



INFORME ANUAL 2016

RESUMEN EJECUTIVO

CARTA PARA LOS ACCIONISTAS

2016 fue un año de importantes retos dada nuestra exposición al tipo de cambio, sin embargo, Grupo Lala logró consolidar resultados sólidos, expandir su presencia geográfica e invertir en la preparación del negocio para el crecimiento futuro.

Durante 2016, desarrollamos capacidades internas en planeación, compras y logística, lo que nos permitió generar eficiencias y disminuir impactos en nuestros márgenes, también realizamos importantes inversiones en la expansión de nuestra presencia internacional, con la adquisición del negocio “La Perfecta” en Nicaragua y el acuerdo de distribución alcanzado con Florida Bebidas en Costa Rica, incrementando así nuestra presencia en Centroamérica. Asimismo, con la adquisición del portafolio de marcas y productos de valor agregado en Estados Unidos, entramos al mercado de lácteos más grande del mundo.

Durante el año, las adquisiciones fuera de México diluyeron el desempeño a nivel consolidado de Grupo Lala. Esperamos una mejora en los resultados de estos negocios durante 2017.

INVERSIONES

De enero a diciembre de 2016, se realizaron inversiones de capital por 2,863 millones de pesos, de los cuales el 73.0% se destinó a incrementar capacidades en propiedad, fábrica y equipo, principalmente.

RESULTADOS

- » Las ventas netas incrementaron 11.0% en comparación con 2015, pasando de 48,183 millones de pesos a 53,468 millones de pesos, de los cuales 6.7% son atribuibles al crecimiento orgánico, mientras que las adquisiciones aportaron el 4.3% restante.
- » Durante 2016, la utilidad bruta creció en 7.6%, por debajo del 11.0% de crecimiento en ventas netas. Lo anterior, debido a la creciente inflación en el costo de materias primas, la cual no pudo ser compensada con incrementos de precio.
- » La utilidad de operación presentó una disminución de 7.0%, la cual se explica por la consolidación de cinco meses de operación del negocio de Estados Unidos, gastos inesperados de integración del negocio de Centroamérica, así como inflación de gastos en México, por encima del incremento en la utilidad bruta.
- » Como consecuencia de lo anterior, el EBITDA del año 2016, creció 0.7% para llegar a 6,861 millones de pesos. A su vez, el margen EBITDA decreció 130 puntos base, de 14.1% a 12.8%.

Durante 2016 la utilidad neta consolidada aumentó 243 millones de pesos para cerrar en 4,193 millones de pesos, o 6.2% arriba del año pasado.

INNOVACIÓN

Fortalecer nuestro portafolio de productos a través de la innovación es una prioridad estratégica. En 2016 innovamos a través del lanzamiento de nuevos productos, funcionalidades y nuevas presentaciones, con lo que logramos impulsar el consumo de lácteos en México y satisfacer la demanda de más consumidores.

Entre los lanzamientos más importantes del 2016, se encuentran:

nuestra línea de LALA 100® en sus diferentes presentaciones, que superó nuestras expectativas e impulsó el crecimiento de la categoría de leche fresca en México. También realizamos el lanzamiento de Yoghurt Batido Deslactosado, Yoghurt Batido LALA Semillas® y Queso Panela bajo la marca NutriLeche®.

USO DE CAPITAL

Realizamos inversiones dedicadas a optimizar nuestras capacidades de producción, así como el desarrollo de procesos que nos permitieron encontrar mayores eficiencias en nuestra estructura de distribución y administración. Lo anterior nos permitirá hacer frente a los retos futuros y asegurar un modelo de negocio con crecimiento sostenido.

SUSTENTABILIDAD

En 2016, continuamos difundiendo nuestra cultura entre los grupos de interés con los que nos relacionamos, con el objetivo de lograr un equilibrio sustentable al interior y exterior de Grupo Lala. Alineados a nuestro Modelo de Sustentabilidad Lala y de acuerdo con la información científica disponible que respalda los esfuerzos globales, actuamos de manera local y coordinada en nuestras operaciones, con clientes y proveedores para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y de nuestra huella hídrica.

Como resultado de nuestros trabajos en los ejes Ambiental, Social y Gobierno Corporativo, en febrero pasado, Lala ingresó al IPC sustentable, posicionándose como una de las 30 empresas del mercado mexicano con las mejores prácticas en temas de Sustentabilidad y Responsabilidad Social.

Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, socios, consejeros y accionistas por la confianza brindada durante 2016. El 2017 se presenta como un año de nuevas oportunidades, y estamos seguros que nuestro equipo de colaboradores en México, Estados Unidos y Centroamérica seguirán enfocándose en las necesidades de nuestros consumidores, así como en la creación y distribución de valor para todos nuestros grupos de interés.

Eduardo Tricio Haro
Presidente de Consejo
de Administración

Scot Rank
Director General

01



QUIÉNES SOMOS

Somos una empresa mexicana enfocada en alimentos saludables y nutritivos. Nos especializamos en la producción, innovación, comercialización y distribución de productos lácteos y sus derivados; siempre buscando contribuir con el bienestar de nuestros consumidores con productos de la más alta calidad.

NUESTRA FILOSOFÍA

Lala se fundó con base en la austeridad y la perseverancia, con el propósito de crecer produciendo alimentos saludables. Estos valores de nuestros fundadores siguen vivos después de casi siete décadas.

VISIÓN

Nuestra visión es:

“Ser la empresa preferida de lácteos en América”

MISIÓN

Nuestra misión es:

“Alimentar tu vida es nuestra pasión”

¿Cómo lo hacemos?

- » Con productos frescos, naturales y de la más alta calidad.
- » Innovando de manera disruptiva para cuidarte y facilitarte el día a día.
- » Con un equipo capaz, comprometido con tu salud y tu crecimiento.



NUESTROS VALORES

AGILIDAD | Llegamos primero

Capacidad de responder con rapidez, flexibilidad, innovación y destreza, manteniendo siempre una actitud positiva.

INTEGRIDAD | Hacemos lo correcto siempre

Congruencia entre pensar, decir y hacer. Actuando con respeto en cualquier circunstancia.

TRABAJO EN EQUIPO | Somos un equipo

Reconocer que juntos somos mejores, construyendo una relación de largo plazo con reciprocidad.

CALIDAD | Lala te cuida

Crear con excelencia. Cuidando todos los detalles y preferencia de nuestros clientes.

AUSTERIDAD | Cuidamos a Lala

Ser humildes, actuando con sencillez y con facilidad de trato.

RESULTADOS | Nos comprometemos con los mejores resultados

Capacidad de obtener los mejores logros, siempre.



01

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA



GLOBAL

22
fábricas



MÉXICO

14
fábricas



CENTROAMÉRICA

5
fábricas



ESTADOS UNIDOS

3
fábricas



166
centros de distribución

154
centros de distribución

12
centros de distribución

+7,000
rutas de reparto

+6,700
rutas de reparto

+250
rutas de reparto

+34,000
colaboradores

+32,000
colaboradores

+2,000
colaboradores

350
colaboradores

RESULTADOS/ LOGROS

LALA

Entregamos diariamente un vaso de leche Lala a más de **34 mil niños** en situación vulnerable.



Lala y NutriLeche son reconocidas como las marcas más elegidas por los consumidores mexicanos.



Mantenemos un índice de **menos de una reclamación por cada millón de piezas fabricadas**.



96% de nuestros proveedores son de origen nacional.



+1.9 millones de horas invertidas en capacitación.



17 fábricas certificadas con estándares internacionales de calidad.



\$247.6 millones de pesos invertidos en la renovación de unidades de la red de distribución primaria y reparto.



Somos una de las cinco empresas que más capital **invierte** en el aspecto social en México.



Reducción de **54.36 a 36.37 g CO₂ eq/kg de producto** en nuestra red de distribución primaria y secundaria.



Apoyamos a más de **mil estudiantes** de **8 escuelas** de la red SER México que ofrece excelencia académica gratuita a comunidades en desventaja.



+540 mil personas son beneficiadas mensualmente a través de Fundación Lala.



Reducción de **22.81 a 16.81 g CO₂ eq/kg de producto** en nuestras fábricas.



01

DESEMPEÑO EN CIFRAS

[G4-EC1]

ESTADO DE RESULTADOS⁽¹⁾

	Crecimiento	2016	%	2015	%
Ventas Netas	10.97%	\$53,468	100.00%	\$48,183	100.0%
Utilidad Bruta	7.62%	\$20,295	37.96%	\$18,858	39.1%
Utilidad de Operación	-6.95%	\$5,248	9.82%	\$5,640	11.7%
EBITDA ⁽²⁾	-4.34%	\$5,538	10.36%	\$5,789	12.01%
Utilidad Neta Consolidada	6.15%	\$4,193	7.84%	\$3,950	8.2%

POSICIÓN FINANCIERA⁽¹⁾

		2016	%	2015	%
Activo Total	18.4%	\$ 40,832.00	100.0%	\$ 34,474.00	100.0%
Efectivo	-46.6%	\$ 4,266.00	10.4%	\$ 7,985.00	23.2%
Pasivo a largo plazo	-22.4%	\$ 1,588.00	3.9%	\$ 2,047.00	5.9%
Capital Contable Mayoritario	13.0%	\$ 28,987.00	71.0%	\$ 25,643.00	74.4%

DATOS BURSÁTILES⁽³⁾

		2016		2015	
Precio de La Acción	-24.9%	\$ 30.07	-	\$ 40.07	-
Utilidad de La Acción	5.7%	\$ 1.67	-	\$ 1.58	-
Dividendo por Acción	0.0%	\$ 0.54	-	\$ 0.54	-
Valor en Libros por Acción	11.2%	\$ 10.98	-	\$ 9.87	-
Acciones en Circulación (millones)	0.0%	2,474.43	-	2,474.43	-

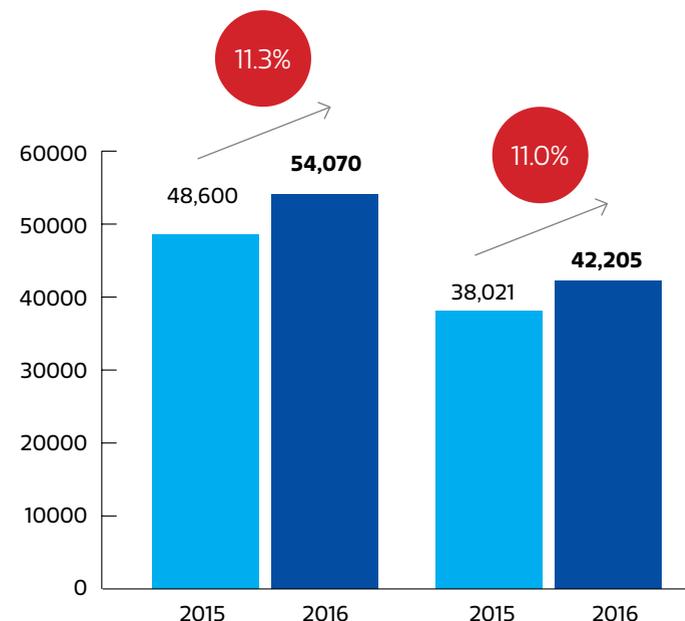
OPERACIÓN

		2016		2015	
Colaboradores ⁽³⁾	2.76%	34,884	-	33,944	-
Valor Económico Generado ⁽¹⁾⁽⁴⁾	11.3%	\$54,070.00	-	\$48,600.00	-
Valor Económico Distribuido ⁽¹⁾⁽⁵⁾	11.0%	42,205	-	\$ 38,021.00	-

CREACIÓN DE VALOR

VALOR ECONÓMICO GENERADO⁽⁴⁾

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO⁽⁵⁾



\$110.7 mdp (23.3%)⁽⁶⁾
 volumen de operación promedio diario de LALA B
 Rendimiento de la Emisora en 2016

⁽¹⁾ Resultados y Posición Financiera en millones de pesos nominales y bajo las normas IFRS.

⁽²⁾ EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

⁽³⁾ Al cierre de cada año.

⁽⁴⁾ Ingresos Netos+ingresos por productos financieros+venta de activos+otros productos.

⁽⁵⁾ Costo de Ventas+salarios+prestaciones de los trabajadores+capacitación+otros gastos+impuestos+dividendos+pago de intereses+inversiones en la comunidad.

⁽⁶⁾ El rendimiento de la acción incluye el pago de dividendo por \$0.51 pesos por acción.

NUESTRO MODELO DE SUSTENTABILIDAD

ESTRATEGIA SUSTENTABLE

A lo largo del 2016, continuamos con la política de difundir nuestra filosofía entre los grupos de interés con los que nos relacionamos, con el objetivo de lograr un equilibrio sustentable al interior y al exterior de Lala.

El modelo representa los pasos a seguir para continuar creciendo con una estructura integral y obtener resultados sólidos.



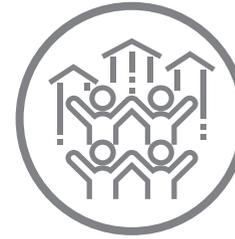


03

LALA TE CUIDA / PARA CRECER CONTIGO

Nuestro propósito es alimentar tu vida.

Te compartimos aquello en lo que creemos y cómo estamos trabajando para cuidarte, como ayer lo hicimos con tus abuelos y mañana lo haremos con las nuevas generaciones.



CREEMOS EN UN MUNDO DE POSIBILIDADES



CREEMOS EN UN MUNDO NATURAL



CREEMOS EN UN MUNDO INTEGRAL



CREEMOS EN UN MUNDO EN EQUILIBRIO



CREEMOS EN UN MUNDO DE POSIBILIDADES

TALENTO LALA

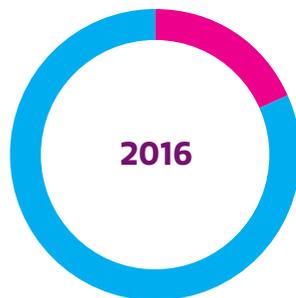
En Lala tenemos la convicción de que nuestro personal es la base del éxito, por ello uno de nuestros grandes compromisos es impulsar su desarrollo y conformarnos como un lugar preferido para trabajar.

NÚMERO DE COLABORADORES



	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
2015	27,735	6,209	33,944
2016*	28,519	6,365	34,884

81.7%
hombres



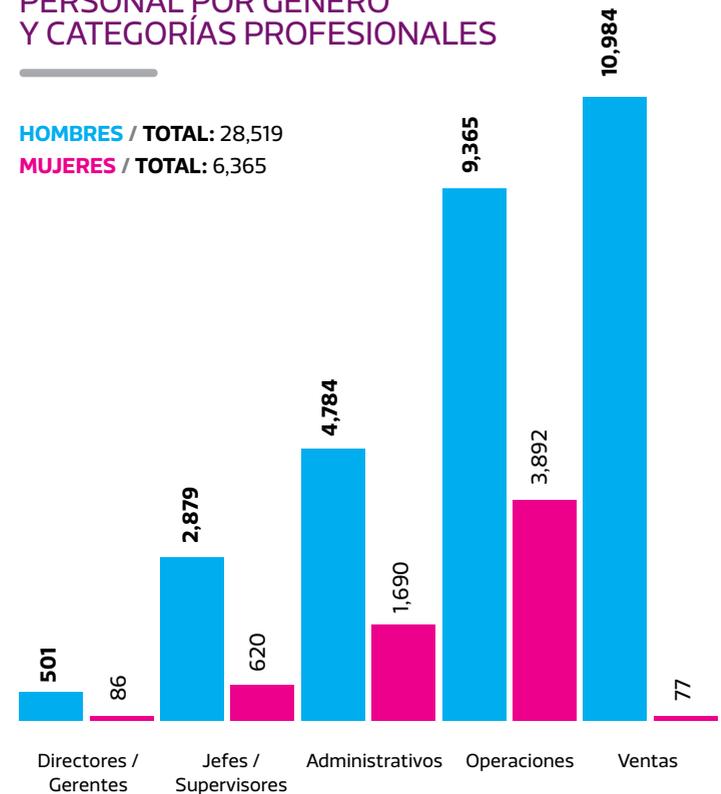
18.3%
mujeres



PERSONAL POR GÉNERO Y CATEGORÍAS PROFESIONALES

HOMBRES / TOTAL: 28,519

MUJERES / TOTAL: 6,365



03

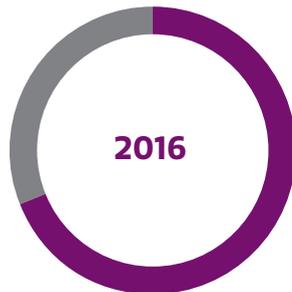
PERSONAL POR
CONVENIOS COLECTIVOS*



34,884
total de colaboradores

30%
no sindicalizados

70%
sindicalizados



*En Centroamérica no existen sindicatos.

DESARROLLO DE NUESTRO PERSONAL

[G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11]

En Lala buscamos desarrollar las carreras de las personas talentosas, es por eso que contamos con programas orientados a evaluar el desempeño, el logro de resultados, así como brindarles la formación para su desarrollo óptimo, tanto profesional como social.



CUIDAMOS
A QUIENES
TRABAJAN
PARA
CUIDARTE

UNIVERSIDAD LALA

En la Universidad Lala impulsamos el crecimiento de cada persona a través del aprendizaje y el desarrollo de nuevas habilidades.

128,973
eventos
de capacitación

29,548
participantes

1.9
millones
de horas
de capacitación

45.9
millones
de pesos invertidos

EVALUAMOS EL DESEMPEÑO

En 2016 realizamos el proceso de administración del desempeño para toda la plantilla administrativa de Grupo Lala en México y Centroamérica.

5,101
Personas
evaluadas

37 años
la edad promedio



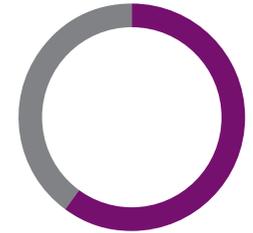
3,845
hombres

1,256
mujeres



DESPEGA CON LALA

En Lala contamos con un programa de becarios que integra talento joven que realiza sus prácticas profesionales en proyectos clave en fábricas, áreas comerciales y oficinas corporativas, con el respaldo de un tutor y apoyo financiero.



40%
estudiantes
de escuelas
privadas

60%
estudiantes
de escuelas
públicas

03

INCLUSIÓN LABORAL

Trabajamos bajo el Modelo de Igualdad Lala con iniciativas de inclusión laboral e igualdad de género.



» En 2016 nos adherimos formalmente a la iniciativa “Éntrale” que busca la inclusión laboral de personas con discapacidad, donde participamos como empresa socia y fundadora.



Cerramos el 2016 con el 1% de nuestra plantilla con algún tipo de discapacidad en los centros de trabajo que cuentan con el Programa de Inclusión Lala.

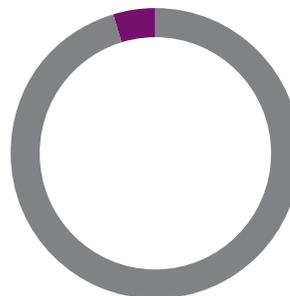
LA SEGURIDAD DE NUESTRO EQUIPO ES PRIMORDIAL

Valoramos a cada colaborador, es por eso que cuidamos su salud y su seguridad manteniendo un lugar de trabajo adecuado, contando con comités de seguridad y capacitándolos en materia de seguridad ocupacional.

COMITÉS DE SEGURIDAD

- 190 Contamos con 190 Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- 230 Al término de 2016 tuvimos 230 Comisiones de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- 14+17 14 fábricas y 17 Cedis ingresaron al Programa Autogestión de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).

4.5% de la plantilla integra los comités de seguridad y comisiones de seguridad e higiene



CAPACITACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

En 2016 culminamos el proceso de capacitación a nivel técnico avanzado para cubrir los procesos de Autogestión y Sistema Integrado de Gestión de seguridad, higiene y salud. La capacitación de mantenimiento y seguimiento del sistema requirió de 44,937 horas.

Como cada año, realizamos dos **Semanas de Seguridad** en cada una de nuestras fábricas, en donde impartimos capacitación a toda la plantilla y realizamos simulacros en materia de seguridad industrial.



CREEMOS EN UN MUNDO NATURAL

CALIDAD Y PROVEEDURÍA

En Lala estamos comprometidos con seguir ofreciendo productos de la mejor calidad, por eso todos nuestros procesos cumplen con los más altos estándares nutricionales y de calidad, y son cuidados desde su origen.

PROVEEDURÍA

- » Compramos directamente a fabricantes.
- » Privilegiamos el uso de ingredientes naturales.
- » La proveeduría primaria cuenta con sistemas de calidad certificados.



La leche Lala es natural, desde su origen, lo que asegura la mejor calidad nutricional.



CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

- » A través del cumplimiento de altos estándares nacionales e internacionales garantizamos la calidad de todos nuestros productos.
- » Para garantizar la calidad e inocuidad de nuestros productos nos apegamos a la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI) en la que están certificadas 17 de nuestras fábricas.

PROCESO SIN ESTRÉS NI HORMONAS

Tenemos un compromiso con nuestros proveedores de leche, para evitar que se inyecte en sus vacas, la hormona STBr.

- » Una buena selección genética, en un ambiente libre de estrés, acompañado de una alimentación equilibrada y una ordeña higiénica, han permitido a los proveedores de Grupo Lala producir leche fresca y natural, de calidad internacional.

03



De acuerdo al país de origen de nuestros proveedores, tenemos los siguientes porcentajes:



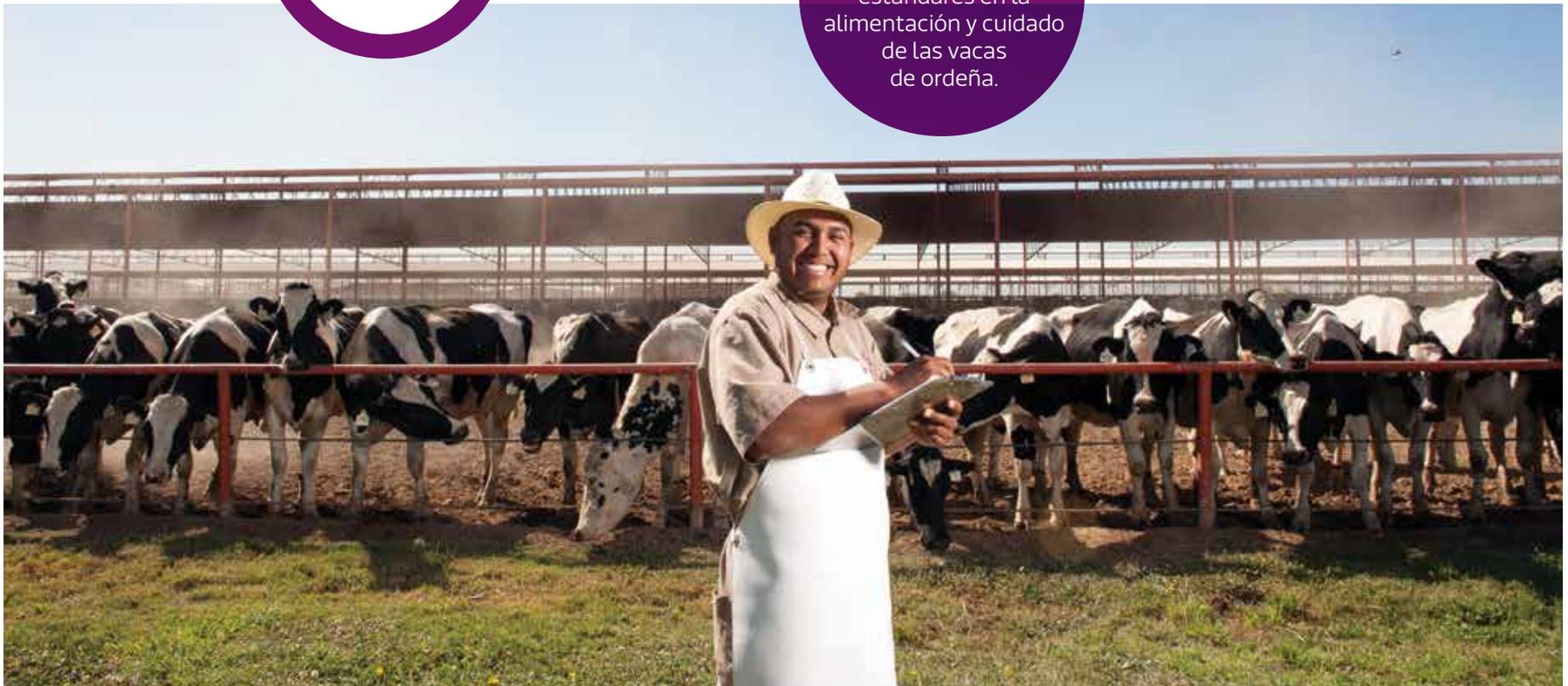
Contamos con certificados IBD y RSPO que avalan la producción sustentable de aceite de palma utilizado en algunos productos.

Recibimos la leche de establos certificados con altos estándares en la alimentación y cuidado de las vacas de ordeña.

DESARROLLO DE PROVEEDURÍA

Mantenemos un acercamiento con nuestros proveedores mediante un programa que permite el desarrollo y la vinculación de las PyMEs de México con las grandes empresas a través de un organismo llamado Centro de Competitividad México.

Impartimos los diplomados de Inteligencia Comercial y de Cultura Organizacional que son parte de nuestra filosofía corporativa.



NUESTROS CONSUMIDORES

Trabajamos por la satisfacción de los clientes, por ello todos los días les ofrecemos una amplia gama de productos saludables, naturales y nutritivos que cubren las distintas necesidades dependiendo de cada estilo de vida.

Entre nuestro portafolio se encuentran marcas estrella como LALA® y NutriLeche®, reconocidas por Brand Footprint México como las marcas más elegidas por los consumidores mexicanos, ocupando LALA® el segundo lugar, así como NutriLeche® el cuarto lugar.



Instituto LALA
NUTRICIÓN • SALUD • INVESTIGACIÓN

A través de Instituto Lala incidimos positivamente en la nutrición. Guiamos la mejora del perfil nutrimental de nuestro portafolio, promovemos una correcta alimentación y fomentamos la investigación científica sobre los lácteos y su difusión en la comunidad médica.

NUESTRO PROPÓSITO ES ALIMENTAR TU VIDA

Aportamos 84.1 millones de kilos de proteína a la alimentación de los mexicanos (equivalentes a 4.2% de la proteína diaria que requieren consumir los mexicanos).



03

NUEVOS PRODUCTOS

Innovamos, creando alimentos nutritivos, frescos, de alta calidad, deliciosos y naturales para ti.



Lanzamos...

33

nuevos productos al mercado.



QUEREMOS
QUE CADA
NUEVA
EXPERIENCIA
**SEA UN
DELEITE
PARA TI**



HABLEMOS DE LALA 100

LALA 100® Proteína

70%
más proteína

30%
más calcio

Es la opción que puede ayudar a reparar y mantener los músculos, ya que las proteínas tienen un papel fundamental en este proceso.

LALA 100®
La mayor innovación de Lala, es la línea de leches con un mejor desempeño nutricional y gran sabor, sin lactosa.

03



CREEMOS EN UN MUNDO INTEGRAL

FUNDACIÓN LALA

Nuestra misión es contribuir a la alimentación y nutrición de personas en desamparo, pobreza y marginación.



Más de 34 mil niños en situación vulnerable reciben diariamente un vaso de leche Lala, gracias a la alianza con 184 asociaciones en México y 2 en Guatemala.

Invertimos **\$106.9** millones de pesos en México, Guatemala y Honduras, que fueron aportados en donativos económicos y en especie, de los cuales **\$78 millones de pesos se destinaron específicamente a alimentación.**

Presentes en 535 municipios de México, 5 de Guatemala y 2 de Honduras, en donde contamos con 364 alianzas.



Somos una de las empresas que más capital invierten en el aspecto social en México.

Donamos **6.71 millones** de kilogramos de producto, lo que equivale a \$77.7 millones de pesos.

Unidos contra el hambre: realizamos 47 alianzas con bancos de alimentos.

Alimentar para transformar: 14,956 personas fueron apoyadas a través de 15 asociaciones.

Apoyamos a... **540,820** personas que habitan en zonas con alta y muy alta marginación a través de 360 asociaciones.

Cumplimos 15 años trabajando en el programa alimentario "Nutriendo Una Esperanza" a nivel nacional.



MARATÓN INTERNACIONAL LALA

Celebramos la XXVIII edición del Maratón Internacional LALA, con este evento motivamos e incentivamos a los corredores a participar en pro de diversos programas sociales. Al mismo tiempo estos mejoran sus registros en la prueba de 42 kilómetros.

5 mil
corredores

Apoyo de más de

4 mil
voluntarios

8

países

Contamos con

28%

de participación
femenil

La Asociación Internacional de Federaciones Atléticas (IAAF) es la responsable de avalar los resultados obtenidos.



CREEMOS EN UN MUNDO EN EQUILIBRIO

En Lala llevamos a cabo diversas tareas con el objetivo de mejorar la eficiencia de todos nuestros procesos, contribuyendo a tener un mundo en equilibrio.

CUIDADO DEL AGUA

En Lala apoyamos la conservación del bosque de la **Picea Mexicana**, para que mantenga su capacidad para retener agua y su infiltración a los mantos acuíferos, también ayudamos a preservar la **Reserva Ecológica de Cuatrociénegas** y la **Cuenca del Río Nazas en la Comarca Lagunera**.

Implementamos una estrategia de autoabasto, que responde a la necesidad de liberar el agua para las líneas de abastecimiento de la población, por lo que migramos de una dependencia del 18% de abasto con agua de red, a una dependencia actual del 2%.

UN MUNDO
EN EL QUE
BUSCAMOS LA
ARMONÍA
ENTRE LOS
RECURSOS Y
SUS HABITANTES

Redujimos
el consumo de agua
en nuestros procesos
pasando de 1.64 a 1.43
litros de agua por cada
kilogramo de producto
fabricado.



03



En nuestros vehículos, incrementamos los ciclos de mantenimiento en unidades diésel y gas LP, logrando con ello la reducción de generación de residuos peligrosos en un 40%.

REDUCCIÓN EN CONSUMO DE ENERGÍA Y EMISIONES

Contamos con programas orientados a reducir el consumo energético.

En nuestra red de distribución primaria y secundaria:

- » Implementamos sistemas de rastreo satelital para incrementar la eficiencia de nuestras rutas.
- » Modernizamos nuestra flota vehicular con motores diésel de alta eficiencia.

RENOVACIÓN DE FLOTILLA

Invertimos \$185 millones de pesos en la renovación de unidades de reparto que cuentan con características que permiten un mejor desempeño y conducción.

En la división Setylsa de Lala Transportes llevamos a cabo la renovación de unidades para carga refrigerada, carga seca y auto tanque; con una inversión en distribución primaria de más de \$60 millones de pesos.



Se invirtieron \$247.6 millones de pesos en la renovación de unidades de la red de distribución primaria y reparto.



04

GOBIERNO CORPORATIVO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente

Eduardo Tricio Haro

Consejeros Patrimoniales

Marcelo Fulgencio Gómez Ganem

José Manuel Tricio Cerro

Juan Carlos Larrinaga Sosa

Consejeros Independientes

Arquímedes Adriano Celis Ordaz

Rafael Robles Miaja

Juan Pablo del Valle Perochena

Pablo Roberto González Guajardo

Blanca Avelina Treviño de Vega

Mauricio Gárate Meza

Secretario

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Rafael Robles Miaja

Presidente

Juan Pablo del Valle Perochena

Pablo Roberto González Guajardo

Blanca Avelina Treviño de Vega

Somos una Sociedad Anónima Bursátil, por lo tanto, nuestro Consejo de Administración debe conformarse por un máximo de 21 miembros, de los cuales el 25% deben ser independientes elegidos con base en su experiencia, capacidad y reputación en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

De acuerdo con la Ley del Mercado de Valores y nuestros estatutos sociales, las funciones de nuestro Consejo de Administración son, entre otras, vigilar la gestión y establecer las estrategias generales para la dirección del negocio de Grupo Lala y de las personas morales que ésta controle.

Nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está integrado únicamente por miembros independientes del Consejo de Administración.

Otras de las principales funciones y facultades del Comité, son las siguientes: formular recomendaciones al Consejo respecto al desempeño de los principales funcionarios de la empresa, las operaciones con partes relacionadas, de las solicitudes de dictámenes de peritos independientes, convocar a las asambleas de accionistas y apoyar en la preparación de informes para la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas.

El crecimiento de nuestra Compañía se debe en gran medida a la visión estratégica y sustentable de nuestro equipo directivo, y al compromiso de los ejecutivos así como de los colaboradores en general. Este trabajo conjunto nos ha permitido aprovechar las oportunidades de inversión en distintos mercados y segmentos.



CONTACTO E INFORMACIÓN A INVERSIONISTAS

Oficinas Corporativas Grupo Lala, S.A.B. de C.V.

Calzada Carlos Herrera Araluce 185, Parque Industrial Carlos A. Herrera Araluce,
Gómez Palacio, Durango, C.P. 35079

Relación con Inversionistas

Anaid Sustaita
+52 (55) 9177 5900
investor.relations@grupolala.com

Responsabilidad Social

Rafael Garza Jáuregui
+52 (871) 729 3100
rafael.garza@grupolala.com

Audidores Independientes

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Boulevard Independencia 1819-B Ote.
Colonia San Isidro, Torreón, Coahuila,
México, C.P. 27100

Lala Administración y Control, S.A. de C.V.

Calzada Carlos Herrera Araluce 185,
Parque Industrial Carlos A. Herrera
Araluce, Gómez Palacio, Durango,
C.P. 35079, México.



Encuentra la versión completa y digital de este informe en: www.grupolala.com