestra clientela y de quienes consumen nuestros productos.

Proceso de producción LALA



Durante el proceso de envasado utilizamos materiales como cartón (con tecnología Tetrapak y PurePak) y polietileno de alta densidad, así como envases de plástico soplado. Estos últimos y los envases de cartón tipo PurePak se fabrican en nuestras instalaciones en México.

Cabe señalar que en México no utilizamos huevos en ninguno de nuestros productos, y para nuestras marcas en Brasil el 45% del suministro de huevo proviene de gallinas libres de jaula, indicador que deseamos incrementar año con año. Asimismo, a nivel Grupo, la elaboración de nuestros productos lácteos incluye el uso de cocoa, saborizantes y concentrados, bases de fruta y azúcar que adquirimos de diferentes proveedorías.

En todos los casos, nuestro propósito es utilizar proveedores principales para cada producto, a fin de asegurar uniformidad en la calidad, frescura, puntualidad en las entregas y disponibilidad de suministro. Sin embargo, también exploramos fuentes alternativas de abastecimiento para prevenir posibles situaciones de escasez o interrupciones en el suministro.

Todo esto lo conseguimos seleccionando y evaluando a nuestros proveedores bajo lineamientos ambientales, sociales y de gobierno que están plasmados en nuestro modelo de sostenibilidad. Cada proveedor debe firmar la adhesión a nuestro Código de Ética y seguir un proceso de certificación. Para aquellos proveedores que ya trabajan con Grupo Lala, cada dos años deben seguir un proceso de recertificación.



Nuestra cadena se compone de un total de 3,900 proveedores, de los cuales 3,736 operan en México (96%)

Programa Desarrollo y Aprobación de Proveedores

GRI 2-6, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Este programa nos permite evaluar el desempeño de cada proveedor de acuerdo con los criterios básicos del esquema de seguridad alimentaria Global Food Safety Initiative (GFSI). A las empresas proveedoras de materia prima cárnica se les exige la certificación Tipo Inspección Federal (TIF).

Durante 2023, se acordaron llevar a cabo acciones de mejora ambientales con el 1% de nuestros proveedores pues a través de evaluaciones ESG se identificaron los impactos ambientales significativos consecuencia de sus actividades.

Asimismo, identificamos un proveedor con impactos ambientales significativos debido a prácticas inadecuadas de gestión de productos no conformes, incluyendo su venta en lugar de su destrucción, por lo que pusimos fin a su relación con la empresa como consecuencia de la evaluación.

Como parte del proceso de recertificación, se evaluaron 512 nuevos proveedores, de los cuales 484 eran nacionales y 28 extranjeros. Se llevaron a cabo evaluaciones con criterios ambientales y sociales. El 100% de los proveedores involucrados en actividades ambientales, como recolección, reciclaje o manejo de residuos, cuentan con certificaciones ambientales nacionales para garantizar el cumplimiento de estándares ambientales y sociales.

Todos nuestros proveedores activos han leído y firmado nuestro estricto código de conducta ético y ambiental. Los proveedores que no cumplen con estos estándares son bloqueados para garantizar el cumplimiento total de nuestros principios en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.



En el 2023, 95% de nuestros proveedores de materia prima para productos y empaques contaron con una certificación GFSI en sus plantas garantizando la calidad de los productos que suministran a Lala

En caso de identificar algún asunto que merezca atención, damos seguimiento oportuno para implementar las medidas correctivas necesarias, siempre en conjunto con nuestros proveedores. Así nos aseguramos de que están alineados con nuestros objetivos y evitamos interrupciones en la producción.

Durante 2023 no encontramos impactos significativos en materia de sostenibilidad en nuestras regiones geográficas que pusieran en riesgo la resiliencia del negocio o tuvieran un riesgo significativo hacia la sociedad, nuestros colaboradores y el planeta.

SASB FB-MP-410a.3, FB-FR-430a.3

⁴ Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

⁵ Consejo de Administración Forestal.

Es de nuestro mayor interés promover mejores prácticas sustentables e impulsar el desarrollo de los proveedores a través de nuestra participación en diferentes instancias:

- Comités de sustentabilidad y mejores prácticas del Centro de Competitividad de México (CCMX) con sedes en Ciudad de México; Monterrey, Nuevo León, y Mérida, Yucatán.
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) de Torreón, Coahuila.
- Mesas de negocio por parte del área de abastecimiento y compras de la compañía.

Los productos cárnicos, como son las piezas de cerdo, deben cumplir con la normativa TIF, y en caso de que hayan sido adquiridas en Estados Unidos, contar con la certificación United States Department of Agriculture⁴ (USDA).



Todos nuestros proveedores de envases de larga duración (Tetra Pak, Elopak y SIG Combibloc) cuentan con certificación Forest Stewardship Council⁵ (FSC)



Estrategia climática

GRI 3-3

Trabajamos de la mano con nuestros grupos de interés para avanzar hacia una economía baja en carbono a través de la gestión de los riesgos y oportunidades que representa el cambio climático. Con nuestra Política de Sostenibilidad y mediante las acciones del Comité ESG destacamos la importancia de utilizar energías limpias y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras plantas y centros de distribución. Al tiempo que buscamos innovar continuamente nuestros productos y servicios para reducir nuestra huella ambiental. Además, al medir y monitorear nuestro desempeño sostenible, podemos identificar áreas de mejora y optimizar procesos de manera continua.

 Para más información acerca de nuestra Política de Sostenibilidad, da clic aquí

Análisis de riesgos climáticos

En LALA estamos avanzando en diseñar estrategias para adaptarnos en el corto, mediano y largo plazo al cambio climático. Por ello, hemos iniciado un proceso de identificación y análisis de nuestra exposición a los riesgos climáticos y cuáles van a ser los impactos financieros que el cambio climático va a suponer para nuestras operaciones y activos en México, Estados Unidos y Brasil. En este proceso, se ha determinado el grado de exposición de nuestros activos y operaciones a riesgos físicos y transicionales, con base en el análisis de gabinete de modelos y data climática, junto con un taller participativo con áreas clave dentro de la empresa. Los modelos y data climática involucran modelos climáticos del Earth System Grid Federation (ESGF), que incluyen modelos de circulación general (CMIP 6) y modelos regionales del Coordinated Regional Climate Downscaling Experiment (WCRP CORDEX). Además, se consideraron datos de proveedores externos, como Aqueduct (estrés hídrico), Ambiental (inundaciones) e Ibtracs (ciclones tropicales).

El taller participativo se llevó a cabo con las áreas de Finanzas, Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, Seguridad Patrimonial, Administración de Riesgos, Responsabilidad y Vinculación Social, Mantenimiento, Energía y Fluidos, Auditoría y Control Interno, Medio Ambiente, Legal y Sostenibilidad. En este taller se estimaron la probabilidad e impacto de cada riesgo con base en escalas discretas cualitativas y mediante un proceso de rating.

Los resultados del análisis y taller arrojan las prioridades en materia de riesgos físicos (crónicos y agudos) y transicionales a los que podemos estar expuestos bajo escenarios de mitigación (SSP1 2.6) y pesimista (SSP5 8.5). Para un escenario de mitigación, los riesgos físicos incluyen el aumento de temperatura, junto con la sequía y estrés hídrico (ambos riesgos crónicos); en tanto que, para un escenario pesimista, los riesgos físicos prioritarios incluyen además las olas de calor, el aumento de las precipitaciones extraordinarias y el aumento en la frecuencia e intensidad de ciclones tropicales.

Los riesgos transicionales prioritarios para un escenario de mitigación son de tipo regulatorio, en tanto que para un escenario pesimista son de tipo reputacional además de los regulatorios (Figura 1). Los riesgos priorizados se están analizando para cada uno de nuestros activos y operaciones para el escenario de mitigación y pesimista, y para tres horizontes de tiempo: corto (2030), mediano (2050) y largo plazo (2100). Ello supone determinar la distribución espacial de cada riesgo físico, las tendencias de los riesgos transicionales, calcular indicadores de exposición y estimar los impactos financieros mediante funciones de daño.

Los resultados de este análisis brindarán los insumos para fortalecer nuestros procesos ERM (Enterprise Risk Management) y prepararnos para adaptarnos ante los riesgos que emergen en un clima cambiante.

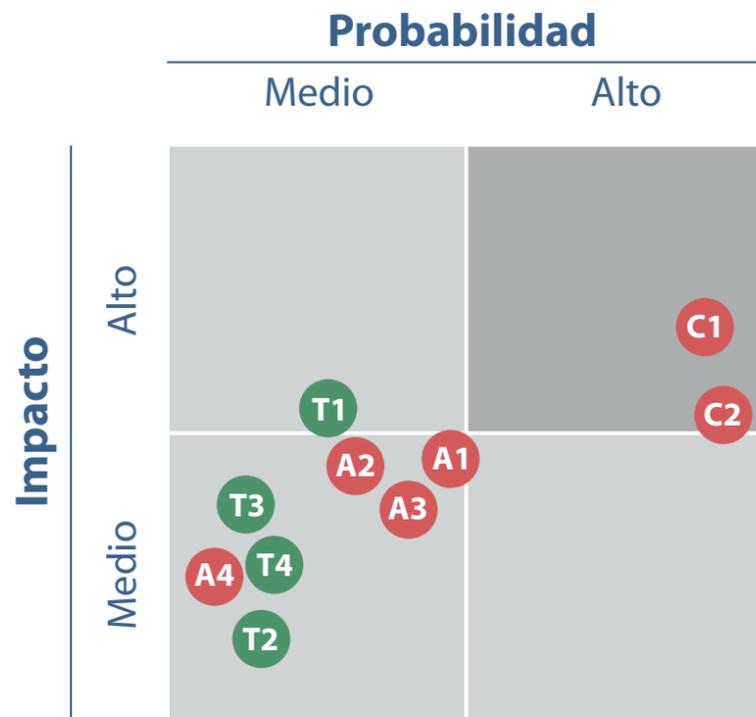


Relación de riesgos físicos y transicionales prioritarios para LALA

Escenario de mitigación

(~2.7° C- RCP 4.5)

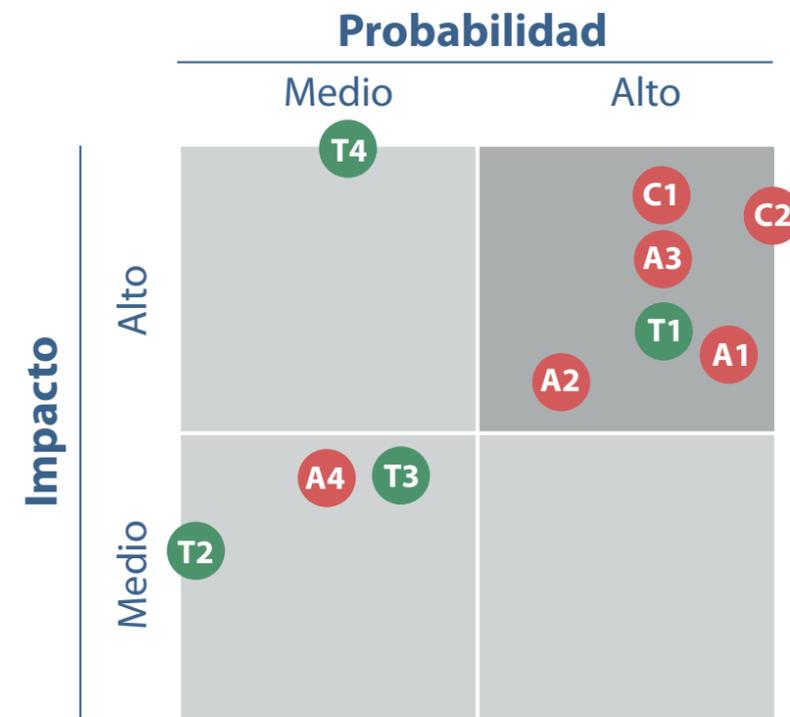
Se toman algunas medidas para abordar el cambio climático, causando que predominen los riesgos transicionales por la acción significativa necesaria para limitar el calentamiento global a -2.7°C.



Escenario pesimista

(~4.5° C- RCP 8.5)

Impactos severos por el cambio climático si no se toman medidas significativas para reducir las emisiones y lograr un desarrollo más sostenible, incluyendo estrategias de mitigación y adaptación.



● Físicos

- C1.** Aumento de la temperatura
- C2.** Sequías y estrés hídrico
- A1.** Olas de calor

- A2.** Precipitación extrema e inundaciones
- A3.** Ciclones tropicales
- A4.** Olas gélidas

● Transicionales

- T1.** Político y legal
- T2.** Mercado
- T3.** Tecnología
- T4.** Reputacional

Riesgos priorizados

Físicos

- C1** El aumento en temperaturas promedio afectará el rendimiento de cultivos y ganado, suministro de energía, costos operativos y de la materia prima y productos derivados/de valor agregado.
- C2** La mayoría del país se encuentra bajo sequía severa y se espera que esto empeore bajo ambos escenarios, afectando la disponibilidad de alimento para ganado y aumentando costos de refrigeración.
- A1** Las olas de calor aumentarán en magnitud y duración, comprometiendo el suministro de energía, afectando la salud de trabajadores y ganado e implicando retos para mantener la cadena de frío en toda la operación.
- A2** El aumento de precipitaciones extraordinarias incrementará el riesgo de inundación y los costos operativos y de logística, bajo ambos escenarios.
- A3** El aumento en la frecuencia de ciclones aumentará el riesgo por saqueos en CEDIS y fallas en la cadena de suministro y distribución.

Transicionales

- T1** Bajo un escenario de mitigación, la regulación climática madurará y se volverá más estricta, aumentando los requerimientos de divulgación a nivel internacional y nacional.
- T4** Las empresas en México ya se enfrentan a un riesgo reputacional por disputas por una mala gestión de recursos, principalmente la disponibilidad de agua, se espera que la tendencia aumente bajo un escenario de mitigación.

Acción por el clima

GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5
SASB FB-MP-110a.1, FB-MP-110a.2

Durante 2023 continuamos promoviendo prácticas responsables dentro de LALA para reducir la huella de carbono de nuestras operaciones, enfocándonos en tres ejes de acción:

1. Cumplimiento del marco normativo.
2. Desarrollo de estrategias alineadas al negocio que disminuyan el impacto ambiental de nuestras operaciones.
3. Realización de proyectos de compensación y mitigación del impacto de nuestra huella de carbono.



En 2023 logramos disminuir 59,742 toneladas de CO₂ nuestras emisiones de gases de efecto invernadero tras iniciativas sostenibles



Principales acciones llevadas a cabo en 2023

Iniciativa

Resultados



En nuestras plantas de hacemos uso de energías limpias

Representaron el 81% de nuestro consumo eléctrico general durante el año
Optimizamos nuestros sistemas de cogeneración para uso de energía limpia



En 2023 definimos las bases para nuestra transición hacia energías renovables y acciones por el clima

Para 2024 se realizará la instalación de paneles solares en Planta Aguascalientes e inicio de proyecto en 30 centros de distribución.
Adquisición de energía limpia y renovable mediante el mercado eléctrico mayorista en México para nuestras plantas
En Brasil hemos realizado migraciones al mercado libre de energía para las plantas de Lima, Duarte, Santa Rita y Lavras



Nuestra planta de cárnicos cuenta con una superficie refrigerada del 80%

El calor que emite es utilizado para calentar el agua de lavado y otras áreas reduciendo el consumo térmico en procesos productivos



En Brasil implementamos la metodología del Protocolo de emisiones GEI y las directrices de IPCC mediante un software especializado

El monitoreo permitió acciones correctivas en nuestras operaciones y cadena de suministro para la reducción de emisiones en un 21%



Transición tecnológica a líneas de producción más eficientes y amigables con el medio ambiente

Durante 2023 realizamos una inversión de más de 3,000 millones de pesos en productividad, crecimiento e innovación sostenible



Actividad comercial y de distribución con menor impacto en emisiones

Continuamos con nuestro programa de crecimiento y cambio de nuestra flota de distribución hacia unidades híbridas y eléctricas
Mejoras en los sistemas de refrigeración en centros de distribución para evitar gases de impacto
Plan de renovaciones de montacargas y carretillas elevadoras de combustión a eléctricos



Alianzas estratégicas en pro del medio ambiente

Continuamos trabajando con ONG's e invirtiendo en proyectos de mitigación y compensación de riesgos e impactos ambientales en la Laguna como es el cuidado del agua y de la biodiversidad

Flota Lala

GRI 3-3

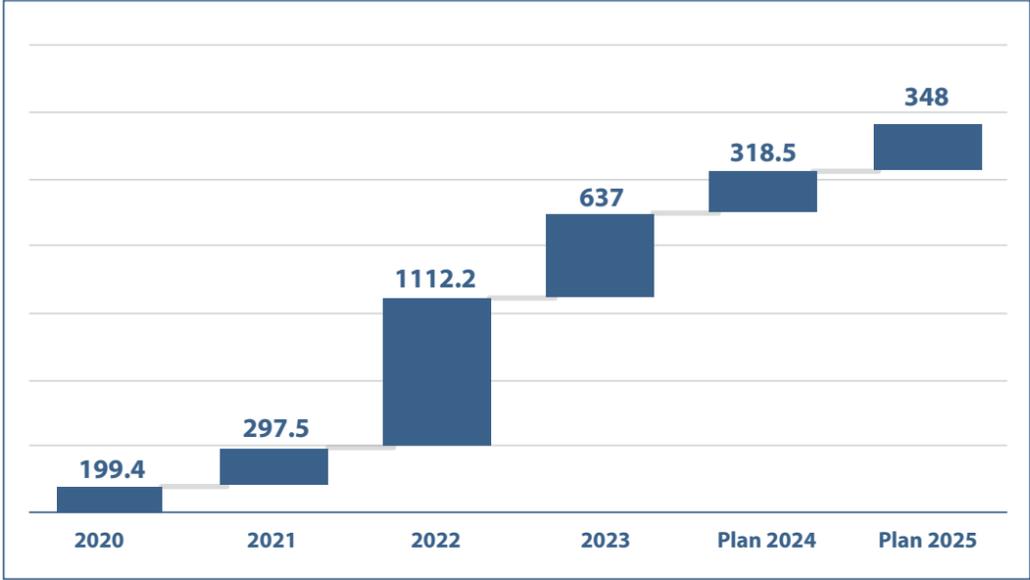
Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, en Lala hemos dado pasos significativos hacia la integración de una flota sustentable. Este esfuerzo, alineado con nuestra visión para 2030, busca que el 100% de nuestra flota sea amigable con el medio ambiente, con un objetivo específico de alcanzar un 30% de vehículos eléctricos y un 70% híbridos. A finales de 2023, ya hemos logrado un avance notable con un 34% de nuestra flota compuesta por vehículos híbridos y un 2% por vehículos eléctricos.

La adopción de nuevas tecnologías en nuestra flota ha sido un pilar esencial en nuestra estrategia, permitiéndonos no solo reducir nuestra huella de carbono, sino también mejorar nuestra eficiencia operativa. En 2023, incorporamos 30 vehículos eléctricos equipados con sistemas de refrigeración, alcanzando un total de 60 unidades eléctricas en nuestra flota. Estos nuevos vehículos nos permitirán reducir nuestras emisiones de CO₂ en aproximadamente 702 toneladas anualmente. Adicionalmente, sumamos 175 vehículos híbridos, elevando el total de unidades sustentables en nuestra flota de distribución a más de 1,300.

La transición hacia una flota más sustentable ha venido acompañada de desafíos técnicos y operativos. La adaptación a estas nuevas tecnologías ha requerido de un enfoque integral en la capacitación de nuestro personal, desarrollando programas de formación que fortalecen las competencias en operación, mantenimiento y gestión de vehículos eléctricos e híbridos. Este proceso no solo ha mejorado nuestras capacidades internas, sino que también ha fomentado un pensamiento flexible y adaptable, necesario en un entorno en constante cambio.

Una de nuestras metas corporativas es la reducción continua de la huella de carbono. Por quinto año consecutivo, fuimos reconocidos por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales mediante el programa "Transporte Limpio" que fomenta las mejores prácticas ambientales en el transporte empresarial, logrando en 2023 una disminución de 92 mil 379 toneladas de CO₂ que equivale a 7.6 millones de árboles salvados.

Inversiones en flota (millones de pesos)



La implementación de estas tecnologías en una flota refrigerada como la nuestra, implicó un riguroso proceso de estudios de ingeniería previa para asegurar su correcto funcionamiento. Estos estudios nos han permitido integrar de manera efectiva estas innovaciones, garantizando que nuestro servicio mantenga los altos estándares de calidad que nuestros clientes esperan, adicional a alianzas con proveedores de logística con enfoque empresarial responsable, lo que nos ha permitido seguir avanzando hacia un futuro más sustentable.



Gracias a nuestra alianza estratégica con CHEP, en 2023 fuimos reconocidos por RDC Environment debido al ahorro de más de 9.8 mil kg de emisiones de CO₂, así como por un ahorro de 25,903 m³ de madera, equivalente a salvar 25,027 árboles de la tala



Planeamos invertir 2,713 millones de pesos en la transición tecnológica de nuestra flota amigable con el ambiente



Disminución de 92 mil 379 toneladas de CO₂ reconocidas por SEMARNAT tras la iniciativa "Transporte Limpio" en 2023

Emisiones de GEI⁶

En nuestra búsqueda por consolidar una estrategia ambiental robusta y transparente, hemos avanzado significativamente en la medición y reporte de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en México y Brasil, dos países donde nuestras operaciones y distribución de productos generan un impacto ambiental considerable.



11% de reducción de emisiones Alcance 1 y 2 lo que representan 59,742 ton CO₂e

| Emisiones 1 y 2 | 2021 | 2022 | 2023 | Variación 22 vs 23 |
|-----------------|---------|---------|---------|--------------------|
| México | 540,708 | 518,405 | 464,155 | -10.46% |
| Brasil | 29,670 | 23,196 | 17,704 | -23.67% |
| Total | 570,378 | 541,601 | 481,859 | -11.03% |

Para 2023 nuestras emisiones de Alcance 1, que incluyen la combustión de combustibles fósiles en fuentes estacionarias y móviles, así como las emisiones de procesos industriales, implementamos mejoras en nuestros sistemas de refrigeración para evitar la liberación de gases con alto impacto ambiental, y hemos renovado nuestras unidades de montacargas de combustión, reemplazándolas por alternativas eléctricas. Estas acciones, junto con un seguimiento y monitoreo constante, nos permiten minimizar nuestro impacto ambiental en cumplimiento con el marco normativo vigente.



⁶ Reconocemos que aún no hemos contabilizado las emisiones correspondientes a nuestras operaciones en Estados Unidos. Este es un proceso que, si bien está en nuestra hoja de ruta, requiere de una estructura y recursos adicionales que estamos en proceso de implementar. Es de nuestro interés y está en nuestros planes próximos comenzar a contabilizar también los indicadores de emisiones en esta región, integrando los resultados en futuros informes de sostenibilidad como parte de nuestra visión de transparencia y responsabilidad ambiental. ⁷ El incremento en las emisiones alcance 1 se debe a nuestra transición tecnológica, en la cual continuamos sustituyendo las unidades de combustibles fósiles a híbridas y eléctricas. Durante este período, algunas de las nuevas unidades aún no estaban plenamente operativas, lo que provocó un aumento temporal en las emisiones. Anticipamos que este cambio tecnológico se verá reflejado en las siguientes comunicaciones. ⁸ Actualmente no estamos contabilizando los consumos de agua de nuestras operaciones en Estados Unidos. Sin embargo, nos encontramos en un proceso de transición y es de nuestro interés incluir estos datos en nuestras futuras comunicaciones de sostenibilidad. Adicionalmente, durante 2023 se implementó un cambio de metodología en Brasil, lo que ha limitado la disponibilidad de datos completos; por el momento, solo podemos publicar información relacionada con la extracción de agua en esa región. Estamos comprometidos a consolidar y homogeneizar esta información, con el objetivo de proporcionar un reporte más integral y coherente en nuestras próximas publicaciones.

| Alcance 1 | 2022 | 2023 |
|-----------|---------|----------------------|
| México | 216,658 | 312,481 |
| Brasil | 21,047 | 15,902 |
| Total | 237,705 | 328,383 ⁷ |

En cuanto a las emisiones de Alcance 2, que comprenden la electricidad comprada y consumida, así como el uso de vapor, calefacción y refrigeración, hemos adoptado medidas para reducir nuestra huella de carbono, incluyendo la transición hacia energías renovables y la optimización de nuestros sistemas de cogeneración para maximizar el uso de energía limpia.

| Alcance 2 | 2022 | 2023 |
|-----------|---------|---------|
| México | 301,747 | 151,674 |
| Brasil | 2,149 | 1,802 |
| Total | 303,896 | 153,476 |

Entendiendo la importancia de una visión más integral de nuestro impacto ambiental, hemos trabajado junto a un equipo consultor para actualizar y ampliar nuestro inventario de emisiones. Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, en el próximo informe incluiremos un reporte detallado de las emisiones de Alcance 3, alineado con los lineamientos del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para México.

Actualmente, contamos con el reporte de emisiones de Alcance 3 en Brasil, que incluye categorías clave como transporte y distribución upstream, residuos generados, bienes y servicios comprados, y desplazamiento de colaboradores.

| Alcance 3 | 2022 | 2023 |
|-----------|--------|--------|
| Brasil | 13,854 | 11,494 |

Gestión del agua⁸

GRI 3-3, 303-2

SASB FB-PF-140a.3, FB-MP-140a.2

Nuestro firme compromiso de gestionar el consumo responsable del agua nos ha llevado a implementar medidas que incluyen la reducción del consumo de este recurso, así como el tratamiento y la reutilización de aguas residuales. También ponemos especial atención en la contaminación y en los impactos que ésta ocasiona en los cuerpos de agua. Todo esto lo hacemos a través de acciones dirigidas a la conservación del agua, como son la preservación de áreas naturales protegidas, la rehabilitación de cuencas hidrológicas y la prevención de incendios.

Hemos implementado la Política de Sostenibilidad que establece los lineamientos para la correcta gestión del agua dentro de Grupo Lala con el objetivo de implementar un sistema de gestión alineado a los criterios y requerimientos del ISO 14001:2015, así como a la normativa ambiental actual para nuestras plantas y operaciones.

En cuanto al indicador de consumo de agua, aunque no se experimentó un decremento respecto al año pasado debido a la adición de nuevas máquinas que generan un mayor consumo de agua, hemos logrado una reducción significativa en comparación con años anteriores. En 2021, el indicador estaba en 1.53 m³/t, mientras que en 2023 terminamos con 1.4 m³/t, lo que representa una reducción del 8%.

Contamos con Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) que garantizan que el agua residual se trate antes de ser descargada, así como plantas de tratamiento que nos permiten aprovechar el 100% del agua, tratándola y reinyectándola a nuestro sistema. Además, de manera regular monitoreamos la calidad del vertido del agua de todas nuestras Plantas de Tratamiento conforme a los parámetros de la NOM-001-SEMARNAT-1996, NOM-002-SEMARNAT-1996 y NOM-003-SEMARNAT-1997.

En el tema de agua residual, hemos logrado un significativo avance en su reúso contra la extracción, incrementando el tratamiento del agua en nuestras PTAR's del 13.8% al 16.45%.

Este aumento representa un incremento del 25.7% en el tratamiento de agua, que incluye donación externa de agua a comunidades y uso interno del recurso hídrico para procesos que lo permitan.

Reúso de agua interno y externo en México (megalitros)

| | 2022 | 2023 |
|-----------------------|------|-------|
| Reúso de agua interno | 630 | 839 |
| Reúso de agua externo | 204 | 210 |
| Total | 834 | 1,049 |

Nuestra gestión responsable del agua se realiza a través de diversas iniciativas en nuestras plantas, destinadas a optimizar el uso de este recurso vital. Implementamos un riguroso programa de revisión de tuberías para detectar y reparar fugas, asegurando el mantenimiento adecuado y la integridad física de nuestras infraestructuras. Además, instalamos llaves dosificadoras y boquillas ahorradoras en lavamanos y regaderas, con el fin de reducir el consumo de agua en nuestras instalaciones. Estas acciones se complementaron con campañas permanentes de concientización dirigidas a nuestros colaboradores, promoviendo una cultura de ahorro y uso eficiente del agua. Estos esfuerzos reflejan nuestro enfoque integral para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y maximizar la sostenibilidad de nuestros procesos.

Indicadores de agua en México (megalitros)

GRI 303-1, 303-4, 303-5

SASB FB-PF-140a.1, FB-MP-140a.1

| Extracción de agua (megalitros) | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|----------|----------|----------|
| Agua subterránea | 5,132.41 | 5,433.65 | 3,051.38 |
| Agua de terceros o superficial | 597.72 | 639.62 | 3,343.70 |
| Total | 5,730.13 | 6,073.27 | 6,395.08 |

Vertido de agua (megalitros)

| | | | |
|-------------------------------|----------|----------|----------|
| Descarga a cuerpos receptores | 667.13 | 429.94 | 1,828.67 |
| Descarga a drenaje | 3,686.40 | 3,949.19 | 2,655.83 |
| Total | 4,353.53 | 4,379.13 | 4,484.50 |

Consumo de agua (megalitros)

| | | | |
|-------|----------|----------|----------|
| Total | 1,376.60 | 1,694.14 | 1,910.58 |
|-------|----------|----------|----------|



Indicadores de agua en Brasil (megalitros)

| Extracción de agua (megalitros) | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|----------|----------|----------|
| Total | 1,903.58 | 1,793.64 | 1,770.76 |

Informamos que durante 2023 no se registraron incidentes o no conformidades con respecto a los permisos, estándares y reglamentos relacionados con el uso y la gestión del agua. Este resultado evidencia nuestra dedicación continua al cumplimiento normativo y a la gestión responsable de los recursos hídricos, garantizando que nuestras operaciones se desarrollen en armonía con las normativas ambientales vigentes.



Gestión de energía

GRI 3-3, 302-1, 302-4 SASB FB-PF-130a.1, FB-MP-130a.1, FB-FR-130a.1

En Grupo Lala promovemos la eficiencia energética y supervisamos las implicaciones ambientales y sociales del uso de la energía a través de la gestión responsable, la recuperación de energía y el uso de fuentes de energía limpia en todas nuestras instalaciones.

| Consumos de energía ⁹ | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------|------|------|------|
| Consumo eléctrico total (GWh) | 419 | 377 | 440 |
| Energía renovable (GWh) | 65 | 62 | 30 |
| Energía no limpia (GWh) | 75 | 43 | 71 |
| Energía limpia no renovable (GWh) | 278 | 273 | 340 |
| Consumo térmico total (GJ) | 1657 | 1570 | 1955 |



La energía limpia no renovable ha visto un aumento significativo de 22.3% resultado de nuestra transición hacia fuentes de energía más limpias y eficientes

Indicadores Energía México

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Consumo eléctrico (GWh) | 352 | 313 | 378 |
| % Energía renovable | 0% | 0% | 0% |
| % cogeneración | 10% | 10% | 8% |
| % energía no limpia | 21% | 13% | 19% |
| % energía limpia no renovable | 69% | 77% | 73% |
| Intensidad de consumo de energía en planta (GWh por tonelada de producto producida) | 73 | 74 | 69 |
| Energía térmica Gas natural (GJ) | 1,457 | 1,369 | 1,698 |
| Intensidad térmica (GJ/Tonelada de producto producida) | 0.53 | 0.48 | 0.52 |



La intensidad de consumo de energía ha disminuido en 5.5% debido a nuestras iniciativas de eficiencia energética en nuestros procesos productivos



Continuamos con nuestro compromiso con el uso de energías limpias, logrando un 81% en 2023

Indicadores Energía Brasil

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------------|------|------|------|
| Consumo eléctrico (GWh) | 67 | 64 | 62 |
| Energía térmica Gas natural (GJ) | 200 | 201 | 257 |
| % Energía renovable | 97% | 97% | 49% |
| % energía no limpia | 2% | 3% | 0% |
| % energía limpia no renovable | 1.5% | 1.6% | 51% |



Hemos logrado disminuir en 7.5% nuestro consumo eléctrico en búsqueda de eficiencias energéticas y uso más eficiente de la electricidad



En 2023 logramos eliminar el uso de energías fósiles en nuestros procesos productivos

Gestión de residuos

GRI 3-3, 301-1, 306-1, 306-2

SASB FB-FR-430a.4, FB-PF-410a.2

En alineación con nuestra estrategia de economía circular y nuestro firme compromiso con la sostenibilidad, hemos realizado avances significativos en la gestión de nuestros residuos. Nos enorgullece destacar que hemos logrado reciclar un 88% de nuestros residuos postindustriales, con un 8% de estos residuos reutilizados directamente en nuestros procesos. Además, hemos reforzado nuestro enfoque hacia la sostenibilidad al asegurar que el 55% de los materiales utilizados en nuestros empaques sean 100% reciclables, incluyendo nuestros empaques de corrugado y envases de Tetrapak.

En 2023 destacan algunas acciones para la óptima gestión de nuestros residuos:

- Separación de residuos por tipo de material utilizando contenedores específicos para cada material reciclable.
- Almacenamiento temporal de residuos sólidos urbanos, de manejo especial y peligrosos en línea con las normas aplicables en cada país.
- Capacitación en materia ambiental durante el proceso de inducción de nuestros colaboradores en temas de gestión de residuos de manejo especial y peligrosos, y uso racional de los recursos.
- Realización de una jornada de voluntariado en el Complejo Industrial Irapuato enfocada en la limpieza urbana y el reciclaje donde el personal operativo y los proveedores recolectaron más de 750 kilos de residuos sólidos, asegurando el tratamiento adecuado para los materiales reciclables.
- Realización del programa "Adopción de Plantas" en la Planta Guadalajara, donde se entregaron diversas especies a más de 200 colaboradores. El propósito fue sensibilizar al personal sobre la importancia de las plantas para reducir la contaminación en la ciudad.
- La mayor parte del volumen de residuos generados por las operaciones de Brasil se destinan a alimentación animal y compostaje, siguiendo estándares ambientales y de calidad.
- Realización de la Semana de Seguridad, Salud y Sustentabilidad con capacitaciones y actividades para fomentar la conciencia sobre el cuidado del medio ambiente.

- En conjunto con CHEP, se dio continuidad al sistema de pallets compartidos y reutilizables, reduciendo el uso de recursos de madera, disminución de emisiones en CO₂e y la reducción de más de seis millones de kilogramos de residuos.

⁹ No gestionamos ni reportamos los consumos energéticos de nuestras operaciones en Estados Unidos, ya que nos encontramos en una fase de desarrollo de la gobernanza y la estrategia específica para este país. Sin embargo, es de nuestro interés comenzar a integrar esta información en futuras divulgaciones, como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la gestión integral de nuestras operaciones a nivel global. Esto nos permitirá ofrecer una visión más completa de nuestro desempeño ambiental y avanzar hacia una mayor sostenibilidad en todas nuestras regiones de operación.

Generación de residuos en LALA

Tipos de residuos en LALA

Residuos sólidos urbanos (RSU)

Enviados a vertederos o disposición en rellenos sanitarios.

Recuperación, reutilización y reciclaje con empresas certificadas:

- Papel y cartón: Bio Pappel
- PET y PEAD: ECOCE

Residuos de manejo especial (RME)

Lodos de tratamiento de aguas residuales, residuos electrónicos, neumáticos usados y algunos residuos orgánicos de la industria alimentaria

Residuos peligrosos (RP)

Por la capacidad calórica de los residuos peligrosos, contamos con estrategias dirigidas a su utilización como combustible alternativo y para reúso en otras empresas con las que colaboramos

Residuos compostables o alimento animal

Residuos postindustriales que cumplen estándares para reúso animal, con estándares ambientales y de calidad

Residuos peligrosos biológico-infecciosos (RPBI)

Indicadores de residuos¹⁰

GRI 306-3, 306-4, 306-53

SASB FB-PF-410a.1

Indicadores Residuos México

| Toneladas | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------------|-----------|-----------|------------|
| Residuos generados (RME, RSU, RP) | 85,937.10 | 97,287.01 | 101,468.34 |
| Residuos reciclados y reutilizados | 74,765.27 | 86,585.43 | 97,409.60 |
| % de reciclabilidad y reúso | 87% | 89% | 96% |
| Residuos peligrosos | 176.7 | 271.52 | 235.15 |
| Residuos sólidos urbanos | 3,528.45 | 12,416.46 | 3,946.23 |
| Residuos de manejo especial | 82,231.95 | 84,599.03 | 97,286.96 |
| RME reciclados | 74,758.67 | 59,071.85 | 88,886.62 |
| RME reutilizados | 7,447.88 | 25,527.18 | 8,400.34 |
| % REM de reciclabilidad y reúso | 99.97% | 100% | 100% |

Indicadores Residuos Brasil

| Toneladas | 2023 |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| Residuos generados | 229,788 |
| Residuos reciclados | 3,659 |
| % de reciclado | 2% |
| Residuos reutilizados para alimentación animal y compostaje | 199,206.53 |
| % reúso animal y composta | 87% |
| Residuos peligrosos | 288.41 |
| Residuos sólidos urbanos | 26,439.13 |

Ciclo de vida del producto

GRI 3-3

Nos enfocamos en maximizar la eficiencia en el uso de los recursos y promover una producción responsable basada en la economía circular, desde la producción hasta la gestión de residuos. Con esta meta en mente, implementamos estrategias para generar procesos sostenibles y rentables, incluyendo iniciativas como el reciclaje de cartón y plástico proveniente de nuestros procesos postindustriales y postcomerciales, y la redistribución de residuos alimenticios a plantas de comida para animales.



Fuimos reconocidos con el Premio Bosque Urbano® edición 2023 por Bio Pappel México, como resultado del uso de empaques de embalaje sustentables elaborados con materia prima 100% reciclada

¹⁰ No gestionamos ni reportamos los datos de gestión de residuos ni las estadísticas del ciclo de vida de los productos en nuestras operaciones en Estados Unidos, ya que nos encontramos en una fase de transición para implementar la metodología correspondiente, en línea con la política de sostenibilidad del grupo. Sin embargo, es de nuestro interés comenzar a integrar esta información en futuras divulgaciones, lo que nos permitirá ofrecer una visión más completa de nuestro desempeño ambiental y avanzar hacia una gestión más sostenible y responsable en todas nuestras regiones de operación.

En Brasil contamos con el “programa de logística inversa de envases postconsumo”, que nos permite recuperar el 22% de los envases utilizados en 2023 mediante inversiones exclusivamente en cooperativas de recicladores.



29% de los empaques en Brasil son recuperados postconsumo

Gestión de materiales y empaques¹¹

Hemos implementado prácticas rigurosas para gestionar los materiales utilizados en nuestros empaques, así como los residuos generados a lo largo de nuestro proceso productivo.

Nos enorgullece destacar que hemos mejorado la eficiencia en la utilización de materiales y en la generación de residuos. En México, de las 190,231 toneladas de residuos generados, un porcentaje significativo corresponde a materiales reciclables como cartón, aluminio, HDPE y PET, que representaron la mayor parte de los residuos de empaque primario.

Indicadores Materiales

Totales 2023

| | |
|---------------------------------|-----------|
| Venta (ton) | 3,121,071 |
| Empaques de embalaje (ton) | 77,083 |
| Empaque primario (ton) | 108,897 |
| Empaque secundario (ton) | 4,135 |
| Generación total residuos (ton) | 190,231 |
| Promedio mensual residuos (ton) | 15,853 |

Total de residuos empaque primario

| | |
|----------------------|--------|
| Cartón+aluminio+HDPE | 55,212 |
| HDPE | 24,607 |
| LDPE | 7,780 |
| PET | 5,609 |
| PP | 5,179 |
| Cartón-HDPE | 5,743 |
| PS | 3,357 |
| Aluminio | 794 |
| Laminado | 617 |
| Papel | 1 |

% tipos de materiales

| |
|-----|
| 51% |
| 23% |
| 7% |
| 5% |
| 5% |
| 3% |
| 1% |
| 1% |
| 0% |



Para nuestras operaciones en Brasil, utilizamos en 2023 un total de 23,518 toneladas en materiales de empaque, de los cuales el 93% fueron materiales PET, HDPE y papel/cartón, todos altamente reciclables.

Indicadores Materiales Brasil

| | Totales 2023 | % tipos de materiales |
|-------------------------|--------------|-----------------------|
| Total de empaques (ton) | 23,158 | |
| Plástico PET + HDPE | 13,284 | 57.36% |
| Papel | 8,273 | 35.72% |
| Vidrio | 871 | 4.00% |
| Aluminio | 196 | 0.85% |
| Acero | 321 | 1.38% |
| Aerosoles | 213 | 0.92% |



¹¹ Actualmente no reportamos los datos de gestión de residuos ni las estadísticas del ciclo de vida de los productos en nuestras operaciones en Estados Unidos, ya que nos encontramos en una fase de transición para implementar la metodología correspondiente, en línea con la Política de Sostenibilidad del grupo. Sin embargo, es de nuestro interés comenzar a integrar esta información en futuras divulgaciones.

Buenas Prácticas Pecuarias y Bienestar Animal

GRI 3-3

En nuestro continuo esfuerzo por mejorar los estándares de calidad y bienestar animal en nuestra cadena de suministro ganadera, hemos mantenido una colaboración estrecha con la Federación de Colegios y Asociaciones de Médicos Veterinarios Zootecnistas (FedMVZ). Esta alianza nos ha permitido avanzar significativamente en la certificación de buenas prácticas pecuarias, sostenibilidad y bienestar animal en 120 establos que proveen leche al Grupo Lala.

En 2023, logramos diagnosticar el cumplimiento del esquema de Buenas Prácticas Pecuarias (BPP) del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) en el 100% de las Unidades de Producción Pecuaria (UPP's). Actualmente, estamos implementando un plan de mejora para garantizar que todas las UPP's alcancen el cumplimiento pleno de las BPP, que incluyen criterios fundamentales de bienestar animal.

En línea con las mejores prácticas sostenibles del sector lácteo, hemos impulsado junto con nuestra cadena de suministro lechera la adopción de los once pilares de sustentabilidad de la Federación Internacional de Lechería (FIL). Este esfuerzo se enfoca en la identificación y mitigación de riesgos relacionados con el cambio climático, destacando la importancia de garantizar el bienestar animal mediante la producción certificada con estándares externos.

Entre las prácticas más destacadas se encuentran la reducción progresiva del porcentaje de ganado en sistemas de producción intensiva (CAFOs) y la mejora continua de las prácticas de sostenibilidad entre los ganaderos. Asimismo, estamos realizando diagnósticos específicos para las Buenas Prácticas Pecuarias, que incluyen indicadores clave relacionados con la dieta de las vacas, con el objetivo de reducir las emisiones de metano.

Hemos establecido indicadores clave para el bienestar animal, comprometiéndonos a evitar el uso de hormonas y a prevenir enfermedades como la mastitis o la brucelosis en las vacas, priorizando siempre la calidad de vida de los animales. A través de inversiones en tecnología, como la implementación de biodigestores, estamos reduciendo activamente las emisiones de metano en nuestras operaciones, demostrando nuestro compromiso con el medio ambiente.

De cara a nuestras próximas publicaciones, tenemos un fuerte interés en comenzar a reportar indicadores cuantitativos relacionados con las buenas prácticas pecuarias, el bienestar animal y la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro lechera. Este enfoque holístico hacia la sostenibilidad y el bienestar animal no solo mejora la calidad de vida de los animales, sino que también refuerza nuestro compromiso con un sistema de producción más sostenible y responsable.

Cinco Libertades Básicas para el Bienestar Animal

En nuestros esfuerzos por asegurar el bienestar animal, garantizamos que los establos de nuestros productores cumplan con las cinco libertades básicas para el bienestar animal:



Libertad de hambre, de sed y de desnutrición



Libertad de estrés, temor y angustia



Libertad de molestias físicas y térmicas



Libertad de dolor, de lesión y de enfermedad



Libertad para manifestar un comportamiento natural

Estas libertades son fundamentales para asegurar que los animales bajo nuestra supervisión vivan en condiciones óptimas y puedan expresar comportamientos naturales, contribuyendo así a su bienestar integral.



4. Desarrollo social

Como parte de la estrategia sostenible que afirma nuestro compromiso, nuestros esfuerzos se enfocan en el desarrollo social a través de la formación y desarrollo de nuestros colaboradores que hacen de LALA el lugar preferido para trabajar. Centramos nuestro interés en defender los derechos humanos, fomentar la diversidad e inclusión en nuestros centros de trabajo y promover la salud y la seguridad laboral. Además, contribuimos al bienestar de las comunidades locales mediante programas de inversión social y vinculación comunitaria, como son el Maratón Internacional LALA y las iniciativas de Fundación LALA.

Capital humano

Estamos comprometidos a impulsar el desarrollo continuo de nuestros colaboradores, brindándoles formación y espacios de trabajo seguros en los que se promueven la diversidad y la inclusión. Nuestro Código de Ética garantiza también el respeto a los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor.

Nuestro equipo

GRI 3-3, 2-7, GRI 2-30

SASB FB-FR-310a.2

Para hacer de LALA el lugar preferido para trabajar ponemos a disposición de nuestro personal diversas iniciativas, programas y acciones que promueven su desarrollo personal y profesional.



Desglose del personal Grupo Lala

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------|--------|--------|--------|
| Total de colaboradores | 40,899 | 40,289 | 40,560 |
| % Sindicalizados | 73% | 74% | 81% |
| % No Sindicalizados | 27% | 26% | 19% |
| % mujeres | 22% | 21% | 21% |
| % hombres | 78% | 79% | 79% |

Desglose por región, género y características

| País | Hombres | Mujeres | Total |
|----------------|---------|---------|--------|
| México | 28,641 | 7,613 | 36,254 |
| Brasil | 2,597 | 1,388 | 3,985 |
| Estados Unidos | 254 | 67 | 321 |
| Total | 31,492 | 9,068 | 40,560 |

| | México | Brasil |
|----------------------------------|--------|--------|
| % Mujeres directivas | 27% | 26% |
| % colaboradores con discapacidad | 1% | 4% |
| % colaboradores extranjeros | 0.36% | 0.13% |



Nos posicionamos como la mejor empresa 100% mexicana del mercado lácteo con mayor capacidad para fidelizar el talento de nuestros colaboradores de acuerdo con Merco Talento México



Destacamos entre las empresas de México en la lista de mejores del mundo en 2023 por la revista The Time

Desglose del personal por categoría laboral

| | México | Brasil |
|-------------------------------------|--------|--------|
| Direcciones/Gerencias | 1% | 2% |
| Mandos intermedios /supervisores | 12% | 8% |
| Técnicos y Especialistas | 12% | 3% |
| Operativos, administrativos, ventas | 75% | 87% |

Desglose del personal por rango de edad

| | México | Brasil |
|--------------------|--------|--------|
| Menos de 31 años | 33% | 26% |
| Entre 31 y 40 años | 36% | 34% |
| Entre 41 y 50 años | 23% | 29% |
| Más de 50 años | 9% | 11% |

Desglose del personal por contrataciones y promociones

| | México | Brasil |
|---------------------------------|--------|--------|
| % contrato fijo o definido | 96% | 98% |
| % contrato temporal | 4% | 2% |
| Número de nuevas contrataciones | 15,024 | 759 |
| % rotación plantilla | 31% | 23% |
| % rotación hombres | 34% | 9% |
| % rotación mujeres | 22% | 15% |
| % plantilla promocionada | 13% | 4% |
| % hombres promocionados | 86% | 54% |
| % mujeres promocionadas | 14% | 46% |

Formación y desarrollo

GRI 3-3, 404-1, 404-2

En LALA ofrecemos capacitaciones sobre diferentes temas utilizando distintas herramientas y contamos con varias políticas¹² que impulsan el desarrollo del talento de nuestro personal.



Iniciativas de formación de talento

Se ejecutaron programas especializados como: manejo de producto, cadena de frío, rompe ciclos, rutinas de trabajo, argumentos de ventas, manual de ventas, seguridad, manejo de máquinas por planta.

Como parte del compromiso con la seguridad vial, se graduaron 53 colaboradores del programa Operador Aprendiz, equivalente a 38,160 horas de formación.

Se beneficiaron 175 colaboradores con becas operativas para concluir su educación media superior o licenciatura.

Durante 2023 se amplió el catálogo de alianzas educativas con la firma de 29 convenios con instituciones privadas.

Habilitación a 1,983 líderes en el ejercicio de la jefatura para promover crecimiento entre colaboradores y la correcta gestión de equipos de trabajo.

Programa coaching ejecutivo

Durante 2023 implementamos el programa de coaching el cual se distinguió por los siguientes componentes:

- Plan para el desarrollo de líderes a nivel gerencial
- Coaching digital (CoachHub) para el desarrollo de habilidades estratégicas y de liderazgo
- 48 coaches activos en 2 tipos de programas
 - o T.O.P – Enfocado en gerentes con alto potencial para desarrollar
 - o Desarrollo de líderes – Enfocado en desarrollar el liderazgo de gerentes de reciente promoción

En Brasil se llevaron a cabo las siguientes capacitaciones y eventos para fomentar el desarrollo de nuestro personal:

- Implementación de SAP
- Diagnóstico de cultura y academias de formación
- Implementación del sistema de gestión de capacitación técnica obligatoria
- Ruta de seguridad
- Implementación de la plataforma de talento
- Capacidad de ejecución (A2E)
- Academia de Liderazgo de Harvard
- Formación en liderazgo de medios
- Programa de talentos

¹² Política de Inducción LALA, Política Capacitación en Lenguas Extranjeras, Política Ciclo Anual de Desempeño, Política Becas Nivel Posgrado, Política Becas Nivel Superior, Política Gastos de Formación, Política Talento Joven y Política de Valoración de Potencial, entre otras.



1,129,480 horas de formación en México con una inversión de \$43,733,459 MXN en 2023



7,553 horas de formación en Brasil con una inversión de R\$1,925,328 en 2023

Horas de formación por región

GRI 404-1

| País | Horas de formación | Promedio de horas de formación por persona |
|--------|--------------------|--------------------------------------------|
| México | 1,129,480 | 31 |
| Brasil | 7,553 | 2 |

Derechos humanos, Diversidad e inclusión

GRI 2-23, 2-24

En nuestra cultura organizacional promovemos entornos laborales inclusivos y respetuosos que estimulan el desarrollo de nuestro equipo. La igualdad de oportunidades es un principio arraigado en nuestra identidad corporativa que se refleja en nuestro Código de Ética y políticas corporativas¹³. Este principio –basado en el respeto a los derechos humanos que marcan los estándares de la Organización Internacional del Trabajo– guía nuestras interacciones con todos los grupos de interés sin importar diferencias marcadas por el nivel socioeconómico, educativo, origen étnico, raza, género, orientación sexual, edad y discapacidad, entre otros aspectos.

GRI 3-3

Con base en nuestra Política de Igualdad y Derechos Humanos promovemos el respeto a los derechos humanos y el bienestar de las personas dentro de la organización a fin de garantizar un ambiente laboral respetuoso, equitativo e igualitario.

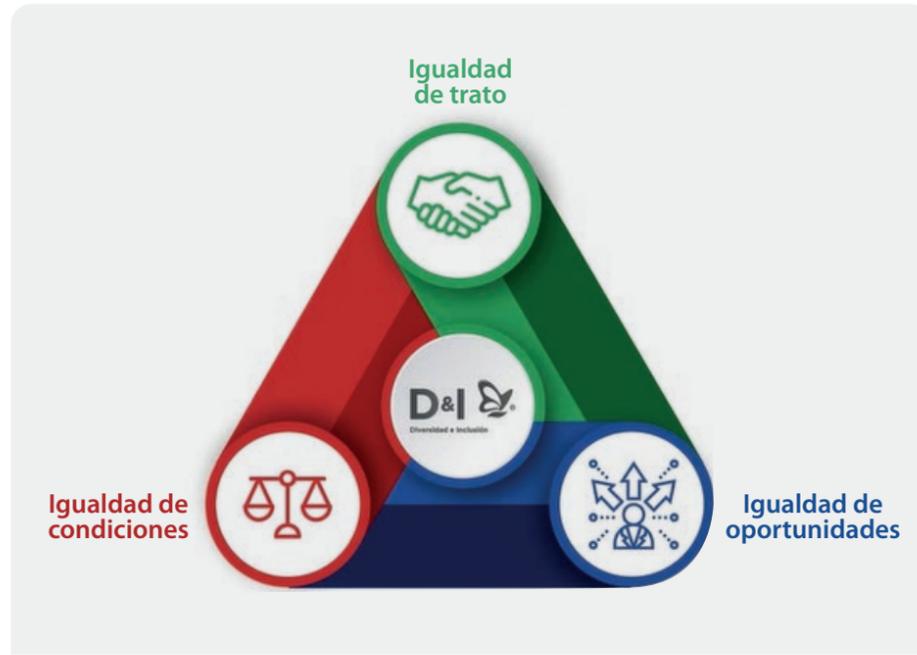
Modelo de Diversidad e Inclusión

En LALA hemos implementado un Modelo de Diversidad e Inclusión sostenido en tres ejes: Igualdad de Oportunidades, Igualdad de Condiciones e Igualdad de Trato. Este modelo se materializa en tres programas:

- El talento es primero
- Igualdad LALA
- Equipos diversos

También nos comprometemos a promover estas prácticas dentro y fuera de nuestra organización, y lo hacemos participando en foros con otros grupos de interés. Nos basamos en la firme creencia de que las prácticas de diversidad e inclusión (D&I) son esenciales para asegurar que cada persona en nuestra empresa actúe con autenticidad y tenga la oportunidad de expresarse libremente.

¹³ Política de Igualdad y Derechos Humanos, Política Lactancia Materna, Política Atracción de Talento, Política Juntas de Alineación y Política Talento Joven, entre otras.



- Nuestro Modelo de Diversidad e Inclusión favorece el respeto a los derechos humanos y busca construir un entorno incluyente, igualitario, no sexista y libre de violencia**
- En 2023 obtuvimos el Premio Estatal de Vinculación e Inclusión Laboral que otorga el gobierno de Coahuila**
- El 27% de los puestos directivos es ocupado por mujeres**

Durante 2023 continuamos con la currícula de Diversidad e Inclusión y brindamos las siguientes capacitaciones:

| Cursos Ética e Inclusión 2023 | | |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|
| Nombre del curso | Personas impactadas | Horas acumuladas |
| Violencia laboral y acoso sexual | 6,289 | 3,144.50 |
| El talento es primero | 1,143 | 885 |
| Currícula de Diversidad e Inclusión | 57 | 342 |
| Habilitación de la violencia laboral | 21 | 21 |
| Master Class: el compromiso de las empresas con los Derechos Humanos | 172 | 172 |
| Master Class: mi papel en la inclusión y sesgos inconscientes | 193 | 193 |
| Total | 7,875 | 4,757.50 |

- 7,875 personas participaron en las capacitaciones de D&I**
- 4,757.50 horas de capacitación sobre D&I durante 2023**
- Programa de acogida para personas con discapacidad en Brasil**



Programas El talento es primero, Igualdad Lala y Equipos diversos

El talento es primero

| Objetivo | Acciones | Resultados 2023 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Promover la inclusión laboral de grupos vulnerables, como son las personas con discapacidad, e impulsar la igualdad de oportunidades, condiciones y trato. | Análisis con el área de seguridad ocupacional para garantizar que las condiciones de trabajo sean seguras para todos los colaboradores. | 1,143 personas participaron en las capacitaciones del programa El talento es primero. |
| | Integración de un programa de sensibilización total para la plantilla y aplicación del Programa de Equipos Diversos en los centros de trabajo. | Todos nuestros centros de trabajo participaron en las capacitaciones de este programa. |

Igualdad Lala y Equipos diversos

GRI 2-23, 2-24

Igualdad Lala

Fomentar una cultura de igualdad de oportunidades, trabajo y trato digno, justo y equitativo entre todas las personas y niveles jerárquicos de la organización.

Equipos diversos

Integrar a personas con discapacidad a la fuerza de trabajo de la empresa a través del uso correcto del lenguaje, comunicación accesible y efectiva, capacitación, infraestructura con acceso universal, trato óptimo, publicación de vacantes, entrevistas y selección e inducciones inclusivas, entre otros aspectos.

Inclusión laboral de personas con discapacidad

| |  México |  Brasil |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visual | 25 | 23 |
| Auditiva | 63 | 33 |
| Motriz | 50 | 29 |
| Intelectual | 3 | 13 |
| De lenguaje | 2 | 0 |
| Psicosocial | 2 | 0 |
| Rehabilitada | 2 | 1 |
| Total | 147 | 99 |



Por quinto año consecutivo reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión en México al obtener el Distintivo Éntrale



Impulso al talento joven

Alentamos a los jóvenes a través de diferentes iniciativas con el objetivo de mejorar su empleabilidad, experiencia y desarrollo personal y profesional dentro de Grupo Lala.

| Iniciativa | Descripción | Resultados 2023 |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Despega con LALA | Nuestro programa integral de formación está diseñado para atraer a jóvenes destacados y generar experiencias críticas de aprendizaje que aporten valor a su trayectoria profesional | Más de 3000 postulaciones en 2023 20 jóvenes participaron en la sexta generación de Despega con LALA: 11 hombres y 8 mujeres 100% fueron contratados para una posición de tiempo completo |
| Jóvenes Construyendo el Futuro | Colaboramos con el Gobierno Federal de México y autoridades estatales para sumar a los jóvenes en la actividad económica y laboral del país | 80 planes de capacitación 55 jóvenes aprendices activos 36 aprendices aceptados en 2023 7 jóvenes contratados de tiempo completo |



Seguridad industrial y salud ocupacional

GRI 2-23, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-7

Garantizamos la salud y la seguridad de nuestro personal mediante protocolos y medidas que cumplen con los más altos estándares en esta materia. Y esto es porque consideramos una prioridad estar atentos al bienestar de nuestros colaboradores, proporcionándoles un entorno laboral seguro y saludable.

A través de una cultura de prevención y cuidado, trabajamos para que cada persona se desempeñe con confianza y tranquilidad dentro de LALA. El equipo de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional (SISO) se encarga de identificar los riesgos e impactos presentes en las actividades diarias.

Para lograrlo llevamos a cabo las siguientes acciones:



Política de Seguridad y Salud Ocupacional



Programas de prevención de enfermedades y reducción de accidentes



Indicadores de seguimiento para gestionar los peligros



Procedimiento de investigación, análisis, reporte y seguimiento de los accidentes e incidentes presentados, medidos en los indicadores de seguridad que son enviados a la Dirección



Modelo de gestión de seguridad y salud ocupacional interno basado en el ISO 45001



Sistema de seguridad y salud ocupacional que identifica y evalúa los peligros y los riesgos a fin de generar acciones de control y reducir el nivel de riesgo



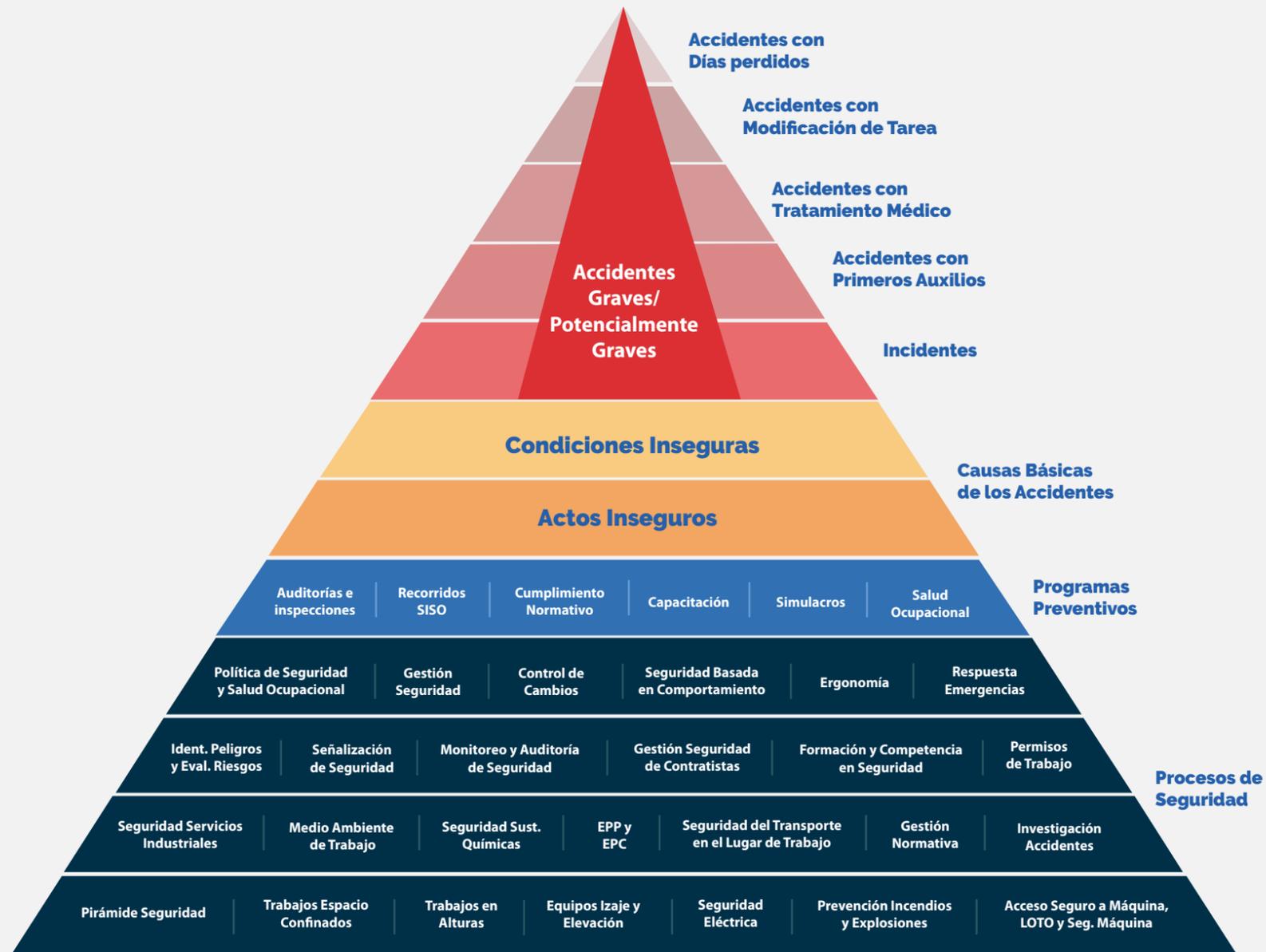
Auditorías corporativas, de acuerdo con los protocolos internos, realizadas al equipo SISO



Difusión de información general sobre seguridad y salud dentro de oficinas, plantas y centros de distribución dirigida a nuestros grupos de interés

Modelo Cero Riesgos

GRI 403-7



GRI 413-1

Integración de las Comisiones de Seguridad e Higiene por región

| País | Número de Comisiones | Hombres | Mujeres |
|--------|----------------------|---------|---------|
| México | 156 | 965 | 424 |
| Brasil | 18 | 10 | 8 |

Formación en salud y seguridad ocupacional

GRI 3-3, 403-5, 403-7

A fin de proteger la integridad de nuestro personal, es de nuestro mayor interés ofrecer capacitaciones continuas sobre salud y seguridad ocupacional, y para ello nos centramos en la prevención de accidentes y enfermedades.



73,603 horas/persona y 1,687 cursos de capacitación en seguridad industrial y prevención de accidentes



2,391 colaboradores capacitados y entrenados en seguridad laboral en Brasil



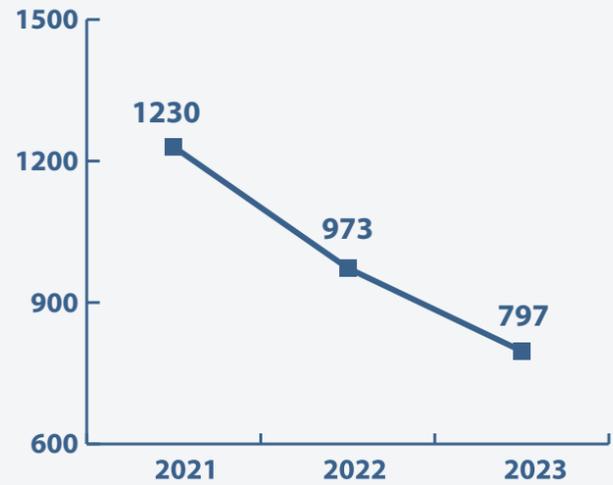
186 simulacros de emergencia realizados en México y 6 en Brasil

Sistema SISO

GRI 403-6, GRI 403-9, 403-10, SASB FB-MP-320a.1

De manera continua llevamos a cabo evaluaciones para detectar y atender riesgos psicosociales, además de dar seguimiento al personal que presenta enfermedades crónicas. Esto nos ha permitido disminuir notoriamente los accidentes y fallecimientos relacionados con el trabajo. Debido a la naturaleza de nuestras actividades, los principales incidentes incluyen contusiones, heridas, fracturas, esguinces y quemaduras, mientras que las principales causas de enfermedad que se presentan son ergonómicas.

La seguridad industrial es un pilar fundamental en nuestra operación, reflejando nuestro compromiso con la protección y el bienestar de nuestros colaboradores y contratistas. Nuestro enfoque se centra en crear un entorno seguro y saludable, alineado con los más altos estándares de la industria, y en fomentar una cultura de seguridad que priorice la integridad física y mental de cada persona involucrada en nuestras actividades. A través de la mejora continua y la capacitación constante, buscamos no solo cumplir con las normativas, sino también superar las expectativas en cuanto a seguridad, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia operativa y la responsabilidad corporativa.



Accidentes Total Compañía

1.4 Accidentes/100 Colaboradores Índice Nacional 2023

2.3 Accidentes/100 Colaboradores Empresas de Alimentos 2023

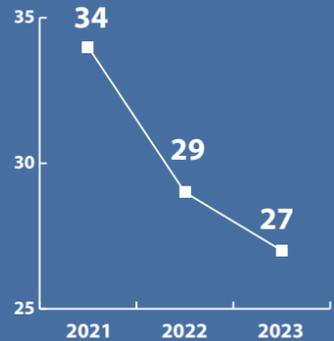
*Fuente: Instituto Mexicano del Seguro Social



Desde el 2021 al 2023 se ha reducido un 35% la Accidentabilidad

| Indicadores Seguridad Industrial México | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Número de accidentes totales | 1,236 | 972 | 797 |
| Accidentes en plantas | 34 | 29 | 27 |
| Accidentes en zonas comerciales | 1,136 | 883 | 733 |
| Accidentes Transportes | 53 | 58 | 29 |
| Accidentes logística | 13 | 2 | 8 |
| Tasa de accidentes incapacitantes por cada 100 colaboradores | 3.65 | 2.81 | 2.21 |
| Tasa Días Incapacidad / 100 colaboradores | 97.57 | 88.7 | 79.8 |
| Días de incapacidad Totales México | 33,264 | 30,743 | 28,818 |
| Número de fallecimientos por accidente laboral | 2 | 3 | 5 |

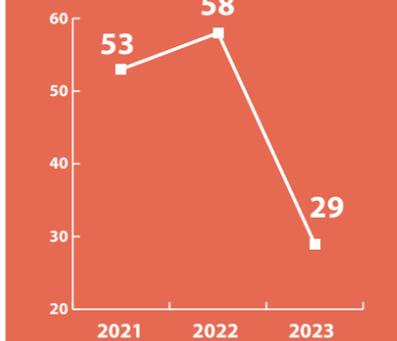
| Indicadores Seguridad Industrial Brasil | 2023 |
|-------------------------------------------------------|-------|
| Accidentes en plantas | 17 |
| Accidentes en zonas comerciales | 7 |
| Tasa de accidentes incapacitantes / 100 colaboradores | 8% |
| Tasa días de incapacidad / 100 colaboradores | 1.45% |
| Tasa de mortalidad | 0 |
| Accidentes mortales | 0 |



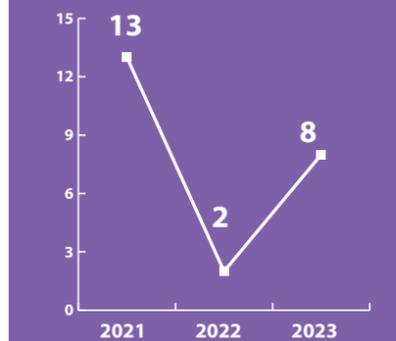
Accidentes Plantas



Accidentes Zona Comercial



Accidentes SETYLSA



Accidentes Log. Plantas

GRI 403-6, 403-7

Con la finalidad de garantizar la seguridad de nuestro personal llevamos a cabo evaluaciones del entorno laboral que incluye factores como ruido, iluminación, temperatura y químicos. Además, realizamos campañas de salud como "Tiempo de cuidarte" con la que promovemos el autocuidado y la prevención de enfermedades. En ellas participan tanto nuestros colaboradores como sus familiares.

GRI 403-6

En 2023, fuimos reconocidos por nuestro compromiso con el bienestar laboral de nuestros colaboradores mediante la Certificación OAS (Organización Activa y Saludable) por parte de Queremos Mexicanos Activos (QUEMA) la cual trae consigo múltiples beneficios como la mejora de indicadores de salud, la reducción del riesgo de enfermedades, el aumento de la motivación y compromiso de los colaboradores, mejora del clima laboral, disminución de estrés, optimización de rendimiento laboral y capacitación continua.





453 evaluaciones ergonómicas y 28,645 exámenes de condición física

Durante 2023 llevamos a cabo las siguientes acciones para promover la salud y seguridad de nuestro personal:

| País | Acción |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  México | Evaluación de riesgos ergonómicos |
| | Plan de calistenia |
| | Rotación de actividades repetitivas |
| | Evaluaciones de medidas de ingeniería para prevención de actos inseguros |
| | Webinars de alimentación saludable y salud mental |
| | Retos internos meta kilómetros recorridos y pérdida de peso saludable |
| | Jornadas de vacunación de Influenza y COVID para colaboradores y familiares |
|  Brasil | Plan de evaluaciones médicas para determinar el estado de salud de las personas expuestas operativamente |
| | Programa de salud psicosocial para todos los colaboradores |
| | Centros de entrenamiento y gimnasios |
| | Campañas de concientización sobre la importancia de la actividad física (carreras y caminatas, entre otras) |
| Programa de acogida para personas con discapacidad | |
| Aplicación digital web y móvil de registro de incidencias para todas las unidades | |



140 CEDIS y 16 fábricas forman parte del Programa de Autogestión de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en México son reconocidos como Entorno Laboral Seguro y Saludable por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)

Comunidades

GRI 3-3

Mediante iniciativas sociales, programas de salud, educación y desarrollo promovemos la salud y el bienestar de las comunidades donde tenemos presencia. Nuestro objetivo es muy claro: generar un impacto positivo duradero, mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades y contribuir al crecimiento sostenible de la región en conjunto con Fundación Lala.

Salud y bienestar

GRI 3-3

Dentro de nuestra empresa, el Instituto Lala es el área de investigación encargada de innovar y desarrollar nuevos productos con el objetivo de garantizar su seguridad e inocuidad, así como su mejoramiento y rediseño, y manteniendo siempre el nivel nutricional que nos caracteriza. De este modo, hemos logrado que nuestra comunidad de consumidores adopte mejores prácticas de alimentación y nutrición. Además, entre nuestros colaboradores y sus familias llevamos a cabo campañas que apoyan la prevención de enfermedades y el fomento de la salud.

Este organismo es responsable de brindar información a profesionales de la salud, estudiantes de universidades y a la población en general interesada en la nutrición y el mantenimiento de un estado de salud adecuado.

Programa Vinculación con Profesionales de la Salud

Su objetivo es difundir conocimientos relacionados con la nutrición y la nutriología pediátrica a profesionales de la salud.

Durante 2023 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- **Promoción científica:** difusión de información basada en ciencia sobre los beneficios del consumo de leche, dirigida a más de 7,700 profesionales de la salud.
- **Eventos académicos:** realización de eventos presenciales y virtuales para educar sobre la nutrición y la seguridad alimentaria, con énfasis en el consumo de productos lácteos.
- **Ruptura de barreras:** Esfuerzos dirigidos a desmontar falsas creencias sobre el consumo de lácteos, promoviendo su inclusión como parte de una dieta saludable y sostenible.

Intervención Nutricional - Red por la Primera Infancia

En conjunto con el Instituto Lala y Fundación Lala, el programa Intervención Nutricional brinda apoyo a la comunidad de Cuatro Ciénegas, Coahuila, como parte de los proyectos comunitarios de la Red CCE por la Primera Infancia impulsada por el Consejo Coordinador Empresarial. Mediante la puesta en marcha de campañas de desparasitación, la aplicación de vacunas y el seguimiento mensual de peso y talla podemos detectar posibles datos de desnutrición crónica y obesidad en niños. De este modo tenemos la oportunidad de actuar a tiempo para mejorar la salud de los infantes.

Durante 2023 esta iniciativa continuó trabajando con 70 niños vulnerables de entre uno y seis años y sus hermanos, dando seguimiento a su crecimiento mediante pruebas de peso y estatura. Grupo Lala donó dos vasos de leche diarios a cada niño a fin de fortalecer su salud, crecimiento, neurodesarrollo y nutrición.

Vinculación con la comunidad

GRI 3-3

Tenemos un gran interés en fortalecer nuestros vínculos con las comunidades donde operamos y mantener relaciones de confianza y transparencia con todos nuestros grupos de interés. Para conseguirlo valoramos enormemente la retroalimentación con ellos, que hacemos posible a través de diversos canales de comunicación. Esto nos permite escuchar y responder oportunamente a las necesidades de nuestros consumidores, proveedores y demás partes interesadas.

Una parte fundamental de nuestros esfuerzos de vinculación con la comunidad es la promoción del voluntariado corporativo entre nuestro personal, que sin duda contribuye al bienestar social de las comunidades.

Atención al cliente

GRI 413-1

Con el objetivo siempre presente de brindar soluciones, nuestro Contact Center atiende a la clientela, al público consumidor, proveedores y colaboradores y demás grupos de interés, mediante la recepción y seguimiento de sus dudas, quejas y comentarios. Cada caso debe seguirse adecuadamente –o cerrarse–, con un registro preciso de acuerdos, evidencia y tiempos de respuesta.



200,765 solicitudes recibidas a través de nuestro Contact Center en 2023: 99.5% de México y 0.04% del resto del mundo

Contamos con cinco medios de contacto

☎ 871.229.3940

✉ lala800@grupolala.com

🌐 www.lala.com.mx y www.fundacionlala.org.mx

📞 871.222.9454

Redes sociales   

Solicitudes recibidas mediante el Contact Center durante 2023

| Medio | Solicitudes recibidas |
|----------------|-----------------------|
| Teléfono | 134,569 |
| Correo | 37,715 |
| Redes sociales | 5,603 |
| Web | 4,948 |
| WhatsApp | 17,930 |
| Total | 200,765 |

Proceso de atención digital contact center



Marketing

El marketing sostenible es un componente clave en nuestra estrategia corporativa, ya que nos permite comunicar de manera responsable y alineada con nuestros valores. Nos aseguramos de que todas nuestras imágenes y mensajes dirigidos a los consumidores cumplan con la normatividad nacional vigente, promoviendo una alimentación saludable y consciente.

A fin de contribuir a nuestro propósito de sostenibilidad, nos aseguramos de que todos los productos cumplan con los lineamientos internos y sus características se comuniquen adecuadamente, incluyendo etiquetas y estrategias de reciclaje.

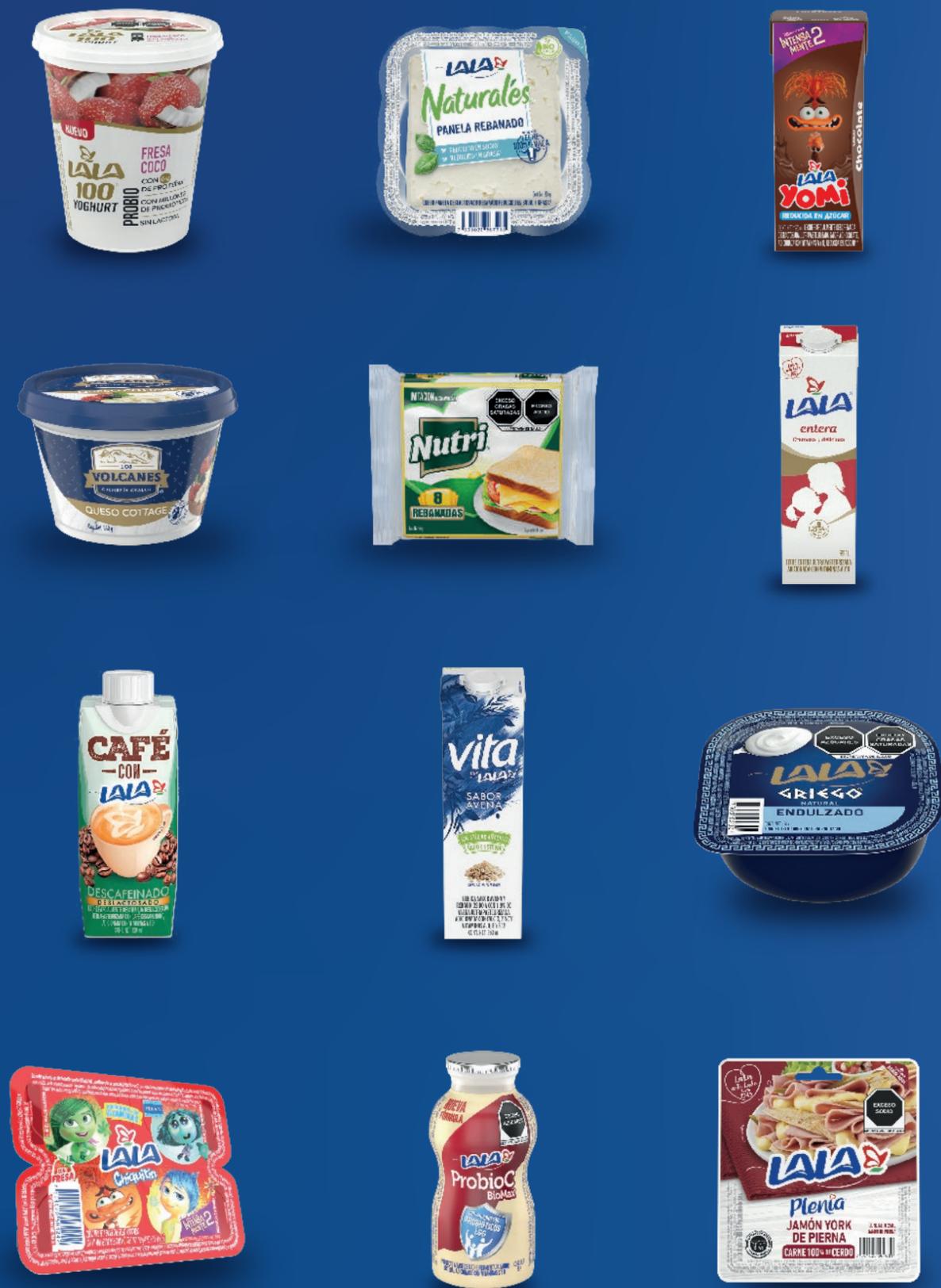
Mediante las alianzas que hemos establecido con organizaciones no gubernamentales de reciclaje y el apoyo de toda nuestra cadena productiva, promovemos una economía circular basada en la recuperación, reciclaje y reutilización, buscando también involucrar a los consumidores.



El porcentaje de impresiones publicitarias dirigidas a niños se ha reducido significativamente, del 12% en 2020 al 6% en 2023, reflejando un esfuerzo por minimizar la exposición infantil a la publicidad



100% de las impresiones publicitarias dirigidas a niños han cumplido consistentemente con las directrices dietéticas, lo que demuestra un fuerte compromiso con la promoción de hábitos alimenticios saludables entre los más jóvenes



Iniciativas de nuestra estrategia multi-categoría

LALA 100: Expandió su portafolio con nuevos sabores en yogurt (Fresa-Coco y Capuchino) y un nuevo formato de 700g. Los quesos LALA 100 recibieron un cambio de imagen y se incorporaron los quesos maduros Manchego y Gouda. En cárnicos, mejoramos la experiencia del consumidor con empaques resellables y lanzamos la campaña “Elige sentirte bien” para promover la proteína y la salud.

Lala Natural'es: Evolucionó con una nueva imagen en jugos y sumó una línea de quesos frescos, orientada a un estilo de vida saludable.

Lala Yomi: Conectó con los más pequeños a través de una plataforma infantil y utilizó imágenes de Disney en leche saborizada para atraer a los niños.

Los Volcanes: Renovó su imagen y se centró en la alta calidad de sus quesos y crema con una campaña de comunicación enfocada en sabor.

Nutri: Consolidó su liderazgo en fórmula láctea y lanzó Nutri Fresa y una línea de yogurts bebibles deslactosados. Fortalecimos el portafolio con quesos Nutri y NutriDeli para consolidar el segmento base de la categoría.

Leche: Logramos una participación histórica en el mercado de Leche Fresca con 6 de cada 10 litros vendidos y mantuvimos el liderazgo en UHT. Cambiamos todas las líneas de llenado de leches Lala UHT a la tecnología ultra edge para una mejor experiencia del consumidor.

Saborizadas: Aumentamos nuestra participación y lanzamos una versión descafeinada en Café con LALA.

Bebidas Vegetales: Retomamos crecimiento con la incorporación de Avena Proteína y Avena Estevia.

Quesos y Yogurt: En quesos, expandimos nuestra variedad con nuevos formatos y gramajes. En yogurt, consolidamos el portafolio con lanzamientos y extensiones de línea. Lala Griego, en particular, incrementó su proteína y lanzó nuevos sabores y formatos.

Lala Chiquitín: Creció significativamente en Walmart con licencias de Disney como “Spidey and Amazing Friends” y “Elementos”.

Plataforma de Salud: Desarrollamos productos especializados como ProbioC BioMax para prevención de enfermedades, Bio 4 para salud digestiva, y nuevos ejes en salud emocional y energía.

Cárnicos: La campaña “Hazle caso al sabor” ganó el sello del Sabor del Año 2023. A pesar de un crecimiento del 30%, la participación de mercado sigue siendo pequeña y por debajo de las expectativas.

Voluntariado LALA

GRI 413-1

Promovemos el apoyo a las comunidades y a las instituciones aliadas a través de iniciativas de voluntariado de la mano de nuestro personal y sus familias, ya sea de manera presencial o digital.

Dos plataformas conforman nuestro programa de voluntariado:

Plataforma Descripción



Nuestros colaboradores participan activamente en la operación diaria de la Fundación para atender a grupos vulnerables. Sus acciones incluyen regular las donaciones y gestionar la entrega de productos, entre otras cosas. Con la Ruta de Fundación LALA garantizamos la entrega diaria de apoyos alimenticios a casas hogares, comedores estudiantiles y albergues indígenas.



Este programa impacta directamente a las necesidades de las comunidades donde operamos. Un ejemplo de ello es la limpieza de áreas verdes y playas o la donación de bienes a escuelas y casas hogar.



9,914 personas voluntarias LALA



90 centros de trabajo



18,770 horas de voluntariado en México



162 actividades de voluntariado directo



43,416 personas beneficiadas



47 ciudades donde se realizaron actividades de voluntariado



283 alianzas con asociaciones y 48 alianzas con bancos de alimentos



Voluntariado

| | |
|-----------------------------------|--------|
| Número de actividades | 162 |
| Centros de trabajo participantes | 90 |
| Zonas comerciales participantes | 5 |
| Ciudades/comunidades beneficiadas | 47 |
| Número de voluntarios | 9,914 |
| Horas invertidas | 18,770 |
| Personas beneficiadas | 43,416 |

Programa Buen Vecino

El programa está presente en los 32 estados de la República Mexicana y beneficia a más de 700 municipios. Con él llevamos a cabo proyectos que generan un impacto directo en las comunidades donde tenemos presencia. También promovemos la interacción de los colaboradores con las comunidades mediante actividades de voluntariado enfocadas en alimentación, salud, educación y medio ambiente.

Esta iniciativa permite a nuestros colaboradores conocer su entorno y hacer algo por mejorarlo, fortaleciendo los vínculos con las comunidades y adaptándose a la cultura de cada una de ellas. Cada interacción se registra para evaluar los tiempos de respuesta, tipos de interacción y temas de interés, asegurando así que cubrimos de la mejor manera las necesidades de nuestros grupos de interés.





Fundación LALA

GRI 413-1

El propósito de nuestra Fundación LALA es impulsar el bienestar de la infancia mexicana a través de tres ejes: alimentación, educación y salud, con la intención de combatir la malnutrición en las comunidades donde operamos. Además, participamos en situaciones críticas, como contingencias debidas a desastres naturales.

- 
151 millones de MXN en inversión social en México
- 
439,881 personas beneficiadas por Fundación LALA
- 
16,268 niñas y niños beneficiadas diariamente
- 
Brindamos apoyo alimentario frecuente a 318,138 personas

| Indicadores Fundación Lala | 2023 |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| Inversión total a través de apoyos (millones de pesos) | 151 |
| Alianzas con otras asociaciones | 283 |
| Kilolitros donados | 5,292,062 |
| Estados con presencia Lala | 32 |
| Municipios con presencia Lala | 72 |
| Comunidades con presencia Lala | 5,118 |
| Personas impactadas con programas de Fundación | 439,881 |
| Niños que recibieron un vaso de leche diario | 16,268 |
| Alianzas con bancos de alimentos | 48 |
| Personas beneficiadas que reciben apoyo alimentario frecuente | 318,138 |



Frecuencia de apoyos Fundación Lala

2023

| | |
|----------------------------------------|-----------|
| Kilolitros donados de manera diaria | 639,536 |
| Kilolitros donados de manera frecuente | 4,425,072 |
| Kilolitros donados en Contingencias | 227,455 |
| Total | 5,292,062 |



Inversión en Educación Fundación Lala

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Millones de pesos | 18 |
| Estudiantes beneficiados por apoyos alimentarios y fondos de becas (básica a universidad) | 69,232 |



Inversión en Salud Fundación Lala

| | |
|-------------------|---|
| Millones de pesos | 4 |
|-------------------|---|



Inversión en Fortalecimiento Institucional Fundación Lala

| | |
|------------------|---|
| Millones de peso | 7 |
|------------------|---|



Apoyos brindados por Fundación Lala en \$

| | |
|-------------------|------------|
| Apoyos económicos | 20,001,060 |
| Apoyos en especie | 15,441,924 |
| Total de apoyos | 35,442,984 |



283 alianzas con asociaciones



5,118 comunidades de la República Mexicana beneficiadas



32 estados y 72 municipios impactados



5,292,062 millones de kilos/litros de productos LALA donados



Actividades de reforestación

En colaboración con Reforestamos México, la Dirección de Medio Ambiente del Municipio de Torreón, la Dirección de Desarrollo Económico y Turístico del Municipio de Tecate y la Fundación Dr. Simi, se llevaron a cabo actividades de reforestación con el Voluntariado LALA en diversas regiones del país.

Principales resultados reforestación:

461 voluntarios
2,355 horas invertidas
16,500 personas impactadas



Apoyo a Turquía

En coordinación con la Sedena y el Consejo Mexicano de Negocios, brindamos apoyo a los afectados por el terremoto en Turquía enviando más de 21 mil litros de leche UHT a través de Fundación LALA.



Escuelas SER

A través de nuestra alianza con la red de escuelas SER en México, en 2023 apoyamos la alimentación diaria de 4,472 estudiantes de educación básica provenientes de sectores marginados a quienes se les ofrece educación primaria y secundaria de la más alta calidad en varios estados de la República.



Día Mundial de la Alimentación

En conmemoración del Día Mundial de la Alimentación, Fundación LALA realizó su tercera Colecta Nacional de Alimentos con la participación de 92 Centros de Trabajo LALA en 23 estados. Los alimentos recolectados beneficiaron a 25 instituciones, incluyendo bancos de alimentos, albergues migrantes, casas hogar y centros comunitarios. Gracias a la campaña se recolectó frijol, arroz, pastas y enlatados, y por cada kilo donado, Fundación LALA aportó un litro de leche destinado a personas en situación vulnerable.



Teletón

Nos unimos por segundo año al Teletón 2023, una de las iniciativas más grandes en favor de la inclusión. La recaudación de fondos se destinó a centros de rehabilitación, hospitales infantiles de oncología y centros de autismo para población infantil en México.



Apoyo a Guerrero por los daños causados por el huracán Otis

A través de su Programa de Emergencias, Fundación LALA –en coordinación con la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), el Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres, A.C. (Cenaced) y la organización Cadena, A.C. y otros organismos altruistas– refrendó su compromiso con el desarrollo social de México al donar 200 toneladas de alimento y 10 toneladas de leche UHT en apoyo a las comunidades afectadas por el huracán Otis.



Día del Niño

Fundación LALA, en colaboración con HEB y Kellogg's, celebraron el Día del Niño 2023 en Torreón, Querétaro y Monterrey, beneficiando a más de 900 niñas y niños. Este esfuerzo destacó la importancia del trabajo en equipo para mejorar el panorama social.

En La Laguna más de 300 niños del DIF Torreón, DIF Gómez Palacio y la Asociación Pro-Infancia Neurogénica (APIN) disfrutaron de una convivencia saludable donde también se ofreció un almuerzo, un espectáculo infantil, actividades recreativas y un kit de regalo.



Donación de pipas

A través de Fundación LALA, en 2023 donamos una pipa con capacidad de 25 mil litros de agua al Consejo Directivo de Ciudad Industrial de Torreón (CIT) para combatir y prevenir incendios en la zona. El objetivo de esta donación fue mejorar la seguridad en el sector industrial como complemento al valioso servicio que presta la estación de bomberos existente.



Cowparade 2023

Como cada año, el CowParade Lala CDMX 2023 tiene lugar como el evento de arte público más grande y reconocido del mundo. Esta exposición contó con 54 vacas que permiten ofrecer un panorama cultural al espacio urbano. Además, cada obra es intervenida por artistas de diferentes regiones y posteriormente subastadas para recaudar recursos que serán entregados a diversas instituciones sin fines de lucro en beneficio de la educación, salud y nutrición.



Para saber más sobre nuestras actividades de Fundación Lala, haz click aquí

Maratón Internacional Lala

El Maratón Internacional Lala, que organizamos cada año desde 1989, tuvo su trigésima cuarta edición en las principales calles de la zona metropolitana de La Laguna como parte de la iniciativa “Corredores con causa.”

Como parte de la iniciativa “Corredores con causa”, entregamos \$600 mil pesos a tres instituciones benéficas que atienden a la comunidad de la Comarca Lagunera



4,286 participantes



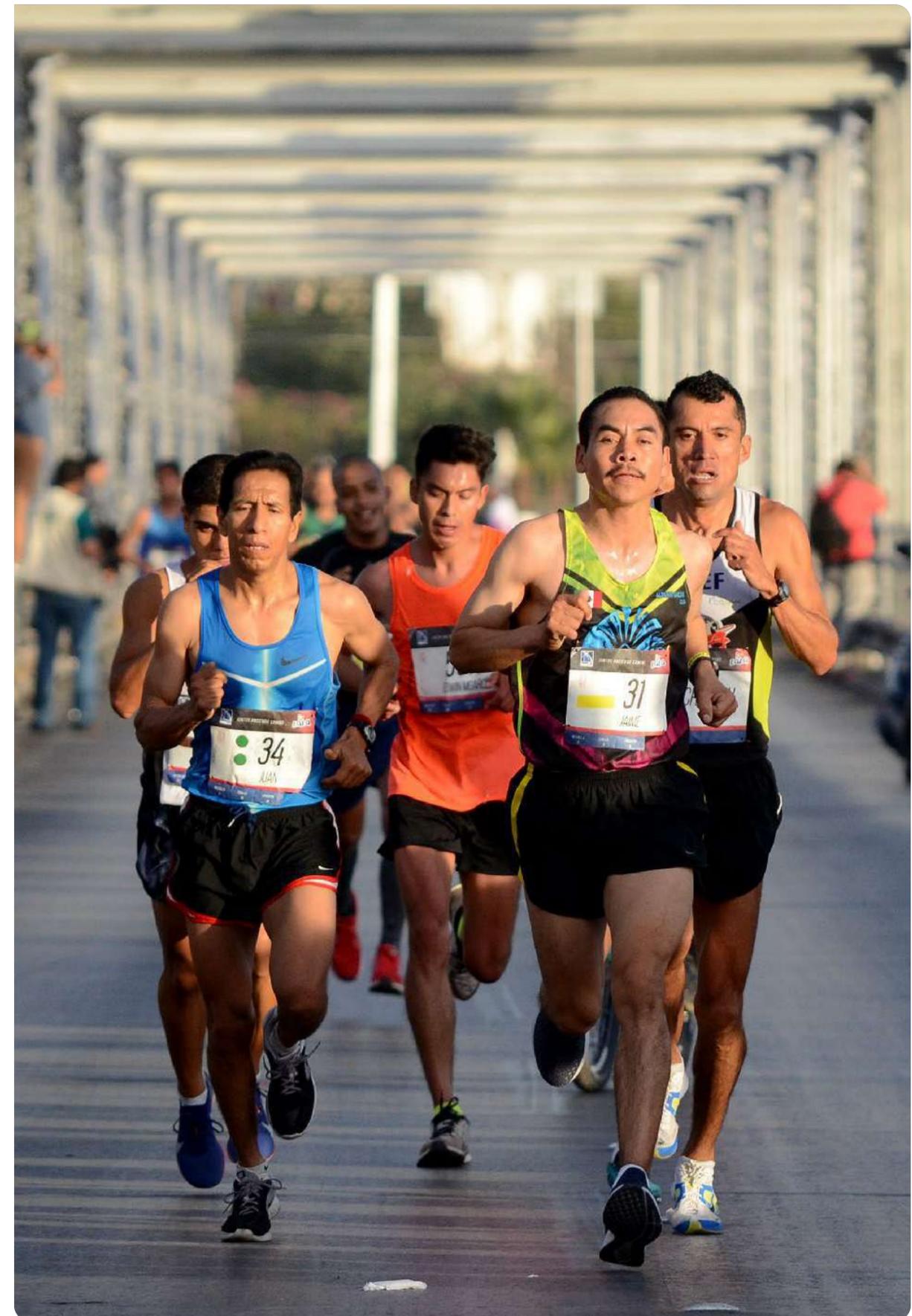
1,451 mujeres



2,835 hombres



Se contó con el apoyo de más de 2,000 voluntarios



5. Gobierno Corporativo

Implementamos mejores prácticas de gobernanza para asegurar la integridad, eficiencia y continuidad operativa del negocio. Contamos con una estructura corporativa definida por diversos Comités que fortalecen el control interno y facilitan la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, la ética, el cumplimiento normativo, la ciberseguridad y la gestión de la información, así como la gestión del riesgo, son pilares fundamentales, pues guían nuestras acciones y relaciones comerciales al mismo tiempo que protegen los datos sensibles y salvaguardar los activos patrimoniales de LALA.

Estructura y Comités

GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-24, 3-3

Nuestra estructura de gobernanza está compuesta por un Consejo de Administración que, para realizar sus funciones, se apoya en tres Comités: Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, Comité de Evaluación y Compensación, y Comité de Finanzas, Planeación y Sostenibilidad.

Estas entidades que cuentan con equipos multidisciplinarios trabajan en conjunto para que la estrategia de sostenibilidad sea implementada de manera óptima en todo Grupo Lala. Nos adherimos al Código de Mejores Prácticas Corporativas del Consejo Coordinador Empresarial y aplicamos sus recomendaciones con el objetivo de mejorar continuamente nuestra gobernanza.

Consejo de Administración

GRI 2-13, 2-14, 2-24

Nuestro Consejo de Administración está actualmente integrado por 9 consejeros y un secretario no miembro del Consejo. Cada consejero es elegido por el plazo de un año, puede ser reelegido y deberá permanecer en funciones hasta que su sucesor haya sido elegido y tomado posesión de su cargo. Los consejeros son elegidos por los accionistas en la Asamblea Anual. Todos los consejeros actuales fueron elegidos y/o ratificados en sus cargos en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 24 de abril de 2023. A la presente fecha no se han designado consejeros suplentes.

El Consejo de Administración será responsable de vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas, lo cual podrá llevar a cabo a través del Comité que ejerza las funciones de auditoría.

Estructura

GRI 2-9, 405-1

Consejeros patrimoniales

| Nombre | Tipo | Años en Lala | Sexo | Grupo de edad |
|------------------------------------|------------|--------------|--------|--------------------|
| Eduardo Tricio Haro ¹⁴ | Presidente | 35 | Hombre | Mayor de 50 años |
| Juan Carlos Larrinaga Sosa | Secretario | 27 | Hombre | Mayor de 50 años |
| Carlos Villarreal Tricio | Miembro | 2 | Hombre | Entre 30 y 50 años |
| Marcelo Fulgencio Gómez Ganem | Miembro | 49 | Hombre | Mayor de 50 años |
| Carlos Guillermo Braña Rubio | Miembro | 2 | Hombre | Mayor de 50 años |
| José Manuel Tricio Cerro | Miembro | 2 | Hombre | Mayor de 50 años |
| Santiago Gómez Martín | Miembro | 2 | Hombre | Mayor de 50 años |
| Gerardo de Jesús González Dueñas | Miembro | 2 | Hombre | Mayor de 50 años |
| Agustín Felipe Cedillo Vela | Miembro | 2 | Hombre | Mayor de 50 años |
| Carlos Fernández Gómez | Miembro | 2 | Hombre | Mayor de 50 años |
| Miguel Gil Zamorano | Miembro | 2 | Hombre | Mayor de 50 años |
| José Antonio Tricio Haro | Miembro | 2 | Hombre | Mayor de 50 años |
| Carlos Gerardo Valdes Bohigas | Miembro | 2 | Hombre | Entre 30 y 50 años |
| Ricardo Alberto Valdes Quintanilla | Miembro | 2 | Hombre | Entre 30 y 50 años |
| Salvador Vicente Álvarez Cruz | Miembro | 2 | Hombre | Mayor de 50 años |
| Juan Eduardo Gómez González | Miembro | 2 | Hombre | Entre 30 y 50 años |
| Genaro Macías Grageda | Miembro | 2 | Hombre | Entre 30 y 50 años |
| Eduardo Tricio Gómez | Miembro | 2 | Hombre | Menor de 30 años |

¹⁴ Presidente del consejo

Directivos relevantes (miembros)

| Nombre | Posición | Tiempo en Lala | Grupo de edad |
|--------------------------|---------------------------------------------|----------------|--------------------|
| Arquímedes Adriano Celis | CEO | 23 | Mayor de 50 años |
| Alberto Alfredo Arellano | VP Finanzas, Legal e IT | 7 | Entre 30 y 50 años |
| Antonio Hernández | VP Manufactura | 39 | Mayor de 50 años |
| Miguel Fuertes | VP Comercial y Nuevos Negocios, Director US | 8 | Entre 30 y 50 años |
| Alejandro Zenteno | VP Recursos Humanos | 10 | Mayor de 50 años |
| Neil Peixoto | VP Calidad, I&D y Sostenibilidad | 1 | Mayor de 50 años |
| César De los Santos | Director General Brasil | 20 | Entre 30 y 50 años |



Para más información sobre nuestros Consejeros y Directivos visita nuestra reporte anual financiero 2023 aquí



Principales funciones

GRI 2-13, 2-14, 2-24

- Vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas, lo cual podrá llevar a cabo a través del comité que ejerza las funciones de auditoría.
- Establecer las estrategias generales para la conducción del negocio de la Sociedad y personas morales que ésta controle.
- Vigilar la gestión y conducción de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle, así como el desempeño de los directivos relevantes.
- Aprobar las políticas y lineamientos para el uso o goce de los bienes que integran el patrimonio de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle, por parte de personas relacionadas.
- Dar seguimiento a los principales riesgos a los que está expuesta la Sociedad y personas morales que ésta controle, de acuerdo con la información proporcionada por los Comités, el Director General y el Auditor Externo, así como en los sistemas de contabilidad, control interno, auditoría interna, registro y archivo, a través del Comité de Auditoría.

Comité de Evaluación y Compensación

Principales funciones

- Evaluar el diseño e implementación de políticas adecuadas y razonables que redunden en una empresa competitiva.
- Asegurar que el talento y la estructura de la organización estén alineados al plan estratégico aprobado por el Consejo de Administración.
- Sugerir al Consejo de Administración los criterios para la evaluación y compensación del Director General y los funcionarios de alto nivel y la determinación de pagos por separación del Director General.
- Analizar la propuesta realizada por el Director General acerca de la estructura y criterios para la compensación del personal de la sociedad.
- Presentar al Consejo de Administración, para su aprobación, el Sistema Formal de Sucesión del Director General y los funcionarios de alto nivel.

GRI 2-12

Comité de Finanzas, Planeación y Sostenibilidad

Principales funciones

- Evaluar las políticas de Capex, capital de trabajo, flujo de caja de la compañía.
- Estudiar y proponer al Consejo el rumbo estratégico de la sociedad para asegurar su estabilidad y permanencia en el tiempo.
- Asegurar que el plan estratégico contemple la generación de valor económico y social para los accionistas, así como las fuentes de empleo y la existencia de los terceros interesados.
- Evaluar las políticas de inversión y de financiamiento de la sociedad y dar su opinión al Consejo.

Ética y cumplimiento

GRI 2-24, 3-3

El Código de Ética (CDE) es el documento que guía para la toma de decisiones y el comportamiento con nuestros grupos de interés y colaboradores. Establece un marco claro para nuestras acciones y es fundamental para promover una cultura ética, diversa e inclusiva dentro de la organización. La implementación de estos principios es esencial para lograr nuestros objetivos empresariales a largo plazo y cumplir con nuestras responsabilidades sociales y ambientales.



36,711 colaboradores fueron capacitados en materia de CDE durante 2023¹⁵

Comité de Ética

Principales funciones

- Promover la aplicación general del CDE en todos los niveles de la organización.
- Analizar, dar seguimiento y resolver —a través de la Líneas de denuncia— los reportes y casos de incumplimiento.
- Asesorar y brindar orientación al personal sobre consultadas -a través del Buzón CDE o el correo comite.etica@grupolala.com de algún conflicto de intereses, interpretación de algún apartado del Código de Ética, dilema ético laboral, entre otras.

¹⁵ Esta cifra incluye talleres Ética e Integridad· Cultura de la legalidad· Rol investigaciones éticas y llenado de formato

Canales de denuncia

GRI 2-16, 2-25, 2-26

Las líneas de denuncia están a disposición de todo nuestro personal y partes interesadas. Pueden hacer uso de estos canales para reportar conductas antiéticas o incumplimientos al CDE. Estos reportes se manejan de forma confidencial para evitar cualquier tipo de represalia.

Existen tres canales de las líneas de denuncia:

🌐 www.lineadedenuncia.com/lala

✉ lala@lineadedenuncia.com

☎ **800 112 0616**

Durante 2023 llevamos a cabo las siguientes acciones para asegurar el cumplimiento con el CDE:

Cursos Ética & Inclusión 2023

| Nombre del curso | Personas impactadas | Horas acumuladas |
|----------------------------------------------------|---------------------|------------------|
| Taller de Ética e Integridad | 926 | 926 |
| Cultura de la legalidad | 1,937 | 1,938.50 |
| Investigaciones internas | 20 | 40 |
| Rol de investigaciones éticas y llenado de formato | 46 | 46 |
| Firma de CDE y reporte a diciembre 2023 | 33,802 | 33,802 |
| Total | 36,731 | 36,752.50 |

GRI 205-2



90.6% de nuestros colaboradores han recibido una capacitación sobre el Código de Ética y prácticas anticorrupción



Posición **17** a nivel nacional como una de las empresas con mejor reputación y más responsables en ética y gobernanza en el ranking Merco 2023

GRI 2-24, 205-3

Durante 2023 tuvimos los siguientes resultados de las líneas de denuncia:

- 5% aumento de denuncias por aspectos éticos.
- 3% más de los denunciantes proporcionaron su nombre.
- 5% disminución de denuncias ligadas a incumplimiento de procesos.
- 26% incremento de denuncias.

Ciberseguridad, gestión de la información y seguridad patrimonial

GRI 418-1

SASB FN-CB-230a.2, FN-CF-230a.3

Ciberseguridad Lala

En el marco de nuestra Estrategia de Ciberseguridad 2021-2024, hemos reforzado nuestro compromiso con la protección integral de la información crítica de nuestras operaciones y los datos personales de nuestros clientes. A través de un conjunto de políticas y manuales actualizados,¹⁶ hemos avanzado significativamente en fortalecer nuestras defensas cibernéticas.

Durante el último año, hemos implementado diversas iniciativas destinadas a consolidar una cultura de ciberseguridad robusta en todas nuestras áreas de operación.

Seguridad patrimonial

Durante el año 2023, el equipo de Seguridad Patrimonial ha alcanzado diversos hitos significativos, consolidando nuestro compromiso con la protección integral de los activos de Grupo Lala:

- a. Publicación de Políticas Corporativas:** Se implementaron nuevas políticas para el control de acceso a instalaciones y el tratamiento de ilícitos, fortaleciendo los estándares de seguridad.
- b. Actualización del Manual Corporativo:** Se completó la actualización del Manual Corporativo de Seguridad Patrimonial, asegurando que refleje las mejores prácticas y procedimientos actualizados.
- c. Auditoría Interna:** Se llevó a cabo una auditoría interna sin hallazgos de riesgo alto o crítico para la seguridad patrimonial, validando la efectividad de nuestros controles.
- d. Atlas Nacional de Riesgos:** Se liberaron las ediciones 4ta. y 5ta. del Atlas Nacional de Riesgos de Grupo Lala, proporcionando información crucial para la gestión proactiva de riesgos.
- e. Gestión Legal Exitosa:** Se presentaron 10 denuncias penales resultando en la reparación de daños por \$362,180 pesos y 4 sentencias condenatorias, reforzando el compromiso con la justicia y la protección de nuestros activos.
- f. Capacitación en Prevención:** Más de 60,385 colaboradores fueron capacitados en temas de prevención, incluyendo seguridad personal y manejo de situaciones de riesgo, fortaleciendo nuestra cultura de seguridad en toda la organización.



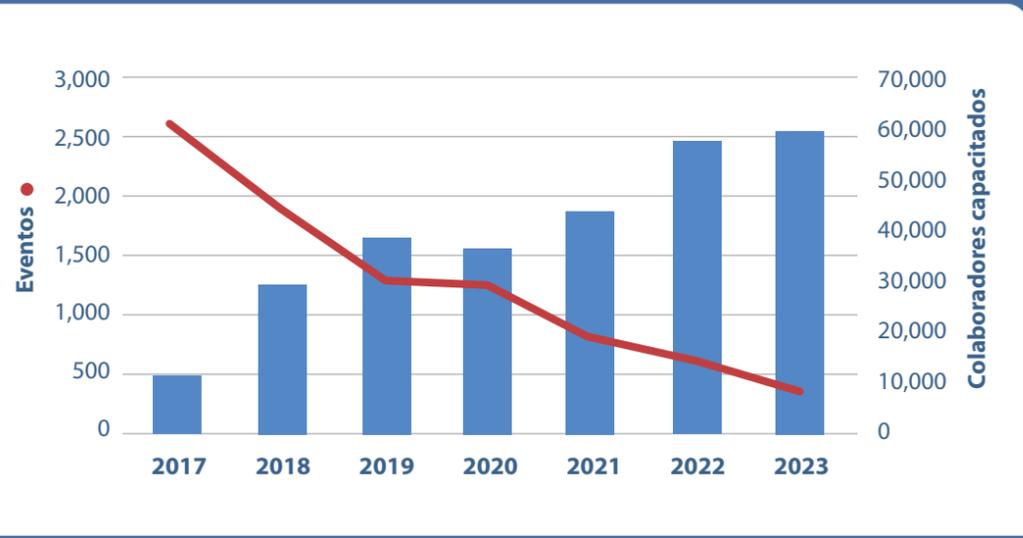
| Seguridad patrimonial | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Colaboradores capacitados en temas de seguridad | 37,012 | 43,240 | 58,316 | 60,385 |

 Logramos reducir un 35% el detrimento bruto y un 30% el número de eventos de robo en comparación con el año anterior

¹⁶ Política de Seguridad en el Uso de Servicios IT y en el Manejo de la Información; Política de Uso de Red Privada Virtual (VPN); Política de Cuentas de Usuario y Contraseñas de Servicios de TI; Política de Seguridad Informática en Situaciones de Movilidad y/o Trabajo desde Casa; Política de Acceso a Servicios IT por personal externo; Procedimiento de reporte de siniestros de ciberseguridad; Instructivo Reporte de Incidente-

La capacitación en los Cedis tiene un alcance a nivel nacional, con enfoque en aquellos con mayor incidencia. Se observa que al igual que en el detrimento, en el número de eventos se va reduciendo conforme el número de colaboradores capacitados es mayor. Si se comparan los eventos ocurridos en 2023 contra 2017, hay una disminución de 2,198 eventos

Eventos vs Colaboradores capacitados



| Año | Colaboradores capacitados | Eventos |
|------|---------------------------|---------|
| 2017 | 10,714 | 2,617 |
| 2018 | 28,856 | 1,842 |
| 2019 | 38,849 | 1,382 |
| 2020 | 37,012 | 1,311 |
| 2021 | 43,240 | 855 |
| 2022 | 58,316 | 602 |
| 2023 | 60,385 | 419 |

Esto demuestra el impacto positivo de nuestras estrategias de seguridad patrimonial en la sostenibilidad operativa y económica de Grupo Lala.

Gestión de riesgos

Contamos con un Atlas de Riesgo que elabora el equipo de Seguridad patrimonial, cuyo objetivo es salvaguardar la vida, integridad física de las personas, los bienes y la infraestructura de la empresa.

El objetivo es implementar acciones de prevención, atención, mitigación, remediación o recomendaciones, con base a un mapa completo de riesgos con probabilidad de ocurrencia que contempla entre otros aspectos; fenómenos, causas, ubicaciones, vulnerabilidad de personas, bienes, infraestructura, así como riesgos derivados del cambio climático.

A continuación, se presentan los riesgos que hemos priorizado para asegurar la continuidad del negocio.

Riesgos físicos

- Aumento de temperaturas promedio
- Sequías
- Olas de calor
- Aumento de precipitaciones en magnitud y duración
- Aumento en la frecuencia de ciclones

Riesgos tradicionales

- Maduración de la regulación climática
- Riesgos reputacionales

Durante 2023, Grupo Lala enfrentó un desafío significativo con el Huracán Otis, uno de los más intensos registrados en la historia de la costa del Pacífico Mexicano. A pesar de la devastación causada, implementamos rápidamente medidas de respuesta y recuperación:

- Coordinación efectiva con áreas centrales y operativas.
- Comunicación continua mediante tarjetas informativas y canales internos.
- Reactivación ágil de instalaciones y flota.
- Apoyo y comunicación constante hacia nuestros colaboradores.
- Coordinación local para optimizar recursos y gestionar inversiones necesarias.
- Colaboración estrecha con autoridades y fuerzas armadas para asegurar la protección de nuestras instalaciones y la comunidad.

Además, del Huracán Otis, aprendimos la importancia de estar preparados ante desastres naturales:

- Formación de equipos locales de crisis.
- Desarrollo de planes preventivos específicos.

- Establecimiento de líneas de comunicación alternativas.
- Compromiso con la comunidad en casos de emergencia.
- Coordinación estrecha con autoridades y sectores afines.

Para el futuro, continuaremos fortaleciendo nuestras capacidades de respuesta y prevención, asegurando la protección continua de nuestros activos y la seguridad de nuestros colaboradores y comunidades.



6. Calidad, I&D y Sostenibilidad

En Grupo Lala, la innovación y la calidad son pilares fundamentales en nuestra estrategia corporativa pues nos permiten avanzar en la mejora continua de nuestros procesos y la calidad de productos al responder de mejor manera a nuestros grupos de interés, en especial a nuestros consumidores y clientes.

Nuestra perspectiva se enfoca en la innovación y el desarrollo ya que es fundamental para nuestra competitividad y está íntimamente relacionada con la sostenibilidad de nuestro negocio, por lo que los proyectos de crecimiento y desarrollo en LALA buscan tener un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y a la empresa.

Inversión en Crecimiento, Innovación y Desarrollo (I+D)

Nuestras inversiones estratégicas están diseñadas para impulsar la resiliencia del negocio, el crecimiento, la innovación y el desarrollo a través de óptimos procesos de calidad y eficiencia.



3,469 millones de pesos acumulados en CAPEX para la expansión de capacidad y mantenimiento de nuestras instalaciones



2,197 millones de pesos acumulados de propiedad, planta y equipo



1,272 millones de pesos acumulados en arrendamiento de vehículos, maquinaria y equipo



Durante 2023 invertimos un total de 3,021 millones de pesos relacionados con proyectos de sostenibilidad



Proyectos de sostenibilidad (millones de pesos)

2023

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------|--------------|
| | Cogeneración | 17 |
| | Plantas Tratadoras de Aguas Residuales | 82 |
| | Transición a unidades híbridas + eléctricas | 637 |
| | Cumplimiento de calidad/normatividad para salud y bienestar del consumidor | 379 |
| | Seguridad y salud de colaboradores | 168 |
| | Reposición de equipo/mantenimiento para energía y agua en plantas | 499 |
| | Enfriadores (menor impacto ambiental) | 199 |
| | Crecimiento e innovación sostenible | 906 |
| | Proyectos de productividad | 134 |
| | Total | 3,021 |

Brasil

En 2023, como parte del plan de mejora de procesos, responsabilidades legales, seguridad y calidad en Brasil, se realizaron inversiones estratégicas en diversas áreas:

1. Ampliación y mejora de producción:

- Se expandió la capacidad de producción de quesos Gorgonzola en Lavras y se incorporó la fabricación de queso Danbo en Lima Duarte.
- Además, se invirtió en equipos para mejorar la calidad y reducir la merma en todas las fábricas, con una inversión de \$4.1 millones de Reales (\$14.4 millones de pesos / \$820 mil dólares).

2. Renovación de infraestructura:

- Se llevó a cabo el mantenimiento de activos y la reposición de calderas obsoletas en Lima Duarte y São Caetano do Sul.
- También se renovaron techos en São Gonçalo do Sapucaí, se restauraron instalaciones en el subsuelo de São Paulo y Cruzeiro, y se modernizó el esterilizador VTIS/UHT en Barra do Pirai, con una inversión de \$6.1 millones de Reales (\$21.4 millones de pesos / \$1.2 millones de dólares).

3. Inversiones en seguridad y sustentabilidad:

- Se realizaron adecuaciones para cumplir con el Informe de Inspección del Departamento de Bomberos (AVCB) en Cruzeiro.
- Se renovaron estructuras porta-pallets en Barra do Pirai y Embu das Artes (Centro de Distribución).
- Además, se adecuó la planta de tratamiento de agua en São Gonçalo do Sapucaí, con una inversión de \$1.9 millones de Reales (\$6.7 millones de pesos / \$380 mil dólares).

Estados Unidos

Durante 2023, se llevaron a cabo tres proyectos clave en la región de Estados Unidos:

1. Expansión de Producción en Omaha:

Inversión de 3.8 millones de dólares para aumentar la capacidad de producción de Crema de 15oz, un formato más atractivo para los consumidores locales, con expectativas de crecimiento acelerado.

2. Optimización de Empaques en Colorado:

Inversión de 2.6 millones de dólares para mejorar la producción interna de empaques, reduciendo la dependencia de proveedores externos.

3. Ampliación y Preparación en Omaha:

Inversión de 2.5 millones de dólares para incrementar la producción de postres de 4oz y preparar la planta para futuras innovaciones en yogurt batido.

Calidad en nuestros procesos y productos

Nos comprometemos a mantener los más altos estándares de calidad en todos nuestros procesos y productos. Durante el 2023, realizamos inversiones significativas en la expansión de nuestra capacidad instalada y mejora de infraestructura. Destinamos un total de 379 millones de pesos en mejoras para garantizar la calidad de nuestros productos, asegurando la sostenibilidad de nuestras operaciones¹⁷.

Aseguramiento de calidad

Para garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos, hemos implementado el sistema Safe Quality Food (SQF) y realizamos auditorías de calidad. Estas auditorías, junto con las certificaciones de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI¹⁸), aseguran que cumplimos con los más altos estándares internacionales de seguridad alimentaria.

Contamos con 12 fábricas de lácteos y 1 de carnes frías y embutidos en México que obtuvieron la recertificación del Sistema de Calidad "Safe Quality Food" nivel Inocuidad y Calidad; con un promedio total plantas de 97, quedando 11 fábricas en estatus de Excelente y 2 fábricas en nivel de Bueno. Envases Elopak y Tecnopak mantiene su certificación SQF Nivel Inocuidad y Calidad para empaques de plástico y cartón.

Seguimos fortaleciendo alianzas con proveedores comprometidos con la salud y seguridad de nuestros consumidores, por lo que, en 2023 el 95% de nuestros proveedores cuentan con instalaciones certificadas por GFSI en seguridad alimentaria.

Además, llevamos a cabo acciones específicas para mejorar la calidad en nuestros CEDIS y fábricas, incluyendo la implementación de tecnologías avanzadas y procesos de control de calidad rigurosos. Estas medidas proactivas aseguran que nuestros productos cumplan con las expectativas de calidad y sean seguros para el consumo.



Desde 2013 somos GFSI, SQF, HACCP¹⁹ (exportaciones a EEUU y registro FDA para las plantas Ultra, Complejo y Derivados Irapuato), Orgánico, Kosher y COFEPRIS



Brasil cuenta con la certificación Global de Seguridad Alimentaria por la British Retail Consortium (Asociación de Minoristas Británicos BRC)



En 2023, como parte de nuestro riguroso programa de calidad para proveedores, evaluamos un total de 185 instalaciones de ingredientes para asegurar el cumplimiento de nuestros estándares de calidad y seguridad, así como 101 proveedores de envases en contacto con alimentos para cumplimiento de seguridad grado alimenticio.

Nuestros proveedores de transporte de insumos y materia prima fueron evaluados, alcanzando un 100% de cobertura reforzando el compromiso de trabajar de la mano con la cadena de suministro para que sea confiable y segura, desde la obtención de los ingredientes hasta la entrega de productos finales a nuestros clientes y consumidores.

Concluimos la inversión de líneas de producción Ultra Edge, proyecto que tiene la finalidad de diferenciarnos y ofrecer empaques más convenientes, innovadores, modernos y eficientes para el consumidor. Lo anterior, significó una inversión de +1,500 millones de \$ MXN en 20 líneas dentro de nuestros complejos industriales de Complejo Laguna UHT, Irapuato, Aguascalientes y Tecate.

Alineados al modelo de crecimiento, autosuficiencia y acciones sostenibles que nutren al planeta, avanzamos con una inversión de +1,300 millones de pesos con los proyectos una tercera línea de Lala 100 certificada por FDA²⁰, la primer Línea Yogurt PET Bebible certificado por FDA y una línea para producción de tapas de productos Lala 100 y Yogurt PET. Estos proyectos nos ayudarán a incrementar capacidades, ser autosuficientes y reducir residuos.

¹⁷(The Food Tech, 2024; Opportimes, 2024). ¹⁸Global Food Safety Initiative. ¹⁹Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control (Hazard Analysis and Critical Control Points) ²⁰Food and Drug Administration.

Información y etiquetado

Cumplimos estrictamente con las normas vigentes de información y etiquetado, garantizando transparencia y confianza para nuestros consumidores. Nos aseguramos de que nuestras etiquetas proporcionen información clara y precisa sobre los productos siempre en línea con todas las regulaciones aplicables. Este compromiso en conjunto con la transparencia es parte integral de nuestra filosofía corporativa, asegurando que los consumidores puedan tomar decisiones informadas sobre los productos que consumen.

Nuevos productos y mejoras operativas

El área de Investigación y Desarrollo (I+D) ha sido fundamental para alcanzar resultados significativos en 2023, demostrando su papel crucial en la innovación y mejora continua de nuestros productos y procesos.



430 proyectos concluidos



32 proyectos de reducción de costos



45 reformulaciones (NOM 051 fase II)



170 proyectos especiales



16 implementaciones de productos y procesos en Plantas



119 ingredientes alternos evaluados



105 certificaciones Kosher



1,662 pruebas piloto



330 evaluaciones sensoriales



4,704 análisis de laboratorio

El 2023 fue un año de importantes lanzamientos para Grupo Lala, con la introducción de productos innovadores que responden a las necesidades y preferencias cambiantes de nuestros consumidores. Entre éstas, destacamos la línea LALA 100 y nuevas opciones orgánicas y deslactosadas que reflejan nuestro compromiso con la salud y bienestar del consumidor. Estas innovaciones amplían nuestro portafolio y fortalecen nuestra posición en el mercado como líderes en el sector de lácteos al ofrecer una amplia gama de productos que satisfacen las necesidades y expectativas de nuestros consumidores.

Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la innovación, sostenibilidad y calidad, asegurando que cada producto que llega a nuestros consumidores sea el resultado de un proceso meticuloso que inicia con la investigación, así como una inversión constante en mejoras y tecnologías avanzadas.

Principales productos lanzados en 2023



Lala 100 gouda



Lala vita Avena proteína sin azúcar



Café con Lala descafeinado



Yomi LALA Galaxia



Lala 100 batido

Durante 2023 lanzamos 48 productos nuevos y logramos una productividad de 111 millones de pesos

Exportación a Estados Unidos

La relación comercial con Estados Unidos (TMEC), la proximidad geográfica y la significativa presencia de connacionales en ese país hicieron de este mercado un objetivo atractivo para nuestros productos. A pesar del tratado comercial, los productos frescos (leche, crema, yogurt) solo podían acceder al mercado estadounidense con la certificación "Grado A" según la regulación Pasteurized Milk Ordinance (PMO 2019) y el registro en el programa de seguridad de la leche de la Conferencia Nacional de Envíos Interestatales de Leche.

En julio de 2022, iniciamos el proyecto para obtener la certificación Grado A con el objetivo de exportar a Estados Unidos. Tras más de un año de trabajo, visitas continuas de asesores y el esfuerzo del equipo, conseguimos la certificación en el establo San Carlos y en la planta UHT de Torreón. Con esta certificación, Lala se incorporó a la lista de empresas habilitadas para exportar lácteos a Estados Unidos. Ya se realizaron pruebas de exportación, y se prevé la primera producción comercial de Grado A para exportación en breve.

Además, comenzamos la preparación de otros establos para su certificación Grado A con el fin de ampliar la oferta de materia prima para las plantas, siendo indispensable contar con hatos libres de tuberculosis (TB).

Nos enfocaremos en concretar los proyectos en curso de la nueva línea de Lala 100 y de yogurt bebible en PET, ambos con certificación FDA para exportar y que se prevé estén operativos en la segunda mitad de 2024.

Nutrición

La calidad es parte esencial del día a día en Lala, asegurando que cada producto que ofrecemos a nuestros consumidores no solo cumple con sus expectativas de seguridad alimentaria, sino que también sigue los más altos estándares de nutrición.

Entre los principales atributos reconocemos nuestro portafolio como una opción saludable para el consumidor, con un enfoque constante en la mejora continua, de aporte significativo de proteínas y calcio, comprometidos con la publicidad responsable.

Innovación en empaques

Nuestro objetivo es reducir la generación de residuos a través de la incorporación de materias primas con mayor potencial de reciclaje en los empaques y envases de nuestros productos.



En 2023, implementamos una serie de iniciativas en rediseño de empaques para alcanzar este objetivo, logrando una reducción del 1,538.43 toneladas anuales en residuos postcomerciales

| Indicadores de nutrición | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Volumen de productos totales (millones de kilolitros) | 3,215 | 3,119 | 3,150 | 3,120 |
| Volumen de productos libres de azúcar añadida, adicionados con vitaminas, reducida en grasa, etc. (KL) | 2,766 | 2,662 | 2,865 | 2,763 |
| % de productos libres de azúcar añadida, adicionados con vitaminas, reducida en grasa, etc. (%) | - | - | 91% | 89% |
| Ingresos de productos etiquetados y/o comercializados para promover atributos de salud y nutrición (M MXN) | 35,517 | 36,681 | 43,886 | 42,922 |
| Volumen de productos etiquetados y/o comercializados para promover atributos de salud y nutrición (KL) | 2,217 | 2,085 | 2,161 | 2,064 |
| % de productos etiquetados y/o comercializados para promover atributos de salud y nutrición (%) | 69% | 67% | 69% | 66% |
| % de categorías de productos y servicios significativas para las que se evalúen los impactos en la salud y seguridad a fin de hacer mejoras. (%) | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Total de millones de kilos de proteína que aportan a la alimentación en México (Millones de kg) | 91 | 88 | 88 | 88 |
| Proteína: aportación al total requerido por población mexicana (%) | 4.24% | 4.09% | 4.15% | 4.14% |
| Total de millones de kilos de calcio que aportan a la alimentación en México (Millones de kg) | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Calcio: aportación al total requerido por población mexicana (%) | 6.57% | 6.26% | 6.29% | 6.24% |
| Ingresos de productos etiquetados como que contienen organismos genéticamente modificados (OGM) (%) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Ingresos de productos etiquetados como que no contienen organismos genéticamente modificados (OGM) (%) | 0.01% | 0.09% | 0.10% | 0.09% |
| Porcentaje de impresiones publicitarias realizadas en niños (%) | 12% | 8% | 8% | 6% |
| Porcentaje de impresiones publicitarias realizadas en niños que promocionan productos que cumplen las directrices dietéticas (%) | 100% | 100% | 100% | 100% |

Estos fueron las innovaciones que implementamos para reducir el peso en los empaques:

| Proyecto | Empaque anterior | Nuevo empaque | Producto |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Reducción de calibre en packs impresos para yogurt bebible (presentaciones 4,6,8 y 12 pack de yogurt bebible 220) | Cantidad de residuo generado anualmente: 158 ton | Cantidad de residuo generado anualmente: 138 ton Reducción: -19.41 ton |  |
| Reducción de resistencia Pad - Crema 426 ml y 900 ml TRC | Peso empaque: 37 g Cantidad de residuo generado anualmente: 166.3 ton | Peso empaque: 34 g Cantidad de residuo generado anualmente: 152.8 ton Reducción: -13.5 ton |  |
| Reducción de peso tapa Sacmi - Past/Yog | Peso empaque: 37 g Cantidad de residuo generado anualmente: 1,068.6 ton | Peso empaque: 34 g Cantidad de residuo generado anualmente: 158.8 ton Reducción: -14 ton |  |
| Reducción de peso tapa Sacmi - Past/Yog | Peso empaque: 2.5 g Cantidad de residuo generado anualmente: 1,068.6 ton | Peso empaque: 2.3 g Cantidad de residuo generado anualmente: 983.1 ton Reducción: -85.5 ton |  |
| Reducción de peso envase Nutri UHT - PM9 | Peso empaque: 31.3 g Cantidad de residuo generado anualmente: 25,455.5 ton | Peso empaque: 29.6 g Cantidad de residuo generado anualmente: 24,072.9 ton Reducción: -1,382.6 ton |  |
| Cambio de empaque perforado Quesos rebanados de PET a Polipropileno | Peso empaque 400 gr: 53.5gr Peso empaque 800 gr: 56.5gr Tapa: 23.9 gr Cantidad de residuo generado anualmente: 42.49 ton | Peso empaque 400 gr: 22.68 gr Peso empaque 800 gr: 29.16 gr Tapa: 17 gr Cantidad de residuo generado anualmente: 19.07 ton Reducción: -23.42 ton |  |

7. Acerca de este informe

De manera anual publicamos nuestro Informe de Sostenibilidad, el cual documenta el desempeño de nuestras actividades y los resultados económicos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo más importantes. La información presentada corresponde al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y aborda los temas más significativos para nuestros diversos grupos de interés.

Este Informe fue elaborado en línea con las guías y estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y los parámetros del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) de acuerdo con los estándares más relevantes para nuestros temas materiales y la industria a la que pertenecemos: Carnes, aves y lácteos (FB-MP); Alimentos Procesados (FB-PF); y Minoristas y distribuidores de Alimentos (FB-FR).

Los temas por reportar se definieron conforme a la actualización del estudio de materialidad, detallado más adelante. Toda la información publicada fue recopilada mediante procesos transparentes para asegurar su calidad.

Reafirmamos nuestro compromiso con la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y los diez principios del Pacto Mundial.

Los datos reportados en este documento dan continuidad al Informe Anual 2023 publicado el 15 de septiembre de 2024.

Para más detalle sobre este informe:

Relación con Inversionistas

Daniel Espinosa
investor.relations@grupolala.com

Relaciones Institucionales

Miguel García Paredes
miguel.garcia@grupolala.com



Anexos

Materialidad LALA

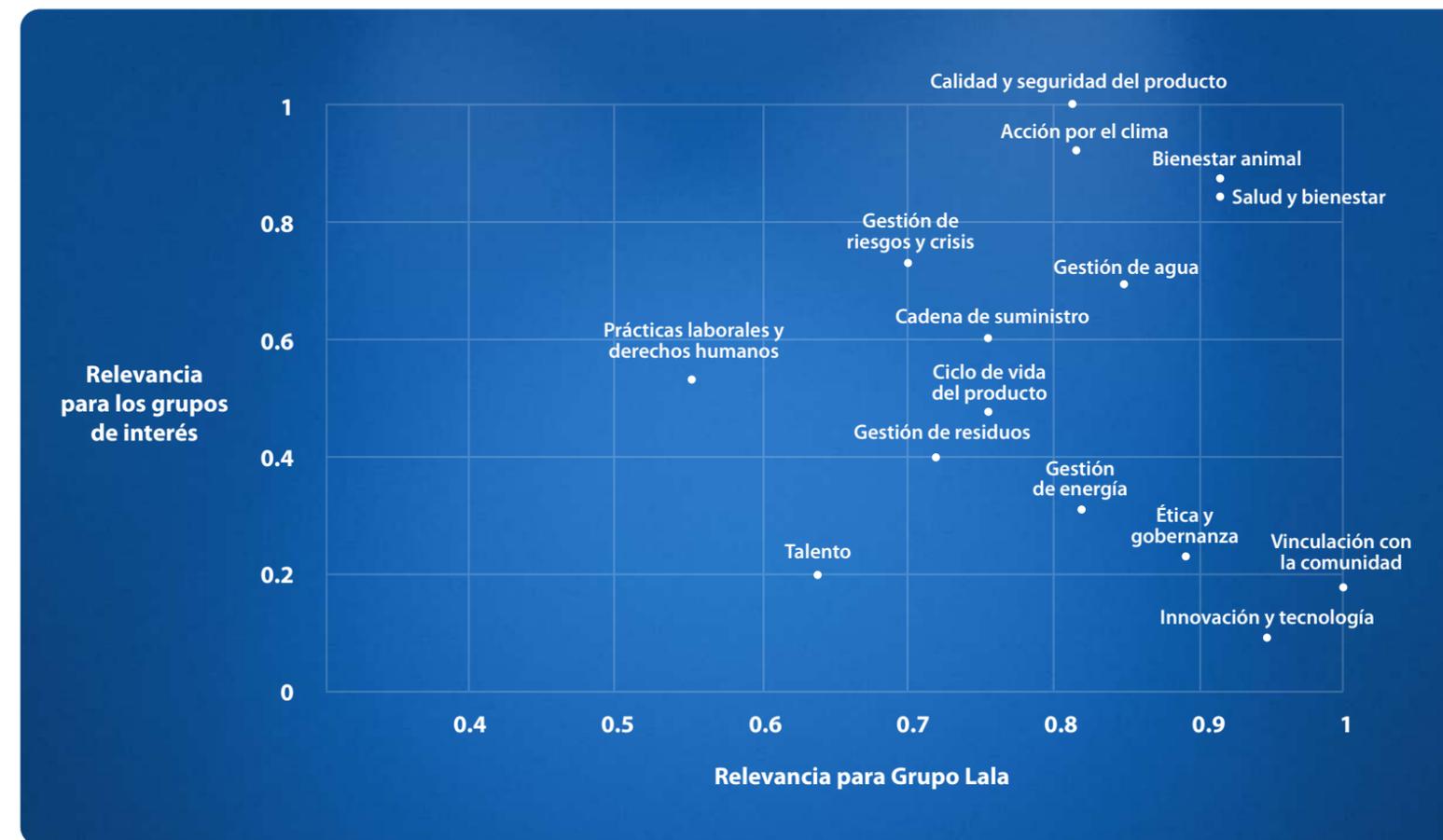
GRI 3-1, 3-2, 3-3

En nuestra continua evaluación de materialidad, hemos identificado y analizado a fondo los temas críticos que impactan tanto internamente en Grupo Lala como en nuestro entorno externo. Este enfoque nos permite gestionar de manera proactiva los efectos económicos, sociales, ambientales, éticos y de derechos humanos, reafirmando nuestro compromiso con la creación de valor sostenible a largo plazo para todas nuestras partes interesadas.

Desde 2020 consolidamos nuestra estrategia ESG con el modelo de sostenibilidad Lala y en 2022 presentamos un análisis comparativo detallado dentro de nuestro sector en relación con los principales temas para la compañía. Nos hemos enfocado en los temas más relevantes para nuestro negocio y en los indicadores clave que orientan nuestras decisiones estratégicas. Continuamos involucrando activamente a diversos grupos de interés, incluyendo empresas del sector, reguladores, líderes de opinión, proveedores y consumidores. Utilizamos análisis exhaustivos de informes de sostenibilidad y datos financieros actualizados para guiar nuestras acciones.

Buscamos mejorar constantemente nuestras calificaciones y recertificaciones e temas de sostenibilidad respecto a nuestras operaciones en programas reconocidos en materia ambiental, social y de gobierno. Nuestra participación continua en foros empresariales tanto a nivel nacional como internacional nos permite estar alineados con las tendencias emergentes y los estándares esperados por nuestros grupos de interés.

Continuamos trabajando nuestra estrategia con base en los 15 temas materiales que reflejan nuestro compromiso corporativo con la sostenibilidad integral. Estos temas aseguran que nuestras acciones no solo cumplan con los requisitos globales de sostenibilidad, sino que también generen un impacto positivo significativo en nuestras operaciones y en las comunidades donde operamos.



Relación con grupos de interés

GRI 2-29

Analizamos mensualmente los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad del negocio a través del Comité Operativo ESG y sus equipos multidisciplinarios. Al actualizar nuestros temas materiales, también se actualizan nuestros grupos de interés. Las consecuencias de no cumplir con los compromisos de cada grupo de interés consideran:

1. Presencia en la organización.
2. Existencia de una relación contractual con Grupo Lala.
3. Relación de compromiso o rendición de cuentas a dicho grupo.
4. Impacto económico directo o indirecto en la empresa.

Con línea con los intereses ESG de las partes interesadas, ofrecemos canales de comunicación transparentes y abiertos. Nuestro Consejo de Administración, Comités y Direcciones crean vínculos y cumplen con estándares éticos, legales, sociales y medioambientales en todas nuestras operaciones.

Tabla de grupos de interés actualizada

| Grupo de interés | Tipo | Descripción | Canal de comunicación | Temas materiales clave | Prioridad de Atención |
|------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Personas colaboradoras | Interno | Todas las personas que trabajan en el grupo y filiales a nivel mundial: México, Estados Unidos, Centroamérica y Brasil | Intranet y redes internas Correo electrónico Canal del Código Ético Suite de Talento Recursos Humanos | 2.Salud y bienestar 5.Gestión de riesgos y crisis 7.Vinculación con la comunidad 10.Ética y gobernanza 13.Prácticas laborales y derechos humanos 14.Talento | PRIORITARIA |
| Accionistas, inversionistas y consejeros | Interno | Accionistas que participan alguna sociedad o empresa filiales de Grupo Lala. | Consejo de Administración Contacto personal Correo electrónico Grupos de trabajo específico Foros o eventos públicos | 1.Calidad y seguridad del producto 2.Salud y bienestar 3.Bienestar animal 4.Gestión de agua 5.Gestión de riesgos y crisis 6.Acción por el clima 7.Vinculación con la comunidad 8.Cadena de suministro 9.Innovación y tecnología 10.Ética y gobernanza 11.Ciclo de vida del producto 12.Gestión de residuos 13.Prácticas laborales y derechos humanos 14.Talento 15.Gestión de energía | PRIORITARIA |
| Comunidad financiera | Interno | Inversionistas potenciales y miembros de la comunidad financiera, asesores y entidades bancarias | Contacto personal Correo electrónico Grupos de trabajo específicos Foros o eventos públicos | 5.Gestión de riesgos y crisis 10.Ética y gobernanza | ALIADOS POTENCIALES |
| Público consumidor | Externo | Compradores o usuarios finales de los productos del Grupo | Redes sociales Contact Center Página web Eventos públicos Correo electrónico | 1.Calidad y seguridad del producto 2.Salud y bienestar 3.Bienestar animal 6.Acción por el clima 7.Vinculación con la comunidad 11.Ciclo de vida del producto | PRIORITARIA |

| | | | | | |
|---------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Clientela | Externo | Clientes empresariales y potenciales que distribuyen los productos del Grupo a consumidores | Redes sociales Contact Center Contacto personal Página web Eventos públicos Correo electrónico | 1.Calidad y seguridad del producto 3.Bienestar animal 8.Cadena de suministro 9.Innovación y tecnología 11.Ciclo de vida del producto | PRIORITARIA |
| Cadena de valor: Proveeduría y subcontratistas | Externo | Distribuidores de insumos y materiales, prestadores de servicio, empresas subcontratadas por Grupo | Contacto personal Correo electrónico Foros o eventos públicos Grupos de trabajo específicos | 1.Calidad y seguridad del producto 3.Bienestar animal 4.Gestión de agua 5.Gestión de riesgos y crisis 6.Acción por el clima 8.Cadena de suministro 9.Innovación y tecnología 12.Gestión de residuos 15.Gestión de energía | PRIORITARIA |
| Comunidades de impacto | Externo | Municipios y localidades donde operan los centros de trabajo del Grupo: ayuntamientos, líderes comunitarios, representantes locales | Redes sociales Contact Center Página web Contacto personal Foros o eventos públicos Correo electrónico | 1.Calidad y seguridad del producto 2.Salud y bienestar 6.Acción por el clima 7.Vinculación con la comunidad | ATENCION PRIORITARIA |
| Sociedades civiles | Externo | Aquellas sociedades de opinión pública, instituciones educativas y académicas, organismos gremiales, asociaciones y ONG's, organismos internacionales | Redes sociales Contact Center Página web Contacto personal Foros o eventos públicos Correo electrónico | 1.Calidad y seguridad del producto 2.Salud y bienestar 3.Bienestar animal 4.Gestión de agua 5.Gestión de riesgos y crisis 6.Acción por el clima 7.Vinculación con la comunidad 8.Cadena de suministro 9.Innovación y tecnología 10.Ética y gobernanza 11.Ciclo de vida del producto 12.Gestión de residuos 13.Prácticas laborales y derechos humanos 14.Talento 15.Gestión de energía | ALIADOS POTENCIALES |

| | | | | | |
|---------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Sector empresarial | Externo | Competidores, aliados empresariales, industrias en diferentes sectores | Contacto personal Correo electrónico Foros o eventos públicos Grupos de trabajo específicos | <ul style="list-style-type: none"> 1. Calidad y seguridad del producto 2. Salud y bienestar 3. Bienestar animal 4. Gestión de agua 5. Gestión de riesgos y crisis 6. Acción por el clima 7. Vinculación con la comunidad 8. Cadena de suministro 9. Innovación y tecnología 10. Ética y gobernanza 11. Ciclo de vida del producto 12. Gestión de residuos 13. Prácticas laborales y derechos humanos 14. Talento 15. Gestión de energía | ALIADOS POTENCIALES |
| Uniones colectivas y Sindicatos | Externo | Asociaciones sindicales, colectivas o representantes de personal colaborador | Contacto personal Correo electrónico Grupos de trabajo específicos | <ul style="list-style-type: none"> 2. Salud y bienestar 5. Gestión de riesgos y crisis 7. Vinculación con la comunidad 10. Ética y gobernanza 13. Prácticas laborales y derechos humanos 14. Talento | MANTENER INFORMADOS |
| Reguladores | Externo | Entidades de gobierno, organismos de supervisión empresarial, secretarías o dependencias | Contacto personal Correo electrónico Foros o eventos públicos Grupos de trabajo específicos | <ul style="list-style-type: none"> 1. Calidad y seguridad del producto 2. Salud y bienestar 3. Bienestar animal 4. Gestión de agua 6. Acción por el clima 10. Ética y gobernanza 11. Ciclo de vida del producto 12. Gestión de residuos 13. Prácticas laborales y derechos humanos 15. Gestión de energía | MANTENER SATISFECHOS |

| | | | | | |
|------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Socios comerciales | Externo | Joint Ventures permanentes, alianzas o asociaciones estratégicas a corto, mediano y largo plazo | <p>Contacto personal Correo electrónico Grupos de trabajo específicos Foros o eventos públicos</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad y seguridad del producto 2. Salud y bienestar 3. Bienestar animal 4. Gestión de agua 5. Gestión de riesgos y crisis 6. Acción por el clima 7. Vinculación con la comunidad 8. Cadena de suministro 9. Innovación y tecnología 10. Ética y gobernanza 11. Ciclo de vida del producto 12. Gestión de residuos 13. Prácticas laborales y derechos humanos 14. Talento 15. Gestión de energía | ALIADOS POTENCIALES |
| Medios de comunicación | Externo | Canales informativos nacionales e internacionales | <p>Contacto personal Correo electrónico Página web Grupos de trabajo específicos Redes sociales Comunicados y boletines informativos</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad y seguridad del producto 2. Salud y bienestar 3. Bienestar animal 4. Gestión de agua 5. Gestión de riesgos y crisis 6. Acción por el clima 7. Vinculación con la comunidad 8. Cadena de suministro 9. Innovación y tecnología 10. Ética y gobernanza 11. Ciclo de vida del producto 12. Gestión de residuos 13. Prácticas laborales y derechos humanos 14. Talento 15. Gestión de energía | MANTENER INFORMADOS |

Índice de contenidos GRI

Grupo LALA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

| GRI 1 | | Fundamentos 2021 | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------------|
| Estándar GRI | Contenido | Ubicación | Omisión | | |
| | | | Requerimiento omitido | Razón | Explicación |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | | | | | |
| 1. La organización y sus prácticas de presentación de informes | | | | | |
| 2-1 | Detalles organizacionales | a. Grupo Lala, S.A.B. de C.V. b. Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable por acciones c. Calzada Carlos Herrera Araluce número 185, Parque Industrial Carlos A. Herrera Araluce, C.P. 35079, Gómez Palacio, Durango. d. 5 países: México, Brasil, Guatemala, Nicaragua y Estados Unidos. | | | |
| 2-2 | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | p. 4, 6 | | | |
| 2-3 | Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto | p. 4 a. Anual. b. El informe financiero es anual y reporta el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2023. | | | |
| 2-4 | Actualización de la información | p. 6 i y ii. No se presentaron actualizaciones de la información de periodos de informes anteriores. | | | |
| 2-5 | Verificación externa | a. y b. Nuestro informe de sostenibilidad no es sometido a ninguna verificación externa. | | | |
| 2. Actividades y trabajadores | | | | | |
| 2-6 | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | p. 4,5,6,15 | | | |
| 2-7 | Empleados | p. 27 | | | |
| 2-8 | Trabajadores que no son empleados | p. 27 | | | |
| 3. Gobernanza | | | | | |
| 2-9 | Estructura de gobernanza y composición | p. 41 | | | |
| 2-10 | Designación y selección del máximo órgano de gobierno | "Nuestro Consejo de Administración está actualmente integrado por X consejeros y un secretario no miembro del Consejo de Administración. Cada consejero es elegido por el plazo de un año, puede ser reelegido y deberá permanecer en funciones hasta que su sucesor haya sido elegido y tomado posesión de su cargo. Los consejeros son elegidos por los accionistas en la Asamblea Anual. Todos los consejeros actuales fueron elegidos y/o ratificados en sus cargos en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 14 de abril de 2022. A la presente fecha no se han designado consejeros suplentes. Conforme a la Ley del Mercado de Valores y nuestros estatutos sociales, al menos el 25% de los consejeros deberán ser independientes y dicha independencia es calificada por la propia Asamblea de Accionistas que los designe. Para mayor información: https://www.lala.com.mx/storage/app/media/Reportes%20anuales/Reporte%20Anual%202022.pdf " | | | |

| | | | | | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 2-11 | Presidente del máximo órgano de gobierno | Eduardo Tricio Haro, Presidente del Consejo, únicamente ocupa ese cargo y no ocupa ningún otro puesto ejecutivo dentro de la organización. | | | |
| 2-12 | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | p. 41,42 | | | |
| 2-13 | Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos | p.7, 41, 42 | | | |
| 2-14 | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | Contamos con un sólido gobierno ESG el cual ha sido fundamental para integrar la estrategia de sostenibilidad en la operación diaria. Las prácticas de Lala en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo han sido intrínsecas a su propósito corporativo desde su inicio hace más de 70 años. Con el afán de fortalecer dichas prácticas, se creó el Comité Operativo ESG en el último trimestre de 2020. Este Comité está integrado por los líderes de cada función de negocio. Dicho Comité reporta al Consejo de Administración a través de su Comité de Finanzas y Sustentabilidad. p. 41, 42 | | | |
| 2-15 | Conflictos de interés | En el curso normal de nuestros negocios participamos, y en el futuro podríamos participar en distintas operaciones con nuestros accionistas y con sociedades propiedad de o controladas por, directa o indirectamente la Emisora o nuestros accionistas mayoritarios, sujeto a la aprobación del Consejo de Administración. Asimismo, conforme a nuestros estatutos sociales y la Ley del Mercado de Valores, las operaciones relevantes con personas relacionadas son revisadas por nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el cual está constituido por miembros independientes. Asimismo, conforme a la Ley General de Sociedades Mercantiles, un accionista que en una operación determinada tenga por cuenta propia o ajena un interés contrario al de la Emisora, deberá abstenerse a toda deliberación relativa a dicha operación. El accionista que contravenga esta disposición será responsable de los daños y perjuicios, cuando sin su voto no se hubiere logrado la mayoría necesaria para la validez de la determinación. Para mayor información: https://www.lala.com.mx/storage/app/media/Reportes%20anuales/Reporte%20Anual%202022.pdf | | | |
| 2-16 | Comunicación de inquietudes críticas | p. 43 | | | |
| 2-17 | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | | a | Información no disponible | Se está robusteciendo la respuesta a este contenido para futuros reportes |
| 2-18 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | | a, b, c | Información no disponible | Se está robusteciendo la respuesta a este contenido para futuros reportes |
| 2-19 | Políticas de remuneración | | a, b | Restricciones de confidencialidad | Al tratarse de información sensible, no es posible revelar esta información |

| | | | | | |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 2-20 | Proceso para determinar la remuneración | La compensación a los consejeros y miembros de los Comités de la Emisora es determinada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de LALA. Tenemos establecido que a cada miembro del Consejo de Administración se le pagará un emolumento equivalente a dos centenarios, por cada sesión del Consejo o de Comité a la que asista, además de otorgarse un seguro de gastos médicos mayores para él y sus familiares directos. Para mayor información: h+https://www.lala.com.mx/storage/app/media/Reportes%20anuales/Reporte%20Anual%202022.pdf | | | |
| 2-21 | Ratio de compensación total anual | | a, b, c | Restricciones de confidencialidad | Al tratarse de información sensible, no es posible revelar esta información |
| 4. Estrategia, políticas y prácticas | | | | | |
| 2-22 | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | p. 4 | | | |
| 2-23 | Compromisos y políticas | p.29, 30, 31 | | | |
| 2-24 | Incorporación de los compromisos y políticas | p. 7, 9, 29, 30, 41, 42, 43 | | | |
| 2-25 | Procesos para remediar los impactos negativos | p. 43 | | | |
| 2-26 | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | p. 43 | | | |
| 2-27 | Cumplimiento de la legislación y las normativas | p. 8, 19, 21, 22, 32, 41, | | | |
| 2-28 | Afiliación a asociaciones | p. 13 | | | |
| 5. Participación de los grupos de interés | | | | | |
| 2-29 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | p. 52 | | | |
| 2-30 | Convenios de negociación colectiva | p. 27 | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 2. Contenidos sobre los temas materiales | | | | | |
| 3-1 | Proceso de determinación de los temas materiales | p. 52 | | | |
| 3-2 | Lista de temas materiales | p. 52 | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------|--|--|--|
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p. 52 | | | |
| GRI Estándares temáticos | | | | | |
| Ambiental | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p. 7, 15 | | | |
| Bienestar animal | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p. 26 | | | |
| Acción por el clima | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p. 20 | | | |
| GRI 201: Desempeño económico 2016 | | | | | |
| 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | p. 5 | | | |
| GRI 305: Emisiones 2016 | | | | | |
| 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance 1) | P. 19 | | | |
| 305-2 | Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) | P. 19 | | | |
| 305-4 | Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | | | | |
| 305-5 | Intensidad de las emisiones de GEI | P. 19 | | | |
| 305-5 | Reducción de las emisiones de GEI | P. 19 | | | |
| Gestión de agua | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p.21 | | | |
| GRI 303: Agua y efluentes 2018 | | | | | |
| 303-1 | Interacción con el agua como recurso compartido | p. 22 | | | |
| 303-2 | Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua | p. 21 | | | |
| 303-3 | Extracción de agua | p. 22 | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 303-4 | Vertido de agua | p. 22 | | | |
| 303-5 | Consumo de agua | p. 22 | | | |
| Ciclo de vida del producto | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p. 24 | | | |
| Gestión de energía | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p. 23 | | | |
| GRI 302: Energía 2016 | | | | | |
| 302-1 | Consumo de energía dentro de la organización | p. 23 | | | |
| 302-4 | Reducción del consumo energético | p. 23 | | | |
| Gestión de residuos | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p.23, 24 | | | |
| GRI 301: Materiales 2016 | | | | | |
| 301-1 | Materiales utilizados por peso o volumen | p.23, 24 | | | |
| GRI 306: Residuos 2020 | | | | | |
| 306-1 | Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | p.23, 24 | | | |
| 306-2 | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | p.23, 24 | | | |
| 306-3 | Residuos generados | p. 21, 23, 24, 25, | | | |
| 306-4 | Residuos no destinados a eliminación | | a. b. c. d. e. | Información no disponible | Se está robusteciendo la respuesta a este contenido para futuros reportes |
| 306-4 | Residuos no destinados a eliminación | | a. b. c. d. e. | Información no disponible | Se está robusteciendo la respuesta a este contenido para futuros reportes |
| Social | | | | | |
| Salud y bienestar | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p. 34 | | | |

| | | | | | |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 | | | | | |
| 416-1 | Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad | En temas de salud y seguridad respecto a los productos, el 100% de los insumos son evaluados de manera constante con el fin de hacer mejoras y esto se ve reflejado en los resultados y certificaciones de calidad, así como la preferencia de los consumidores respecto la marca. | | | |
| Vinculación con la comunidad | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p. 34, 35 | | | |
| GRI 413: Comunidades locales 2016 | | | | | |
| 413-1 | Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo | p.35, 37, 38-40 | | | |
| Prácticas laborales y derechos humanos | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p.27, 32 | | | |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | | | | | |
| 403-1 | Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | p. 3 | | | |
| 403-2 | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | p. 31 | | | |
| 403-3 | Servicios de salud en el trabajo | p. 31 | | | |
| 403-4 | Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | "A través de las Comisiones y Comités de Seguridad e Higiene se valida la correcta implementación del Modelo Cero Riesgos detectando situaciones de riesgo que puedan afectar el día a día de los trabajadores del Grupo y aquellos provenientes de una subcontrata o prestador de servicios que tenga actividades dentro de los centros de trabajo de Lala. Al 2023 se tienen Comités Gerenciales de Seguridad y Salud y 156 comisiones (México) y 18 (Brasil), logrando un total de 73,603 horas /persona acumuladas de capacitación en temas que permiten la prevención de accidentes y el seguimiento a la implementación de las mejores medidas de seguridad y salud en todo Lala. p.31" | | | |
| 403-5 | Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | 9.32 | | | |
| 403-6 | Promoción de la salud de los trabajadores | p. 32, 33 | | | |
| 403-7 | Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales | p.31, 32, 33 | | | |
| 403-8 | Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | "El sistema de seguridad y salud ocupacional a través del modelo de cero riesgos cumple con las mejores prácticas nacionales e internacionales sobre las condiciones de trabajo en la que se desarrollan nuestros colaboradores. i. En 2023 se contabilizaron 1622 colaboradores que no son empleados de la organización, lo cual representa aproximadamente el 4 % respecto al total registrado por el área de SISO." | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 403-9 | Lesiones por accidente laboral | p. 32 | | | |
| 403-10 | Las dolencias y enfermedades laborales | p. 32 | | | |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p. 29 | | | |
| 405-2 | Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres | Para los puestos sindicalizados los salarios se determinan sin distinción de género con base en los tabuladores estipulados en Contrato Colectivo de Trabajo. En el caso de los puestos no sindicalizados, nuestra política de Administración Salarial basada en nuestra cultura organizacional principalmente en los valores de "Damos Resultados" y "Creemos por Meritocracia" determina que el desempeño en el puesto es el factor fundamental de diferenciación y crecimiento de salario en la compañía. La política textualmente hace referencia nuestra filosofía: "La presente política opera en estricto apego a la promoción de una cultura basada en el reconocimiento del desempeño, equidad y competitividad de las y los colaboradores en las posiciones dentro de Grupo Lala." La política tiene alcance nacional. | | | |
| Talento | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p.28 | | | |
| GRI 401: Empleo 2016 | | | | | |
| 401-1 | Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal | p. 27 | | | |
| GRI 404: Formación y educación 2016 | | | | | |
| 404-1 | Promedio de horas de formación al año por empleado | p.28, 29 | | | |
| 404-2 | Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición | p.28 | | | |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 | | | | | |
| 405-1 | Diversidad de órganos de gobierno y empleados | p.41 | | | |
| Gobierno corporativo | | | | | |
| Gestión de riesgos y crisis | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p. 44 | | | |
| Ética y gobernanza | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p. 43 | | | |
| GRI 205: Anticorrupción 2016 | | | | | |
| 205-1 | Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción | Por parte del Comité Ético se da seguimiento al 100% de nuestras operaciones en materia de corrupción. No se han identificado riesgos significativos en materia de sostenibilidad. | | | |
| 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | pp. 43 | | | |
| 205-3 | Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas | p. 43 | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| GRI 417: Marketing y etiquetado 2016 | | | | | |
| 417-2 | Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios | No se han identificado casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios. | | | |
| 417-3 | Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing | Se presentaron cero multas de parte de PROFECO por promociones. | | | |
| GRI 418: Privacidad del Cliente 2016 | | | | | |
| 418-1 | Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | p.44 | | | |
| Gestión | | | | | |
| Cadena de suministro | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p. 17 | | | |
| GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016 | | | | | |
| 308-1 | Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales | El 95% de los proveedores fueron evaluados y seleccionados de acuerdo con criterios ambientales. P. 16 | | | |
| 308-2 | Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | "p. 16 Un proveedor con impactos ambientales significativos debido a prácticas inadecuadas de gestión de productos no conformes, incluyendo su venta en lugar de su destrucción" | | | |
| GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016 | | | | | |
| 414-1 | Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales | El 100% de los proveedores fueron evaluados y seleccionados de acuerdo con criterios sociales. P. 16 | | | |
| 414-2 | Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | No se identificaron proveedores con impactos sociales negativos durante el periodo objeto del informe. P. 16 | | | |
| GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016 | | | | | |
| 407-1 | Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo | No se identificaron operaciones ni proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo durante el periodo objeto del informe. | | | |
| GRI 408: Trabajo infantil 2016 | | | | | |
| 408-1 | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | No se identificaron operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil durante el periodo objeto del informe. | | | |
| GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016 | | | | | |
| 409-1 | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | No se identificaron operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio durante el periodo objeto del informe. | | | |
| Innovación y tecnología | | | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p. 46 | | | |

| Calidad y seguridad del producto | | | | | |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | p.46 | | | |
| GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 | | | | | |
| 416-2 | Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad | Durante 2023 no se presentaron casos de incumplimiento en las normas o códigos relacionados con impactos a la salud y seguridad. | | | |
| GRI 417: Marketing y etiquetado 2016 | | | | | |
| 417-1 | Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios | p.35 | | | |

Índice de contenidos SASB

| Tema Material | Tema | Industria | Métrica contable | Código | Respuesta |
|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Calidad y seguridad del producto | Seguridad alimentaria | Minoristas y distribuidores de alimentos | Tasa de infracción de seguridad alimentaria de alto riesgo | FB-FR-250a.1 | Cero infracciones de seguridad alimentaria de alto riesgo. Sección Aseguramiento de calidad. |
| | | | (1) Número de retiradas, (2) número de unidades retiradas, (3) porcentaje de unidades retiradas que son productos de marca propia | FB-FR-250a.2 | Durante 2023 se efectuaron cuatro eventos de retiro voluntario, de producto por parte de la empresa |
| | Seguridad alimentaria | Carnes, aves y lácteos | Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves | FB-MP-250a.1 | "Índice de incumplimiento: C Índice de acciones correctivas para incumplimientos mayores: 0 (cero -sin incumplimiento mayores). Índice de acciones correctivas para incumplimientos menores: 1" |
| | | | | FB-PF-250a.1 | |
| | | Alimentos procesados | Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) | FB-PF-250a.2 | "LALA México: 96% de proveedores GFSI para la categoría de empaques y 96% para la categoría de materias primas. Un 96% en conjunto. Vigor: Contamos con 512 proveedores de materias primas alimentarias y envases primarios homologados por Calidad. De estos, 512 (100%) tienen alguna certificación de Seguridad Alimentaria reconocida mundialmente por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria - GFSI (como el British Retail Consortium - BRC y la Certificación del Sistema de Seguridad Alimentaria - FSSC 22000)." |
| | | | | FB-PF-250a.3 | Durante 2023 no se presentaron casos de incumplimiento en las normas o códigos relacionados con impactos a la salud y seguridad. |
| | | | | FB-PF-250a.4 | "Durante 2023 se efectuaron cuatro eventos de retiro voluntario, de producto por parte de la empresa" |
| | | Carnes, aves y lácteos | Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) | FB-MP-250a.2 | 95%. |
| | | | | FB-MP-250a.3 | "Durante 2023 se efectuaron cuatro eventos de retiro voluntario, de producto por parte de la empresa" |
| | | | | FB-MP-250a.4 | No se han identificado restricciones en la importación de productos de Lala. |
| Salud y bienestar | Salud y nutrición | Alimentos procesados | Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición | FB-PF-260a.1 | \$43,886,000 MXN en Lala México y \$ 1,057,552 MXN en Vigor (Conversión realizada a pesos MXN, Tipo de cambio máximo en 2022 Real BR = 3.82 pesos MXN, ingresos de productos etiquetados para promover beneficios de salud en Vigor en 2022 de 276,846 reales). |
| | Salud y nutrición de los productos | Minoristas y distribuidores de alimentos | | FB-FR-260a.1 | |
| | | | Minoristas y distribuidores de alimentos | Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores | FB-FR-260a.2 |

| | | | | | |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Salud y bienestar | Etiquetado y marketing de productos | Alimentos procesados | Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias | FB-PF-270a.1 | "Lala México: Porcentaje de impresiones publicitarias realizadas en niños: 6%. Porcentaje de impresiones publicitarias realizadas en niños que promocionan productos que cumplen las directrices dietéticas: 100%. Para este indicador se consideró como cumplimiento de directrices dietéticas el cumplimiento con las normas de etiquetado y de declaraciones nutrimentales (NOM-051 y 086) de nuestro país." |
| | | | Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG | FB-PF-270a.2 | "Lala México: Ingresos de productos etiquetados como que contienen organismos genéticamente modificados (OGM): 0%. Ingresos de productos etiquetados como que no contienen organismos genéticamente modificados (OGM): 0.09%" |
| | Etiquetado y marketing de productos | Minoristas y distribuidores de alimentos | Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing | FB-FR-270a.1 | Cero las multas que emitió PROFECO de las promociones. |
| Bienestar animal | Uso del suelo y efectos ecológicos | Carnes, aves y lácteos | Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO) | FB-MP-160a.3 | No aplica, ya que el abasto de cárnicos es a través de procesadores que verifican criterio de la USDA y TIF. |
| | Uso de antibióticos en la producción animal | | FB-MP-260a.1 | 0, dado los más altos estándares de calidad que tenemos dentro del Grupo, no se utiliza leche de animales que hayan recibido antibióticos dentro del proceso de nuestros productos. | |
| | Cuidado y bienestar de los animales | Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa | FB-MP-410a.3 | "Se está trabajando de la mano con los ganaderos para incrementar el porcentaje de producción certificada relacionada a un estándar de bienestar animal. Durante 2023, se trabajó en conjunto con la Federación de Colegios y Asociaciones de Médicos Veterinarios Zootecnistas FedMVX en un proyecto de certificación en buenas prácticas pecuarias, bienestar animal y sostenibilidad. Objetivo del proyecto: En tres años, lograr la Certificación de la mayoría de las Unidades de Producción Pecuaria (UPP) que abastece a la empresa Lala, en las Buenas Prácticas Pecuarias (BPP) del SENASICA y un avance significativo en la Certificación Welfare", así como realizar una evaluación de emisiones de gases de efecto invernadero. Se realizó una capacitación para certificar a los 12 asesores técnicos de Lala como MVRA en Buenas Prácticas Pecuarias. En 2023, logramos diagnosticar el cumplimiento del esquema de Buenas Prácticas Pecuarias (BPP) del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) en el 100% de las Unidades de Producción Pecuaria (UPPs)." | |
| | Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales | Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que se ha verificado que cumplen los estándares de bienestar animal | FB-MP-430a.2 | Se monitorea de manera interna pero no se lleva un control o se realiza una verificación en sitio. A través del trabajo de la FEDMVZ se estará dando seguimiento a este indicador. | |
| | Gestión de los impactos ambientales y sociales en la cadena de suministro | Minoristas y distribuidores de alimentos | Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de suministro sostenible ambiental o social | FB-FR-430a.1 | Grupo Lala cuenta con las certificaciones GFSI en la totalidad de sus productos de México, obteniendo un grado de excelencia en 2023. |
| Acción por el clima | Emisiones atmosféricas por la refrigeración | Minoristas y distribuidores de alimentos | Porcentaje de refrigerantes consumidos con un potencial de agotamiento de la capa de ozono nulo | FB-FR-110b.2 | 100%. |
| | | | Tasa media de emisiones de refrigerantes | FB-FR-110b.3 | No aplica. |
| | Emisión de gases de efecto invernadero | Carnes, aves y lácteos | Emisiones mundiales brutas de alcance 1 | FB-MP-110a.1 | "312,481 tCO2e en Lala México. 15,902 tCO2e en Vigor." |
| | | | "Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos" | FB-MP-110a.2 | "Alcance 1: Emisiones flota 210,654 Alcance 2. Emisiones directas de plantas: 151,674" |
| Gestión de agua | Gestión del agua | Alimentos procesados | (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto | FB-PF-140a.1 | p.24-25 La extracción total de agua en 2023 de todas las zonas con estrés hídrico fue de 5,532.33 megalitros en Lala México. |
| | | Carnes, aves y lácteos | | FB-MP-140a.1 | |

| | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gestión de agua | | Alimentos procesados | Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua | FB-PF-140a.1 | La extracción total de agua en 2023 de todas las zonas con estrés hídrico fue de 6,395.08 megalitros en Lala México. | |
| | | Carnes, aves y lácteos | | FB-MP-140a.1 | | |
| Gestión de riesgos y crisis | Gestión del agua | Alimentos procesados | Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua | FB-PF-140a.2 | En Complejo Industrial Laguna en México identificamos métricas por encima del límite permitido en DBOS. Hemos comenzado con las acciones correctivas para mitigar este riesgo de impacto ambiental | |
| | | Carnes, aves y lácteos | | FB-MP-140a.3 | | |
| | | | Alimentos procesados | Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos | FB-PF-140a.3 | "Contamos con revisiones continuas en nuestras líneas de tuberías, con el fin de detectar fugas, repararlas y mantener en buen estado físico las mismas, evitando el desperdicio de los recursos hídricos. -En nuestras instalaciones separamos los drenajes, para así evitar la contaminación de aguas pluviales con aquellas de servicios o de proceso. -Utilizamos sistemas de tratamiento de agua en calderas, evitando la incrustación de sales en los sistemas internos de las mismas, mejorando el circuito cerrado del uso de agua en calderas y consumiendo así un volumen menor de agua potable. -Utilizamos llaves dosificadoras y boquillas ahorradoras de agua en los lavamanos y regaderas. -Instalamos mingitorios ecológicos, los cuales utilizan un volumen mucho menor de agua e inclusive algunos de ellos no la utilizan. -Se promueven campañas permanentes para el ahorro de agua, invitando al usuario a verificar que las llaves cierren perfectamente y a denunciar fugas. -En las Plantas UHT del grupo, implementamos programas para recuperar agua de las envasadoras, logrando una disminución en su consumo. En 2015, este programa se extendió para recuperar el agua de esterilización del empaque, actualmente en proceso de implantación. A la fecha del presente reporte, el proceso de recuperación opera de manera continua. -En las plantas de Ciudad de México, Complejo Industrial Torreón y Aguascalientes, los condensados son recuperados y utilizados nuevamente en calderas, cerrando en lo posible el ciclo de vapor en este servicio, lo cual genera un ahorro considerable de agua y recursos energéticos." |
| | | | Carnes, aves y lácteos | | FB-MP-140a.2 | |
| | | Suministro de ingredientes | | | | |
| | Adquisición de piensos y animales | Carnes, aves y lácteos | Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto | FB-MP-440a.1 | No aplica. | |
| | | | Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto | FB-MP-440a.2 | No aplica. | |
| | | | Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de piensos y el suministro de ganado que presenta el cambio climático | FB-MP-440a.3 | "Trabajamos de la mano con los socios ganaderos para que incorporen los 11 pilares para la sustentabilidad del sector lácteo los cuales son implementados por la FIL (Federación Internacional de Lechería). Dentro de estos pilares se establecen las mejores prácticas sostenibles. Desde la Dirección de Apoyo a Productores, trabajamos de la mano con ellos para identificar, prevenir o mitigar cualquier riesgo o impacto relacionados con el cambio climático. Dentro de la estrategia contamos con los siguientes objetivos: Incrementar el porcentaje de la producción certificada con estándares externos de bienestar animal. Impulsar la implementación de buenas prácticas ESG entre los ganaderos. Capacitar a los proveedores y ganaderos críticos en temas de sostenibilidad. Continuar monitoreando la condición de los animales en los establos. Reducir progresivamente el porcentaje de ganado en CAFOS." | |
| Cadena de suministro | "Gestión de los impactos ambientales y sociales en la cadena de suministro" | Alimentos procesados | Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves | FB-PF-430a.2 | 1% respecto al total de proveedores en 2023 quienes cumplieron con su proceso de revisión que incluye análisis de temas en materia ambiental y social en LALA México. | |
| | | Minoristas y distribuidores de alimentos | "Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales en la cadena de suministro, incluido el bienestar animal" | FB-FR-430a.3 | A fin de gestionar los riesgos ambientales y sociales dentro de nuestra cadena de valor, se está trabajando en comités internos para asegurar el cumplimiento de las normas ambientales en la generación y manejo de residuos. Además, participamos en los comités de sustentabilidad y mejores prácticas del Centro de Competitividad de México (CCMX) con sedes en Ciudad de México, Monterrey, N.L. y Mérida Yuc., enfocado en promover mejores prácticas de sustentabilidad y desarrollar proveedores PyMEs en estos conceptos, lo que hacemos también con Canacindra de Torreón. | |

| | | | | | |
|----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cadena de suministro | Suministro de ingredientes | Alimentos procesados | Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto | FB-PF-440a.1 | No aplica. |
| Ética y gobernanza | Etiquetado y marketing de productos | | Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing | FB-PF-270a.3 | 0 multas que emitió PROFECO de las promociones. |
| | | | Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing | FB-PF-270a.4 | |
| Ciclo de vida del producto | Gestión del ciclo de vida de los envases | Alimentos procesados | Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes | FB-FR-430a.4 | "Trabajamos en la implementación de la economía circular a través de diversas iniciativas como: -Clasificación y venta de cartón y plástico. -Uso de células para dar forma a las salchichas, evitando así el desperdicio de material. -Evitar que los residuos vayan a un relleno sanitario. En su lugar, se venden a plantas para preparar comida para animales. Nos enfocamos en reducir la generación de residuos, hacer nuestros envases más reciclables e incorporar más materias primas recicladas en nuestros procesos. A fin de alcanzar estos objetivos se están desarrollando proyectos individuales y enfoques múltiples en cada familia de productos." |
| | | | (1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable | FB-PF-410a.1 | "Materiales no renovables:1,646.2 Ton Materiales renovables: 213,043 Ton A fin de robustecer nuestra estrategia de economía circular estamos trabajando en la incorporación de alternativas de materiales, como resinas recicladas, en nuestros empaques." |
| | Gestión de la energía | Alimentos procesados | Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida | FB-PF-410a.2 | "Trabajamos en la implementación de la economía circular a través de diversas iniciativas como: -Clasificación y venta de cartón y plástico. -Uso de células para dar forma a las salchichas, evitando así el desperdicio de material. -Evitar que los residuos vayan a un relleno sanitario. En su lugar, se venden a plantas para preparar comida para animales. En 2017 nos sumamos al programa de reciclaje de materiales de empaque PET y PEAD, al unimos a la iniciativa de gestión de residuos de manejo especial que desarrolla ECOCE, asociación civil líder en México en recuperación de residuos." |
| | | | (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables | FB-PF-130a.1 | "Total Grupo: 440 GWh Total México: 378 GWh Total Vigor: 62 GWh México: 73.1% de energía limpia Vigor: 51% de energía limpia" |
| Gestión de energía | Gestión de la energía | Carnes, aves y lácteos | Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable | FB-FR-110a.2: | "1. Total de Combustible Consumido: 38,219,951 Litros 2. Porcentaje de Combustible Renovable. No se consume ningún tipo de combustible renovable para flota. La flota eléctrica consume energía convencional. *Durante 2023 se consumieron 207,717 Kwh de energía convencional para uso en flota eléctrica." |
| | Gestión del combustible de la flota | | | FB-FR-130a.1 | "Energía proveniente de la red: MX 18.8%, BRA 0%, Energía limpias no renovables: MX 73.1%, BRA 51% Energía Renovable: MX 0%, BRA 49%, No se reporta el consumo de EEUU en el presente informe" |
| Gestión de residuos | Gestión de residuos alimentarios | Minoristas y distribuidores de alimentos | Cantidad de residuos alimentarios generados, porcentaje desviado del flujo de residuos | FB-FR-150a.1 | "En México el total de residuos alimentarios proveniente de la merma del producto es de: 199,915 toneladas en 2023. Para los otros países no se monitorea de manera individual. Se estará reportando en las próximas divulgaciones" |
| | | | | (1) Salario medio por hora y (2) porcentaje de empleados de tiendas y centros de distribución que ganan el salario mínimo, por región | FB-FR-310a.1 |
| Prácticas laborales y derechos humanos | Prácticas laborales | Minoristas y distribuidores de alimentos | Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo | FB-FR-310a.2 | "LALA México: 81% de nuestros colaboradores son sindicalizados y 19% son colaboradores de confianza." |
| | | | (1) Número de interrupciones del trabajo y (2) total de días de inactividad | FB-FR-310a.3 | No se tienen paros laborales en los años de referencia y por ende no se tienen días de inactividad por paros laborales. |
| | | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prácticas laborales y derechos humanos | Prácticas laborales | Minoristas y distribuidores de alimentos | Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con: (1) las infracciones de la legislación laboral y (2) la discriminación laboral | FB-FR-310a.4 | No se tienen violaciones a la ley laboral ya que de manera preventiva se emitieron políticas de defensa y litigio laboral, así como el procedimiento de terminación de trabajo. |
| | Salud y seguridad de la fuerza laboral | Carnes, aves y lácteos | (1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad | FB-MP-320a.1 | "LALA México: Tasa de lesiones por accidente laboral registrables: 2.21% Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral: 0.6%. Vigor: Tasa de lesiones por accidente laboral registrables: 8% Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral: 0%." |