

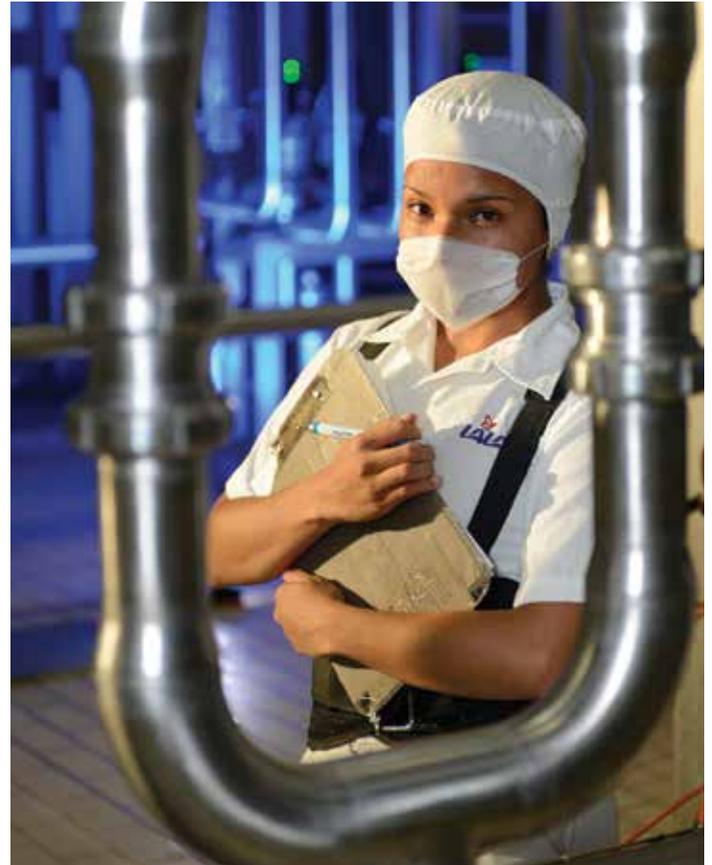
ALIMENTAR
TU VIDA
**ES NUESTRA
PASIÓN**



Somos una empresa mexicana con más de 66 años de experiencia, experta en la producción, innovación y comercialización de productos lácteos y sus derivados, enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos.

Nuestro compromiso es ofrecer un amplio portafolio de productos de la más alta calidad para satisfacer las necesidades de cada uno de nuestros consumidores.

Lala opera 19 plantas de producción, 166 Centros de Distribución en México y Centroamérica, y cuenta con el apoyo de más de 33,000 colaboradores. Lala opera una flotilla que supera las 7,000 unidades para la distribución de sus productos, los cuales llegan a más de 550,000 puntos de venta. En el portafolio de marcas destacan LALA® y Nutri Leche®.



ESTIMADOS ACCIONISTAS,

El 2015 representó un periodo de transformación al interior de la Compañía que debe marcar el rumbo de nuestra empresa en los próximos años.

D

urante el 2015, la economía en México creció 2.5%, cifra superior al 2.1% del año anterior, a pesar de la importante caída en los precios del petróleo en el mercado internacional.

El peso sufrió una depreciación del 17.8%; sin embargo, la inflación acumulada fue solamente de 2.1%, mostrando el menor nivel del que se tiene registro.

México estará pronto en el top 10 de las economías en el mundo, debido a la importante entrada de inversión extranjera, una fuerza laboral más capacitada, joven y creciente, y a las reformas constitucionales recientemente aprobadas que ya comienzan a implementarse, entre otros factores.

En Lala avanzamos y realizamos lo que nos corresponde para seguir entregando resultados sólidos. Estos resultados evolucionan positivamente gracias al despliegue de una estrategia que privilegia el crecimiento en ventas de manera orgánica, así como la mejora de eficiencias en el modelo operativo y comercial. Dichos aspectos se tradujeron en el crecimiento de volumen, la expansión en margen y en un desempeño favorable en el precio de la acción; producto de la confianza que nuestros inversionistas mostraron.

En 2015 implementamos nuevos procesos que trajeron consigo importantes cambios en la estrategia y operación de la empresa. Con la acción coordinada de miles de colaboradores y del Comité Directivo, reafirmamos nuestra convicción de seguir creciendo en la industria de alimentos saludables y nutritivos, así como de incrementar nuestra presencia en la región.

Hemos puesto de manifiesto el compromiso con los consumidores a través de nuestra misión: **“Alimentar tu vida es nuestra pasión”**, con productos frescos, naturales y de la más alta calidad, innovando de manera disruptiva, mediante un equipo capaz, comprometido con tu salud y crecimiento, y que nos permita alcanzar nuestra visión de **“Ser la empresa preferida de lácteos en América”**.

La sustentabilidad es un pilar fundamental en nuestra filosofía. Hemos realizado un análisis de los temas prioritarios que nos ocupan como empresa y diseñado un modelo de sustentabilidad propio, que refleja con mayor claridad las áreas estratégicas en las que trabajamos y define nuestros objetivos a corto, mediano y largo plazo. Hoy tenemos un Modelo Sustentable Lala con mayor enfoque en los temas relevantes, en el impacto económico y en los asuntos públicos del negocio.



Estamos comprometidos con la entrega de resultados que generen valor a nuestros grupos de interés y que se traduzcan en el impulso de un desarrollo sustentable. Nuestras acciones están enfocadas en brindar valor a lo que es relevante y benéfico para todos.

Fundación Lala mantiene su compromiso de apoyar la sana alimentación de niños en pobreza y marginación. En 2015 invirtió cerca de 100 millones de pesos para impactar mensualmente a más de 568,000 personas de las comunidades en donde tenemos presencia. De acuerdo a los datos que emite el SAT, Fundación Lala se encuentra dentro del grupo de las 5 fundaciones que invierten mayor capital en el rubro social en México.

Seguimos avanzando en la búsqueda de oportunidades y alianzas estratégicas que generen valor a nuestro modelo de negocio. Ejemplo de ello son: la adquisición de Eskimo que realizamos en Nicaragua a finales de 2014, la nueva planta en San Benito que entró en operación en ese país en mayo de 2015; y las inversiones en procesos y capacidades adicionales en México que deberán empezar a generar resultados y ahorros durante la segunda mitad de 2016.

En 2016 vemos un entorno favorable en términos de consumo, aunque la incertidumbre y volatilidad seguirán presentes en el ámbito económico nacional y en las principales economías del mundo, por lo que nos mantendremos en permanente vigilancia de todos aquellos aspectos que pueden influir en nuestro desarrollo.

Agradecemos la visión, el trabajo y la pasión de nuestros colaboradores, la confianza de nuestros clientes y consumidores, la calidad y compromiso de nuestros proveedores, y el apoyo y respaldo de nuestros accionistas. A todos ellos nos debemos y por ellos continuaremos trabajando para seguir entregando buenos resultados para el logro de nuestra visión.

Atentamente,

Eduardo Tricio Haro
Presidente del Consejo de Administración

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

2015 fue un año de muchos retos, pero también grandes logros. Fue un año en el que Lala logró prepararse para hacer frente al futuro, manteniendo la consolidación de resultados sólidos en el presente. También representó el inicio de una actualización de nuestra visión, misión y valores, todo ello con el fin único de ser la empresa preferida de lácteos en América.

Durante el año, la implementación de diferentes estrategias comerciales y de negocio fueron factores determinantes que nos permitieron crecer las ventas y las utilidades.

Este año, las ventas netas presentaron un aumento del 7.1% en comparación a lo reportado en 2014, pasando de 44,993 millones de pesos a 48,183 millones de pesos. Este incremento fue resultado del aumento en el volumen de ventas, del crecimiento acelerado en productos de valor agregado y del crecimiento en Centroamérica.

La utilidad bruta presentó un aumento de 2,546 millones de pesos al llegar a 18,858 millones de pesos, con un margen bruto de 39.1% en comparación con el 36.3% registrado en 2014. La mejora de 280 puntos base en el margen es principalmente atribuida a la mezcla de productos de mayor valor agregado, a la disminución en los costos de conversión como consecuencia de las inversiones en productividad realizadas y al control en los costos de materias primas.

El EBITDA presentó un crecimiento de 24.5% en 2015, para alcanzar los 6,810 millones de pesos, en comparación con los 5,471 millones del mismo periodo del año anterior, mientras que el margen EBITDA pasó de 12.2% en 2014 a 14.1%, mostrando un crecimiento de 190 puntos base. El incremento en EBITDA se debe principalmente al aumento observado en la utilidad operativa de 26.2% en 2015 con respecto a 2014.

En Lala, además de ofrecer productos saludables, nuestras finanzas también son sanas. A finales de 2015 presentamos una deuda neta negativa, lo cual nos posiciona favorablemente para aprovechar las posibles oportunidades de inversión que puedan surgir en el futuro. Nuestra posición de efectivo se sitúa en 9,300 millones de pesos.

El flujo de caja neto operativo ascendió a más de 5,900 millones de pesos, observando un fuerte incremento con respecto a 2014, como resultado de mayores ingresos de operación principalmente, así como los cambios en nuestros gastos financieros y menores requerimientos de capital de trabajo.

Para seguir creciendo en 2016, aumentaremos la capacidad de producción y eficiencia de nuestros procesos en México y Centroamérica a través de una inversión estimada de 3,000 millones de pesos, orientada hacia productos innovadores y mejora de las capacidades operativas. Esta estrategia refleja la confianza que tenemos en nuestra capacidad de capitalizar la tendencia de los consumidores por los alimentos saludables y naturales que ofrece Grupo Lala.

Nuestros ejes estratégicos para 2016 son los siguientes:

- 1. Acelerar el crecimiento orgánico en México**, a través de la ampliación de nuestra capacidad instalada y el desarrollo de nuestro portafolio a través de la innovación enfocada al cliente. Traeremos nuevos productos, nuevos empaques, una ejecución mejorada en el punto de venta y algunas soluciones innovadoras para nuestros clientes.
- 2. Desarrollo de las capacidades internas**, centradas en el lanzamiento de productos, suministro de materias primas, cadena de suministro, control administrativo y eficiencia operativa.
- 3. Ampliar y consolidar nuestra operación en Centroamérica**, en los últimos tres años, Lala ha invertido cerca de 150 millones de dólares en la región; estamos creando la infraestructura para llegar a consumidores de toda la región con productos de calidad, al menor costo.
- 4. Buscar adquisiciones y oportunidades de alianzas**, a través de la evaluación continua de alternativas que nos permitan potencializar y acelerar el crecimiento. Esta estrategia está centrada en América, en empresas con negocios de productos lácteos y productos sustitutos lácteos que puedan contribuir en escala y talento.

Estoy convencido de que, con estos ejes estratégicos, aunado al trabajo profesional de todos los colaboradores de Lala, lograremos buenos resultados en 2016.

Quiero agradecer de manera especial al Equipo Directivo de Lala por su capacidad de colaborar con su talento y compromiso en el éxito del equipo, también a los líderes y colaboradores de Lala por su gran orgullo y pasión por esta Compañía, así como su entrega en cada tarea que les confiamos.

Atentamente,

Scot Rank
Director General

MISIÓN

“ALIMENTAR TU VIDA ES NUESTRA PASIÓN”

- Con productos frescos, naturales y de la más alta calidad.
- Con innovación disruptiva para cuidarte y facilitarte el día a día.
- Con un equipo capaz, comprometido con tu salud y crecimiento.



VISIÓN

“SER LA EMPRESA PREFERIDA DE LÁCTEOS EN AMÉRICA”



VALORES

AGILIDAD

Capacidad de responder con rapidez, flexibilidad, innovación y destreza, manteniendo siempre una actitud positiva.

CALIDAD

Crear con excelencia. Cuidando todos los detalles y la preferencia de nuestros clientes.

INTEGRIDAD

Congruencia entre pensar, decir y hacer. Actuando con respeto en cualquier circunstancia.

AUSTERIDAD

Ser humildes, actuando con sencillez y con facilidad de trato.

TRABAJO EN EQUIPO

Reconocer que juntos somos mejores, construyendo una relación de largo plazo con reciprocidad.

RESULTADOS

Capacidad de obtener los mejores logros, siempre.

CIFRAS SOBRESALIENTES

	Crecimiento	2015	%	2014	%
ESTADO DE RESULTADOS⁽¹⁾					
Ventas Netas	7.1%	\$ 48,183	100.0	\$ 44,993	100.0
Utilidad Bruta	15.6%	18,858	39.1	16,312	36.3
Utilidad de Operación	26.2%	5,640	11.7	4,470	9.9
EBITDA ⁽²⁾	24.5%	6,810	14.1	5,471	12.2
Utilidad Neta Consolidada	26.8%	3,950	8.2	3,116	6.9
POSICIÓN FINANCIERA⁽¹⁾					
Activo Total	15.4%	\$ 34,474	100.0	\$ 29,887	100.0
Efectivo	28.9%	9,277	26.9	7,196	24.0
Pasivo con Costo	(38.4)%	50	0.1	81	0.3
Capital Contable Mayoritario	12.0%	25,354	73.5	22,641	75.8
DATOS BURSÁTILES⁽³⁾					
Precio de la Acción	40.9%	40.07		28.43	
Utilidad por Acción	26.4%	1.58		1.25	
Dividendo por Acción	5.9%	0.54		0.51	
Valor en Libros por Acción	10.2%	9.87		8.96	
Acciones en Circulación (millones)	0.0%	2,474.43		2,474.43	
OPERACIÓN					
Colaboradores ⁽³⁾	1.4%	33,084		32,638	
Beneficiarios Programas Sociales	9.88%	568,059		517,000	
Valor Económico Generado ⁽¹⁾⁽⁴⁾	6.9%	48,600		45,474	
Valor Económico Distribuido ⁽¹⁾⁽⁵⁾	6.1%	38,021		35,837	

(1) Resultados y Posición Financiera en millones de pesos nominales y bajo las normas IFRS.

(2) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(3) Al cierre de cada año.

(4) Ingresos Netos+ingresos por productos financieros+venta de activos+otros productos.

(5) Costo de Ventas+salarios+prestaciones de los trabajadores+capacitación+otros gastos +impuestos+dividendos+pago de intereses+inversiones en la comunidad.

(6) El rendimiento de la acción incluye el pago de dividendo por \$0.51 pesos por acción.

DESEMPEÑO DE LA ACCIÓN LALA B (01-ENERO AL 31-DICIEMBRE 2015)



\$60.4mdp

Volumen de operación promedio diaria de LALA B

42.7%⁽⁶⁾

Rendimiento de la Emisora en 2015

- Crecimiento de 7.1% en las Ventas Netas para alcanzar los 48,183 millones de pesos
- Expansión de 190 puntos base en margen EBITDA⁽²⁾ para cerrar en 14.1%
- Incremento de 26.8% en la Utilidad Neta Consolidada para cerrar en 3,950 millones de pesos

LALA TE CUIDA

Nuestro Modelo de Sustentabilidad Lala, representa el camino que seguimos para continuar creciendo como un negocio con una estructura integral y sustentable.

PLANETA

- Recuperación y reúso de agua residual (412,283 m³ de agua recuperada).
- Uso de energía solar en nuestro sistema de lavado (360 GJ ahorrados con energía solar).
- Modernización de la flotilla vehicular para reducir emisiones (954 nuevas unidades).
- Conservación de la reserva de Cuatrociénegas, la Picea Mexicana y la Cuenca Alta del Río Nazas.
- Programa de limpieza y saneamiento del río Temascalatío.



SOCIEDAD

- Unidos contra el hambre (alianza con 39 bancos de alimento).
- Más de 33 mil niños en situación vulnerable reciben un vaso de leche Lala al día.
- Alimentar para transformar (10 mil niños en 39 comedores estudiantiles).
- Superando la marginación (16,140 personas a través de 12 asociaciones).
- Comunicación con asociaciones civiles, autoridades y organizaciones gremiales.

CONSUMIDORES

- Impulso al Centro de Investigación y Desarrollo Lala para nuevos productos saludables.
- Lanzamiento de 32 nuevos productos.
- Información de contenido nutrimental.
- Apego a la iniciativa 'Checa y Elige'.
- Apego al Sistema 'Safe Quality Food' SQF.
- Nueve fábricas recertificadas.

EMPRESA

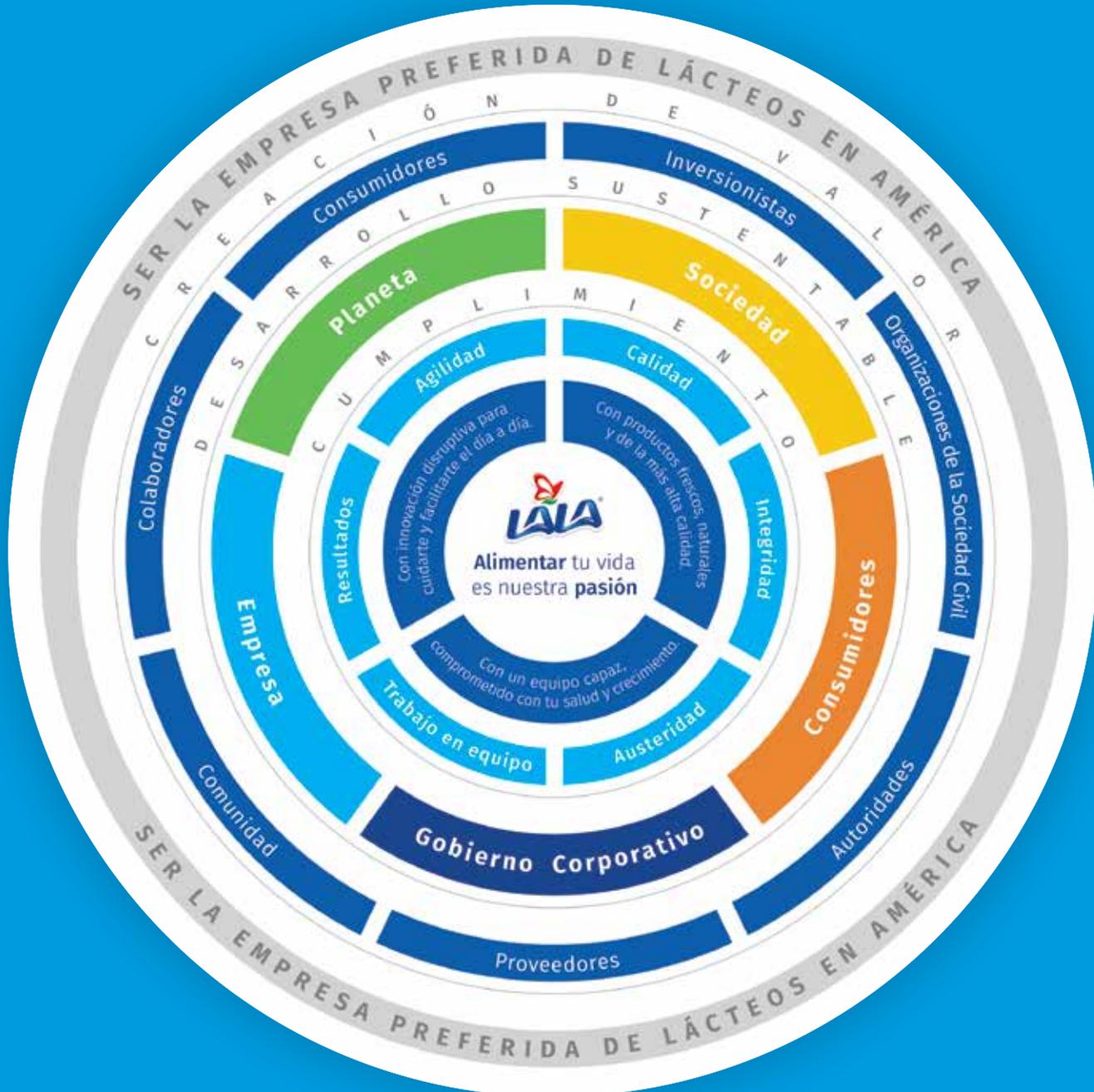
- Autodiagnóstico de la Norma 025 para la igualdad laboral.
- Alianza por la inclusión laboral "Éntrale".
- Programa de inclusión laboral en el Complejo Industrial Laguna.
- Generación de empleo por apertura de nuevas plantas.

GOBIERNO CORPORATIVO

- Renovación de visión, misión y valores.
- Código de Conducta y línea de denuncia a través de experto externo.

MODELO DE SUSTENTABILIDAD LALA

El Modelo de Sustentabilidad Lala, surge de la misión como eje rector, para otorgar una clara dirección de la Compañía. Los valores Lala, representan el modelo de cumplimiento que debemos tener en las áreas donde se enfocan las acciones sustentables, para alcanzar un desarrollo que beneficie a los grupos de interés a quienes están dirigidas. De esa manera creamos valor al negocio y avanzamos a nuestra visión: Ser la empresa preferida de lácteos en América.



Nuestro Modelo de Sustentabilidad Lala muestra con claridad las áreas estratégicas en las que trabajamos: Empresa, Consumidores, Sociedad, Planeta y Gobierno Corporativo. Soportado en nuestra cultura, el Modelo nos permite tener un mayor enfoque en el impacto económico en temas relevantes y los asuntos públicos del negocio.

LALA CALIDAD DE VIDA

En Lala construimos una relación de largo plazo con reciprocidad.



FORMACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSIDAD LALA

103,343

eventos de capacitación

1,279,423

horas de capacitación

31,675

participantes (personal, contratistas, proveedores y familiares)

- 36,248,557 pesos invertidos
- 1,364 colaboradores certificados

DIVERSIDAD

MÉXICO



25,813

hombres



5,702

mujeres

CENTROAMÉRICA



1,922

hombres



507

mujeres

Impartimos 89,136 horas de capacitación en materia de salud y seguridad ocupacional, 30% más que en 2014 a 9,359 colaboradores, un promedio de 10.59 horas de capacitación.

En 2015 evaluamos en materia de desempeño y desarrollo profesional a 98% de nuestros colaboradores.

El compromiso de 29 mil 689 colaboradores de México y Guatemala logró 96% de participación en nuestra encuesta de clima laboral considerado el índice más alto de empresas en México.

FORTALECEMOS NUESTROS PRINCIPIOS

Actualizamos nuestro Código de Conducta con la finalidad de que todo el personal cuente con los cimientos y bases necesarias para asegurar la calidad de los procesos de trabajo, productos y servicios, ambiente laboral y en general del funcionamiento de la empresa.



La diversidad nos hace mejores

En 2015, comenzamos una estrategia de inclusión laboral, equidad de género y diversidad.

éñtrale

Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad

Participamos activamente en la **Alianza por la Inclusión Laboral**, junto a otras 35 empresas mexicanas.

La calidad nos distingue

Gracias a nuestros altos estándares de calidad, en 2015 la Planta UHT del Complejo Laguna, obtuvo el Premio Nacional Agroalimentario, en la categoría de empresa grande.

- Significa el máximo galardón entregado a las empresas del sector de alimentos por impulsar una cultura de calidad de clase mundial.
- Fue entregado al Ing. Eduardo Tricio de manos del Presidente de la República, Enrique Peña Nieto.



HACEMOS EQUIPO CON LOS MEJORES PROVEEDORES

Programa “Proveedor Sustentable”

- Auditamos 411 empresas
- Certificamos a 301 en aspectos financieros, capital de trabajo, antecedentes legales, condición financiera y liquidez.



DESARROLLO DE PROVEEDORES

Participamos activamente en el desarrollo de la PyMEs con la impartición de Diplomados en conjunto con otras grandes empresas a través del Centro de Competitividad México en donde se enseñan las mejores prácticas de la Compañía.

- Ciudad de México / 10 generaciones
- Guadalajara / 256 empresarios atendidos
- Torreón / 3,800 horas hombre de formación

MÁS PRODUCTIVIDAD Y TECNOLOGÍA

En Lala nos planteamos una estrategia de eficiencia y concentración operativa para obtener mayor productividad. Esto nos permite contar con Complejos Industriales y plantas de producción conectados con centros de distribución a menor costo.

PERFIL CORPORATIVO

MÉXICO



15

Fábricas



154

Centros de
Distribución



+6,700

Rutas
de Reparto



+31,500

Colaboradores

CRECIMIENTO EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

El sueño de llevar a Lala más allá de nuestras fronteras, nos permitió crecer en Centroamérica y desarrollarnos en: Guatemala, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Costa Rica. Así, nuevos rostros de colaboradores, consumidores, productos y mercados nos ofrecen una gran diversidad y riqueza que nos inspiran a atrevernos a soñar que podemos y debemos seguir creciendo con el propósito de alimentar más hogares en América.

NICARAGUA

- Inauguramos en Managua, la nueva planta de alta tecnología y producción en “San Benito” que estará enfocada al procesamiento de leche fresca y productos lácteos.
- Presentamos los primeros resultados de nuestro negocio “Eskimo”, que cuenta con centros de distribución en El Salvador, Honduras y Costa Rica.

CENTROAMÉRICA



4

Fábricas



12

Centros de
Distribución



+250

Rutas
de Reparto



+1,500

Colaboradores

A inicios de 2016,
adquirimos “La Perfecta”
empresa líder de
lácteos en Nicaragua,
que manufactura
y comercializa leche,
derivados lácteos
y jugos en la región
centroamericana.



COMPROMETIDOS CON LA NUTRICIÓN DE LAS FAMILIAS MEXICANAS

Nuestros productos aportan poco más de 80 millones de kilos de proteína y 3 millones de kilos de calcio equivalentes a cubrir 4% de la proteína y 7.6% del calcio diario que requieren todos los mexicanos.



83%

del total de nuestras ventas son productos reducidos en grasa saturada y/o azúcares agregados.



86%

del total de nuestras ventas son productos adicionados con fibra, vitaminas, minerales o ingredientes funcionales.



12%

del total de nuestras ventas son productos deslactosados.



Lo nuevo es Lala Semillas. Yoghurt batido con fruta y semillas de chíá, quinoa o amaranto*.

Lanzamos al mercado 32 productos saludables, los principales:

- Yoghurt Grekos con topping
- Soy
- Crema ácida deslactosada
- Aquafrut 0% azúcar
- Queso manchego rebanado y rallado
- Yomi Lala chocolate deslactosado con 60% menos azúcar
- Nutri Lety

*Lanzamientos 2016



LANZAMIENTOS E INNOVACIÓN 2015

En nuestro portafolio, que incluye marcas insignia como LALA y Nutri Leche, ofrecemos una amplia gama de productos que gozan de gran prestigio, en las categorías de leches, derivados y productos funcionales, así como bebidas y postres.



de los nuevos lanzamientos fueron reformulados para reducir el contenido de azúcar, como: Yomi Lala, Chocolata y Aquafрут.



Nuestras principales marcas. LALA y Nutri Leche están clasificadas entre las cinco marcas de consumo con mayor reconocimiento en México^(*).

^(*) De acuerdo a Kantar Worldpanel 2015.

IMPULSANDO EL DESARROLLO COMUNITARIO

Cumplimos 30 años de sumarnos a múltiples esfuerzos organizados de la sociedad civil para impulsar el desarrollo de las comunidades en situación de vulnerabilidad a través de los tres ejes de acción de Fundación Lala: alimentación, salud y educación.



- Invertimos casi **100 millones de pesos** en donativos.
- Donamos más de 6 millones de kilogramos en producto equivalente a \$66,576,216.
- **Estamos presentes en:**
 - 537 municipios de México
 - 5 municipios de Guatemala
 - 2 municipios de Honduras
- Beneficiamos a 568,059 personas en promedio mensual.
- **361 alianzas** en 3 países.

CORRIENDO POR UNA CAUSA: XXVII MARATÓN INTERNACIONAL LALA

El Maratón recibió el Premio Social 2015 por parte de la Asociación Mundial de Maratones y Carreras de Distancia (AIMS) organismo que otorga ese reconocimiento a la competencia que se caracterice por llevar a cabo obras de interés social.



12 países
participantes



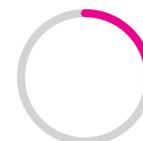
70%

corredores de diversos estados de la República Mexicana



74%

hombres



26%

mujeres

CUIDAMOS DE NUESTRO PLANETA

Al ser una empresa que comercializa productos lácteos, trabajamos arduamente con los productores, uno de nuestros principales grupos de interés, para la creación de acciones que les permitan eficientar el proceso de obtención de nuestra materia prima.

AGUA

- Incrementamos el tratamiento de agua residual 28% y su recuperación para servicios en fábricas en un 7%.
- Construimos la Planta Tratadora de Aguas Residuales para la fábrica de San Benito en Nicaragua, así como la ampliación de los sistemas de tratamiento en Complejo Irapuato y Complejo Laguna.



RESIDUOS

- Reciclamos 78% de nuestros residuos de manejo especial (generados en nuestros procesos productivos).

ENERGÍA

- Redujimos 4% el índice de consumo de energía eléctrica por kilolitro producido.



Emisiones. Invertimos más de mil millones de pesos en 954 nuevas unidades de distribución primaria y reparto, que recorren más kilómetros con menos combustible.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 2015

Presidente

Eduardo Tricio Haro

Consejeros Patrimoniales

Marcelo Fulgencio Gómez Ganem
José Manuel Tricio Cerro
Arquímedes Adriano Celis Ordaz
Juan Carlos Larrinaga Sosa

Consejeros Independientes

Rafael Robles Miaja
Juan Pablo del Valle Perochena
Pablo Roberto González Guajardo
Blanca Avelina Treviño De Vega

Efraín Tapia Córdova
Secretario

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Rafael Robles Miaja
Presidente

Juan Pablo del Valle Perochena
Pablo Roberto González Guajardo
Blanca Avelina Treviño De Vega

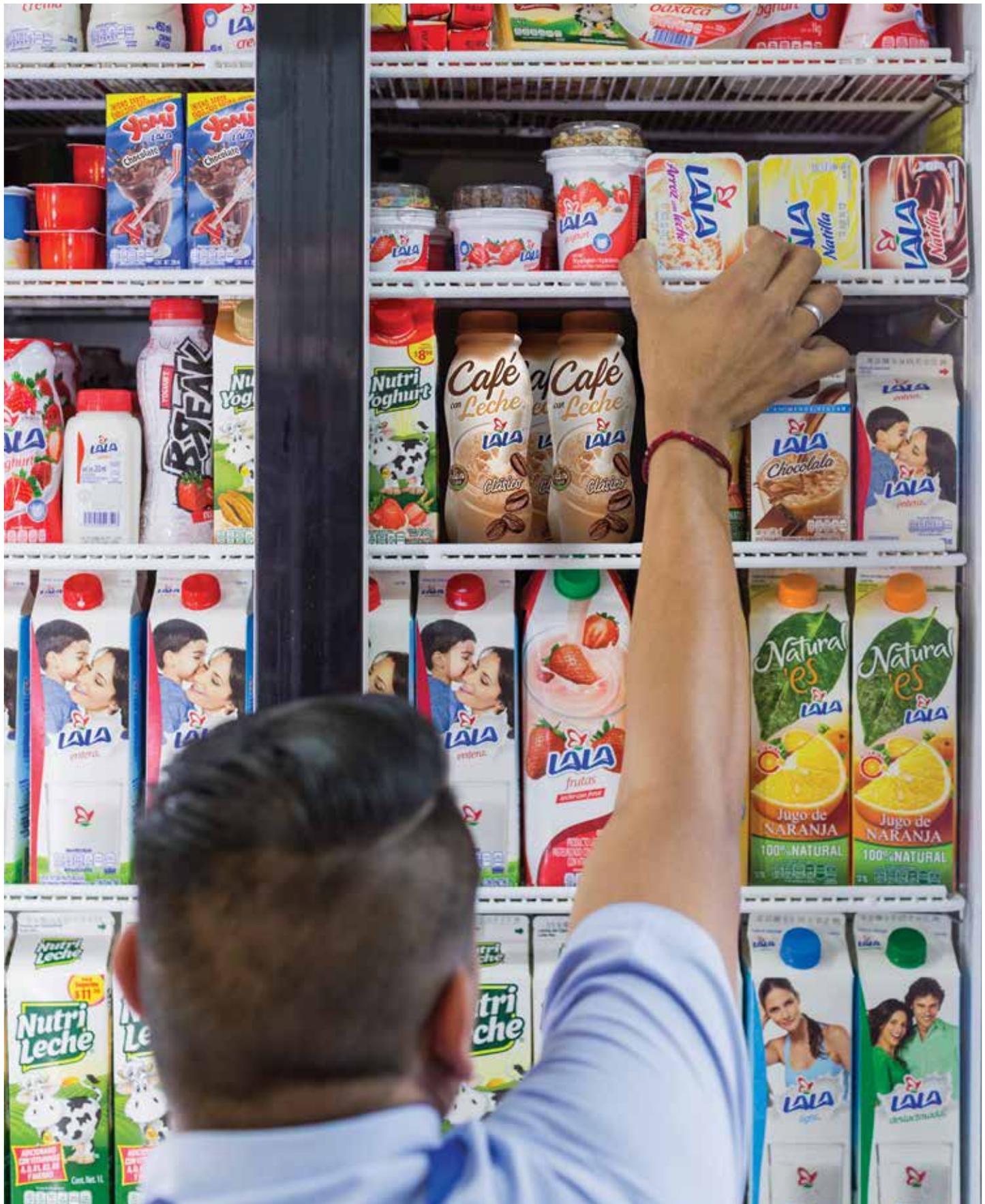
Por ser una Sociedad Anónima Bursátil, nuestro Consejo de Administración debe estar conformado por un máximo de 21 miembros, 25% de los cuales deben ser independientes elegidos con base en su experiencia, capacidad y reputación, entre otros factores en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

La labor de nuestro Consejo de Administración, de acuerdo con la Ley del Mercado de Valores y nuestros estatutos sociales, es el vigilar la gestión y establecer las estrategias generales para la dirección del negocio de Grupo Lala y de las personas morales que ésta controle.

Las actividades a cargo de los cuatro consejeros independientes del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

establecido en 2013, son: la supervisión de los auditores externos de la Compañía, el análisis de los informes de dichos auditores, el comunicar al Consejo cualquier irregularidad del control interno, así como supervisar la realización de operaciones con partes relacionadas, las actividades del Director General y la función de auditoría interna, así como elaborar un reporte anual de sus actividades.

El crecimiento de nuestra Compañía se debe en gran medida a la visión estratégica y sustentable de nuestro equipo directivo y al compromiso de los ejecutivos y colaboradores en general. Este trabajo conjunto nos ha permitido aprovechar las oportunidades de inversión en distintos mercados y segmentos.





INFORME ANUAL 2015 | RESUMEN EJECUTIVO

Relación con Inversionistas

Enrique González Casillas
+52 (55) 9177 5900
investor.relations@grupolala.com

Oficinas Corporativas

Grupo Lala, S.A.B. de C.V.
Calzada Lázaro Cárdenas 185
Parque Industrial Lagunero
Gómez Palacio, Durango. CP. 35077

Responsabilidad Social

Luis Rey Delgado
+52 (871) 729 3100
luisrey.delgado@grupolala.com

Audidores Independientes

Mancera, S.C. integrante de EY Global
Boulevard Independencia 2120 Ote.
Edificio Obeso, Piso 4, Colonia Estrella
Torreón, Coahuila. CP. 27010
+52 (871) 713 8901

Información sobre la Acción

Las acciones de LALA serie B cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde el 16 de octubre de 2013, bajo la clave de pizarra: 'LALA B'.

Declaraciones a futuro

Este documento contiene ciertas previsiones, proyecciones y declaraciones a futuro, con respecto a la situación financiera, resultados de operación e información operativa y del negocio de Grupo Lala y/o sus subsidiarias; así como con los planes y objetivos de la Compañía relacionados con estos aspectos.

El presente Resumen, no constituye una oferta de valores por parte de Lala.

Únicamente ha sido emitido con carácter informativo.

Encuentra la versión digital extendida del Informe en: www.grupolala.com

