



Índice de Contenidos

Mensaje del CEO

Quiénes somos

Modelo de sostenibilidad y gobierno ESG

Resumen ESG 2022

Cadena de valor con impacto ambiental responsable

Vida y comunidades sanas

El lugar preferido para trabajar

Certificaciones y reconocimientos

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

Índice de contenidos SASB



Mensaje CEO

2-2

Los principales organismos financieros mundiales coincidieron en afirmar que la economía mundial enfrentó el año pasado su mayor prueba desde la segunda guerra mundial. Entre los factores a los que se atribuyó la situación se encontraron el costo que impuso la pandemia, la invasión rusa a Ucrania, el aumento de precios en energía y la inflación generalizada, así como el alto endeudamiento de los países.

La economía mundial creció alrededor del 3.4% pero la inflación estuvo en torno del 8.8%. Este escenario, en particular el entorno inflacionario, nos exigió como organización ser muy disciplinados en la ejecución de nuestra estrategia, reduciendo el apalancamiento de la empresa y manteniendo participación de mercado sólida en las diferentes categorías y mercados.

El orden que seguimos en la ejecución de nuestra estrategia permitió alcanzar una variación positiva de 13.9% en ventas netas respecto al año anterior, con un crecimiento del 8.3% en la utilidad bruta. El EBITDA tuvo un comportamiento igualmente positivo en México, Centroamérica y Brasil. El resultado en la utilidad neta consolidada creció 4.5% respecto al año 2021.

Con la actualización del Modelo de Sostenibilidad llevada a cabo en 2021, pudimos establecer en 2022 una línea base para la medición del conjunto de indicadores que forman parte del desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo de la empresa. Esta acción sienta el precedente necesario que requeríamos para tener una línea base común que nos permita en lo sucesivo informar tanto del desempeño general ESG, como de las mejoras que puntualmente se tenga en cada indicador ambiental, social y de gobierno corporativo conforme a las prioridades surgidas en la matriz de materialidad.

Luego de muchos meses de trabajar bajo condiciones restrictivas debido a la pandemia, quiero destacar el enorme esfuerzo que realizamos en capacitación para nuestro gran equipo de colaboradores y para ello destinamos 3.2 millones de horas de capacitación y formación del talento.

Un distintivo tradicional de Lala es el compromiso social en las regiones donde operamos. Destacan los apoyos generados a través de Fundación Lala con quien canalizamos una inversión social de 112 millones de pesos, logrando con ello beneficiar a cerca de 780 mil personas, principalmente con alimentación nutritiva.

Concluimos un año de grandes retos para la economía global y, desde luego, para la organización. La dedicación de nuestro equipo nos llevó a conseguir resultados positivos. A través de nuestras más de 56 marcas en las categorías de leches, yogures, quesos, cremas, postres, embutidos y jugos fortalecemos nuestra promesa de llevar a las familias alimentos nutritivos e innovadores. Evaluaciones como las de Kantar World Panel que reconocieron a LALA® como la tercera marca de consumo más popular en México son un indicador positivo de nuestros resultados y, sobre todo, la confirmación de nuestro compromiso y responsabilidad.

Arquímedes Celis
CEO y Presidente Ejecutivo



Quiénes somos

2-1, 2-6

Somos una empresa especializada en la producción, innovación, comercialización y distribución de alimentos con marcas ampliamente reconocidas, enfocada en el mercado de consumo masivo y con liderazgo en el segmento de productos lácteos en el continente americano.

Grupo Lala, S.A.B. de C.V. es una empresa orgullosamente mexicana que forma parte de la industria de **alimentos saludables**, dedicada a **promover el bienestar del público consumidor, la comunidad y el planeta**. Adoptamos un enfoque sostenible en todos nuestros procesos cumpliendo siempre con nuestros principios y valores.

Desde hace más de 70 años estamos comprometidos con la alimentación saludable de nuestros consumidores

Filosofía empresarial



Nuestra Misión

"Alimentar tu vida es nuestra pasión"

Contamos con un equipo talentoso y comprometido enfocado en desarrollar productos innovadores que cumplan con los más altos estándares de calidad.



Nuestra Visión

"Ser la empresa preferida de lácteos en América"

Durante varias décadas, la preferencia por nuestras marcas se ha basado en la innovación, calidad y sostenibilidad.

Como parte de nuestra cultura hemos construido seis pilares en los cuales basamos la relación con nuestros grupos de interés:

- Propiciamos una comunicación abierta y efectiva.
- Fomentamos relaciones transparentes y directas.
- Reconocemos grandes y pequeños logros.
- La generación de valor define nuestra agenda.
- Respetamos nuestras comunidades, clientela y a quienes consumen nuestros productos.
- Promovemos la diversidad e inclusión para enriquecer nuestras decisiones.



Nuestros valores

Día con día ponemos en práctica nueve valores que nos identifican como compañía. Son las directrices que guían nuestra operación:

Somos **GENTE**

Somos lo más valioso de nuestra organización

Somos **AUTÉNTICOS**

Vivimos con naturalidad y nos expresamos con transparencia y honestidad

Somos **EJEMPLO**

Influimos positivamente en los demás

No Tomamos **ATAJOS**

Elegimos el camino correcto, no el más fácil

Pensamos **como DUEÑOS**

Nos involucramos en el negocio y entregamos resultados

Sonamos **en GRANDE**

Nos motiva alcanzar nuestras metas

Somos **PRÁCTICOS**

Realizamos acciones concretas, siendo ágiles y adaptables

Creecemos *por* **MERITOCRACIA**

La excelencia impulsa nuestro crecimiento

Damos **RESULTADOS**

Superamos desafíos ambiciosos para un mejor futuro



Presencia Lala

2-1, 2-6

Nos encontramos en México, que es nuestro mercado principal, Estados Unidos, Centroamérica (Nicaragua y Guatemala, con un modelo de distribución comercial en Costa Rica y Belice), regiones en las que hemos reenfocado nuestra estrategia de crecimiento orientándola hacia la creación de valor aprovechando nuestras principales fortalezas y Brasil, donde tenemos una estrategia de consolidación basada en la compañía de lácteos brasileña Vigor Alimentos, S.A., a través de un negocio con la escala, portafolio, innovación y talento necesario para construir una empresa líder en ese país.

**Nos enfocamos en crear valor
compartido a medida que consolidamos
nuestra estrategia de crecimiento**



	México	Brasil	Centroamérica***	EUA	Total
Fábricas	15*	9	3**	2	29
CEDIS	140	23	10	-	173
Rutas de reparto	6,375	1,750	233	-	8,358
Colaboradores/as	33,999	4,160	1,869	261	40,289

* 12 de lácteos y derivados, 1 de acopio y enfriamiento, 1 de empaques y 1 de cárnicos.

** 1 en Guatemala y 2 en Nicaragua.

*** Contamos con un modelo de distribución en Costa Rica y Belice

Modelo de distribución

Modelo de producción y distribución



**29 fábricas con
851,524 m²
de área total**



**6,104
vehículos en
flota comercial**





Más de
628,000
puntos de venta



173 centros
de distribución



8,358
rutas de reparto

Nuestras marcas y productos

2-6

Gracias a la amplia variedad de productos que ofrecemos con marcas sumamente reconocidas se materializa nuestra misión **"Alimentar tu vida es nuestra pasión"** a través de una **calidad y frescura** excepcionales que aportan **valor nutricional** a nuestros consumidores.



Más de 56 marcas en las categorías de leches, yogures, quesos, cremas, postres, embutidos y jugos



Más de 400 SKUs en Brasil, Centroamérica y Estados Unidos



Más de 500 SKUs en México

Grupo Lala es uno de los principales productores de leche en México y actualmente cuenta con una presencia importante en los mercados de Brasil, Centroamérica y Estados Unidos. Nos dedicamos a la producción, transportación y comercialización de leches y bebidas saborizadas de valor agregado para la salud y el bienestar, así como otros productos como yogurt, queso y cárnicos.

Nuestro portafolio de productos es variado y de alta calidad. Ofrecemos una amplia gama de productos lácteos, como yogurt, queso, mantequilla y otros derivados, incluyendo marcas reconocidas por clientes y consumidores.





2-6

En el mercado de Centroamérica, nuestro portafolio está integrado por los marcas en las categorías de helados y paletas, yogurt, crema y mantequilla, bajo las marcas Eskimo®, La Perfecta®, Nutrilety®, Lala® y Foremost®.



VIGOR



DANUBIO



En el mercado brasileño, a través de nuestra marca Vigor®, ofrecemos una amplia gama de productos lácteos, como yogurt, queso, mantequilla y otros derivados que se comercializan bajo marcas prestigiosas como Danubio®, Faixa Azul®, Serrabella®, Leco®, Amelia® y Blue Belt®.

En Estados Unidos, nuestras leches, cremas y yogures bebibles están representados por las marcas Lala®, Promised Land® y Skim Plus®.





Kantar World Panel reconoció a LALA® y Nutri® como la tercera y cuarta marca de productos de consumo más populares en México

Nuestra reputación y experiencia en el mercado nos brindan la capacidad de detectar y atender las necesidades y tendencias de consumo de los consumidores.



Durante 2022, aportamos 3,632 millones de kilolitros con productos de alta calidad, fresca y nutrición en México, Brasil, Estados Unidos y Centroamérica.



En México hemos aportado 88.9 millones de kilos de proteína para mejorar la alimentación.



Nuestros productos se destacan por ser saludables. El 90% de los kilolitros producidos por Lala fueron libres de azúcar añadida, bajos en grasas y adicionados con vitaminas y minerales.



2-6

Entre los productos más destacados que lanzamos en 2022, se incluyen los siguientes:

México

Fortalecimos la oferta de productos Lala Vita®, incluyendo tres opciones nuevas: sin azúcar, con mayor contenido de proteína, y sabor estevia.

Ampliamos nuestro portafolio de yogurt griego para responder a las necesidades de los consumidores y ofrecer beneficios funcionales. También revolucionamos el segmento de postres con una propuesta premium de frutas con crema.

En cuanto a las leches saborizadas, ofrecemos una amplia gama de productos para todos los gustos; Café con Lala®, Caramelo Capuchino® y Chocolate Mexicano®.

Pensando en la salud y bienestar de nuestros consumidores, hemos incorporado al mercado de embutidos Lala Plenia® Naturales, una deliciosa línea de productos con menos sodio, grasas y libre de conservantes. Este lanzamiento también marca un hito en nuestro compromiso con los productos cárnicos y lácteos de alta calidad, la cual fue mostrada junto con la presentación de la plataforma de quesos Lala Naturales®.

Centroamérica

Durante 2022 nos enfocamos en mejorar la formulación de nuestros productos existentes para cumplir con los estándares establecidos por el Proyecto Faro. Este proyecto clasifica la calidad de los productos según su contenido de grasa, azúcar y sodio, y nuestro compromiso con el bienestar nos llevó a buscar cumplir con estos estándares para ofrecer opciones más saludables a nuestros consumidores.

Brasil

Nuestra filial en Brasil Vigor® Alimentos lanzó la colección #ABC para nuestra línea de Leche Fermentada con un enfoque en la diversión

educativa. La colección presenta envases con los personajes de Los Minions® y una letra diferente del alfabeto en cada botella, lo que la convierte en una herramienta ideal para hacer que los momentos educativos sean más divertidos. Los niños disfrutaron de los productos y reutilizan los envases para aprender jugando.

Nuestra marca Blue Belt® ganó dos medallas en la Copa Mundial de Quesos en Brasil por su queso gorgonzola y parmesano de 12 meses de maduración. El concurso juzgó a más de 1,100 quesos de varios tipos, nacionales e internacionales, y reunió a productores, minoristas, compradores y expertos de todo el mundo. Los jueces evaluaron los quesos por su apariencia exterior e interior, textura, aroma y sabor.

Para hacer nuestra línea de proteínas Vigor Viv® aún más completa, lanzamos una bebida con 15 g de proteína. Las bebidas llegan en sabores de chocolate y dulce de leche en envases UHT de 250 ml, sin lactosa ni azúcares añadidos. Contiene estimulantes musculares y aminoácidos esenciales, lo que la hace ideal para consumir antes o después del ejercicio.

Adicionalmente lanzamos la bebida fermentada Vigor Viv Shot® en tres sabores diferentes, con ingredientes naturales y probiótico BB-12, que brinda beneficios para el bienestar y la funcionalidad. Cada sabor tiene diversos ingredientes que contribuyen al bienestar de nuestros clientes, como energía, relajación y aumento de la inmunidad.

Nuestro contacto cotidiano con nuestros consumidores actuales y potenciales nos permite conocer sus preferencias y gustos. Nuestro Centro de Investigación y Desarrollo de clase mundial, nos permite desarrollar productos accesibles, nutritivos y saludables.

3-3

• LALA® con el lanzamiento de leche entera deslactosada una leche ultrapasteurizada cremosa, pero de fácil digestión.

- Se continuó con la ampliación de la línea de leches saborizadas de la marca LALA 100® con Caramelo Capuchino y la línea de LALA® Yomi con Arcoíris.

- Crecimos el portafolio de LALA Vita® con Avena, siendo de los favoritos entre los consumidores.

- Reforzamos la fortificación de los productos lácteos de la marca Nutri® con la adición de Zinc.

- Ampliamos la marca LALA 100® a la categoría de Yogurt con los lanzamientos de Yogurt Bebible 15g proteína Capuchino y Yogurt Bebible 15g proteína Fresa, Yogurt Bebible + Fruta Fresa, Yogurt Bebible + Fruta Durazno-Mango, Yogurt Batido + Fruta Fresa y Yogurt Batido + Fruta Mango.

- Salimos de lo tradicional en la categoría de Yogurt con topping LALA® con el lanzamiento Yogurt Batido sabor Fresa Cookies & Cream y fortalecimos el portafolio de Yogurt Batido LALA® con una nueva presentación de 440g en Yogurt Batido Fresa.

• Crecimos la marca de LALA Griego® con LALA Griego® Natural sin Azúcar.

• Realizamos el relanzamiento de los quesos Oaxaca y Panela de las marcas Los Volcanes® y LALA® en sus versiones regular y reducido, así como la renovación de LALA® Mozzarella rallado.

• Ampliamos el portafolio de quesos maduros con el lanzamiento de nuevas presentaciones Lala® Chihuahua 1Kg y Lala® Monterey Jack Rallado 1.2Kg.

• Crecimos el portafolio de Lala® Panela con la presentación de 360g y renovamos las presentaciones de Lala® y Los Volcanes® con Panela 1.2Kg y Fiorello Manchego® 3.8Kg.

Compartimos las mejores prácticas en los distintos países en los que operamos, lo que nos permite tener una visión común, internacional y a la vanguardia de los gustos y preferencias de nuestros consumidores. Esto nos permite trabajar en objetivos en común durante el desarrollo de nuestros productos.



Modelo de sostenibilidad y Gobierno ESG

2-24, 3-3

Entre 2020 y 2021, actualizamos y fortalecimos nuestro Modelo de Sostenibilidad Lala, el cual se alinea a las mejores prácticas sostenibles y tiene como fin orientar nuestro desempeño y compromiso con la sociedad, el planeta y nuestros grupos de interés. Gracias a él, durante 2022 hemos permeado la estrategia de sostenibilidad de manera transversal a lo largo de toda la empresa, centrando nuestros esfuerzos en metas mucho más claras y determinando las áreas responsables de su implementación y seguimiento.

El enfoque ESG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo, por sus siglas en inglés) nos ha permitido establecer prioridades estratégicas y operativas en estos rubros a fin de maximizar nuestro impacto social positivo y contribuir al uso eficiente de los recursos naturales y al cuidado del entorno.

Buscamos que nuestras acciones nutran al planeta y contribuyan a los objetivos globales de sostenibilidad

Nuestro propósito superior como empresa es contribuir a que las personas tengan una vida más saludable, las comunidades sean sanas y contribuyamos a construir un planeta en equilibrio y con futuro promisorio. Es por ello por lo que le damos vida a este modelo de sostenibilidad y ponemos en marcha acciones concretas que suman al logro de estos objetivos.

¿Qué entendemos por acciones sostenibles que nutren al planeta?

- Poner al alcance de personas, familias y comunidades alimentos nutritivos, frescos y de calidad.
- Lograr en toda la cadena productiva un desempeño con impactos positivos y de largo plazo para el planeta y la sociedad.
- Mitigar impactos negativos por materiales y recursos que utilicemos y transitar hacia un balance general positivo en la naturaleza a través de una economía circular.
- Conformar ambientes de trabajo incluyentes, seguros y respetuosos de los derechos humanos que favorezcan el desarrollo de capacidades y el reconocimiento del personal en la organización.
- Vincular y apoyar causas sociales que propicien una vida más sana a personas y comunidades.
- Tomar decisiones corporativas y operativas considerando las expectativas de todos los grupos de interés con apego a nuestro Código de Ética y con observancia permanente del marco jurídico normativo de nuestra actividad y productos.
- Actuar con responsabilidad hoy para que sea posible el futuro de las nuevas generaciones.

En línea con el enfoque ESG, nuestro Modelo de Sostenibilidad cuenta con tres dimensiones que indican los temas relevantes en los cuales priorizamos nuestra atención.



ACCIONES SOSTENIBLES QUE NUTREN AL PLANETA





Acciones Estratégicas

2-24



Cadena de valor con impacto ambiental responsable

Gestionamos toda la cadena de valor con criterios de impacto ambiental positivo de largo plazo.

- Cadena de suministro
- Acción por el clima
- Energía
- Flota y transporte limpio
- Agua
- Ciclo de vida del producto y empaques
- Residuos
- Producción lechera sostenible y bienestar animal



Vida y comunidades sanas

Contribuimos a la alimentación nutritiva y la vida sana de personas y comunidades.

- Calidad y seguridad del producto
- Salud y bienestar
- Vinculación con la comunidad
- Voluntariado corporativo
- Acción alimentaria
- Proyectos medioambientales
- Apoyo a la educación



El lugar preferido para trabajar

Cuidamos a nuestra gente, promovemos la diversidad y tomamos decisiones con apego a nuestro Código de Ética.

- Ética y gobierno
- Prácticas anticorrupción
- Desarrollo de talento
- Prácticas laborales y derechos humanos
- Igualdad, diversidad e inclusión
- Resiliencia del negocio
- Salud y seguridad

Modelo de gobierno para la sostenibilidad

2-13

El diseño, la implementación, seguimiento y reporte de las acciones sostenibles cuentan con la participación y compromiso del Consejo de Administración, el Comité Directivo, el Comité Operativo ESG y los Subcomités ESG, pues sabemos que para alcanzar las metas planteadas es necesario el involucramiento de diversas instancias de decisión y seguimiento del más alto nivel.

Los Subcomités ESG nos ayudan a dar un seguimiento puntual a la estrategia a través de indicadores de desempeño con los que se ve el avance y se identifican las áreas de oportunidad.

Comité Operativo ESG

El Comité Operativo ESG está integrado por líderes de la operación y es la primera entidad responsable del seguimiento y cumplimiento de los objetivos establecidos. En una segunda instancia se encuentran los subcomités, compuestos por equipos multidisciplinarios de la organización.

Entre sus principales responsabilidades están:

- Integrar y revigorizar el modelo de sostenibilidad del Grupo.
- Empoderar prácticas actuales e iniciativas futuras.
- Determinar mediciones base para identificar y establecer objetivos ESG de largo plazo.
- Alinear la comunicación y las prácticas de reporte con estándares internacionales.

Subcomités ESG



Energía y agua



Materia Prima



Materiales y residuos



Prácticas sociales y nutrición



Comunicación y gobierno corporativo



Medición y reporte

Hacia adelante mantendremos nuestro enfoque en la consolidación de nuestro desempeño de acuerdo con el modelo de sostenibilidad Lala

Alineación con los ODS

Nos sumamos a la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con el fin de lograr un mejor futuro para todos. Para ello, identificamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los cuales tenemos un mayor impacto y con los que podemos contribuir de manera directa a estos objetivos. De esta manera coadyuvamos a la construcción del mundo que deseamos sin dejar a nadie atrás.

Desde 2006 formamos parte de Pacto Mundial de las Naciones Unidas

A continuación, presentamos 12 ODS a los que contribuimos de manera directa en diversas áreas y temas:





Resumen ESG 2022¹

México

Ambiental	2020	2021	2022	ODS
Emisiones directas (Alcance 1) tCO ₂ e	-	211,645	216,658	7, 12
Emisiones indirectas (Alcance 2) tCO ₂ e	-	329,063	301,747	7, 12
Consumo de agua m ³	1,516,630	1,376,600	1,694,136	6, 12
Intensidad de consumo de agua (m ³ / tonelada producida)	-	1.58	1.34	6, 12
Consumo energético general GJ	1,998,990	2,723,279	2,497,220	7, 12
Consumo de energía eléctrica GWh	348.31	351.80	313.42	7, 12
Consumo de energía térmica GJ	-	1,456,800	1,368,909	7, 12
Porcentaje de consumo de energía limpia	48%	69%	77%	7, 12
Número de plantas certificadas como Industria Limpia	5	3	5	6, 7, 9, 12, 13

Social	2020	2021	2022	ODS
Personal total				
• Mujeres	8,327	8,593	9,034	5, 8
• Hombres	30,874	31,232	31,255	
Inversión en formación de talento	\$41,975,220 ²	\$44,911,245	\$37,686,905	4, 8
Horas de capacitación al personal	867,050	2,820,669	1,459,946	4, 8
Millones de pesos en inversión social	170	108.2	112.5	1, 2, 4
Kilogramos de productos donados	9,016,295	5,257,779	4,656,285 ³	2
Personas beneficiadas por Fundación Lala	1,536,761	692,681	784,302	1, 2, 4
Total de niñas y niños que recibieron leche todos los días donada por Fundación Lala	51,476	51,795	33,314 ⁴	2

Gobierno corporativo	2020	2021	2022	ODS
Mujeres en direcciones/gerencias	121	109	80	5, 8
Mujeres en el Consejo de Administración	1	1	0	5, 8
Personal capacitado en Código de Ética	-	32,552	40,289	8, 16

Brasil

Ambiental	2021	2022	ODS
Emisiones directas (Alcance 1) tCO ₂ e	61,000	60,000	7, 12
Emisiones indirectas (Alcance 2) tCO ₂ e	7,000	2,000	7, 12
Consumo de agua m ³	687,583	660,137	6, 12
Intensidad de consumo de agua (m ³ / tonelada producida)	1.99	2.18	6, 12
Consumo energético general GJ	39,674,359	31,381,139	7, 12
Consumo de energía eléctrica GWh	66.99	63.61	7, 12
Consumo de energía renovable GWh	97%	97%	7, 12
Consumo de energía térmica GJ	199.72	200.9	7, 12

¹ Los indicadores ESG presentados en el presente informe, incluyen datos recabados de México y algunos indicadores que hemos incorporado para reportar acciones en Brasil, Centroamérica y Estados Unidos. Durante 2022 comenzamos el proceso de medición de indicadores fuera de México, por lo que hay datos que no se han podido recabar este año para otros países. Estaremos trabajando los siguientes años para poder completar la divulgación en cada una de nuestras regiones en su totalidad.

² Incluye la inversión total Grupo realizada en 2020: México- Brasil, CAM y EEUU.

³ Se observa una disminución en kilogramos de productos donados en el 2022 ya que entre 2020 y 2021 se incrementaron esfuerzos adicionales en donación por la pandemia COVID-19.

⁴ Se observa una disminución en niñas y niños beneficiados para 2022 ya que entre 2020 y 2021 se incrementaron esfuerzos adicionales en donación por la pandemia COVID-19.

Social	2021	2022	ODS
Personal total			
• Mujeres	1,290	1,413	5, 8
• Hombres	2,650	2,713	
Inversión en formación de talento	3,889,737	1,748,915	4, 8
Horas de capacitación al personal	47,788	28,373	4, 8
Inversión social en pesos	-	\$2,726,098 ⁵	1, 2, 4

Gobierno corporativo	2021	2022	ODS
Mujeres en direcciones/gerencias	-	77	5, 8

Centroamérica

Ambiental	2021	2022	ODS
Emisiones indirectas (Alcance 2) tCO ₂ e	166,508	154,912	7, 12
Consumo de agua m ³	335,435	220,144	6, 12
Intensidad de consumo de agua (m ³ / tonelada producida)	2.65	1.47	6, 12
Consumo energético general GJ	3,352,734	1,354,446	7, 12
Consumo de energía eléctrica GWh	918.36	3,612.81	7, 12
Consumo de energía térmica GJ	46,642.33	53,834.39	7, 12
Porcentaje consumo de energía renovable (Guatemala)	61%	91%	7, 12

Social	2021	2022	ODS
Personal total			
• Mujeres	312	342	5, 8
• Hombres	1,582	1,612	
Inversión en formación de talento	-	\$1,435,374 ⁶	4, 8
Horas de capacitación al personal	-	12,562	4, 8
Inversión social en pesos	-	\$99,827 ⁷	1, 2, 4
Personas beneficiadas	-	6,600	1, 2, 4

Gobierno corporativo	2021	2022	ODS
Mujeres en direcciones/gerencias	-	9	5, 8



Nuestro desempeño en cifras

201-1

Estado de resultados Ventas

MXN\$ en millones	2020	2021	2022	Var. %
Ventas netas	80,831	81,944	93,367	13.9%
Utilidad bruta	27,501	27,239	29,499	8.3%
Utilidad operativa	3,671	1,002	1,361	35.8%
EBITDA	8,022	8,369	8,762	4.7%
Utilidad neta antes de impuestos	1,329	1,288	1,015	
Utilidad neta consolidada	485	1,470	1,398	

⁵ Conversión realizada a pesos MXN. Tipo de cambio máximo en 2022 Real BR = 3.82 pesos MXN, inversión social de Brasil en 2022 de 713,638.64 Real BR.

⁶ Conversión realizada a pesos MXN. Tipo de cambio en 2022 USD = 19 pesos MXN, inversión en formación de CAM en 2022 de 75,546 USD.

⁷ Conversión realizada a pesos MXN. Tipo de cambio en 2022 USD = 19 pesos MXN, inversión social de CAM en 2022 de 5,254.05 USD.

Ventas (MXN\$ en millones)

Segmento	2020	2021	2022
Leche	45,278	46,004	51,239
Derivados lácteos	32,775	32,858	38,561
Bebidas y otros	2,778	3,083	3,567
Ventas totales	80,831	81,944	93,367

Creación de valor

2-4

MXN\$ en millones	2020*	2021	2022
Valor económico generado	81,390	82,708	94,462
Valor económico distribuido	53,330	85,670	97,353

*2-4 Se realizó un recálculo en las cifras reportadas en años anteriores debido a que se integró en el gasto de distribución la depreciación y amortización de los activos, por lo cual se actualizaron los siguientes datos: VEG 2020 de 81,407 a 81,390 y VED 2020 de 71,514 a 53,330.

Indicadores de Nutrición México

SASB FB-PF-270a.1, FB-PF-270a.2

México

	2020	2021	2022
Volumen de productos totales (MKL)	3,215	3,119	3,150
Volumen de productos libres de azúcar añadida, adicionados con vitaminas, reducidos en grasa, etc. (MKL)	2,766	2,662	2,865
Ingresos de productos etiquetados y/o comercializados para promover beneficios y atributos de salud y nutrición (Millones MXN)	\$35,517	\$36,681	\$43,886
Volumen de productos etiquetados y/o comercializados para promover atributos de salud y nutrición (MKL)	2,217	2,085	2,161
Porcentaje de volumen de productos etiquetados y/o comercializados para promover beneficios y atributos de salud y nutrición (%)	69%	67%	68.60%
Total de millones de kilos de proteína que aportan a la alimentación del país correspondiente (Millones de Kg)	90.9	87.6	88.9
Proteína: aportación al total requerido por la población del país correspondiente (%)	4.24%	4.09%	4.15%
Total de millones de kilos de calcio que aportan a la alimentación del país correspondiente (Millones de Kg)	3.1	2.9	3.0
Calcio: aportación al total requerido por la población mexicana (%)	6.57%	6.26%	6.29%
Ingresos de productos etiquetados como que contienen organismos genéticamente modificados (OGM) (%)	0	0	0
Ingresos de productos etiquetados como que no contienen organismos genéticamente modificados (OGM) (%)	0.15%	0.14%	0.10%
Porcentaje de impresiones publicitarias realizadas en niños (%)	12%	8%	8%
Porcentaje de impresiones publicitarias realizadas en niños que promocionan productos que cumplen las directrices dietéticas (%) ⁸	100%	100%	100%

⁸ Para este indicador se consideró como cumplimiento de directrices dietéticas el cumplimiento con las normas de etiquetado y de declaraciones nutrimentales (NOM-051 y 086) de nuestro país.

Indicadores de Nutrición Brasil

SASB FB-PF-270a.1

	2022
Volumen de productos totales (MKL)	260.93
Volumen de productos libres de azúcar añadida, adicionados con vitaminas, reducidos en grasa, etc. (MKL)	19.1
Ingresos de productos etiquetados y/o comercializados para promover beneficios y atributos de salud y nutrición (MXN)	\$1,057,552 ⁹
Volumen de productos etiquetados y/o comercializados para promover atributos de salud y nutrición (MKL)	19.1
Porcentaje de volumen de productos etiquetados y/o comercializados para promover beneficios y atributos de salud y nutrición (%)	7.32%
Total de millones de kilos de proteína que aportan a la alimentación del país correspondiente (Millones de Kg)	9.84
Proteína: aportación al total requerido por la población del país correspondiente (%)	7.54%
Porcentaje de impresiones publicitarias realizadas en niños (%)	0%
Porcentaje de impresiones publicitarias realizadas en niños que promocionan productos que cumplen las directrices dietéticas (%) ¹⁰	0%

Cadena de valor con impacto ambiental responsable

Ser sostenibles significa contar con procesos más eficaces y tecnología que permita lograr mejores resultados, reducir el uso de recursos naturales e integrar en estas prácticas a la cadena de suministro. En todo momento cumplimos con la legislación ambiental del lugar en el que operamos y vamos más allá implementando las mejores prácticas de producción.

Estamos en el proceso de desarrollar un sistema que empate con los más altos estándares internacionales en materia medio ambiental y para ello nos estamos basando en la norma ISO 14001:2015, ISO 14064, ISO 14065, entre otras. Así también, nos encontramos en una etapa de construcción de nuestra política ambiental como parte de la ratificación de nuestro compromiso en esta materia y que forma parte de nuestro actuar el día a día.



**5 plantas certificadas como
Industria Limpia por PROFEPA**

Cadena de suministro

2-6, 3-3, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

En Lala nuestra visión es ser una empresa líder de alimentos, considerada como la mejor opción para nuestros consumidores, clientes, colaboradores y accionistas. Contamos con prácticas sustentables para ofrecer productos de calidad y cubrir las necesidades de nuestros grupos de interés. Al mismo tiempo contribuimos de manera positiva al medio ambiente y en el desarrollo de las comunidades donde operamos a través de donaciones y horas de voluntariado. Esto no lo lograríamos sin nuestro sólido gobierno corporativo que nos permite estar alineados a las mejores prácticas del mercado.

Nuestros procesos de producción se basan principalmente en la recepción y almacenamiento de leche en nuestras fábricas para someterla después a los procesos de pasteurización y ultra pasteurización. Una vez culminado este, el producto se envasa y refrigera para ser enviado a los centros de distribución correspondientes a su zona. Desde ahí se reparte diariamente a través de rutas establecidas por medio de vehículos refrigerados, manteniendo en todo momento la cadena de frío. Contamos con un modelo de distribución directa, adaptado de acuerdo con las necesidades particulares de cada canal, de nuestra clientela y de quienes consumen nuestros productos.

⁹ Conversión realizada a pesos MXN, Tipo de cambio máximo en 2022 Real BR = 3.82 pesos MXN, ingresos de productos etiquetados para promover beneficios de salud en Brasil en 2022 de 276,846 reales.

¹⁰ Para este indicador se consideró como cumplimiento de directrices dietéticas el cumplimiento con las normas de etiquetado y de declaraciones nutrimentales (NOM-051 y NOM-086) de nuestro país.

La leche cruda mexicana es nuestra principal materia prima y la obtenemos de diversos establos ubicados en los estados de Durango, Coahuila, Jalisco, Hidalgo, Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro, Sinaloa, Baja California y Chihuahua, siendo La Laguna el punto con mayor producción de leche en establos que cuentan con la mejor tecnología del país y a nivel mundial.

Vigor, ubicado en Brasil, obtiene la leche cruda a través del mercado spot para la elaboración de nuestros productos. Ahí operamos tres centros de acopio de leche en los estados de São Paulo y Minas Gerais.

En general, utilizamos cocoa, saborizantes y concentrados, bases de fruta y azúcar, comprados a diversas proveedorías para elaborar nuestros productos lácteos. Nuestro objetivo es contar con proveedorías principales por cada producto a fin de garantizar consistencia en la calidad, frescura, tiempos de entrega oportunos y disponibilidad de suministro. No obstante, hacemos uso de otras fuentes alternativas de abastecimiento para evitar escasez o interrupciones del suministro.

Para envasar nuestros productos utilizamos diferentes materiales como cartón (en tecnología Tetrapak y PurePak) y polietileno de alta densidad. Nuestras instalaciones en México nos permiten producir envases de plástico soplado en nuestras propias fábricas y envases de cartón tipo Purepak, gracias a una coinversión con Elopak.

Estamos convencidos de que el trabajo en equipo es indispensable para garantizar el futuro sustentable que queremos para las siguientes generaciones. Por ello, nos aseguramos de que nuestras proveedorías compartan la misma visión y valores ESG, plasmados en nuestro modelo de sostenibilidad. Y es que, desde la elaboración de nuestros productos hasta la gestión de los residuos, seleccionamos y evaluamos cuidadosamente a nuestros proveedores siguiendo nuestras directrices de sostenibilidad.

Nuestra cadena se compone de un total de 3,909 proveedores, de los cuales 3,762 operan en México.

96% de nuestros proveedores operan en México

2-6, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Al iniciar su relación con nosotros, cada proveedor debe seguir un proceso de certificación y firmar la adhesión al Código de Ética. Cada dos años realizamos un proceso de recertificación con proveedores que ya trabajan con Grupo Lala para evaluar que cumplan efectivamente con los criterios y conocimientos sobre nuestros lineamientos éticos, de calidad y buenas prácticas en el mercado.

A través de nuestro programa “Desarrollo y Aprobación de Proveedores” se evalúa el desempeño de cada proveedor de acuerdo con los criterios básicos del esquema de seguridad alimentaria GFSI. A las empresas proveedoras de materia prima cárnica se les solicita la certificación TIF (Tipo Inspección Federal).

Durante 2022 no se identificaron proveedores con impactos significativos, pero continuamos trabajando en ello para integrar este monitoreo al solicitar los consumos y vertidos de los proveedores críticos mediante la Guía de Suministro Responsable Lala, herramienta diseñada para que nuestra cadena de valor realice un autodiagnóstico y conozca las mejores prácticas en materia de sostenibilidad que deseamos en Lala.

En 2022, como parte del proceso de recertificación, se evaluaron a nuestros proveedores de acuerdo con criterios ambientales y sociales. En temas ambientales se les solicita contar con las certificaciones correspondientes para la recopilación, manejo y transporte de residuos. Adicionalmente a las evaluaciones de impacto ambiental, llevamos a cabo estrictos procesos de control en relación con impactos sociales.



Todos los proveedores y prestadores de servicio que participan en actividades ambientales, como recolección, reciclaje o manejo de residuos, cuenta con certificaciones ambientales nacionales

SASB FB-MP-410a.3, FB-FR-430a.3

A fin de gestionar los riesgos ambientales y sociales dentro de nuestra cadena de valor, se está trabajando en comités internos para asegurar el cumplimiento de las normas ambientales en la generación y manejo de residuos. Además, participamos en los comités de sustentabilidad y mejores prácticas del Centro de Competitividad de México (CCMX) con sedes en Ciudad de México, Monterrey, N.L. y Mérida Yuc., enfocado en promover mejores prácticas de sustentabilidad y desarrollar proveedores PyMEs en estos conceptos, lo que hacemos también con Canacintra de Torreón.

Para estar al tanto de las necesidades y los impactos que enfrentan nuestros proveedores en la actualidad, nuestros equipos del área de abastecimiento y compras han participado en mesas de negocios y diferentes eventos lo que nos ha brindado la oportunidad de establecer acciones estratégicas para impulsar su desarrollo.

Con el interés de garantizar el cumplimiento de proveedores en materia social y ambiental, en Brasil contamos con la Política de Contratación y Monitoreo de Terceros, del Programa de Integridad, que realiza un análisis previo y da seguimiento de terceros a través de la Plataforma de Consultoría KPMG. En el mismo flujo de análisis y homologación también se siguen las reglas del Código de Ética para Terceros y el Término de Adhesión al Código de Ética para Terceros, firmado por los socios comerciales.

Del mismo modo, estamos trabajando en colaboración con los ganaderos para incrementar el porcentaje de producción certificada relacionada con un estándar de bienestar animal.

Durante 2022 se trabajó en conjunto con la Federación de Colegios y Asociaciones de Médicos Veterinarios Zootecnistas (FedMVZ) en un proyecto para certificar buenas prácticas pecuarias, así como de bienestar animal y sostenibilidad.

El objetivo del proyecto es lograr, en un plazo de tres años, la certificación de la mayoría de las Unidades de Producción Pecuaria (UPP) que abastecen a la empresa Lala, en las Buenas Prácticas Pecuarias (BPP) del SENASICA. También pretendemos avanzar de manera significativa en la Certificación Welfare, y realizar una evaluación de emisiones de gases de efecto invernadero.

En el ámbito de la proveeduría láctea, la Dirección de Apoyo a Productores ha establecido canales de comunicación e implementado acciones estratégicas para garantizar la resiliencia de nuestros proveedores ante cambios o riesgos en materia de sostenibilidad.

Actualmente no se utiliza huevo en ninguno de nuestros productos Lala. Para nuestra marca Vigor, el 45% del suministro de los huevos provienen de gallinas libres de jaula. Con la implementación de la guía de suministro responsable para 2023, estaremos fortaleciendo el canal de comunicación con nuestra cadena de valor para conocer las prácticas en bienestar animal que aplican en su día a día. En el caso de productos cárnicos verificamos que las piezas de cerdo adquiridas cumplan con la normativa TIF. Algunos de estos procesadores adquieren la carne en Estados Unidos, por lo que también cuentan con certificación USDA (Departamento de Agricultura).



En Lala y Vigor, todos nuestros proveedores de envases de larga duración (Tetra Pak, Elopak y SIG Combibloc) cuentan con certificación FSC (Forest Stewardship Council).



Total de proveedores nacionales en Lala México: 3,762



En Brasil contamos con 367 proveedores: 314 nacionales y 53 internacionales



En Guatemala contamos con 154 proveedores: 119 nacionales y 35 internacionales

2-6, 308-1, 414-1

Durante 2022 implementamos un programa de evaluación y desempeño de proveeduría, gracias al cual trabajamos estrechamente con ellos para garantizar el cumplimiento de nuestros altos estándares de calidad. Realizamos auditorías en las plantas de nuestros proveedores para asegurarnos de su correcto desempeño, y seguimos trabajando en colaboración con ellos para identificar y solucionar problemas en las plantas de producción.

Como parte de nuestras prácticas de calidad, consideramos fundamental dar seguimiento a las acciones correctivas necesarias en coordinación con nuestros proveedores a fin de asegurar que estén alineados con nuestros objetivos y evitar interrupciones en nuestra producción. Las evaluaciones que llevamos a cabo nos ayudan a identificar a aquellos proveedores con calificaciones negativas según nuestros criterios, y así poder tomar decisiones informadas en cuanto a las relaciones comerciales que mantenemos con ellos.

Acción por el clima

3-3

Tenemos el firme compromiso de ser parte de la transición a una economía baja en carbono, y también de acompañar y guiar a nuestros grupos de interés hacia este propósito. Es por ello por lo que estamos adoptando medidas de adaptación y resiliencia para mitigar los impactos físicos y de transición, así como para gestionar los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático.

Nos encontramos en proceso de firmar una política ambiental, y de trabajar en colaboración con organizaciones internacionales para medir nuestro desempeño en los tres pilares ESG. Establecimos una serie de objetivos y metas ambiciosas que abarcan desde la reducción de emisiones en nuestras plantas de producción hasta la innovación en nuestros productos y servicios.

Seguimos fomentando la importancia del uso de energías no contaminantes, de ahí que nuestra prioridad sea el uso de energías limpias en todas nuestras plantas y CEDIS. Conscientes de la importancia de reducir las emisiones de GEI al medio ambiente, medimos e implementamos acciones que nos ayudan a disminuir la cantidad de emisiones en nuestra operación.

Esto se ha visto reflejado en los compromisos que hemos establecido como grupo mediante el cumplimiento de estándares nacionales, tales como la Certificación de Industria Limpia y el reconocimiento de Transporte Limpio.

Para combatir los efectos del cambio climático trabajamos en la integración de vehículos más eficientes y menos contaminantes. Nuestra gama de vehículos eléctricos e híbridos está en constante expansión, e invertimos en nuevas tecnologías, como la conectividad para hacer que nuestros vehículos sean aún más eficientes. Adicionalmente, continuamos con la inversión para las Plantas de Tratamiento de Agua en Irapuato y en Torreón.

Estamos comprometidos a trabajar con nuestra proveeduría, los gobiernos y otros actores relevantes a fin de establecer un marco regulatorio sólido y coherente que promueva la sostenibilidad y la reducción de emisiones en toda la industria.

SASB FB-MP-440a.3

Además, trabajamos de la mano con los socios ganaderos a fin de que incorporen los once pilares para la sustentabilidad del sector lácteo que son implementados por la Federación Internacional de Lechería (FIL). Como parte de estos pilares se establecen las mejores prácticas sostenibles. Desde la Dirección de Apoyo a Productores trabajamos de la mano con ellos para identificar, prevenir o mitigar cualquier riesgo o impacto relacionado con el cambio climático.

Hemos establecido los siguientes objetivos dentro de la estrategia que gestiona las oportunidades y los riesgos para el abastecimiento de alimentos y el suministro de ganado que presenta el cambio climático:

- Incrementar el porcentaje de la producción certificada con estándares externos de bienestar animal.
- Impulsar la implementación de buenas prácticas ESG entre los ganaderos.
- Capacitar en temas de sostenibilidad a los proveedores y ganaderos críticos.
- Continuar monitoreando la condición de los animales en los establos.
- Reducir progresivamente el porcentaje de ganado en CAFOS¹¹.

Entre las acciones que llevamos a cabo para disminuir las emisiones a la atmósfera, se encuentran:

- Promoción al cambio en el uso de combustibles por aquellos con un impacto menor al medio ambiente, entre ellos, migrar todas nuestras calderas a aquellos que utilicen gas natural.
- Difusión de programas de concientización en el uso eficiente de la energía en oficinas, recordando a los usuarios apagar las luces y equipos al finalizar la jornada laboral o al alejarse de la zona de trabajo.
- Aplicación de tecnología para aumentar la eficiencia en nuestros equipos de proceso, instalando motores eléctricos de alta eficiencia.
- Uso de tragaluces y tecnologías para aprovechar la luz natural en nuestras fábricas y disminuir el consumo de energía para alumbrado en horarios diurnos.
- Implementación de sistemas de control de carburación automáticos y analizadores de gases para verificar que los gases provenientes de la combustión en calderas se encuentren por debajo de lo marcado por las normas oficiales mexicanas en la mayoría de nuestras instalaciones.
- Creación de programas para disminuir emisiones durante las contingencias ambientales.



¹¹ Las Operaciones Concentradas de Alimentación Animal (CAFO por sus siglas en inglés) son operaciones industriales de producción de carne y productos lácteos que consisten en confinar, criar y alimentar animales en instalaciones.

En cuanto a nuestra flota:

- Contamos con un esquema eficiente de mantenimiento preventivo con el fin de conservar en óptimas condiciones todos nuestros camiones, disminuyendo así las emisiones a la atmósfera derivado de una mala afinación en los mismos.
- Promovemos la campaña de inflado de neumáticos, mediante la cual se revisan diariamente la presión de las llantas de nuestros vehículos de reparto y una vez a la semana en el resto de los transportes, optimizando el uso de combustibles.
- Hacemos uso de gobernadores de velocidad en nuestros vehículos para disminuir el desgaste innecesario de la unidad y reducir el uso de combustibles.

3-3

Desde 2019 hemos renovado nuestra flota con tecnologías que permiten tener una mayor eficiencia y menor emisión de contaminantes. Al cierre de 2022, nuestra flota sustentable se conforma por 644 unidades híbridas y eléctricas, lo cual nos ha permitido conseguir por cuatro años consecutivos el reconocimiento de "Transporte Limpio" que otorga la Secretaría de Medio Ambiente por el buen desempeño ambiental.

En 2022, adquirimos nuestros primeros vehículos 100% eléctricos destinado a la flota de reparto de los centros de distribución Valle Norte, Atizapán, Naucalpan, Torreón, Monterrey, Guadalajara, Querétaro y Veracruz con lo que nos posicionamos como la primera flota de distribución refrigerada que utiliza este tipo de tecnologías en México. Con esta adquisición se fortalece nuestra cadena de distribución y nuestro compromiso alineado al modelo de sostenibilidad para la estrategia Acción por el Clima.



merco

Posición 15 a nivel nacional como una de las empresas con mejor reputación y más responsables con el medio ambiente en el ranking Merco 2022

Emisiones

305-1, 305-2 / SASB FB-MP-110a.1, FB-MP-110a.2

Implementamos una serie de medidas buscando reducir la huella de carbono en nuestras operaciones mediante la inversión y la adopción de tecnologías y procesos limpios para el medioambiente.

Nos enfocamos en tres ejes de acción que consisten en:

- Cumplir con el marco normativo.
- Desarrollar estrategias alineadas al negocio que disminuyan el impacto ambiental de nuestras operaciones.
- Llevar a cabo proyectos de compensación y mitigación del impacto de nuestra huella de carbono.

En nuestras plantas de producción hacemos uso de energías limpias, las cuales representaron el 77% de nuestro consumo eléctrico general de 2022; además de que mejoramos la eficiencia energética de nuestras instalaciones y hemos implementado prácticas de gestión de residuos más sostenibles.



Por otro lado, nuestra planta de cárnicos cuenta con una superficie refrigerada del 80%, que genera una gran cantidad de calor que luego utilizamos para calentar el agua de lavado y otras áreas. Adicionalmente, para cocinar las salchichas utilizamos quemadores que calientan el aire atmosférico con gas natural de forma directa en lugar de utilizar vapor con calderas que tradicionalmente representa una pérdida de energía del 50-60%.

También contamos con condensadores colaborativos que aprovechan la energía utilizada para lavar, reduciendo el desperdicio de energía. Trabajamos en la recuperación de calor latente y en la economía circular para dar una segunda vida a los residuos. Nuestra planta es un ejemplo de cómo la sostenibilidad puede estar presente en todas las etapas de la cadena productiva.

Gracias a la estrategia de Brasil para combatir el cambio climático, el 97% del consumo eléctrico en plantas proviene de fuentes de energía renovables. Por su parte, el consumo de Centroamérica es del 91% en este tipo de energías.

En términos de resultados, en Lala México logramos importantes avances en la reducción de emisiones de CO₂. En 2022 logramos disminuir 22,302 toneladas de CO₂ en las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con 2021. Seguiremos invirtiendo en nuevas tecnologías y prácticas sostenibles a fin de contribuir a un futuro más limpio y saludable para todos.

Emisiones Alcance 1 y Alcance 2

305-1, 305-2, 305-4, 305-5 / SASB FB-MP-110a.1

Las emisiones de Alcance 1 que emitimos en Lala por nuestras actividades se componen por combustibles:

- Diésel
- Gas y gasolina (no se consideran las emisiones biogénicas)

Y las emisiones de Alcance 2 relacionadas con nuestra operación provienen de tres fuentes de generación adquirida:

- Energía eléctrica
- Energía térmica
- Refrigerantes

México

Emisiones Alcance 1 y Alcance 2 Lala (tCO₂e)

	2021	2022
Alcance 1*	211,645	216,658
Alcance 2**	329,063	301,748
TOTAL	540,708	518,406

* Gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O.

** Se considera 2021 como año base de cálculo. El enfoque de consolidación fue el control operacional. Los gases incluidos en este cálculo fueron de tipo CO₂. Factor de emisión del sistema eléctrico nacional 2022: 0.435 tCO₂e/MWh

Los Estándares, las metodologías, las suposiciones o las herramientas de cálculo utilizados fueron: calculadora de combustible CO₂; emisiones de dióxido de carbono en kg. El CO₂ aproximado por litro de combustible diésel es de 2.68 kg, y el de gasolina es de 2.31 kg. El GLP produce alrededor de 1.51 kg por litro.

SASB FB-MP-110a.2

Continuamos trabajando en nuestra estrategia para gestionar y reducir las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 mediante los siguientes objetivos:

• Alcance 1: Emisiones flota:

1. Plan de renovación para vehículos híbridos y eléctricos.
2. Mejoras en los sistemas de refrigeración para evitar gases de impacto.
3. Seguimiento y monitoreo de las unidades.
4. Plan de renovación de montacargas de combustión a eléctricos.

• Alcance 2. Emisiones directas de plantas:

1. Minimización del impacto ambiental a la atmósfera en cumplimiento del marco normativo.
2. Generación de una estrategia que conlleve a la minimización de la huella de carbono, a partir de la generación de su línea base. Esto nos permitirá ser una compañía con cero emisiones en el futuro.
3. Creación de proyectos de compensación que minimicen el impacto de la huella de carbono actual.

Actualmente, Brasil cuenta con un software de medición de toneladas equivalentes de CO₂ en unidades industriales para las emisiones de Alcance 1. Esta herramienta recopila datos para la toma de decisiones futuras y el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones y neutralización de carbono. En cuanto a las emisiones de Alcance 2, las unidades industriales se abastecen de fuentes limpias de electricidad del Mercado Libre, con la excepción de la unidad Lavras que está en migración del Mercado Cautivo al Mercado Libre (fuentes más limpias).

¹² Este incremento es debido a que hubo un aumento en la flota de Lala en 1%.

Emisiones Brasil (tCO₂e)

305-1, 305-2, 305-5 / SASB FB-MP-110a.1

	2021	2022
Alcance 1*	61,000	60,000
Alcance 2**	7,000	2,000
TOTAL	68,000	62,000

Asimismo, durante 2022 llevamos a cabo una migración al mercado de energías limpias en las fábricas de Lima Duarte/MG y Santa Rita/MG, acciones que han fortalecido nuestra transición hacia una economía baja en carbono.

Gestión del agua

3-3, 303-2 / SASB FB-PF-140a.3, FB-MP-140a.2

El agua es un recurso indispensable para esta y para las futuras generaciones, y por ello implementamos medidas y acciones para gestionar su consumo responsable. Estas incluyen los esfuerzos para reducir su consumo, así como aquellos enfocados en el tratamiento y reutilización de aguas residuales. De igual forma, tomamos en cuenta la contaminación y los impactos directos e indirectos en los cuerpos de agua en cuanto a la afectación al ecosistema y a la salud humana. Además, apoyamos acciones para la conservación de este recurso contribuyendo a salvaguardar las áreas naturales protegidas, preservando y rescatando las especies endémicas, rehabilitando cuencas hidrológicas y previniendo incendios.

Nos encontramos trabajando para implementar una política específica relacionada con el tema de gestión del agua, lo que se ha visto reflejado en los compromisos establecidos como grupo mediante el seguimiento que tenemos con las Plantas Tratadoras de Agua y los incrementos en los porcentajes internos y externos de reúso de agua.

Llevamos a cabo revisiones periódicas junto con la Dirección de Operaciones para establecer objetivos ambientales de cada instalación en cuanto a la conservación y tratamiento del agua disponible en nuestros centros de operación.

En todas nuestras fábricas, las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales se encargan de que el agua residual reciba un proceso antes de ser descargada. En cuanto al uso y aprovechamiento del agua, contamos con plantas de tratamiento para utilizar el 100% del agua que pasa por nuestras plantas, tratándola y reinyectándola en nuestro propio sistema. Estamos trabajando en un proyecto de agua saludable y rehabilitación de los mantos acuíferos en La Laguna.

Hemos utilizado tecnologías, como membranas y lámparas ultravioleta, para ahorrar agua en el proceso de producción de leche y yogurt. También implementamos un proyecto de cogeneración de energía limpia que usa agua reutilizada para enfriar y estabilizar las calderas, lo que ha generado un aumento significativo en la cantidad de agua reutilizada. En nuestras plantas trabajamos en la compostura de todas las fugas, tanto de vapor como de agua.

Además, nos comprometemos a garantizar un suministro de agua potable seguro y sostenible cumpliendo con los requisitos legales y normativos referentes a la gestión de aguas residuales.

Durante 2022 enfrentamos tres grandes retos:

1. Desarrollar una estrategia para asegurar nuestro suministro de agua potable garantizando la continuidad del negocio para los próximos 25 años.
2. Alinear las plantas de tratamiento de agua residual para reutilizar el agua de efluente aumentando el porcentaje de reúso de agua.
3. Cumplir con los requisitos legales, lo que logramos con éxito al certificar cinco plantas como Industria Limpia y tener otras seis en proceso de certificación.

Adicionalmente, nuestro objetivo es establecer un sistema de gestión alineado a los criterios y requerimientos del ISO 14001:2015 así como a la normativa ambiental actual para nuestras plantas y operaciones.



Extracción total de agua en todas las zonas (megalitros)* 303-3			
México	2020	2021	2022
Agua subterránea	5,445.25	5,132.41	5,433.65
Agua de terceros o superficial	415.55	597.72	639.62
Total México	5,860.80	4,923.92	6,073.27
Brasil	2020	2021	2022
Total Brasil	-	1,903.58	1,793.64
Centroamérica	2020	2021	2022
Agua subterránea	-	687.70	690.59
Agua de terceros o superficial	-	234.02	267.76
Total Centroamérica	-	921.72	958.35
Total	5,860.80	7,749.22	8,825.26

*2-4 Se realizó un recálculo en las cifras reportadas en años anteriores debido a variaciones en los indicadores y estimados no contemplados, por lo que se actualizaron los siguientes datos: agua subterránea 2020 de 4,258.443 a 5,445.25; y agua de terceros 2020 de 1,555.887 a 415.55
La extracción total de agua en 2022 de todas las zonas con estrés hídrico fue de 5,532.33 megalitros.

Vertido de aguas en función de su calidad y destino (megalitros) 303-4			
México	2020	2021	2022
Descarga a cuerpos receptores	554.61	667.13	429.94
Descarga a drenaje	3,789.56	3,686.40	3,949.19
Total México	4,344.17	4,353.53	4,379.14
Brasil	2020	2021	2022
Total Brasil	-	1,216	1,133.50
Central America	2020	2021	2022
Descarga a cuerpos receptores	-	222.73	245.47
Descarga a drenaje	-	363.56	492.73
Total Centroamérica	-	586.29	738.21
Total	4,344.17	6,155.82	6,250.85

*2-4 Se realizó un recálculo en las cifras reportadas en años anteriores debido a variaciones en los indicadores y estimados no contemplados, por lo que se actualizaron los siguientes datos: descarga a cuerpos receptores de 2020 de 1,449.68 a 554.61 y descarga a drenaje de 1,856.87 a 3,789.56



Seguimos invirtiendo para contar con programas de consumo eficiente de agua en nuestras operaciones de manufactura lo que nos permite tener procesos más eficaces

Consumo de agua en todas las zonas (megalitros) 303-5			
	2020	2021	2022
México	1,516.63	1,376.60	1,694.13
Brasil	-	687.58	660.14
Centroamérica	-	335.3	220.14
Total	1,516.63	2,339.48	2,574.41

Los incrementos en la extracción del agua y el consumo de 2021 a 2022 se ven reflejados por un aumento en la demanda de nuestros productos. En 2021 la intensidad de consumo (m³/ton de producto producida) en México era de 1.58 y en 2022 es de 1.34. En Centroamérica, la intensidad de consumo en 2021 era de 2.65 y en 2022 logramos reducirlo a 1.47. Continuaremos trabajando para disminuir la intensidad presentada en Brasil para 2022, la cual tiene como resultado el 2.18 m³ por tonelada producida.

De manera regular monitoreamos la calidad del vertido del agua de todas nuestras Plantas de Tratamiento conforme a los parámetros de la NOM-001-SEMARNAT-1996, NOM-002-SEMARNAT-1996 y NOM-003-SEMARNAT-1997.

Actualmente contamos con diez sistemas de tratamiento de aguas residuales que dan servicio a dieciséis fábricas en México, mediante los cuales damos tratamiento secundario y en algunos casos, terciario al agua residual descargada. Hoy en día todos los efluentes de nuestras fábricas de proceso reciben tratamiento previo a su descarga basado en sistemas fisicoquímicos y biológicos.

Con respecto a los análisis DBO5 y DQO, durante 2022 identificamos en la planta tratadora de Complejo Industrial Laguna métricas por encima del límite permitido en DBO5. Inmediatamente comenzamos con la implementación de acciones correctivas para mitigar este riesgo de impacto ambiental a través de inversión en tecnologías para el tratamiento del agua y la correcta disposición de los residuos.

Por otro lado, dentro de los análisis realizados no se encontró presencia significativa de contaminantes en las plantas de tratamiento de agua del Grupo. Entre los contaminantes que evaluamos para detectar posibles riesgos en el vertido están:

1. Grasas y aceites: cumple.
2. Sólidos sedimentables: cumple.
3. Arsénico: cumple.
4. Cadmio: cumple.
5. Cianuros: cumple.
6. Cobre: cumple.
7. Cromo hexavalente: cumple.
8. Mercurio: cumple.
9. Níquel: cumple.
10. Plomo: cumple.
11. Zinc: cumple.
12. Sólidos suspendidos totales: cumple.

Adicional, las plantas industriales en Brasil cuentan con un Programa Oficial de Autocontrol, donde el muestreo es realizado por laboratorios de terceros acreditados por la norma ISO 17025. También existe el programa de automonitoreo operacional interno para el control de la Demanda Química de Oxígeno, Sólidos suspendidos y Consumibles de la Estación Depuradora de Aguas Residuales.

Además, en relación con nuestro programa de colaboración con gobierno y comunidades para el reúso en riego de áreas verdes, en el 2022 se donó 7% del agua tratada. Durante 2022 llevamos a cabo las siguientes acciones dentro de las plantas:

- Contamos con revisiones continuas en nuestras líneas de tuberías, con el fin de detectar fugas, repararlas y mantener en buen estado físico las mismas, evitando el desperdicio de los recursos hídricos.

- En nuestras instalaciones separamos los drenajes, para así evitar la contaminación de aguas pluviales con aquellas de servicios o de proceso.

- Utilizamos sistemas de tratamiento de agua en calderas, evitando la incrustación de sales en los sistemas internos de las mismas, mejorando el circuito cerrado del uso de agua en calderas y consumiendo así un volumen menor de agua potable.

- Utilizamos llaves dosificadoras y boquillas ahorradoras de agua en los lavamanos y regaderas.

- Instalamos mingitorios ecológicos, los cuales utilizan un volumen mucho menor de agua e inclusive algunos de ellos no la utilizan.

- Se promueven campañas permanentes para el ahorro de agua, invitando al usuario a verificar que las llaves cierren perfectamente y a denunciar fugas.

- En las Plantas UHT del grupo, implementamos programas para recuperar agua de las envasadoras, logrando una disminución en su consumo. En 2015, este programa se extendió para recuperar el agua de esterilización del empaque, actualmente en proceso de implantación. A la fecha del presente reporte, el proceso de recuperación opera de manera continua.

- En las plantas de Ciudad de México, Complejo Industrial Torreón y Aguascalientes, los condensados son recuperados y utilizados nuevamente en calderas, cerrando en lo posible el ciclo de vapor en este servicio, lo cual genera un ahorro considerable de agua y recursos energéticos.

- En la generalidad de nuestras plantas, se tienen programas de recuperación de agua para enfriamiento en esterilizadores, así como el agua utilizada para lubricación de equipo de proceso.

- En Complejo Industrial Irapuato y Laguna, se tiene el consumo total de agua para las operaciones en la Planta Tratadora de Agua Residual, como preparación de químicos, limpieza de equipos y áreas, a través de agua residual tratada con cumplimiento de la NOM-003-SEMARNAT-1997.

En 2022, logramos porcentajes de reúso del agua en nuestras plantas del 13.36% en México y del 24% en Brasil para uso interno y externo

Brasil fortalece su compromiso para el cuidado del agua a través de campañas y capacitaciones a colaboradores, donde se refuerza la importancia de las revisiones mensuales, identificación de fugas y la puesta en marcha del Proyecto Dry Factory, donde el consumo de agua es la utilizada en la composición del producto.

Adicionalmente, apoyamos acciones dirigidas a la preservación del agua contribuyendo con la protección de áreas naturales protegidas donde se encuentran las principales cuencas hidrológicas cercanas a nuestras operaciones. En México, trabajamos en reforestaciones en las Cuencas Hidrológicas de Santiago Nuevo León y de Arteaga Coahuila, así como reforestaciones cercanas a Irapuato y Guadalajara. En Brasil cuidamos el impacto que podemos tener en las 6 principales cuencas hidrográficas con las que colindan nuestras operaciones. En Centroamérica se monitorea de manera semestral los efluentes de las operaciones que se encuentran cerca de la cuencas del Motagua, Michatoya y Río Ocosito.



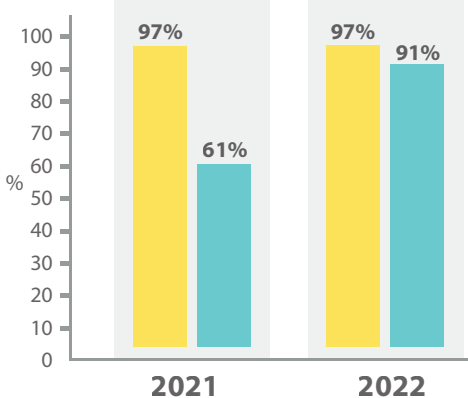
Gestión de energía

3-3, 302-1, 302-4 / SASB FB-PF-130a.1, FB-MP-130a.1, FB-FR-130a.1

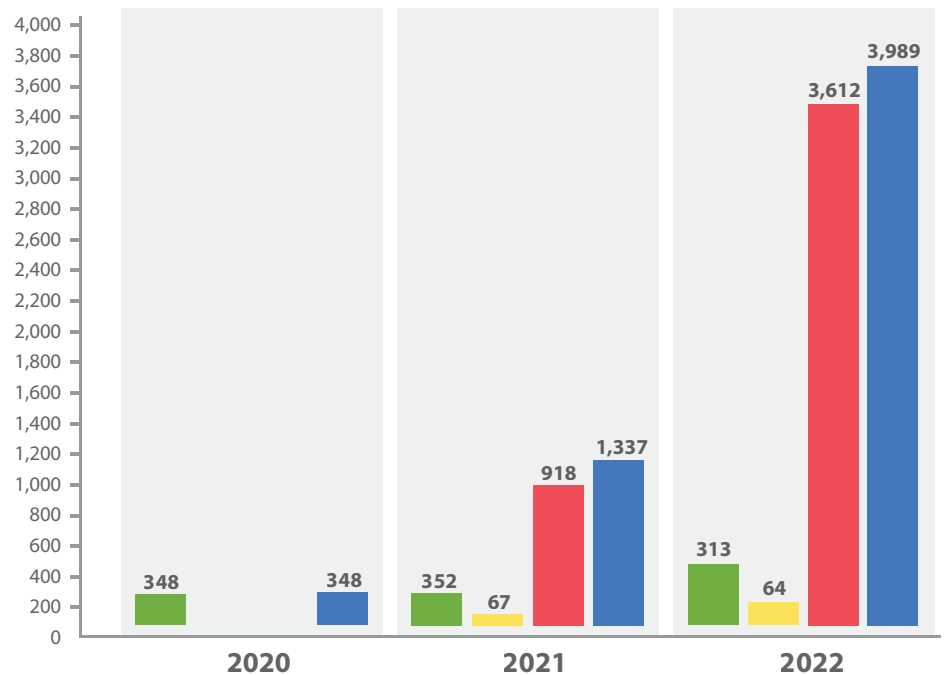
Mediante el monitoreo y gestión del consumo energético en Grupo Lala promovemos la eficiencia energética y vigilamos las consecuencias ambientales y sociales asociadas con el uso de la energía. Lo hemos logrado a través de la gestión responsable, la recuperación de energía y el uso de energías limpias en todas nuestras fábricas y centros de distribución.



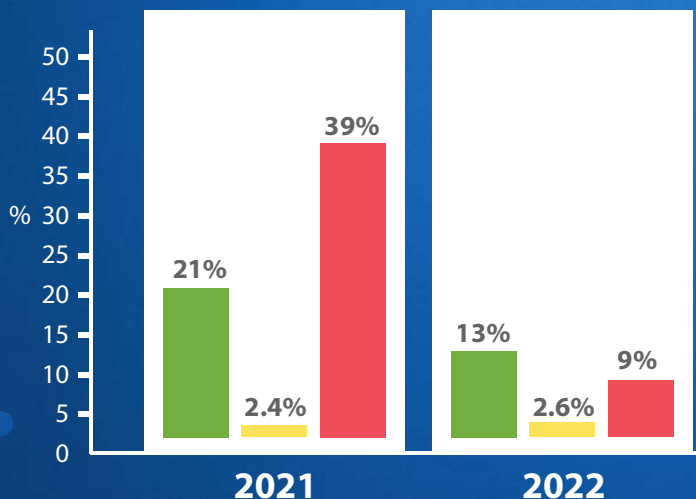
Consumo de energía limpia (renovable)



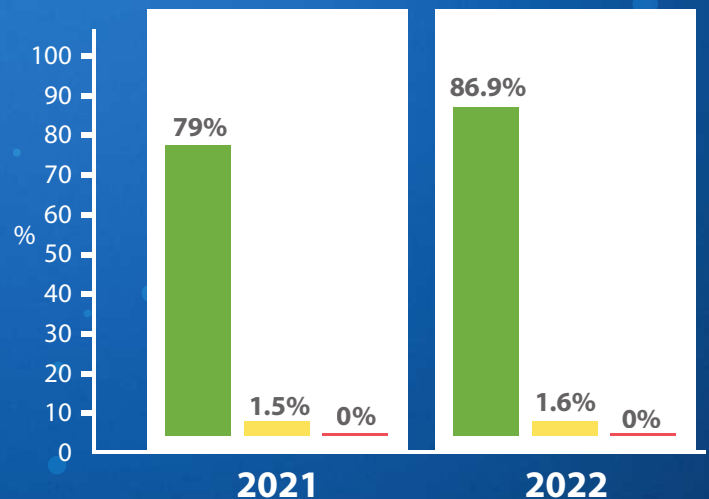
Consumo de energía eléctrica (GWh)



Consumo de energía no limpia

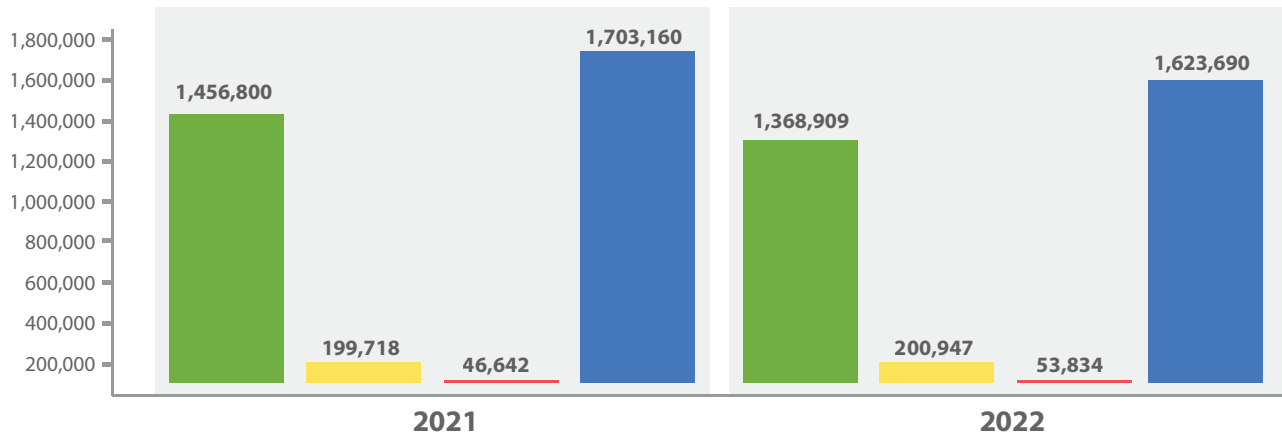


Consumo de energía limpia (no renovable)



¹³ Para el caso de México, se incluye en el conteo de energía limpia, la planta de cogeneración la cual representa un 9.9% del consumo eléctrico general.

Consumo de energía térmica Gas Natural (GJ)



Continuaremos promoviendo el uso de energías limpias y renovables, de ahí nuestra prioridad en utilizarlas en todas nuestras plantas y CEDIS. Entre los principales compromisos a mediano plazo que implementamos dentro del grupo están:

- Incrementar el porcentaje de consumo de energía limpia y renovable.
- Incorporar a los CEDIS en la gestión energética del grupo, ya que durante 2022 la mayor medición se llevó a cabo en las plantas.
- Cuantificar el porcentaje de reducción de energía y el avance de metas en comparación con el año base.
- Desarrollar una política ambiental que considere los compromisos y directrices: reducciones de emisiones atmosféricas, conservación de la biodiversidad, reducción de riesgos del cambio climático, transición hacia las energías renovables, conservación del agua, cumplimiento de requerimientos legales y voluntarios, y monitoreo de la intensidad del consumo energético por familia de productos, pues actualmente solo se mide de manera global por planta.



Ciclo de vida del producto

3-3

Con el objetivo de aprovechar al máximo los recursos, ponemos especial énfasis desde el origen de los productos hasta la gestión de los residuos y así promovemos una producción responsable basada en los principios de la economía circular.

Estamos muy comprometidos con la economía circular y la recuperación de residuos, por ello estamos implementando estrategias y acciones enfocadas en generar procesos sostenibles y rentables. Para ello, hemos impartido capacitaciones gratuitas a pequeñas y medianas empresas en diferentes ciudades de México como CDMX, León y Mérida, e iniciamos un esfuerzo similar en la región de La Laguna.

Tenemos un enfoque decidido en el respeto hacia los ecosistemas en todas las actividades que realizamos. Estamos comprometidos a minimizar el impacto ambiental derivado de nuestras operaciones y a promover la sostenibilidad en todas las etapas de la cadena productiva. Nuestro objetivo es seguir innovando y llevando a cabo mejoras para alcanzar una economía circular y aprovechar al máximo los residuos y la energía.

Trabajamos en la implementación de la economía circular a través de diversas iniciativas como:

- Clasificación y reciclaje de cartón y plástico proveniente de nuestros procesos postindustriales y postcomerciales.
- Evitar que los residuos alimenticios vayan a un relleno sanitario. En su lugar, se distribuyen en plantas que preparan comida para animales.

Empaques sustentables

Durante 2022 nos enfrentamos a varios desafíos que requerían una solución inmediata. Por ello realizamos un diagnóstico exhaustivo para determinar el alcance de nuestros empaques.

Así, nos enfocamos en reducir la generación de residuos, hacer nuestros envases más reciclables e incorporar más materias primas con mayor potencial de reciclaje en nuestros empaques para todos los productos. A fin de alcanzar estos objetivos se están desarrollando proyectos individuales y enfoques múltiples en cada familia de productos.

Durante 2021 y 2022 se trabajaron en las siguientes iniciativas:

- Los empaques con diseño ecológico del Queso Manchego Los Volcanes® cuentan con un contenedor, que además de ser reusable, está hecho con resina PET 85% reciclada.
- El empaque de leche saborizada Break® cuenta con un nuevo diseño de cartón bio reciclable lo que ha permitido reducir en un 19% la cantidad de residuos generados anualmente por este producto.
- Disminuimos el peso del material utilizado para el envase de Yogurt, logrando una reducción del 28.5% en su generación anual de residuos.
- Mejoramos el diseño del corrugado utilizado para la leche, con lo que redujimos 4% la cantidad de residuos anuales.
- Cambiamos el gramaje en el envase de Nutri Yogurt® de 450 gr, reduciendo el peso del empaque y logrando una reducción del 14% en su generación anual de residuos.
- Disminuimos la cantidad utilizada de película termoencogible para empaquetar los packs de Bio4® (5 pack) y Yogurt bebible (presentación de 4, 6, 8 y 12 pack). Esto trae como beneficio ambiental un menor impacto en residuos anuales de 21.93 toneladas.
- Rediseñamos el envase de Cottage 350 gr cambiando una etiqueta PVC que no se puede reciclar a una etiqueta que por sus características la hace 100% reciclable junto al empaque.

En Brasil se lleva a cabo una gestión de desarrollo de nuevos envases y mejora de los actuales en Investigación y Desarrollo (I&D). Esta área desarrolla Design Thinking desde la elaboración del empaque primario hasta el empaque secundario y terciario. Algunos de los resultados han sido una disminución del grosor del paquete, reemplazo de plástico de polipropileno por policlorido de vinilo, disminución en el tamaño de las etiquetas, y mejora en el pegamento elegido para las mismas.

A fin de robustecer nuestra estrategia de economía circular estamos trabajando en la incorporación de alternativas de materiales, como resinas recicladas, en nuestros empaques.

Se han identificado varias formas de lograr estos objetivos, como son: la reducción del peso de los envases, el uso de empaques monocapa y la compra de materiales con contenido reciclado. Aún hay mucho por hacer y se requiere de pruebas y validación para cada proyecto, pero estamos seguros de que en 2023 y los años subsecuentes lograremos importantes avances en la sostenibilidad de nuestros empaques.





Gestión de residuos

3-3, 301-1, 306-1, 306-2 / SASB FB-FR-430a.4, FB-PF-410a.2

Durante 2022 alineamos la estrategia a 2025 y 2030 para implementar acciones dentro de un contexto de economía circular, acción que nos permite dar seguimiento y control de nuestros residuos. En 2022 logramos reciclar y reutilizar el 98% de nuestros residuos postindustriales, por lo que ahora el reto será llevar el mismo control con los residuos postcomerciales y postconsumo. Dentro de los ejes de acción están los siguientes:

1. Normativa ambiental.
2. Gestión de residuos.
3. Diseño de empaques.
4. Cadena de suministro.
5. Modelo de negocio.

En 2022 realizamos las siguientes acciones para gestionar los residuos de manera óptima:

- Separamos nuestros residuos por tipo de material a través de contenedores específicos para cada material reciclable, así como bitácoras de la salida de los subproductos.
- Promovemos el uso eficiente de recursos de oficina, incluyendo el reciclaje y reúso de hojas, sobres, y folders, evitando así el consumo innecesario de papel.
- Contamos con áreas adecuadas para el almacenamiento temporal tanto de residuos sólidos urbanos, de manejo especial y peligrosos. Cada uno está separado del resto y cumple con las normas mexicanas aplicables, evitando la contaminación de suelo y recursos hídricos.
- En todas nuestras compañías filiales que realizan operaciones, contamos con un programa institucional de capacitación en materia ambiental en el proceso de inducción, y abarca temas de gestión de residuos de manejo especial y peligrosos, y de uso racional del agua y energía.
- Buscamos de manera activa incentivar la cultura de economía circular en nuestras operaciones eliminando el envío de residuos a relleno sanitario, por lo que promovemos la reducción del uso de materiales, la reutilización y el reciclaje de aquellos que podamos valorizar.
- Contamos con proveedores especializados en el manejo de nuestros residuos, algunos de los cuales se reciclan e integran al proceso de producción de dichos proveedores.
- Invertimos en equipos de tratamiento de lodos, provenientes de las operaciones de las Plantas de Tratamiento de Agua Residual, para reducir la generación y disposición final y a su vez maximizar su reciclaje como restauradores de suelos y generación de composta.

Dentro del grupo se identifica la generación de cuatro tipos de residuos dentro de la organización: RSU, RME, RP, RPBI .

Los tres primeros pueden entrar dentro de la economía circular ya que en Grupo Lala se efectúan actividades de recuperación, reutilización y reciclaje en las actividades de producción y con empresas de manejo de residuos certificadas. Para el aprovechamiento de papel y cartón, trabajamos de la mano con BioPappel. Contamos con 12 puntos de recolección de cartón corrugado en algunas de nuestras instalaciones, que mediante un proceso de reciclaje es transformado en hojas de papel que utilizamos en nuestras operaciones.

En 2017 nos sumamos al programa de reciclaje de materiales de empaque PET y PEAD, al unirnos a la iniciativa de gestión de residuos de manejo especial que desarrolla ECOCE, asociación civil líder en México en recuperación de residuos.

En el caso de los RP, su porcentaje de generación de nuestras plantas es de 0.25% posindustrial. Por su capacidad calorífica contamos con estrategias dirigidas para que sean utilizados como combustible alternativo y como reuso para otras empresas con las colaboramos. Actualmente se está preparando el plan de acción para realizar una propuesta de aprovechamiento integral en todos los centros de trabajo.

En RSU estamos trabajando para determinar las líneas de acción para su aprovechamiento y valorización dentro de la cadena de valor, mediante las siguientes acciones:

1. Control y manejo de residuos de acuerdo con la normatividad soportada por los planes ambientales. Se cumple al 100% con los lineamientos legales emitidos por las secretarías.
2. Trazabilidad. Se contemplan tres aspectos:
 - a) Autorización con instancias gubernamentales por recolección de residuos a través de un tercero.
 - b) Acopio y almacenamiento de los residuos a través de un tercero certificado.
 - c) Disposición final de residuos a través del tercero y su seguimiento. La responsabilidad de los residuos es compartida para su disposición y transporte.

Brasil cuenta con un Software de Gestión de Residuos en las industrias. Todas las fábricas cuentan con el PGRS - Programa de Gestión de Residuos Sólidos, donde se establecen sitios de generación, stocks temporales y destino final. Además, se basa en Procedimientos Operativos Corporativos para la estandarización y gestión de estas actividades.

México Gestión de residuos

306-3, 306-4, 306-5 / SASB FB-PF-410a.1

Residuos (Ton)	2020	2021	2022
Residuos generados	94,405.51	85,928.37	86,641.13
Porcentaje de reciclaje	81%	87%	89%

Residuos peligrosos

Residuos peligrosos	151.76	176.70	271.52
Residuos peligrosos reciclados	19.75	107.64	96.80
Residuos peligrosos reutilizados	40.04	10.72	21.19
Residuos peligrosos confinados	91.96	58.34	123.29

Residuos no peligrosos

Residuos de manejo especial	89,543.08	82,231.95	84,599.03
Residuos de manejo especial reciclados	76,132.18	74,758.67	59,071.85
Residuos de manejo especial reutilizados	5,712.57	7,447.88	25,527.18
Residuos sólidos urbanos ¹⁵	4,710.68	3,528.45	12,416.46
Residuos a relleno sanitario	15,296.89	5,297.76	1,888.58



De los residuos generados en procesos productivos, reutilizamos el 9 % y reciclamos el 89% en 2022

Brasil Gestión de residuos

Residuos (Ton)	2022
Residuos generados	32,000
Porcentaje de reciclaje	94%

Residuos peligrosos

Residuos peligrosos	8,360
Residuos peligrosos reciclados y/ reutilizados	6,771.60
Residuos peligrosos confinados	1,003.20
Residuos peligrosos incinerados	585.20

Residuos no peligrosos

Residuos de manejo especial	23,640
Residuos de manejo especial reciclados	1,228.32
Residuos de manejo especial reutilizados	19,223.21
Residuos a relleno sanitario o confinados	3,168
Residuos no peligrosos incinerados	20.47

Centroamérica - Gestión de residuos 2022

Residuos (Ton)	Guatemala	Nicaragua
Residuos generados	1,128.2	111.90
Porcentaje de reciclaje	100%	

Residuos peligrosos

Residuos peligrosos	700	1.73
Residuos peligrosos reciclados	700	409.49
Residuos peligrosos reutilizados	0	100.84

Residuos no peligrosos

Residuos de manejo especial	1,128	-
Residuos de manejo especial reciclados	828	1.73

¹⁵ Para el caso de México, estamos considerando los residuos sólidos urbanos no peligrosos como los residuos de alimentos generados en el comedor y por las mermas de producto. Este división no se había realizado en años anteriores.

Tipo de residuo (Ton)	México	Brasil	Guatemala	Nicaragua	Total
Residuos gener ados producción	86,641.13	32,000	1,128.2	111.9	119,881.23
Porcentaje de reciclaje producción	89%	94%	100%	-	90%
Residuos peligrosos	271.52	8,360	700	1.73	9,333.25
RP Reciclados	96.8	6,771.6	700	409.49	7,977.89
RP Reutilizados	21.19	0	0	100.84	122.03
RP Confinados	123.29	0	0	0.00	123.29
RP Incinerados	0	585.2	0	0	585.2
Residuos no peligrosos**	183,503.1	47,280	1,128	0	231,911.1
Residuos de manejo especial	84,599.03	23,640	1,128	0	109,367.03
RME Reciclados	59,071.85	1,228.32	0	0	60,300.17
RME Reutilizados	25,527.18	19,223.21	0	0	44,750.39
Residuos sólidos urbanos*	12,416.46	0	0	0	12,416.46
Residuos en relleno sanitario	1,888.58	3,168	0	0	5,056.58
Residuos no peligrosos incinerados	0	20.47	0	0	20.47

* Estamos considerando los residuos sólidos urbanos no peligrosos como los residuos de alimentos generados en el comedor y por las mermas de producto. Este cálculo no se había realizado en años anteriores.
**El cálculo de residuos peligrosos y no peligrosos pueden incluir residuos posindustriales y poscomerciales (plantas y centros de distribución)

Conciencia ambiental

Estamos conscientes de que la implementación de nuevas tecnologías es tan importante para el cuidado ambiental, como el mantener informado a nuestro personal de los impactos que cada una de sus actividades genera. En seguimiento a esto, hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

- Apoyamos iniciativas dirigidas a la preservación del agua contribuyendo con la salvaguarda de áreas naturales protegidas, el cuidado y rescate de especies endémicas o amenazadas, rehabilitación de cuencas hidrológicas y la prevención de incendios forestales.
- Contribuimos con las reforestaciones en las Cuencas Hidrológicas de Santiago en Nuevo León y de Arteaga en Coahuila; así como en la preservación del bosque de la Picea Mexicana, de la Reserva Ecológica Cuatro Ciénegas y la remediación de la Cuenca del Río Nazas en la Comarca Lagunera.
- Hemos donado árboles para la conservación de áreas verdes en diferentes zonas de la República Mexicana y a través de actividades de Voluntariado Lala con los colaboradores y sus familias, tenemos eventos de reforestación masiva en conjunto con Reforestamos México, A.C.

Buenas prácticas pecuarias

3-3

El cuidado ambiental y el bienestar animal son dos aspectos fundamentales en nuestra empresa, y por ello hemos implementado las mejores prácticas de la industria para garantizar un ambiente seguro y saludable. En colaboración con la Asociación Médica Veterinaria de México, evaluamos los indicadores principales desde el punto de vista del bienestar animal y nos hemos comprometido a no utilizar hormonas ni permitir que las vacas sufran de mastitis o brucelosis, enfermedades que, si bien no perjudican al ser humano, sí afectan la calidad de vida de las vacas.

Del mismo modo, procuramos que los establos de los productores estén alineados a los criterios estipulados por la autoridad en materia de buenas prácticas pecuarias.

- En cada establo se procuran las cinco libertades básicas:
- Libertad de hambre, de sed y de desnutrición.
 - Libertad de estrés, temor y angustia.
 - Libertad de molestias físicas y térmicas.
 - Libertad de dolor, de lesión y de enfermedad.
 - Libertad para manifestar un comportamiento natural.

El cuidado del medio ambiente está en nuestro ADN, y por eso hemos invertido en biodigestores, tecnología israelí y americana para reducir las emisiones de metano de nuestras vacas.



**Somos signatarios de la Mesa Redonda
de Ganadería Sustentable de México**





Vida y comunidades sanas

3-3

Nos entusiasma ser parte de la vida sana de las personas, las comunidades y los ecosistemas y nos esforzamos para que esto sea posible mediante alianzas sociales estratégicas. Sabemos que de este modo contribuimos a alcanzar un futuro sostenible para las próximas generaciones.



Posición 12 a nivel nacional como una de las empresas con mejor reputación y más responsables con los clientes y la sociedad en el ranking Merco 2022

Calidad en nuestros procesos y productos

3-3, 416-1

Gracias a una serie de iniciativas y procedimientos que impulsamos en la empresa y a la capacitación de las personas que trabajan en Lala, garantizamos la calidad de nuestros productos a fin de satisfacer con seguridad al público consumidor. Esto incluye las consideraciones sobre el proceso productivo, los empaques y sus posibles efectos en la nutrición y salud del cliente, así como en el impacto en el medio ambiente. Por tal motivo, ponemos nuestro esfuerzo e interés para que todos los productos cumplan con los más altos estándares de calidad e inocuidad alimentaria en cumplimiento de las más estrictas normas nacionales e internacionales.



El 100% de nuestros productos cuenta con la certificación SQF¹⁶



Ofrecemos al mercado una línea certificada Kosher



4 de nuestros productos tienen certificación orgánica



Todos nuestros productos provienen de leche libre de hormona STBr (somatotropina bovina recombinante)



¹⁶ SQF, por sus siglas en inglés Safe Quality Food, es un programa de calidad e inocuidad de los alimentos. De acuerdo con sus requerimientos, el grado de excelencia se consigue al obtener una calificación entre 96 y 100 puntos, siendo el mínimo requerido de cumplimiento una calificación de 85.

Con respecto a la salud y seguridad de los productos, el 100% de los insumos se evalúan de manera constante con el fin de hacer las mejoras necesarias. Esto se refleja en los resultados y certificaciones de calidad, así como en la preferencia de la marca por parte de los consumidores.

México

Obtuvimos la recertificación SQF Inocuidad-Calidad en las 13 fábricas con grado de Excelencia.

EUA

Las dos fábricas (Omaha y Colorado) mantienen la certificación SQF Nivel 3 con un nivel de Excelencia.

Centroamérica

La fábrica Tipitapa de San Benito en Nicaragua y la fábrica de Palín en Guatemala mantienen su certificación en SQF nivel 2 de inocuidad.

Brasil

Nuestras fábricas cuentan con un Sistema de Calidad incorporado a la Global Food Standard Initiative. La Fábrica Barra do Piraí tiene nivel AA en calidad y la Fábrica Cruzeiro, nivel A. Ambas han conseguido las certificaciones BRC¹⁷, reconocidas por GFSI¹⁸.

Información y etiquetado

417-1

Para nosotros resulta de gran importancia cumplir con las normas vigentes en cada lugar donde operamos. Es por ello por lo que contamos con medidas que aseguran la transparencia en el etiquetado y proveen la información nutricional de nuestros productos. Las áreas de calidad, normatividad y legal tienen a su cargo 522 productos en México y 360 en Brasil. Su responsabilidad consiste en gestionar de manera correcta la información relacionada con el etiquetado para cumplir con las normas oficiales de cada país. Gracias a la información confiable y veraz que proporcionamos en nuestras etiquetas y puntos de venta, durante 2022 nuestras marcas lograron posicionarse como opciones de compra saludables.

Mediante el programa de auditorías de calidad y las certificaciones SQF en todas las fábricas garantizamos la fidelidad de la información en cada producto del Grupo Lala.

Aseguramiento de calidad

3-3

Es un hecho que actualmente nuestra clientela busca productos más nutritivos, ricos en proteína y con un contenido energético adecuado. Para nosotros es crucial que nuestra comunicación y publicidad reflejen esta necesidad de los consumidores. De ahí nuestro esfuerzo permanente para cubrir las expectativas y necesidades de nuestro público consumidor, además de crear una relación de confianza con ellos.

Contamos con productos terminados competitivos, nutritivos, inocuos y de alta calidad en el mercado que satisfacen las necesidades de clientes y consumidores; para lograrlo nos alineamos a los requerimientos internacionales de seguridad alimentaria.

El sistema SQF certifica los procesos y productos terminados, para lograrlo se cuentan con programas específicos y relevantes que contemplan:

- HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control por sus siglas en inglés): es la metodología a través de la cual se implementa el sistema que garantiza la inocuidad en cada etapa del proceso hasta los productos terminados a través de la identificación de los peligros físicos, químicos y biológicos y determinación de riesgos que pueden afectar la inocuidad. También establece medidas para su control. Como referencia técnica, tomamos en consideración el “Codex Alimentarius” regido por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

- Análisis de amenazas y puntos críticos de calidad: sigue la misma metodología del HACCP y se enfoca en todas las amenazas que ponen en riesgo la calidad del producto en sus diferentes etapas del proceso y atributos fisicoquímicos, biológicos y sensoriales.

- Evaluación y aprobación de proveedores y maquilas: es un programa en el cual el proveedor es evaluado sistemáticamente en su desempeño, con el propósito que éste tenga las condiciones apropiadas para producir ingredientes y materiales de envase primario y secundario y productos semiterminados y terminados cumpliendo con los lineamientos estratégicos del esquema de seguridad alimentaria alineado a la GFSI, asegurando que las materias primas y empaques utilizados en nuestros procesos sean inocuos y de calidad.

¹⁷ BRC, por sus siglas en inglés British Retail Consortium, es un estándar mundial que mide la seguridad de los alimentos.

¹⁸ GFSI, por sus siglas en inglés Global Food Safety Initiative, es una coalición de acción que supervisa los estándares de seguridad alimentaria para empresas y ayuda a proporcionar el acceso a alimentos seguros para los consumidores.



- Manual de limpieza y saneamiento institucional: su función es asegurar que los procedimientos y especificaciones sean aplicados de la misma manera en todos los procesos tipo de las diferentes fábricas y productos. En los procesos e instalaciones se utilizan productos químicos de marca propia Nuplen; además que los procedimientos y técnicas utilizadas en las plantas son validadas en su efectividad por el equipo de técnicos especialistas.
- Programa de autogestión de plagas: se lleva a cabo a través de un manejo y control integrado para reducir la incidencia y riesgos de plagas en nuestras instalaciones desde interiores hasta los exteriores de las fábricas lácteas, cárnicas y de empaques.

Calidad en CEDIS

El programa de Calidad en CEDIS, una extensión de la calidad de nuestras plantas tiene los siguientes objetivos:

- Asegurar que se mantenga la calidad e inocuidad de los productos terminados durante el almacenamiento, carga y distribución para su venta.
- Concientizar sobre el manejo del producto y la cadena de frío a través de capacitaciones a los colaboradores.
- Realizar auditorías específicas por parte del personal especializado en calidad para identificar brechas y oportunidades en cada centro de trabajo.
- Garantizar las condiciones de infraestructura en las instalaciones de cadena fría de las unidades refrigeradas y las Buenas Prácticas de Almacenamiento en los CEDIS.

Calidad en fábricas

Obtuvimos la recertificación SQF Inocuidad-Calidad en las 13 fábricas alcanzando un grado de Excelencia (puntuación entre 96 y 100) en todas ellas. Asimismo, logramos la recertificación TIF para la planta de Cárnicos, sin presentar “no conformidades”. Además, en cada fábrica Lala —12 lácteas y una de cárnicos— se cuenta con la certificación de Seguridad Alimentaria en el sistema SQF Inocuidad y Calidad.



5 plantas: Cd. Obregón, Aguascalientes, Guadalajara, Tizayuca y México están certificadas como Industria Limpia por la PROFEPA



98.6 es el promedio en la recertificación SQF a nivel grupo de todas nuestras fábricas



10 de nuestras fábricas en México cuentan con certificación Kosher



13 fábricas de alimentos —12 lácteas y una de cárnicos— están certificadas en sistemas de calidad avalados por la GFSI (Global Food Safety Initiative)

93% de las instalaciones de proveedores están certificadas por un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa GFSI

82.20% de los ingredientes de proveedores de instalaciones productivas cuentan con certificaciones de GFSI

Nuestro compromiso con la calidad se ve reflejado en las certificaciones GFSI y los distintivos en materia alimenticia



Del mismo modo, nuestra Política Corporativa de Frescura tiene como objetivo cumplir con los tiempos establecidos de cuarentena, traslados y arribo a clientes, a fin de ofrecer productos con mayor frescura a nuestros clientes y consumidores.

Monitoreamos constantemente y realizamos pruebas de inocuidad y frescura a nuestros productos, razón por la cual tomamos acciones correspondientes ante situaciones que nos impiden cumplir con nuestras políticas y procedimientos. Estas acciones como parte de la responsabilidad y compromiso de Lala ante la salud y seguridad de nuestros consumidores.

Durante 2022 se efectuaron cuatro eventos de retiro voluntario¹⁹, de producto por parte de la empresa:

SASB FB-FR-250a.2, FB-PF-250a.4, FB-MP-250a.3

1. Evento Lala Entera Pasteurizada.

Piezas recuperadas 140,191 (205,821.55 Kilolitros), equivalente al 63.90%.

2. Evento Nutri UHT.

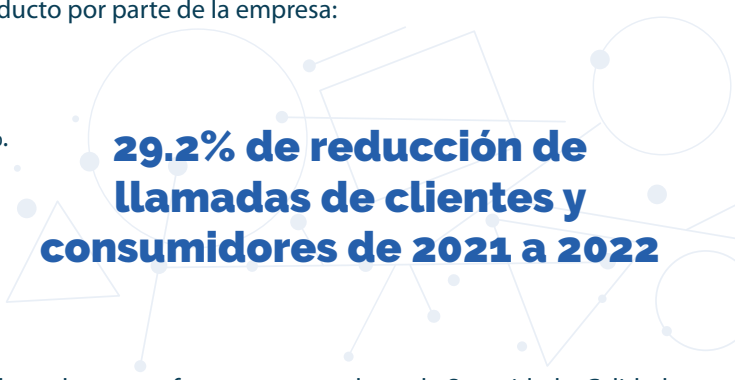
Piezas recuperadas 262,902 (262,902 Kilolitros), equivalente al 47.53%.

3. Evento Lala Deslactosada UHT 1 L.

Piezas recuperadas 43,173 (43,173 Kilolitros), equivalente al 59.0%.

4. Evento Chorizo cerdo Lala Plenia 200g (2,620 Kilolitros).

Piezas recuperadas 13,100, equivalente al 100%.



29.2% de reducción de llamadas de clientes y consumidores de 2021 a 2022

Gracias a nuestro programa constante de capacitación para los colaboradores, logramos fomentar una cultura de Seguridad y Calidad Alimentaria, con temas específicos para asegurar el cumplimiento de los estándares del sistema SQF y de las Buenas Prácticas de Manufactura y del Personal según la Norma Oficial Mexicana 251. Con estas iniciativas logramos combatir las inquietudes y quejas de clientes y consumidores en relación nuestros productos.

Además, nos hemos comprometido a trabajar con nuestros productores para garantizar que la leche que nos entregan cumple con los estándares de calidad más altos. También nos hemos enfocado en reflejar la información adicional en los envases para responder a las preguntas y necesidades de nuestros consumidores.

En Brasil, el sector de Calidad controla las tasas de quejas de los consumidores y tenemos el Proyecto Faro que reformula nuestros productos para hacerlos más saludables.

Contamos con certificación ante la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) para exportación de productos en tres plantas, cumpliendo con los requisitos de la legislación vigente para su libre venta en territorio extranjero.

Normatividad

Gran parte de nuestro esfuerzo por garantizar la calidad de nuestros productos nos compromete al cumplimiento de la regulación aplicable, entre ellas las normas oficiales mexicanas emitidas por las autoridades competentes del Gobierno Federal, así como las regulaciones locales y estándares dictados por los organismos privados autorizados.

Esta actividad implica el seguimiento puntual de los procesos administrativos de normalización previos a la emisión de las normas que regulan los productos que comercializa la compañía, relacionadas con las características fisicoquímicas, así como la información comercial y sanitaria de sus etiquetas, de tal forma que su correcta implementación permite asegurar que la formulación y comercialización están dentro del marco regulatorio correspondiente, garantizando información veraz y comprobable a los consumidores y en consecuencia minimizando cualquier requerimiento por parte de las autoridades que vigilan el mercado.

En 2021 arrancó un ambicioso programa de revisión de normas oficiales mexicanas instruido por la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía, con el fin de regular de forma exhaustiva prácticamente todos los productos lácteos y cárnicos de la empresa.

La agenda incluía las normas de yogurt, leche, queso, mantequilla, leche en polvo, jamón y productos cárnicos, lo que implicó retos importantes en la gestión de estas, obteniendo los siguientes resultados:

• Norma Oficial Mexicana NOM-181-SCFI/SAGARPA-2018, Yogurt-Denominación, especificaciones fisicoquímicas y microbiológicas, información comercial y métodos de prueba (cancela a la NOM-181-SCFI-2010)

Estatus: Pendiente de publicación en el DOF.

Acuerdos validados por los Comités Consultivos de SE y SADER:

- Inaplicación del concepto imitación en la norma de yogurt para productos de la compañía.
- Reducción del contenido de fruta para ser considerado un yogurt con fruta, vegetales u otros ingredientes en la norma de yogurt respecto de la propuesta del anteproyecto.
- Posibilidad de usar concentrados de proteína en yogurt griego.

¹⁹Se refiere al retiro de un lote de productos para proteger la salud del consumidor pues representa la responsabilidad de Lala por brindar los mejores productos.

• Norma Oficial Mexicana NOM-155-SCFI-2003, Leche, fórmula y producto lácteos, combinado-Denominaciones, especificaciones fisicoquímicas, información comercial y métodos de prueba

Estatus: Pendiente de consulta pública

Acuerdos validados por el grupo de trabajo
respecto del anteproyecto de la norma:

Eliminación del concepto imitación de la norma.

- Integración de los procesos de ultrafiltración y el concepto de "leche sin lactosa".
- Excepciones para ingredientes como cacao, vainilla, café, etcétera para ser consideradas leches con fruta, vegetal u otro ingrediente a pesar de que no se alcance el porcentaje general de 5% para esta categoría.
- Establecimiento de una ruta crítica para la modificación de las normas de producto lácteo, producto lácteo combinado y mezcla de leche con grasa vegetal, en la que se considera como contenido el 50% de leche mínimo, manteniendo el estatus regulatorio actual.

El resto de las normas señaladas aún tienen pendiente cerrar sus procesos de normalización previos a la consulta pública, por lo que no hay estatus definido previo a esta etapa.

Adicional a esto, durante 2022 tuvo lugar la publicación e implementación de la NORMA Oficial Mexicana NOM-173-SE-2021, Jugos, agua de coco, néctares, bebidas no alcohólicas con contenido de vegetal o fruta u hortaliza y bebidas saborizadas no alcohólicas preenvasadas-Denominaciones-Especificaciones-Información comercial y métodos de prueba, que entró en vigor en enero de 2023 y que regula a todas las bebidas, incluidas aquellas que tienen ingrediente como semillas y vegetales, antes denominadas alimentos líquidos.

Es importante señalar que los procesos de estas normas se vieron ralentizados durante 2022, debido a los cambios administrativos en Dirección General de Normas, sin embargo, el Programa Nacional de Infraestructura de la Calidad incluye las siguientes normas para revisión:

- NORMA Oficial Mexicana NOM-155-SCFI-2012, Leche-Denominaciones, especificaciones fisicoquímicas, información comercial y métodos de prueba.
- NORMA Oficial Mexicana NOM-223-SCFI/SAGARPA-2018, Queso-Denominación, Especificaciones, información comercial y métodos de prueba.
- NORMA Oficial Mexicana NOM-222-SCFI/SAGARPA-2018, Leche en polvo o leche deshidratada-Materia prima-Especificaciones, información comercial y métodos de prueba.
- NORMA Oficial Mexicana NOM-158-SCFI-2003, Jamón-Denominación y clasificación comercial, especificaciones fisicoquímicas, microbiológicas, organolépticas, información comercial y métodos de prueba.
- NORMA Oficial Mexicana NOM-181-SCFI-2010, Yogurt-Denominación, especificaciones fisicoquímicas y microbiológicas, información comercial y métodos de prueba, la cual establece un 95% de avance después de la consulta pública (pendiente de publicación en el DOF)
- NORMA Oficial Mexicana NOM-183-SCFI-2012, Producto lácteo y producto lácteo combinado-Denominaciones, especificaciones fisicoquímicas, información comercial y métodos de prueba.
- Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-190-SCFI-2012, Mezcla de leche con grasa vegetal-Denominaciones, especificaciones fisicoquímicas, información comercial y métodos de prueba.



Asimismo, en COFOCALEC²⁰ se estarán revisando las normas mexicanas de queso Oaxaca, queso panela, queso chihuahua, mantequilla, crema y crema con grasa vegetal, queso crema y queso doble crema, así como la de producto o alimento lácteo fermentado y leche acidificada.

No se omite manifestar que en octubre de 2023 entra en vigor la segunda fase de la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados—información comercial y sanitaria, misma que contempla criterios más estrictos para sodio y azúcares añadidos, lo que representa un reto importante para la compañía a nivel de formulación y etiquetado, a fin de tener productos que estén por debajo de los umbrales de estos dos nutrientes críticos para exentar el uso de sellos de advertencia en el etiquetado.

Salud y bienestar

3-3

Nuestros consumidores y clientes están adoptando mejores prácticas de salud y bienestar en relación con su nutrición y alimentación. En Lala, contamos con un área de investigación, innovación y desarrollo, la cual tiene entre sus principales actividades y funciones: el desarrollo de nuevos productos, la mejora continua y rediseño de éstos manteniendo productos nutritivos en todo el portafolio de las diferentes categorías de productos; evaluación sensorial con panel de expertos y evaluaciones con consumidores; análisis de información y documentación técnica; soporte científico normativo y nutricional, así como coordinación de investigación para el Instituto Lala.

Instituto



Instituto Lala coadyuva en las labores de innovación y comunicación de nuestros productos con la consigna de alinear la normativa legal y científica de los proyectos y garantizar que los productos sean seguros e inocuos.

El instituto brinda información basada en conocimientos actuales a profesionales de la salud, estudiantes de universidades y a la población general interesada en la nutrición, el efecto de las proteínas en el desarrollo para el crecimiento y el mantenimiento de un estado de salud adecuado.

Nuestro propósito es impulsar un México más saludable mediante la promoción de una mejor alimentación y nutrición.

Por otra parte, en conjunto con nuestros colaboradores realizamos campañas de prevención de enfermedades y fomento a la salud, integrando en algunas de ellas a sus familias.

Durante 2022 llevamos a cabo las siguientes iniciativas:

• Programa Vinculación con Profesionales de la Salud

El objetivo de este proyecto es mantener un enlace de comunicación con los profesionales de la salud por medio de la difusión de conocimientos actuales relacionados con la nutrición, con énfasis en las bases de la nutriología pediátrica.

Participamos con diversas ponencias en los siguientes eventos:

Asociación	Ponencia	Fecha
Asociación Nicaragüense de Nutricionistas y Dietistas (ANNUDI)	"Alimentos nutricionalmente densos y su relación con el crecimiento"	Febrero 2022
Fundación Iberoamericana de Nutrición (FINUT)	IX Seminario FINUT de Avances en Nutrición Pediátrica - "Nueva estrategia para identificar grupos de alimentos capaces de asociarse con la estatura".	Septiembre 2022
Fundación Iberoamericana de Nutrición (FINUT)	II Conferencia Finut 2020 - "Elementos teóricos actuales de la alimentación complementaria"	Octubre 2022

²⁰ Organismo privado, sin fines de lucro cuyo objetivo principal es promover en el país la calidad de la leche y sus productos.



• Intervención Nutricional - Red por la Primera Infancia

A través de una Intervención Nutricional brindamos apoyo a la comunidad de Cuatro Ciénegas, Coahuila, atendida por Instituto Lala y Fundación Lala, como parte de los proyectos comunitarios en el marco de la Red por la Primera Infancia del CCE. Esta iniciativa se dirige a niños de entre uno y seis años y a sus hermanos, con mayor vulnerabilidad, de acuerdo con los resultados de la prueba DON²¹ y dando seguimiento a su crecimiento a través de peso y estatura. Por parte de Grupo Lala donamos dos vasos de leche a cada uno de ellos que consumieron diariamente para fortalecer su salud y mejorar su crecimiento, neurodesarrollo y nutrición.

Además, participamos en otras medidas de salud como desparasitación, aplicación de vacunas y seguimiento mensual de peso y talla. Gracias a este proyecto detectamos preocupantes cifras de desnutrición crónica y obesidad en los infantes y gracias a su aplicación notamos una mejora en las curvas de crecimiento de los niños atendidos.

En respuesta a los datos arrojados en el proyecto, iniciamos algunas medidas, en colaboración con otras organizaciones, para diseñar intervenciones de nutrición replicables en más comunidades. Más allá, el proyecto tiene como objetivo abordar la desinformación nutricional difundida en las redes sociales para lo cual colabora con la Universidad Anáhuac en un proyecto que difunde temas nutricionales basados en evidencia científica.

Nuestro portal incluye secciones dirigidas tanto a profesionales de la salud como al público en general, donde publicamos artículos y recetas saludables. Desde el área de nutrición incidimos en el comité de publicidad interno del Grupo para garantizar que toda la información que se comunique al consumidor tenga un sustento científico y sea veraz. También respondemos a las inquietudes de los consumidores sobre temas de nutrición y salud de nuestros productos a través de las redes sociales y el centro de atención a clientes.

A partir de la intervención del Instituto Lala se desarrollaron nuevas líneas de acción:

1. Ampliar la visión del proyecto 2040:

- Neurodesarrollo y crecimiento en estatura.

2. Generar el espacio para incluir el componente de diagnóstico de estatura y peso.

3. Desarrollar un programa de seminarios continuos centrados en la identificación, diagnóstico y tratamiento de la estatura baja.

4. Desparasitación:

- Antes de iniciar el proyecto se aplica a toda la familia.

5. Programa incluyente:

- La inclusión de menores de cinco años con mayor vulnerabilidad y sus hermanos (dos vasos de leche diarios para cada uno).

6. Establecer un esquema de prevención: Cálculo de la TBF (talla blanco familiar).

- El esquema de la OMS se basa en una visión poblacional.

- El cálculo TBF enriquece la visión de la Organización Mundial de la Salud (OMS) con un enfoque individual.



2,000 litros de leche mensuales aportados al Proyecto 2040 desde agosto de 2021



El 6% de niños mayores de seis años mejoró su estatura al final de las once visitas

²¹ Development Neurological Test: prueba que mide el neurodesarrollo de los niños para identificar algún tipo de rezago o afectación específica.

Vinculación con la comunidad

3-3

Nuestra estrategia de vinculación con la comunidad nos ha permitido generar relaciones de confianza y transparencia con los grupos de interés de las comunidades locales en las que operamos. A través de mecanismos de retroalimentación y comunicación atendemos cualquier solicitud, duda, inquietud, comentario o queja en relación con las actividades de la compañía. La estrategia incluye las iniciativas y proyectos que realizamos para impulsar el desarrollo social, ambiental y económico de las comunidades.

Atención al Cliente y Contact Center

413-1

El Contact Center es el centro de atención y escucha dirigido a nuestra clientela, personas consumidoras, proveedores, colaboradores y demás grupos de interés para Grupo Lala. Su labor consiste en recibir, atender y dar seguimiento a sus dudas, quejas, comentarios e inquietudes y brindarles una solución. Cada caso reportado debe ser atendido y cerrado, o bien recibir el seguimiento adecuado, en caso de ser necesario. Se busca que la información se mida de manera adecuada y se lleve un registro de acuerdos, evidencia documental y tiempos de respuesta.



Ofrecemos cinco medios de contacto para que nuestra clientela y las personas que consumen nuestros productos tengan la posibilidad de comunicarnos sus necesidades:

📞 Teléfono: Línea telefónica 871 229 3940. El número está impreso en todos los envases de nuestros productos, en las unidades de reparto, carteles publicitarios y se incluye en anuncios televisivos durante promociones y en la página web del Grupo.

✉️ Correo electrónico: A través del buzón electrónico lala800@grupolala.com.

🌐 Sección Contáctanos (página web): Publicada en nuestros sitios www.lala.com.mx y www.fundaciónlala.org.mx

📱 WhatsApp: Atención directa a través del número 871 222 9454.

📱 Redes Sociales: Facebook, Twitter e Instagram donde agentes del Contact Center atienden preguntas, inquietudes, comentarios o quejas.

Durante 2022 hubo un aumento en el volumen de llamadas y para hacer frente a este desafío reorganizamos nuestra plantilla de colaboradores y realizamos un cambio de software de CRM (Gestión de Relaciones con los Clientes). La ejecución de este software trajo consigo grandes beneficios y mejoras para el área, como la reducción del tiempo promedio de llamada.



219,950 solicitudes recibidas a través de nuestro Contact Center en 2022: 99.57% de México; 0.38% de Centroamérica; 0.05% del resto del mundo

Para lograr un servicio de excelencia humana, nos enfocamos en capacitar a nuestro personal a fin de que siempre se brinde la mejor atención a nuestra clientela.

Marketing

Nuestro objetivo principal es garantizar que todos los proyectos cumplan con los lineamientos internos y se diseñe una comunicación adecuada hacia el consumidor, incluyendo el uso de etiquetas y estrategias para involucrarlos en la tarea de reciclaje. Cada proyecto debe tener una iniciativa sostenible que contribuya a nuestro propósito general de sostenibilidad.

En este sentido, involucramos a toda la cadena productiva para hacer conciencia sobre la importancia de evolucionar en la tarea de la sostenibilidad y trabajamos en una estrategia de comunicación que enfatice sus beneficios. Durante 2022 establecimos alianzas con organizaciones no gubernamentales de reciclaje y buscamos involucrar al consumidor, promoviendo una economía circular basada en la recuperación, el reciclaje y la reutilización.

Solicitudes recibidas mediante el Contact Center durante 2022:

Medio	Number of requests
Teléfono	142,084
Buzón de voz	0
Correo	42,981
Redes sociales	6,796
Web	5,244
Chat	0
WhatsApp	22,845
Total	219,950

Voluntariado

LALA

413-1

Mediante los programas de voluntariado de Grupo Lala promovemos que nuestro personal, sus familias y amigos aporten tiempo, energía, recursos y conocimientos en beneficio de la comunidad, instituciones aliadas y el entorno.

La labor de las personas voluntarias es de suma importancia para que estas actividades se lleven a cabo de manera óptima, y es por ello por lo que establecemos una comunicación e interacción constantes con ellos. Nuestros colaboradores proponen las actividades que desean realizar mediante el análisis de las necesidades inmediatas en su comunidad y la forma de solucionarlas. En realidad, este tipo de actividades en nuestra organización es una cuestión de conciencia, ética personal, responsabilidad social y ambiental hacia las comunidades en donde estamos presentes.

La pandemia por COVID-19 nos ha llevado a implementar el trabajo híbrido y el voluntariado digital, y esto nos ha permitido sumar más personas a las actividades y continuar brindando apoyo a nuestras comunidades en los momentos en que más lo han necesitado. Creemos que este modelo de trabajo nos ha hecho más resilientes dentro del sector y nos ha brindado la oportunidad de seguir trabajando en proyectos sustentables y éticos.



Dos plataformas de expresión conforman nuestro programa de voluntariado:

**Ruta de
Fundación Lala**



A través de estas actividades nuestros colaboradores hacen parte de la operación de Fundación en su día a día para atender a grupos vulnerables. Incluye acciones como estar en regla en las donaciones, operar para la entrega de productos, y dar seguimiento en el control de los casos. Con las actividades de la Ruta de Fundación garantizamos que los apoyos alimenticios lleguen todos los días a casas hogares, comedores estudiantiles y albergues indígenas a los que apoyamos.

**Buen
Vecino**

Se trata de proyectos específicos con impacto directo en las comunidades donde operan los centros de trabajo. Los programas de Buen Vecino son específicos y se adaptan conforme a las necesidades de las comunidades donde operamos. Por ejemplo: segunda vida de bienes, como botas y equipo de oficina, así como limpieza de áreas verdes y playas, y donación de bienes en escuelas y casas hogar.



10,132 personas voluntarias Lala



80 centros de trabajo



**55,270 horas de
voluntariado en México**



**142 actividades de
voluntariado directo**



**258 aliados con quienes se
desarrollaron 422 proyectos**





Participación con Reforestamos México

En conjunto con la asociación civil Reforestamos México —a través de la iniciativa “Mejores Alianzas, Mejores Bosques” y con la participación de colaboradores voluntarios— cooperamos en actividades de reforestación en Jalisco, Guanajuato, Aguascalientes y Estado de México.



2,850 árboles plantados en beneficio de los bosques de México en conjunto con la asociación Reforestamos México

Reforestación 2022

Reforestación 2022	Voluntarios	Horas de voluntariado	Árboles plantados	Familias beneficiadas
Comunidad Los Pargo, Aguascalientes México, en el área natural protegida estatal Cobos - Parga	40	80	750	8
Ejido El Sauz Seco, León, Guanajuato	71	142	700	10
Predio Escalerillas, Ejido San Martín Cuautlalpan, Chalco, Estado de México	62	124	700	10
Ejido La Venta del Astillero, Zapopan, Jalisco	70	140	700	8
Total	243	486	2,850	36

Nota: estos datos ya están contemplados en los resultados generales de voluntariado 2022.

Inversión social

Brasil

Se llevaron a cabo cinco acciones de donación de alimentos a comunidades de bajos ingresos, las cuales se realizaron en conjunto con:

- Asociación de Asistencia a Niños con Discapacidad - AACD.
- Servicio Social de Comercio (SESC) a través del Programa Mesa Brasil de la Red Nacional de Banco de Alimentos.
- Sociedad para la Defensa de las Tradiciones y el Progreso - SODEPRO da Bela Vista.
- Asociación SOS Serra Petrópolis / RJ.



Más de 2.7 millones de pesos MXN en inversión social en Brasil²²

²² Conversión realizada a pesos MXN, Tipo de cambio máximo en 2022 Real BR = 3.82 pesos MXN, inversión social de Brasil en 2022 de 713,638.64 Real BR.

Centroamérica

Llevamos a cabo dos proyectos importantes en conjunto con aliados estratégicos como Walmart a nivel regional y Kellogg's en Guatemala.

- Kellogg's: impactamos a más de 1,000 niños a través de la entrega de 10,498 litros de leche en 29 comunidades. Adicional se realizó una colecta con colaboradores y tres voluntariados corporativos.
- Walmart: durante tres años consecutivos, se entregaron más de 2,000 litros de leche en Nicaragua y Guatemala.



61,827 MXN de inversión social en Guatemala a través de 9 actividades y 38,000 MXN de inversión social en Nicaragua a través de 17 actividades²³



1,600 personas beneficiadas en Guatemala y 5,000 personas en Nicaragua



20 colaboradores y voluntarios participaron en las actividades filantrópicas en Guatemala y 92 en Nicaragua



160 horas de voluntariado en Guatemala y 48 en Nicaragua



²³ Conversión realizada a pesos MXN. Tipo de cambio en 2022 USD = 19 pesos MXN, inversión social de CAM en 2022 de 5,254.05 USD.

Programa Buen Vecino

A través de este programa, que tiene presencia en los 32 estados de la República e impacta a más de 700 municipios, se llevan a cabo proyectos específicos con impacto en las comunidades donde operan nuestros centros de trabajo. De este modo, nuestros colaboradores conocen su entorno y se preocupan por mejorarlo.

Llevamos a cabo diferentes acciones para robustecer los vínculos con las áreas donde tenemos presencia. Difundimos información a través de mecanismos de comunicación gratuitos y al alcance de todas las personas —nuestras redes sociales, Contact Center y sitio web— enfocados en la cultura de cada comunidad. Esto nos permite manejar de manera óptima las expectativas comunitarias en relación con actividades como donaciones y eventos, entre otras.

Del mismo modo, a nivel interno las personas de la organización que forman parte de los subcomités ESG participan en foros comunitarios, consultas ciudadanas y eventos de interés general. Además, promovemos la interacción de nuestros colaboradores con las comunidades mediante actividades de voluntariado con enfoque en alimentación, salud, educación y medio ambiente. Así, llevamos un registro de cada interacción y le damos seguimiento a fin de evaluar los tiempos de respuesta, tipos de interacción y temas de interés. Con ello cubrimos las necesidades de nuestros grupos de interés en las comunidades donde operamos.

En 2022, como resultado de los programas Voluntariado Lala y Buen Vecino logramos:



9,351 personas voluntarias



17,944 horas de voluntariado en México



135,380 personas beneficiadas



41 ciudades donde se realizaron actividades de voluntariado

Ruta de fundación:



Compromiso de hace 20 años para llevar leche diaria a beneficiarios.



113 centros de trabajo.



781 colaboradores.



37,326 horas.



87 ciudades.





Fundación Lala

Fundación Lala es el pilar de compromiso social de Grupo Lala. Nuestro motor de acción es la infancia mexicana y trabajamos a partir de tres ejes de actuación: alimentación, educación y salud, lo que nos ha permitido asegurar el bienestar y combatir la malnutrición de las comunidades donde operamos. Gracias a nuestro compromiso con la sustentabilidad y con el desarrollo social, económico y ambiental, hemos tenido la oportunidad de participar en situaciones críticas como son las contingencias debidas a inundaciones.

Por otro lado, hemos comprendido que la responsabilidad social debe ir más allá de la implementación de reglas para los colaboradores al asumir un compromiso integral hacia las comunidades. Con este enfoque hemos alcanzado importantes objetivos a través de diversas iniciativas, como el reaprovechamiento de alimentos a través de bancos de alimentos y la reutilización de calzado industrial, entre otras.

Es un hecho que nuestro equipo está cada vez más consolidado y ha demostrado su capacidad para aplicar su ingenio y creatividad en la forma de ayudar a los demás, utilizando las redes sociales y diversas plataformas y así llegar a las personas de una forma sencilla.

413-1



+\$112.4 MDP (MXN) en inversión social en México.



784,302 personas beneficiadas por Fundación Lala.



33,314 niños, niñas y 2,066 personas adultas mayores beneficiadas diariamente.



Brindamos apoyo alimentario continuo (frecuente) a 456,837 personas.



492,218 beneficiarios totales diarios + continuos.

En 2022, nuestros recursos se destinaron a:

Alimentación

76% de los recursos; es decir, +85 MDP.

381 proyectos, 240 asociaciones, +492 mil personas beneficiadas.

- Casas hogar, comedores estudiantiles, albergues para niñas y niños indígenas y migrantes, centros de primera infancia.
- Bancos de alimentos, centros en comunidades marginadas.
- Contingencias de salud y emergencias ambientales.

Desarrollo humano

23% de los recursos; es decir, +26 MDP.

38 proyectos, 6 asociaciones e instituciones educativas y 8 de salud, 289,397 personas beneficiadas.

- Educación.
- Salud.
- Arte y cultura.
- Asistencia social.
- Integración y desarrollo comunitario.

Sustentabilidad ambiental

1% de los recursos; es decir, +1.2 MDP.

15 proyectos, 11 asociaciones y 2,687 personas beneficiadas.

- Reforestación.
- Educación ambiental.
- Reutilización social de bienes (economía circular).





258 aliados institucionales



422 proyectos realizados



32 estados y 720 municipios impactados



4,578 comunidades de la República Mexicana beneficiadas



+4.6 millones de kilos/litros de productos LALA donados

413-1

Pilares de acción	Personas beneficiadas	
	Directas	Indirectas
Alimentación	492,218	0
Educación	979	37,143
Salud	202	114,861
Arte y cultura	3,353	94,791
Asistencia y desarrollo comunitario	1,877	1,250
Integración comunitaria	1,417	33,524
Medio ambiente y biodiversidad	771	1,916
Total	500,817	283,485

Maratón Internacional Lala

Promovemos prácticas saludables y fomentamos la pasión por el deporte a través del Maratón Lala. Después de que en 2021, el maratón se llevara a cabo de manera virtual, en 2022 la carrera se llevó a cabo de manera presencial en las principales arterias de Gómez Palacio, Ciudad Lerdo y Torreón, atendiendo todos los protocolos de sanidad y con el lema "Más unidos que nunca".



4,274 participantes:
1,447 mujeres.
2,827 hombres.

El lugar preferido para trabajar

Brindamos espacios de trabajo seguros, beneficios y prestaciones, así como constantes capacitaciones en diversos temas y herramientas para que nuestros colaboradores se desarrollen dentro y fuera de la organización. Además, nuestro Código de Ética nos garantiza contar con un gobierno corporativo sólido y con el mejor personal. En nuestros espacios de trabajo fomentamos la diversidad e inclusión, el reconocimiento de méritos, la seguridad y el respeto.

Talento

3-3, 2-7

A fin de contar con el mejor talento impulsamos iniciativas, programas y diversas acciones que promueven que las personas que trabajan en Lala den lo mejor de sí mismas. Esto nos ha permitido perfeccionar nuestra estrategia de sostenibilidad y satisfacer las necesidades de nuestra clientela.



Personal por región	Hombres	Mujeres	Total
México	26,788	7,211	33,999
Brasil	2,725	1,435	4,160
Centroamérica	1,557	312	1,869
EUA	185	76	261
Total	31,255	9,034	40,289

 Personal por categoría laboral (México)	Hombres	Mujeres	Total
Direcciones/Gerencias	242	80	322
Jefaturas/Supervisiones	3,178	911	4,089
Administración	1,331	1,174	2,505
Operaciones	9,196	4,836	14,032
Ventas	12,841	210	13,051
Total	26,788	7,211	33,999

 Personal por categoría laboral (Brasil)	Hombres	Mujeres	Total
Direcciones/Gerencias	65	21	86
Jefaturas/Supervisiones	233	94	327
Administración	388	334	732
Operaciones	1,496	394	1,890
Ventas	543	582	1,125
Total	2,725	1,435	4,160

 Personal por categoría laboral (Centroamérica)	Hombres	Mujeres	Total
Direcciones/Gerencias	20	9	29
Jefaturas/Supervisiones	172	61	233
Administración	95	75	170
Operaciones	642	39	681
Ventas	628	128	756
Total	1,557	312	1,869

 Personal por categoría laboral (Estados Unidos)	Hombres	Mujeres	Total
Direcciones/Gerencias	7	9	16
Jefaturas/Supervisiones	46	15	61
Administración	4	16	20
Operaciones	128	36	164
Ventas	0	0	0
Total	185	76	261


Personal por rangos de edad (México)

	Hombres	Mujeres	Total	%
Menores de 30 años	8,078	1,967	10,045	30%
Entre 30 y 34 años	5,423	1,402	6,825	20%
Entre 35 y 44 años	8,199	2,444	10,643	31%
Entre 45 y 54 años	4,296	1,200	5,496	16%
Mayores de 55 años	792	198	990	3%
Total	26,788	7,211	33,999	100%


Personal por rangos de edad (Brasil)

	Hombres	Mujeres	Total	%
Menores de 30 años	591	366	957	23%
Entre 30 y 34 años	430	226	656	16%
Entre 35 y 44 años	964	564	1,528	37%
Entre 45 y 54 años	584	229	813	19%
Mayores de 55 años	156	50	206	5%
Total	2,725	1,435	4,160	100%


Personal por rangos de edad (Centroamérica)

	Hombres	Mujeres	Total	%
Menores de 30 años	602	106	708	38%
Entre 30 y 34 años	327	65	392	21%
Entre 35 y 44 años	429	96	525	28%
Entre 45 y 54 años	164	38	202	11%
Mayores de 55 años	35	7	42	2%
Total	1,557	312	1,869	100%


Personal por rangos de edad (Estados Unidos)

	Hombres	Mujeres	Total	%
Menores de 30 años	39	12	51	20%
Entre 30 y 34 años	16	11	27	10%
Entre 35 y 44 años	38	25	63	24%
Entre 45 y 54 años	33	17	50	19%
Mayores de 55 años	59	11	70	27%
Total	185	76	261	100%

2-7, 2-8

 Tipo de contrato (México)	Hombres	Mujeres	Total	%
Temporal	1,022	196	1,218	4%
Permanente	25,766	7,015	32,781	96%
Total	26,788	7,211	33,999	100%

 Tipo de contrato (Brasil)	Hombres	Mujeres	Total	%
Temporal	16	36	52	1%
Permanente	2,709	1,399	4,108	99%
Total	2,725	1,435	4,160	100%

 Tipo de contrato (Centroamérica)	Hombres	Mujeres	Total	%
Temporal	1,492	301	1,793	96%
Permanente	65	11	76	4%
Total	1,557	312	1,869	100%

 Tipo de contrato (Estados Unidos)	Hombres	Mujeres	Total	%
Temporal	0	0	0	0%
Permanente	185	76	261	100%
Total	185	76	261	100%

2-30 / SASB FB-FR-310a.2



29,949 de nuestros colaboradores son sindicalizados y 10,340 son colaboradores de confianza



74.3% de nuestros colaboradores están cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva

Formación y desarrollo

3-3, 404-1, 404-2

Nuestro talento tiene a su disposición capacitaciones constantes y herramientas que le ayudan a desarrollar sus habilidades dentro de la organización. Universidad Lala se encarga de proporcionar talleres, pláticas, cursos y formación que fomentan el trabajo en equipo.

Nuestras políticas para impulsar el desarrollo de nuestro talento son:

- Política de Inducción Lala.
- Política Capacitación en Lenguas Extranjeras.
- Política Ciclo Anual de Desempeño.
- Política Becas Nivel Posgrado.
- Política Becas Nivel Superior.
- Política Gastos de Formación.
- Política Uso de Salas Virtuales.
- Política de Valoración de Potencial.
- Política Talento Joven.
- Plan Individual de Desarrollo.
- Suite Talento.



Universidad Lala

Esta área de la organización brinda inducción integral a todos los colaboradores desde su primer día laboral, sin importar su puesto o área, antes de desempeñar las funciones, responsabilidades y necesidades requeridas para el puesto.

La Inducción Integral está constituida por los siguientes módulos:

1. Inducción Institucional
2. Inducción a la empresa
3. Inducción al departamento
4. Inducción al puesto

Una vez impartida la inducción general se habilitan contenidos específicos de formación a través de ULALA por medio de la Suite Talento en el portal de internet. Hay contenidos que son de carácter obligatorio y otros que elige el colaborador. Además, año con año cada uno de ellos integra objetivos de desarrollo profesional que incluyen capacitaciones de otras áreas siguiendo su plan de desarrollo individual.



1,408,126 horas de formación en México con una inversión de \$37,686,905 MXN en 2022



12,562.03 horas de formación en CAM²⁴ con una inversión de \$1,435,374 MXN en 2022



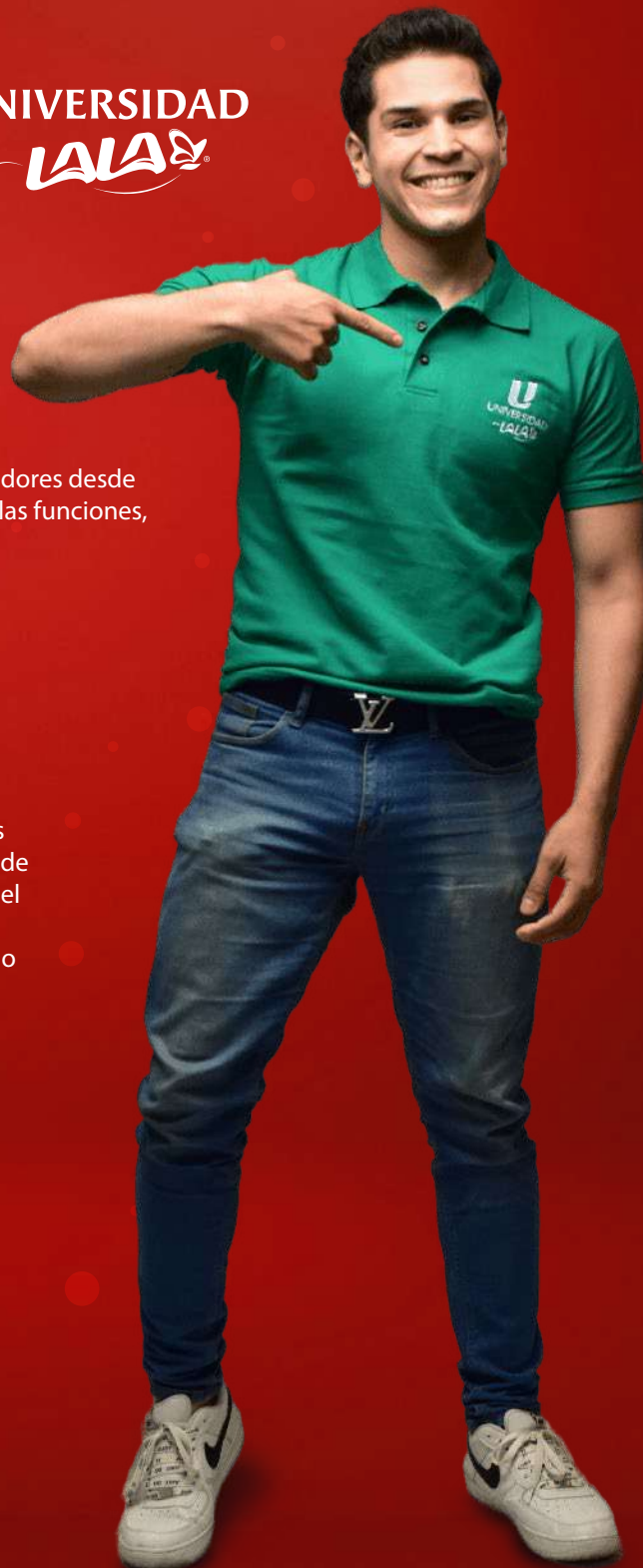
28,373.06 horas de formación en Brasil con una inversión de \$1,748,915 MXN en 2022



27,293 eventos de formación en México, 219 en Brasil y 236 en CAM durante 2022



5,295 consultas a biblioteca digital con 33 contenidos disponibles



²⁴ Conversión realizada a pesos MXN. Tipo de cambio en 2022 USD = 19 pesos MXN, inversión en formación de CAM en 2022 de 75,546 USD

País	Horas de formación	Promedio de horas de formación por persona
México	1,408,126	40
Brasil	28,373	5
Centroamérica	12,565	56

Horas de capacitación por área de personal (México)	# de horas	Personas capacitadas	Horas/personas
Direcciones/Gerencias	27,679	10,447	2.56
Jefaturas/Supervisiones	221,503	120,365	1.84
Administración	112,406	76,215	1.46
Operaciones	566,336	274,078	2.11
Ventas	531,474	229,946	2.29
Externos*	548	245	2.24
Total	1,459,946	711,296	13
% Operaciones/ Ventas	75%	71%	-

Horas de capacitación por área de personal (Centroamérica)	# de horas	Personas capacitadas	Horas/personas
Direcciones/Gerencias	614	29	21
Jefaturas/Supervisiones	4,331	233	19
Administración	1,106	170	7
Operaciones	4,375	681	6
Ventas	2,136	756	3
Total	12,562	1,869	56
% Operaciones/ Ventas	75%	71%	-

Derechos humanos, Diversidad e Inclusión

2-23, 2-24

En todo momento, nuestro compromiso es hacer de Lala un espacio de trabajo respetuoso, diverso e incluyente que impulse el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores. Creemos firmemente en la meritocracia y en la igualdad de oportunidades sin importar el nivel económico, educativo, lugar de origen, raza, sexo, género, orientación sexual, edad, estado de embarazo, condición de discapacidad y/o condición de salud.

Nuestro Código de Ética está apegado y se inspira en el respeto a los derechos humanos reconocidos en la Carta Internacional de Derechos Humanos, así como en los principios que establece la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo. Nuestro Código de Ética plasma el modo de conducirnos, así como los principios que norman todas nuestras relaciones con los diversos grupos de interés.

Contamos con diversas políticas que ratifican nuestro compromiso con el respeto a la diversidad, la inclusión y los derechos humanos de las personas que forman parte de Lala:

- Política de Igualdad y Derechos Humanos
- Código de Ética
- Política Lactancia Materna
- Política Días Personales
- Política Atracción de Talento
- Política Juntas de Alineación
- Política Talento Joven

Política de Igualdad y Derechos Humanos

Es un recurso que nos ayuda a actuar en favor del respeto a los derechos humanos y al cuidado de las personas dentro de la empresa. Con ello buscamos propiciar un clima laboral y un comportamiento organizacional respetuoso, equitativo, igualitario y no discriminatorio. En Grupo Lala nos rigen los valores de agilidad, integridad, colaboración, calidad, austeridad y disciplina. Con fundamento en ello, nos comprometemos a trabajar con la mayor eficiencia para el logro de nuestros objetivos.

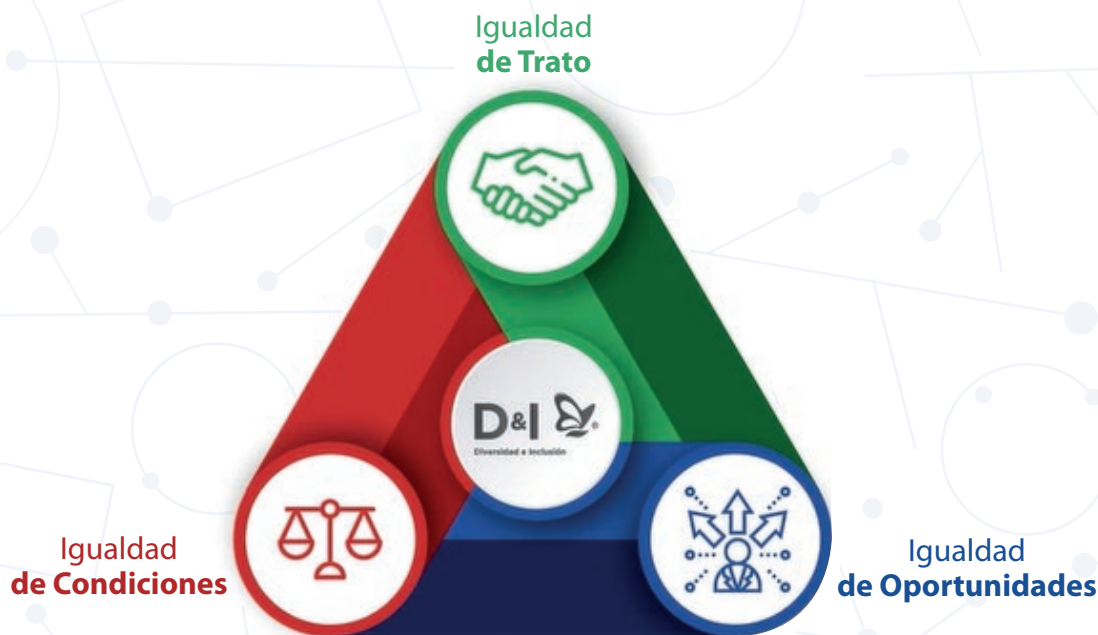
Nuestro modelo de Diversidad e Inclusión permite el libre ejercicio del respeto a los Derechos Humanos y busca construir un entorno incluyente, igualitario, no sexista y libre de violencia

Nos interesa conformar una fuerza laboral diversa e impulsar y poner en práctica en todo momento la no discriminación.

La gente es el corazón de la cultura de Lala, lo más valioso que tenemos. La diversidad y la inclusión permiten que cada persona de Lala sea auténtica, viva con naturalidad y tenga la oportunidad de expresarse con transparencia.

En Lala estandarizamos nuestro Modelo de Diversidad e Inclusión, que a través de sus tres ejes: Igualdad de Oportunidades, Igualdad de Condiciones e Igualdad de Trato. Adicionalmente, participamos activamente con otros grupos de interés en foros para promover y desarrollar estas buenas prácticas dentro y fuera de nuestra organización.

Este modelo está sustentado en tres programas: El talento es primero, Igualdad Lala y Equipos diversos.



En 2022, formamos parte del Grupo de Trabajo de Pacto Mundial sobre Diversidad e Inclusión: Personas con discapacidad en México

En 2022 continuamos con la currícula de Diversidad e Inclusión y brindamos las siguientes capacitaciones:

- Curso de Lengua de Señas Mexicana (LSM) nivel 1 y 2.
- Habilitación de la Metodología de investigación de Acoso y Hostigamiento Lala.
- Igualdad y no discriminación en el ámbito laboral.
- Masculinidades contra la violencia, "un paso necesario".
- Conociendo la comunidad y la cultura de personas sordas.
- ¿Qué es la inclusión?
- 8M en la industria.
- Comunicación con base en derechos humanos Teletón.



En México, 5,860 personas participaron en las capacitaciones de D&I



4,301 personas participaron en la Currícula de D&I



15,298 horas de capacitación de D&I durante 2022

El talento es primero

Mediante este programa promovemos la inclusión laboral de grupos vulnerables como son las personas con discapacidad. Del mismo modo, contamos con un modelo integral de inclusión de Lala para impulsar la igualdad de oportunidades, condiciones y trato.

Antes de integrar a los grupos vulnerables realizamos un análisis con el área de seguridad ocupacional para garantizar que las condiciones de trabajo sean seguras para los colaboradores. Integramos un programa de sensibilización total para la plantilla y garantizamos la aplicación del Programa de Equipos Diversos en los centros de trabajo.

Como complemento de estos esfuerzos programamos actividades de comunicación interna que incluyen el fomento del lenguaje incluyente, visibilización de los grupos prioritarios, difusión de efemérides, master class de la mano con ULALA, calendario de eventos y fechas importantes.



658 personas participaron en las capacitaciones de El talento es primero



7 de nuestros centros de trabajo participaron en las capacitaciones de este programa: CSG, Planta México, Planta Tizayuca, RH Zona Valle de México, AT CIL, Despega y CEDIS Querétaro



1,227 horas de capacitación en México en temas relacionados con Derechos Humanos, igualdad e inclusión

Igualdad Lala

2-23, 2-24

Este programa se centra en la igualdad, diversidad, inclusión y equidad de género. Para concretarlo promovemos una cultura de igualdad de oportunidades, trabajo y trato digno, justo y equitativo entre todas las personas y niveles jerárquicos de la organización.

Nos esforzamos por tener una fuerza laboral diversa e inclusiva en todos los países donde tenemos presencia y cumplir con las exigencias legales de contratación.

Equipos diversos

Durante 2022, en conjunto con Pacto Mundial y otras organizaciones, nos unimos al Grupo de Trabajo de Diversidad e Inclusión: Personas con Discapacidad, con el objetivo de integrar a este grupo a la fuerza de trabajo de Lala a través de un uso correcto del lenguaje, comunicación accesible, efectiva y capacitación, infraestructura con acceso universal, trato óptimo a personas con discapacidad, publicación de vacantes, entrevistas y selección e inducciones inclusivas, entre otros aspectos.



Por cuarto año consecutivo reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión en México al obtener el Distintivo Éntrale



30 personas culminaron el nivel 1 de Lengua de Señas Mexicana, y 15 el nivel 2



5,438 personas (15.4% de la población total de Lala) impactadas en capacitación en 2022 en temas estratégicos de D&I

A fin de sensibilizar a nuestro personal sobre la importancia de estos valores, implementamos un plan de estudios sobre diversidad e inclusión, y llevamos a cabo cursos emergentes sobre temas específicos como la tolerancia cero a la violencia, así como la cultura de las personas con discapacidad auditiva. También participamos en voluntariados y difundimos efemérides relacionadas con la inclusión, tanto interna como externamente. Estos esfuerzos se han enfocado en la atracción y retención del talento con una visión humana y cultural.

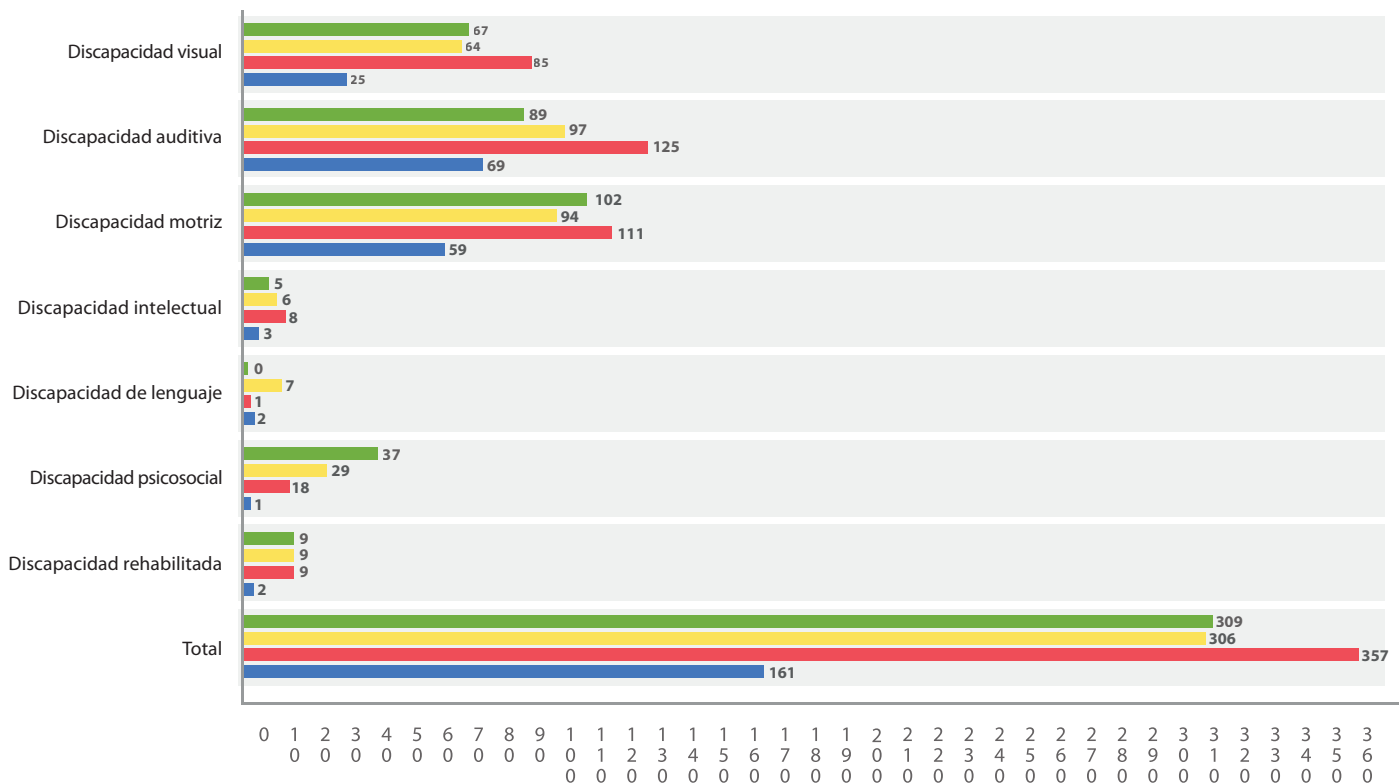
Durante 2022 colaboramos en la creación de una guía de implementación para la contratación de personas con discapacidad y actualizamos nuestra política de derechos humanos en colaboración con un grupo de trabajo. También participamos en un webinar con el proyecto Teletón, ofreciendo cursos de lengua de señas, y creando videos y materiales educativos para promover la inclusión.



México

Inclusión laboral

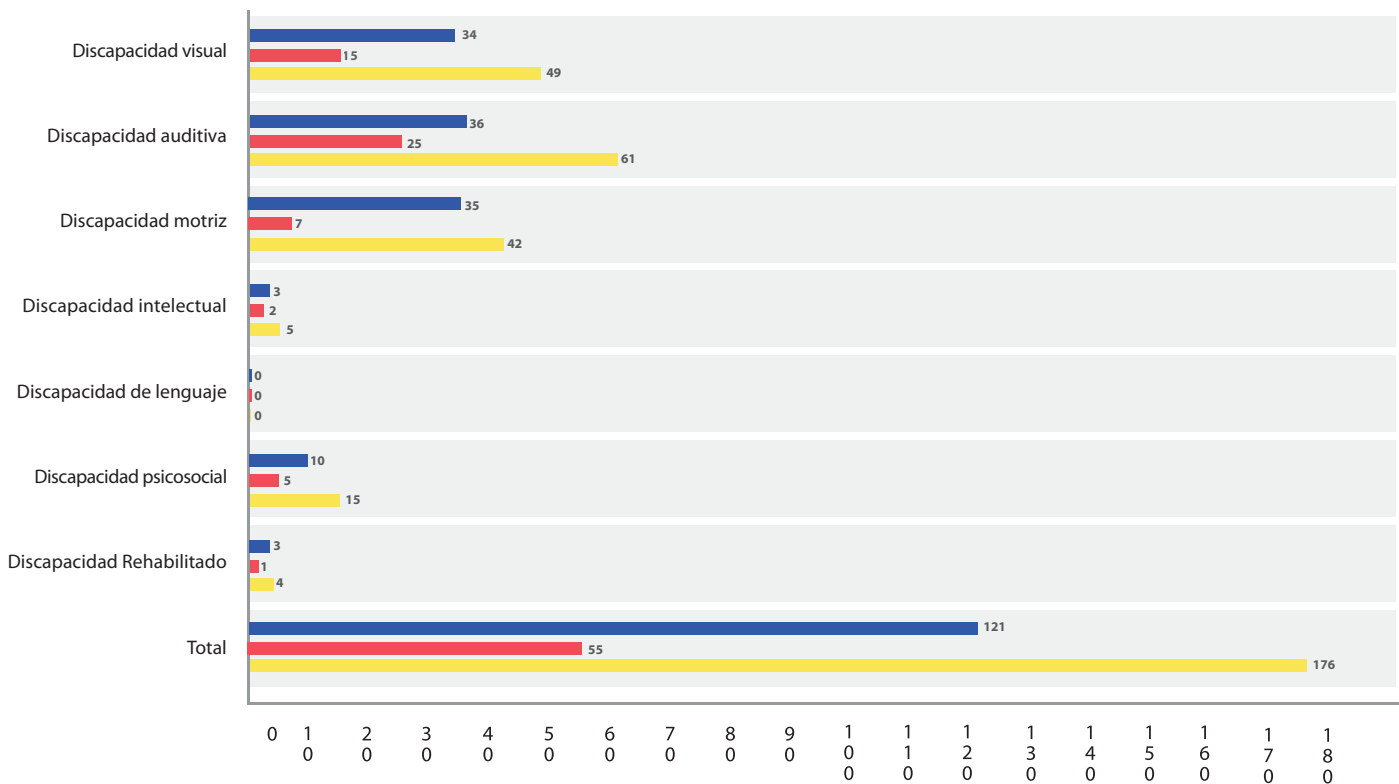
2019 2020 2021 2022



Brasil

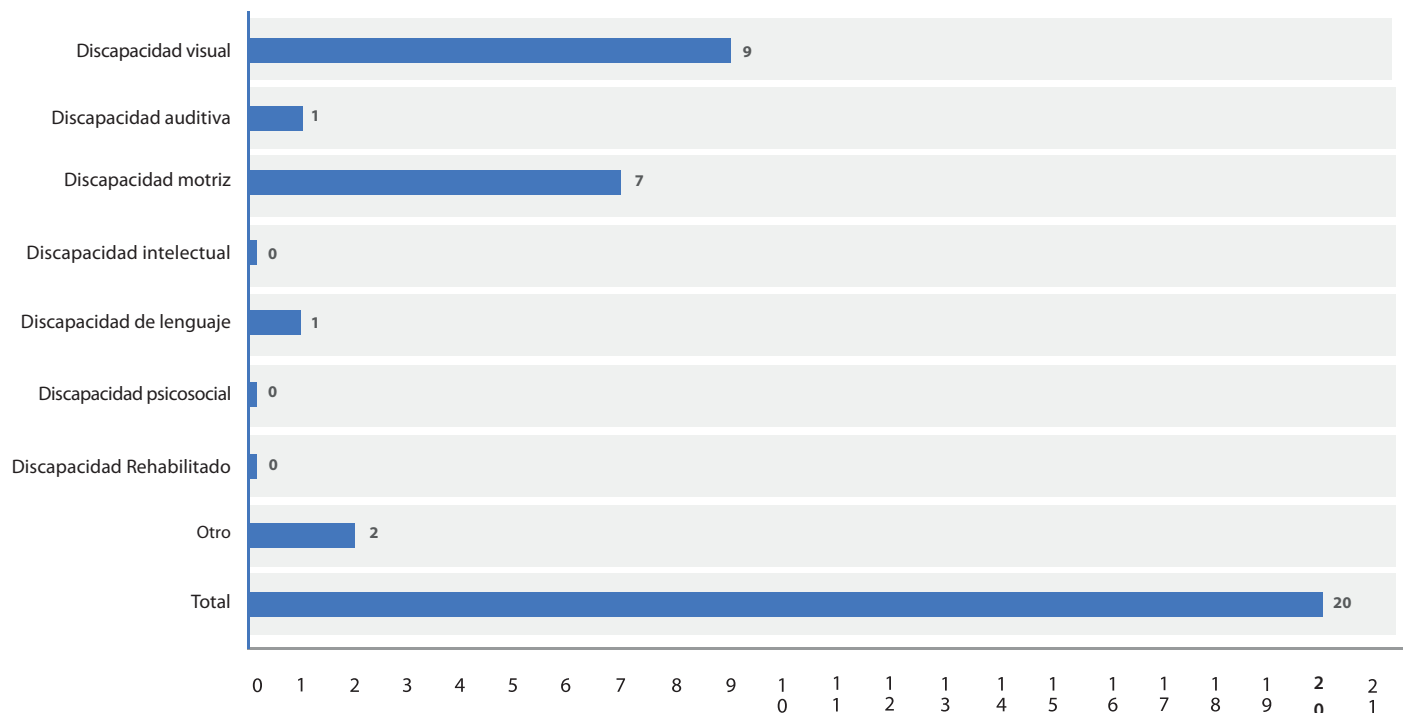
Inclusión laboral

Hombres Mujeres Total



Centroamérica

Inclusión laboral



En Brasil el tema de derechos humanos, diversidad e inclusión está en pleno desarrollo. Hemos preparado el Folleto de Diversidad e Inclusión y realizado conferencias sobre el tema dirigido a los colaboradores. El Comité de Ética, el Comité de Privacidad, el Comité de Recursos Humanos, el Comité ESG y el Comité de Seguridad también actúan en la promoción y sensibilización sobre el tema.

Del mismo modo, contamos con un programa de capacitación mensual llamado "Cuidar con Vigor" donde se abordan temas de autodesarrollo y derechos humanos y se invita a todos los colaboradores a participar en él. Además, el Departamento de Integridad también lleva a cabo actividades de capacitación y comunicaciones durante todo el año sobre cuestiones de derechos humanos.

Impulso al talento joven

Reconocemos la importancia de brindar oportunidades de desarrollo a los jóvenes para potenciar el futuro del país. En Grupo Lala ofrecemos iniciativas que mejoren su empleabilidad y experiencia, tanto personal como profesional.

Durante 2022 logramos consolidar la alianza con dos instituciones educativas —la Universidad Anáhuac y el Tecnológico de Monterrey— como primer empleador, a fin de generar oportunidades para que los jóvenes puedan hacer su servicio social y prácticas diversas.

Despega con Lala

Nuestro programa integral de formación está diseñado para atraer a jóvenes destacados y generar experiencias críticas de aprendizaje que aporten valor a su trayectoria profesional.

Más información: <https://grupociadetalentos.com/despegaconlala/>



20 jóvenes participaron en la quinta generación de Despega con Lala



55% (11 becarios) de la quinta generación fueron contratados para una posición de tiempo completo



Jóvenes Construyendo el Futuro

En Lala brindamos espacios de trabajo y colaboramos con el Gobierno Federal de México y autoridades estatales a través de la iniciativa Jóvenes Construyendo el Futuro para sumar a los jóvenes en la actividad económica y laboral del país.



Habilitamos 100 espacios para Jóvenes Construyendo el Futuro en 2022

Salud y seguridad

2-23, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-7

Para nosotros es primordial garantizar la salud y seguridad de todas las personas que forman parte de la organización. Para asegurar que así sea, seguimos diversos protocolos y medidas apegados a los más altos estándares en este ámbito.

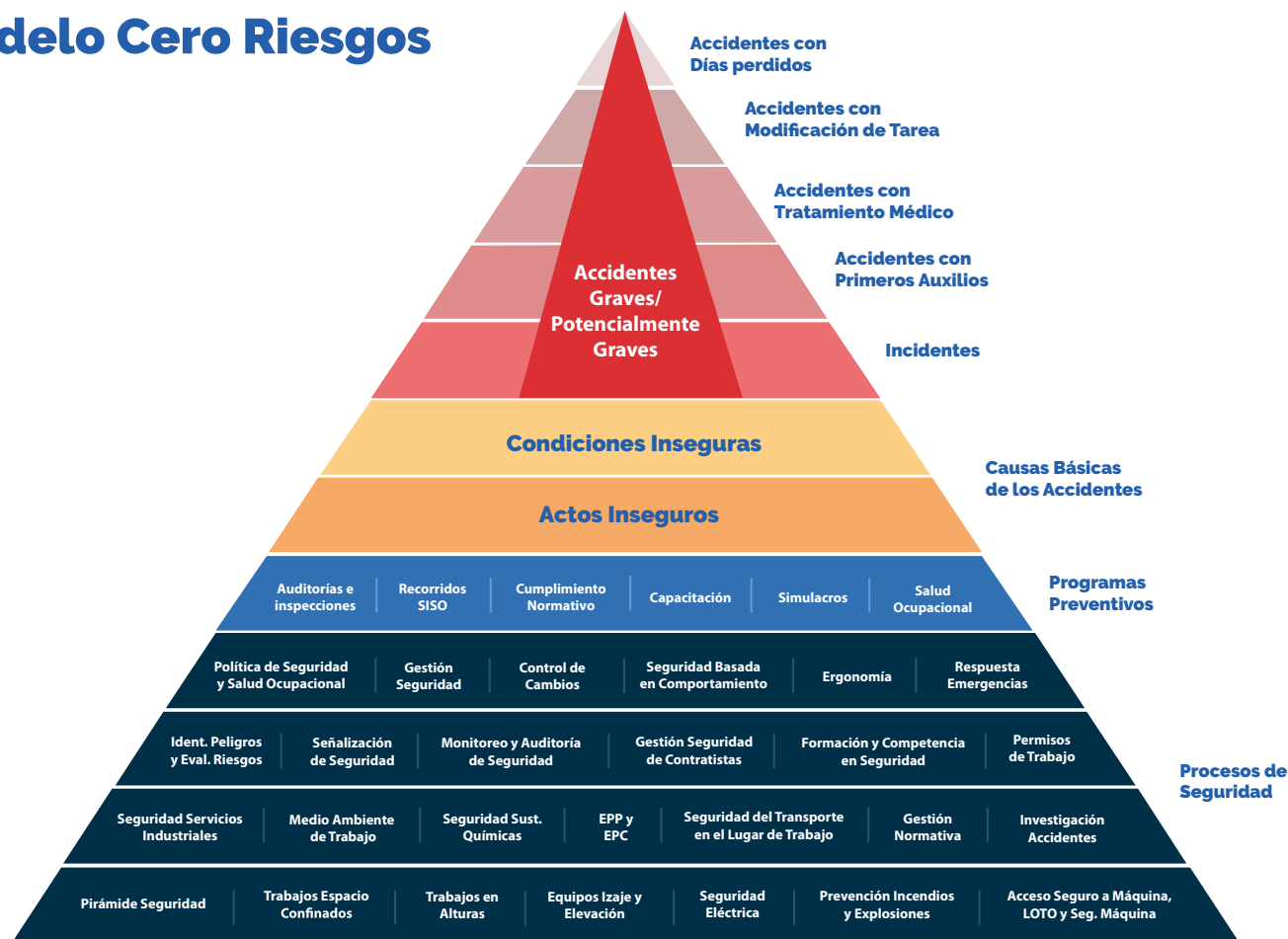
Para salvaguardar el bienestar de nuestros colaboradores contamos con:

- Política de Seguridad y Salud Ocupacional que promueve una cultura de prevención.
- Modelo de gestión de seguridad y salud ocupacional interno basado en el ISO 45001 y las mejores prácticas de la industria.
- Programas de prevención de enfermedades y reducción de accidentes.
- Sistema de seguridad y salud ocupacional que identifica y evalúa los peligros y los riesgos para generar acciones de control y reducir el nivel de riesgo.
- Indicadores de seguimiento para gestionar los peligros.
- Auditorías corporativas, de acuerdo con los protocolos internos, al equipo de Seguridad Industrial y Seguridad Ocupacional, mejor conocido como SISO.
- Procedimiento de investigación, análisis, reporte y seguimiento de los accidentes e incidentes presentados medidos en los indicadores de seguridad que son enviados a la Dirección.
- Difusión de información general sobre seguridad y salud dentro de oficinas, plantas y centros de distribución dirigida a nuestro personal, cadena de valor, empresas prestadoras de servicios y proveeduría externa.



Modelo Cero Riesgos

403-7



El equipo SISO se encarga de identificar los riesgos e impactos de las actividades diarias a través de recorridos constantes.

413-1

-  **156 comisiones de Seguridad e Higiene integradas por 965 hombres y 424 mujeres en México**
-  **18 comisiones de Seguridad e Higiene integradas por 10 hombres y 8 mujeres en Brasil**
-  **4 comisiones de Seguridad e Higiene integradas por 31 hombres y 9 mujeres en Guatemala**
-  **8 comisiones de Seguridad e Higiene integradas por 59 hombres y 17 mujeres en Nicaragua**
-  **52 comités gerenciales de Seguridad y Salud integrados por 184 hombres y 113 mujeres**
-  **6,805 inspecciones de seguridad durante 2022**
-  **15 auditorías corporativas de seguridad de plantas**

Es importante destacar que en Lala nos enfocamos tanto en los resultados de seguridad y salud, como en los testimonios de nuestros colaboradores sobre los cambios que han notado en sí mismos y en sus familias. Además, la empresa ha impartido cursos sobre cómo cocinar de manera saludable y tener una alimentación sana, lo que ha llevado a un cambio de actitud muy positivo en los colaboradores.



Formación en salud y seguridad ocupacional

3-3, 403-5, 403-7

Para salvaguardar la integridad de las personas que trabajan en Lala, les ofrecemos constantemente capacitaciones acerca de temas de salud y seguridad ocupacional enfocadas en la prevención de accidentes y enfermedades.



94,045 horas/persona y 946 cursos de capacitación en Seguridad Industrial y Prevención de Accidentes



69,608 horas de capacitación de Seguridad e Higiene en Brasil y 1,423 horas en Nicaragua



1,812 brigadistas recibieron capacitación en México; 329 en Brasil; 36 en Guatemala y 180 en Nicaragua



218 simulacros de emergencia realizados en México; 18 simulacros en Brasil; 4 en Guatemala y 7 en Nicaragua durante 2022

Sistema de seguridad y salud ocupacional

403-6

A fin de detectar y brindar atención a aquellos que presenten riesgos psicosociales realizamos evaluaciones y seguimos dando seguimiento a quienes presenten alguna enfermedad crónica. Con ello, fomentamos cambios positivos en la vida de nuestro personal.

Los accidentes y fallecimientos debidos a actividades laborales se han visto notoriamente disminuidos debido a las acciones que hemos puesto en marcha para ello. Por el tipo de actividades a las que nos dedicamos, los principales incidentes son contusiones, heridas, fracturas, esguinces y quemaduras.

	México ²⁵				Brasil ²⁶	Guatemala ²⁷	Nicaragua ²⁷
	2019	2020	2021	2022	2022	2022	2022
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	1	3	2	16	56	7	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0.0	0.1	0.01	0.05	55.10%	1%	0%
Número de lesiones por accidente laboral registrables	2,085	1,376	1,136	953	56	7	158
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	7.23	4.66	3.79	2.88	55.10%	1%	13%
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	2	0	2	3	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0.00	0	0.01	0.009	0	0	0

De acuerdo con nuestro registro, en 2022 tuvimos 20 casos de dolencias y enfermedades laborales, principalmente debido a contusiones. No se registró fallecimiento alguno a consecuencia de una dolencia o enfermedad laboral.



28% de reducción de accidentes en comparación con 2021 en México²⁸ ; 66% en Brasil; 50% Guatemala²⁹ y 23% en Nicaragua³⁰



15% días reducidos de incapacidad por días de trabajo con respecto a 2021 en México; 34% en Brasil; 79% en Guatemala y 27% en Nicaragua

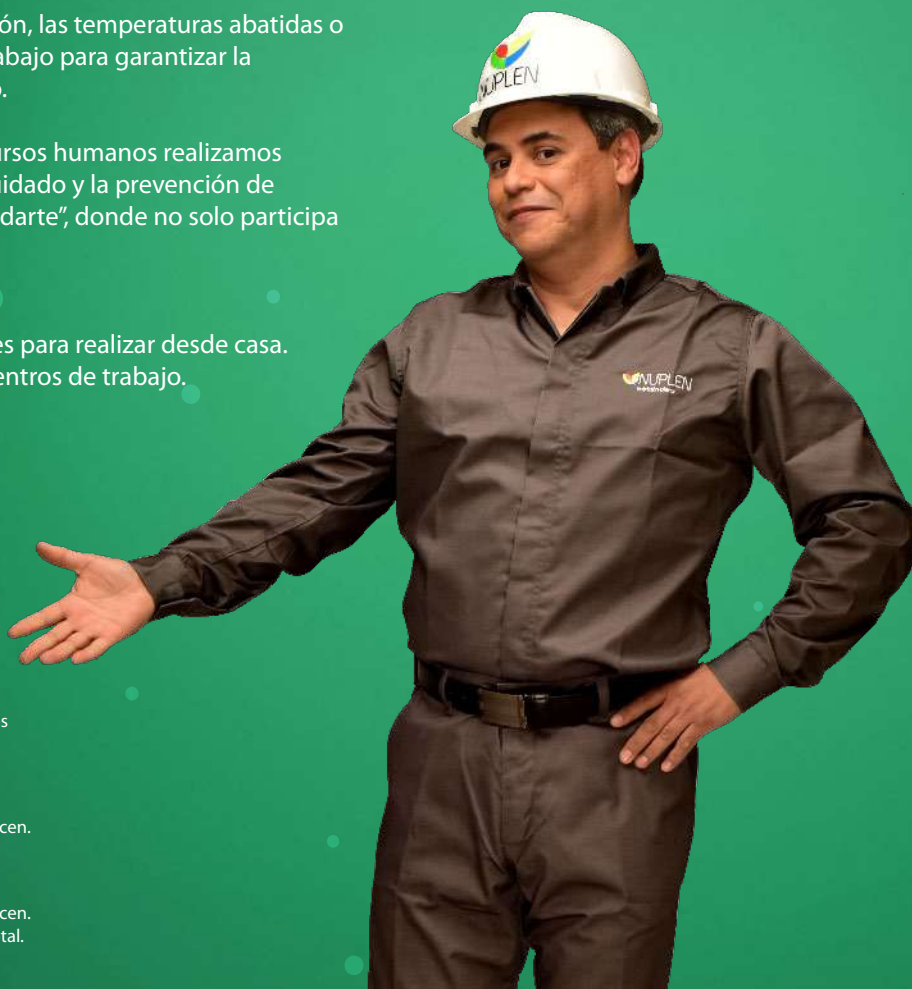
403-6, 403-7

Llevamos a cabo evaluaciones del ruido, la iluminación, las temperaturas abatidas o extremas y los químicos en el medio ambiente de trabajo para garantizar la seguridad y cuidado de todos los equipos de trabajo.

Del mismo modo, en conjunto con el equipo de recursos humanos realizamos campañas para fomentar la salud a través del autocuidado y la prevención de enfermedades, mediante la iniciativa "Tiempo de cuidarte", donde no solo participa nuestro personal, sino también sus familiares.

Ponemos a su disposición:

- Activaciones físicas en el trabajo y recomendaciones para realizar desde casa.
- Atención por parte de servicio médico en sitios y centros de trabajo.
- Revisiones médicas preventivas.
- Control de peso.
- Detección de enfermedades.
- Salud mental.
- Campañas de vacunación.
- Exámenes médicos a personas de nuevo ingreso.
- Evaluaciones ergonómicas.
- Evaluaciones de índice de condición física.



²⁵ Las tasas se calculan con base en 200000 horas/personas trabajadas, se toman en cuenta solo los accidentes de personal de Grupo Lala, ya que los registrados en el personal externo son responsabilidad de sus patrones. Número de horas trabajadas: 347,151,168.

²⁶ Las tasas se calculan con base en 200000 horas/personas trabajadas, se toman en cuenta sólo los accidentes de personal del grupo, el personal externo es tomado en cuenta por parte de los patrones a los que pertenecen. Número de horas trabajadas: 9 435 997 horas trabajadas en 2022.

²⁷ Las tasas se calculan con base en 200000 horas/personas trabajadas, se toman en cuenta sólo los accidentes de personal del grupo, el personal externo es tomado en cuenta por parte de los patrones a los que pertenecen.

²⁸ 953 accidentes en total. ²⁹ 7 accidentes en total. ³⁰ 158 accidentes en total.

403-6



28,694 exámenes médicos periódicos generales y de exposición a riesgo de salud en México; 3,331 en Brasil; 1,638 en Guatemala y 731 en Nicaragua



39 campañas de salud



24,631 exámenes médicos a nuestro personal de nuevo ingreso



217 evaluaciones ergonómicas



3,007 exámenes de salud visual



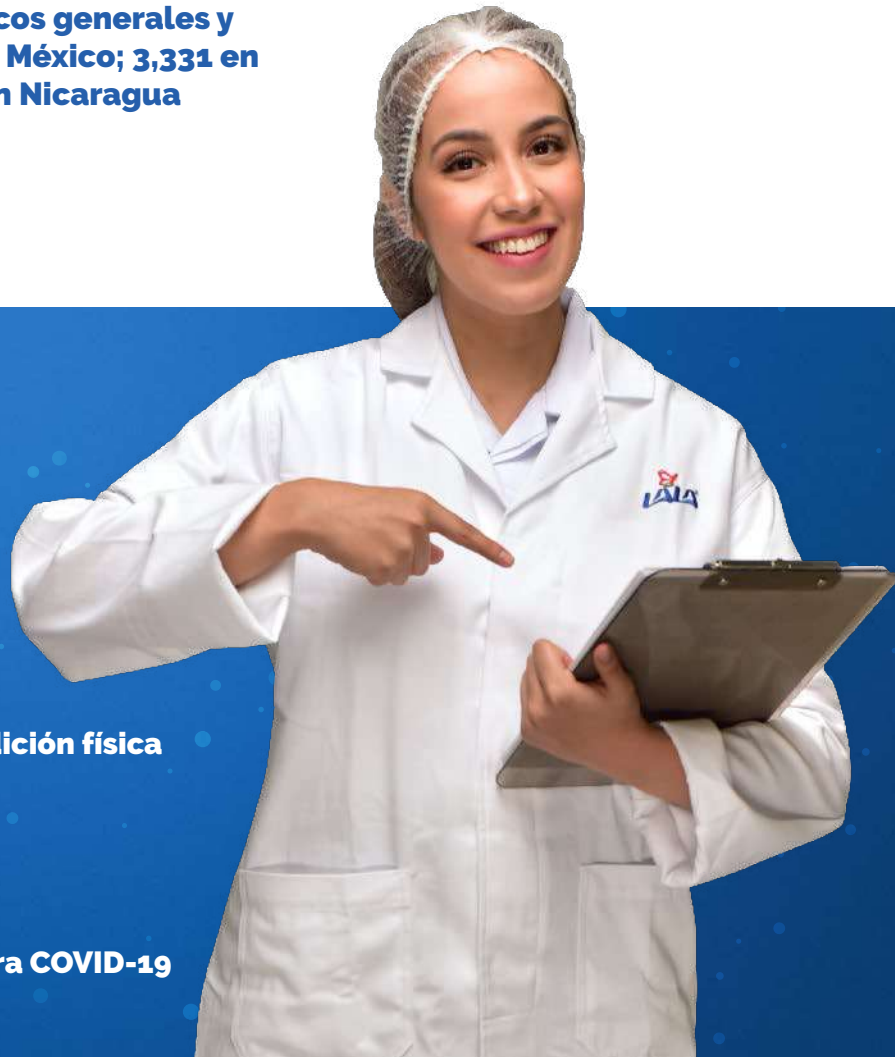
33,894 evaluaciones de índice de condición física



2,156 exámenes dentales



31,529 colaboradores vacunados contra COVID-19



Por el tipo de trabajo que realizamos, las principales causas de enfermedad que se presentan son ergonómicas. En 2022 no hubo fallecimientos de integrantes del personal ni de trabajadores externos.

Durante 2022 nos centramos en la implementación y seguimiento de la ergonomía en el lugar de trabajo, lo que ha significado un reto significativo. Para revisar y corregir este aspecto hemos requerido de un equipo multidisciplinario que nos ha ayudado a reducir la gravedad y frecuencia de accidentes en las operaciones.

Contamos con un sistema de análisis gradiente organizado en cuatro niveles para dar seguimiento y monitorear la salud de las personas que trabajan en Lala: bueno, regular, malo y muy malo.

Los protocolos que ponemos en marcha para proteger la salud de nuestros colaboradores consisten en:

- Evaluación de riesgos ergonómicos
- Plan de calistenia
- Rotación de actividades repetitivas
- Evaluaciones de medidas de ingeniería
- Plan de evaluaciones médicas para determinar el estado de salud de las personas expuestas operativamente
- Aplicación de controles de acuerdo con la jerarquía:
 - Eliminación
 - Sustitución
 - Controles administrativos
 - Equipo de protección personal



15 CEDIS³¹ y 12 fábricas³² están dentro del Programa de Autogestión de la Secretaría del Trabajo en México



En Brasil realizamos verificaciones semanales a través del sistema computarizado e-Social con el fin de mitigar riesgos relacionados con los colaboradores en sus actividades diarias



156 distintivos Entorno Laboral Seguro y Saludable otorgado por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en México



En Brasil proporcionamos el beneficio de centros de entrenamiento y gimnasios para todos los colaboradores y realizamos campañas de concientización de la importancia de la actividad física mediante eventos como carreras, caminatas en programas de promoción de productos, entre otros.

Algunos de los beneficios y prestaciones que Brasil ofrece para promover una calidad de vida sana en los espacios de trabajo son:

- Plan de salud.
- Plan dental.
- Vale de comida.
- Cupón de alimentos y canasta de alimentos.
- Seguro de vida.
- Pase de gimnasio.
- Plataforma de desarrollo.
- Apoyo y asistencia social.
- Participación anual en las ganancias y/o bonificaciones.
- Teléfonos corporativos.
- Alquiler de automóviles.
- Cumpleaños libres.

En Centroamérica contamos con un modelo de gestión de seguridad y salud ocupacional interno, basado en las mejores prácticas de la industria y en ISO 45001, con lo que se busca la reducción sostenible de accidentes y enfermedades ocupacionales a través de los programas y procedimientos preventivos y que incluye el cumplimiento normativo.

Gobierno corporativo

2-12, 2-13, 2-14, 2-24, 3-3

El mayor desafío de nuestra organización es integrar los temas de sustentabilidad en toda la empresa desde una perspectiva social y ambiental. Si bien algunas de estas materias ya están en nuestro ADN, deben ser parte de una cultura y una postura institucional que sea transmisible a todos los equipos que participan de manera coordinada para llevar nuestros productos al consumidor.

Hemos trabajado en mejorar nuestro gobierno corporativo para tomar mejores decisiones financieras y estratégicas. Mantenemos un órgano de gobierno sólido, que incluye un Consejo de Administración y un Comité de Auditoría de Finanzas, que se reúne regularmente para aprobar planes de inversión, deuda y financiamiento.

Nuestro Consejo de Administración juega un papel fundamental en la integración de la estrategia de sostenibilidad en todo el Grupo Lala. Por su gran experiencia y liderazgo, la actuación de nuestro sólido gobierno corporativo nos permite alcanzar nuestros objetivos y metas. Nos apegamos al Código de Mejores Prácticas Corporativas emitido por el Consejo Coordinador Empresarial y seguimos sus recomendaciones con el fin de mejorar nuestra gobernanza de manera constante.

El Consejo está compuesto por nueve miembros: cinco consejeros patrimoniales y cuatro consejeros independientes, con sus respectivos suplentes. La Asamblea de Accionistas se encarga de designarlos como tales de acuerdo con su experiencia, capacidad y reputación. Las sesiones del Consejo se realizan cuando menos cuatro veces al año.

³¹ La reducción en comparación con los CEDIS reportados en el Informe 2021 se debe a que aún no finalizan los procesos de cambio de razón social en el sistema de la Secretaría.

³² La reducción en comparación con las fábricas reportadas en el Informe 2021 se debe a que salieron tres plantas del programa.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y el Comité de Evaluación y Compensación apoyan al Consejo de Administración para llevar a cabo sus funciones.

En 2022 fortalecimos nuestro gobierno sostenible mediante la incorporación de líderes y actores clave dentro de la compañía que dan seguimiento a los indicadores, proyectos e innovaciones en materia de sostenibilidad. Así, garantizamos que un equipo multidisciplinario conozca los principales riesgos y oportunidades ESG para Lala.

Adicionalmente, durante 2022 comenzamos con los procesos de difusión y comunicación de las principales acciones a todos los colaboradores del Grupo a fin de garantizar que se involucren en nuestra estrategia y conseguir que la sostenibilidad forme parte de todas las áreas y no sea responsabilidad única de un equipo en específico.

2-13, 2-14, 2-24

Principales funciones del Consejo de Administración:

- Establecer las estrategias generales para la conducción del negocio de la Sociedad y personas morales que esta controle.
- Vigilar la gestión y conducción de la Sociedad y de las personas morales que esta controle, así como el desempeño de los directivos relevantes.
- Aprobar las políticas y lineamientos para el uso o goce de los bienes que integran el patrimonio de la Sociedad y de las personas morales que esta controle, por parte de personas relacionadas.
- Dar seguimiento a los principales riesgos a los que está expuesta la Sociedad y personas morales que esta controle, identificados con base en la información presentada por los comités, el director general y la persona moral que proporcione los servicios de auditoría externa, así como a los sistemas de contabilidad, control interno y auditoría interna, registro, archivo o información, de estas y aquella, lo que podrá llevar a cabo por conducto del comité que ejerza las funciones en materia de auditoría.
- En general, el Consejo de Administración es responsable de vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas, lo cual podrá llevar a cabo a través del comité que ejerza las funciones de auditoría.

Principales funciones del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias:

- Supervisar la auditoría interna y externa de la compañía que establece la Ley del Mercado de Valores y las que determine el Consejo de Administración.
- Validar de forma permanente el control interno.
- Analizar las operaciones con las partes relacionadas.
- En general, se asegura de que la empresa emita y revele la información financiera bajo los más altos criterios de responsabilidad, transparencia, suficiencia, oportunidad y razonabilidad.

Principales funciones del Comité de Evaluación y Compensación:

- Evaluar el diseño e implementación de políticas adecuadas y razonables que redunden en una empresa competitiva.
- Asegurar que el talento y la estructura de la organización estén alineados al plan estratégico aprobado por el Consejo de Administración.
- Sugerir al Consejo de Administración los criterios para la evaluación y compensación del director general y los funcionarios de alto nivel y la determinación de pagos por separación del director general.
- Analizar la propuesta realizada por el director general acerca de la estructura y criterios para la compensación del personal de la sociedad.
- Presentar al Consejo de Administración, para su aprobación, el Sistema Formal de Sucesión del director general y los funcionarios de alto nivel.

2-12

Principales funciones del Comité de Finanzas, Planeación y Sostenibilidad:

- Evaluar las políticas de Capex, capital de trabajo, flujo de caja de la compañía.
- Estudiar y proponer al Consejo el rumbo estratégico de la sociedad para asegurar su estabilidad y permanencia en el tiempo.
- Asegurar que el plan estratégico contemple la generación de valor económico y social para los accionistas, así como las fuentes de empleo y la existencia de los terceros interesados.
- Evaluar las políticas de inversión y de financiamiento de la sociedad y dar su opinión al Consejo.



Estructura

2-9, 405-1

Consejeros independientes

Nombre	Tipo de Consejero	Participación en Comités	Sexo	Grupo de edad
Pablo Roberto González Guajardo	Propietario	Consultivo Auditoría y Prácticas Societarias Evaluación y Compensación	Hombre	Mayor de 50 años
Carlos Antonio Danel Cendoya	Propietario	Consultivo Finanzas, Planeación y Sostenibilidad Evaluación y Compensación	Hombre	Mayor de 50 años

Consejeros patrimoniales

Nombre	Tipo de consejero	Sexo	Grupo de edad
Miguel Gil Zamorano	Propietario	Hombre	Mayor de 50 años
José Antonio Tricio Haro	Propietario	Hombre	Mayor de 50 años
Carlos Gerardo Valdes Bohigas	Propietario	Hombre	Entre 30 y 50 años
Ricardo Alberto Valdes Quintanilla	Propietario	Hombre	Entre 30 y 50 años
Salvador Vicente Álvarez Cruz	Propietario	Hombre	Mayor de 50 años
Juan Eduardo Gómez González	Propietario	Hombre	Entre 30 y 50 años
Genaro Macías Grageda	Propietario	Hombre	Entre 30 y 50 años
Eduardo Tricio Gómez	Propietario	Hombre	Menor de 30 años
Carlos Villarreal Tricio	Propietario	Hombre	Entre 30 y 50 años
Juan Carlos Larrinaga Sosa	Propietario	Hombre	Mayor de 50 años
Marcelo Fulgencio Gómez Ganem	Propietario	Hombre	Mayor de 50 años
Carlos Guillermo Braña Rubio	Propietario	Hombre	Mayor de 50 años
José Manuel Tricio Cerro	Propietario	Hombre	Mayor de 50 años
Santiago Gómez Martín	Propietario	Hombre	Mayor de 50 años
Gerardo de Jesús González Dueñes	Propietario	Hombre	Mayor de 50 años
Agustín Felipe Cedillo Vela	Propietario	Hombre	Mayor de 50 años
Carlos Fernández Gómez	Propietario	Hombre	Mayor de 50 años
Eduardo Tricio Haro*	Propietario	Hombre	Mayor de 50 años

*Presidente del Consejo de Administración, no ocupa un puesto operativo dentro de la empresa.

Relevant Executives [Member]

Nombre	Tipo de consejero	Sexo	Grupo de edad
Alberto Alfredo Arellano García	Propietario	Hombre	Entre 30 y 50 años
Manuel Alejandro Zenteno Sánchez	Propietario	Hombre	Mayor de 50 años
Antonio Hernández Astorga	Propietario	Hombre	Mayor de 50 años
Ana María Orozco Henao	Propietario	Mujer	Entre 30 y 50 años
Miguel Ángel Fuertes Bojorges	Propietario	Hombre	Entre 30 y 50 años
César De Los Santos Llamas	Propietario	Hombre	Entre 30 y 50 años
Raúl Mauricio Camaras Moreno	Propietario	Hombre	Entre 30 y 50 años
Arquímedes Adriano Celis Ordaz**	Propietario	Hombre	Mayor de 50 años

**Director General

Integración de los comités

2-9, 405-1

Comité Consultivo ³³	Comité de Auditoría y Prácticas Societarias	Comité de Evaluación y Compensación	Comité de Finanzas, Planeación y Sostenibilidad
Eduardo Tricio Haro*	Carlos Antonio Danel Cendoya*	Pablo Roberto González Guajardo*	Eduardo Tricio Gómez*
Pablo Roberto González Guajardo	Eduardo Tricio Haro	Carlos Antonio Danel Cendoya	Carlos Villarreal Tricio
Carlos Antonio Danel Cendoya	Pablo Roberto González Guajardo	Eduardo Tricio Haro	Carlos Antonio Danel Cendoya
Marcelo Fulgencio Gómez Ganem	*Presidente	*Presidente	Carlos Gerardo Valdés Bohigas
Juan Carlos Larrinaga Sosa			Juan Eduardo Gómez González
Carlos Villarreal Tricio			*Presidente
Juan Eduardo Gómez González			
Arquímedes Adriano Célis Ordaz			

Iniciativas y alianzas

2-28

Estamos conscientes de que el trabajo en conjunto tiene un mayor impacto en cualquier circunstancia, y por ello estamos adheridos a diversas instancias nacionales e internacionales y participamos con organizaciones públicas y privadas. Es la mejor manera de compartir nuestra experiencia y aprender de las prácticas de otras instituciones.

Organizaciones gremiales en las que participa Grupo Lala

 Mexico

#	Organización gremial	Siglas	Giro principal
1	Asociación Nacional de Usuarios del Transporte Privado	ANTP	Transporte
2	Cámara Nacional de Industriales de la Leche	CANILEC	Industrias lácteas
3	Consejo Consultivo del Agua*	CCA	Agua
4	Consejo Mexicano de Negocios	CMN	Estrategia de negocios
5	Consejo Nacional Agropecuario	CNA	Sector agroalimentario
6	Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A.C.	CONMEXICO	Productos de consumo
7	Asociación de Colonos SEDEC Santa Fe	-	Gremio vecinal
8	Ecología y Compromiso Empresarial	ECOCE	Reciclaje de residuos
9	COPARMEX Laguna	COPARMEX	Laboral
10	CANACINTRA Gómez Palacio	CANACINTRA	Industrias
11	RED ESR Laguna	RED ESR	Responsabilidad social
12	Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.	CEMEFI	Responsabilidad social
13	Consejo Mexicano de la Carne	COMECARNE	Proteína cárnica
14	Asociación Nacional de Establecimientos TIF	ANETIF	Inocuidad
15	Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Comisión de Enlace Legislativo)*	CANACINTRA	Industria alimentaria
16	Capítulo Mexicano de la Federación Internacional de Lechería	FIL México	Normatividad, sustentabilidad y bienestar animal
17	Mesa Redonda de la Ganadería Sustentable México	MRGSM	Sustentabilidad ganadera
18	Consejo Coordinador Empresarial	CCE	Cúpula sector privado
19	Coparmex Metropolitano	COPARMEX	Laboral
20	Confederación de Cámaras Industriales	CONCAMIN	Cúpula sector industrial
21	Unión de Empresarios de la Ciudad Industrial de Torreón	UECITAC	Parque industrial
22	Pacto Mundial Red México	PACTO MUNDIAL	Sostenibilidad empresarial

³³ Entró en vigor en 2023.

*Participamos en estas iniciativas durante 2022, sin embargo, en 2023 ya no formamos parte.

#	Organización gremial	Siglas	Giro principal
1	Associação Brasileira das Indústrias de Alimentos	ABIA	Producción agropecuaria
2	Associação Brasileira das Indústrias de Queijos	ABIQ	Productores lecheros para queso
3	Associação Brasileira de Laticínios	VIVA LÁCTEOS	Industria láctea
4	International Life Sciences Institute	ILSI Brasil	Centro de investigación
5	Sindicato das Indústrias do Leite	SINDILEITE	Sindicato
6	Federação do Comércio do Estado de São Paulo	FECOMERCIO	Industrias
7	Associação Brasileira das Relações Empresa Cliente	ABRAREC	Relaciones empresariales
8	Câmara Americana	AMCHAM	Industrias
9	Compromisso Empresarial para Reciclagem	CEMPRE	Reciclaje de residuos
10	Sindicato da Industria de Laticínios e Produtos Derivados do Estado do Rio Grande do Sul	SINDILATE	Sindicato
11	Associação Brasileira de Lácteos Longa Vida	ABLV	Industria láctea
12	Sindicato da Industria de Laticínios do Estado de Minas Gerais	SILEMG	Sindicato

Estados Unidos

#	Organización gremial	Siglas	Giro principal
1	International Dairy Foods Association	IDFA	Industria Lechera

Centroamérica

#	Organización gremial	Siglas	Giro principal
1	Gremial de Lácteos		Industrias
2	Gremial de alimentos		Industrias
3	Gremial de helados		Industrias
4	Comisión de normas guatemaltecas	COGUANOR	Normatividad
5	Cámara de comercio: Gremial de lácteos		Industrias
6	Cámara de comercio e Industria Guatemalteco – Mexicana	CAMEX	Industrias
7	CODEX Alimentarius	CODEX	Normas alimentarias
8	Comité Técnico Codex de Nutrición	CODEX	Normas alimentarias
9	Comité Técnico Codex de Higiene	CODEX	Normas alimentarias
10	Comité Técnico Codex de Plaguicidas	CODEX	Normas alimentarias
11	Comité Técnico Codex de Aditivos	CODEX	Normas alimentarias
12	Comité Técnico Codex de Etiquetado	CODEX	Normas alimentarias
13	Comité Nacional de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	MSF	Normas sanitarias
14	Consejo Superior de la Empresa Privada	COSEP	Industrias
15	Cámara de Industrias de Nicaragua	CADIN	Industrias
16	Cámara de Industria y Comercio Mexicana Nicaragüense	CAMEXNIC	Industrias
17	Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua	APEN	Exportación
18	Cámara Nicaragüense del Sector Lácteo	CANISLAC	Productores lecheros
19	Comisión Nacional Ganadera de Nicaragua	CONAGAN	Productores ganaderos
20	Cooperativa Multisectorial de Lácteos	NICACENTRO	Productores lecheros
21	Asociación de Ganaderos Cerro Alegre	ASOCIACIÓN CERRO ALEGRE	Productores ganaderos

Ética y cumplimiento

3-3, 2-24

Nuestro Código de Ética (CDE) es el documento que orienta nuestro comportamiento y la toma de decisiones de Grupo Lala. Tanto las personas que colaboran en la empresa como los grupos de interés, todos debemos adherirnos a él. Durante 2021 iniciamos un proceso de capacitación y firma de nuestro Código Ético, logrando formalizar nuestro compromiso con 32,552 colaboradores. En 2022 continuamos el proceso con todos los nuevos ingresos, alcanzando al 100% de los colaboradores del Grupo.

Estamos comprometidos a promover una cultura ética, diversa e inclusiva en el lugar de trabajo y reconocemos que resulta esencial para lograr nuestros objetivos empresariales a largo plazo y cumplir con nuestras responsabilidades sociales y ambientales.

Conoce nuestro Código de Ética dando clic aquí

La principal tarea de nuestro Comité de Ética consiste en promover la aplicación general del Código de Ética en todos los niveles de la organización, así como analizar, dar seguimiento y resolver —a través de la Línea de denuncia— los reportes y casos de incumplimiento.

Estos mecanismos están a disposición de todos los grupos que tienen relación con Grupo Lala y buscan preservar los valores éticos dentro de la empresa, por lo que es necesario usar estos medios de manera responsable.

Con el objetivo de salvaguardar a nuestros colaboradores y a la organización, todo el personal de Lala puede dar a conocer un incumplimiento al Código de Ética. Estos reportes se manejan con confidencialidad y respeto para evitar cualquier tipo de represalia contra quien haga uso de estos medios de denuncia.

2-16, 2-25, 2-26

Canales de las Líneas de denuncia:

- www.lineadedenuncia.com/lala
- lala@lineadedenuncia.com
- 800 112 0616

Además, el Buzón CDE apoya a las personas que laboran en Lala y tienen dudas, consultas o requieren asesorías por temas éticos de cualquier índole en el correo comite.etica@grupolala.com. Este buzón tiene la función de brindar orientación sobre:

- Dilema ético laboral.
- Comportamiento antes de tomar alguna decisión.
- Interpretación de algún apartado del Código de Ética.
- Consulta sobre algún conflicto de intereses.

Para garantizar que los grupos involucrados con la organización cumplan con el Código de Ética llevamos a cabo las siguientes acciones:

- Firma y conocimiento del CDE.
- Campañas recurrentes sobre valores y cultura de la legalidad (videos e infografías sobre temas éticos).
- Política y reglamento del Comité de Ética e investigaciones.
- Protocolos de confidencialidad para investigaciones y habilitaciones éticas (investigación sobre acoso sexual).
- Difusión, acceso y uso correcto del canal de denuncia (físico en centros de trabajo, y electrónico).
- Repositorio electrónico de temas éticos.
- Proceso de aseguramiento de aplicación de las medidas disciplinarias.
- Entrenamientos obligatorios y constantes dirigidos a todos los grupos de interés en temas de ética, cultura de la legalidad, derechos humanos, diversidad e inclusión, prevención de acoso laboral, anticorrupción, prevención de fraude y lavado de dinero, protección de datos personales y protección ambiental, entre otros.





100% de nuestros colaboradores han recibido una capacitación sobre el Código de Ética y prácticas anticorrupción



Posición 13 a nivel nacional como una de las empresas con mejor reputación y más responsables en ética y gobernanza en el ranking Merco 2022

2-24, 205-3

Gracias a las actividades de capacitación y difusión del Comité Ético con los colaboradores, durante 2022 registramos los siguientes resultados de las líneas de denuncia y atención:

- 1.4% incremento de denuncias.
- 13% disminución de denuncias ligadas a incumplimiento de procesos.
- 6% aumento de denuncias por aspectos éticos.
- 4% más de los denunciantes proporcionaron su nombre.

A fin de promover la integridad en la empresa establecimos un programa de capacitación global para colaboradores y un programa de ética e integridad para líderes. También habilitamos un protocolo para casos de acoso sexual, diseñamos una infografía y lanzamos un sistema mejorado para la firma de revelaciones de conflictos de intereses. Mediante estas iniciativas buscamos mejorar el control del Código de Ética y promover una cultura de legalidad dentro de nuestra organización.

El programa de ética e integridad para líderes es desplegado por un miembro del Comité de Ética. Estas actividades se realizan de manera presencial y revisan cómo son las prácticas éticas en nuestro día a día, con el objetivo de prevenir situaciones no éticas que puedan implicar incluso una consecuencia legal para nuestros colaboradores y para Lala.

Los principales temas del programa son:

- Diferencia entre ética y moral.
- Contexto de la implicación de un Código de Ética.
- Modelo de toma de decisiones ante dilemas éticos.
- Casos prácticos de decisiones no éticas en otras empresas y sus consecuencias.
- Prevención del acoso laboral y acoso sexual.
- Herramientas para mejorar el trato con equipos.
- Estructura, funcionamiento y acompañamiento del Comité de Ética.

Como acción adicional en formación en materia ética, 2022 fue el primer año en el que Grupo Lala trabajó de la mano de México Unido contra la delincuencia y el Consejo Mexicano de Negocios para implementar 115 licencias del curso de Cultura de la Legalidad para champions (personas que por su desarrollo ético en la empresa fueron seleccionados para tomarlo) y para "sitios críticos" donde requerimos reforzar la cultura.

Del mismo modo, fortalecimos los protocolos de confidencialidad, ética y valores al ofrecer diversas capacitaciones y actualizar nuestro Código de Ética. También estamos trabajando para involucrar a la alta dirección en programas que promueven la cultura ética en común, y estamos implementando sesiones de formación en las zonas comerciales.

Fomentar la conciencia sobre la diversidad es uno de nuestros objetivos a corto, mediano y largo plazo, y por ello trabajamos en adecuar los mensajes de diversidad hacia la operación para que los temas culturales relevantes se vivan en sintonía con los valores mismos de la organización.



Ciberseguridad, gestión de la información y seguridad patrimonial

418-1

FN-CB-230a.2, FN-CF-230a.3

Durante 2022 continuamos poniendo en práctica la Estrategia de Ciberseguridad 2021-2024 que busca salvaguardar la información de nuestras operaciones y los datos personales de nuestra clientela. Para ello contamos con una serie de políticas que respaldan nuestra responsabilidad en la protección de los datos sensibles:

- Política de Seguridad en el Uso de Servicios IT y en el Manejo de la Información.
- Política de Uso de Red Privada Virtual (VPN).
- Política de Cuentas de Usuario y Contraseñas de Servicios de TI.
- Política de Seguridad Informática en Situaciones de Movilidad y/o Trabajo desde Casa.
- Política de Acceso a Servicios IT por personal externo.
- Procedimiento de reporte de siniestros de ciberseguridad.
- Instructivo Reporte de Incidente.

Con la finalidad de reforzar la cultura de ciberseguridad a nivel global, llevamos a cabo campañas internas sobre temas de preocupación específica, así como simulacros éticos³⁴ recurrentes. Todas las personas de nuevo ingreso deben tomar un curso de seguridad.



+250 personas asistieron a los eventos de la Semana de Ciberseguridad ULALA



87.6% de las personas que trabajan en Lala terminaron el curso de ciberseguridad en la plataforma de talento

En 2022 las principales acciones llevadas a cabo para identificar y abordar los riesgos de seguridad de datos fueron las siguientes:

- Gestión de bloqueo de dispositivos de almacenamiento USB.
- Habilidad de monitoreo y respuesta a Incidentes SIEM.
- Definición e implementación de Etiquetado de Información.
- Inteligencia y atención de amenazas.
- Gestión integral de vulnerabilidades (premisas y en nube) y su respectiva remediación.
- Continuación de acciones y plan de resiliencia y continuidad de negocio.
- Habilidad de MAM, MDM y EMM para gestión de aplicaciones y dispositivos EndPoints.
- Respuesta a incidentes internos y externos.
- Resiliencia y continuidad de negocio.
- Análisis de código seguro.



Nuestro nivel de madurez de Seguridad de Información está por encima del promedio de la industria en México



³⁴ Simulaciones de un ataque de ciberseguridad. Por ejemplo: correos electrónicos falsos simulando una urgencia o un premio, entre otros temas, para medir el nivel de conciencia del personal y la cultura de ciberseguridad de los usuarios. Se les llama éticos o pentest porque los ejecutan hackers éticos que tratan de violar la seguridad del sistema informático con autorización previa de Lala para encontrar brechas de seguridad o áreas de oportunidad y que éstos puedan ser corregidos antes de que la empresa sea víctima de un ciberataque.

Identificamos los riesgos y acciones de prevención y mejora referentes a la ciberseguridad de Lala. Los principales retos y logros que hemos estado trabajando sobre la seguridad de la información son los siguientes:

- Disminución de un 10% en el número de víctimas de engaño ético (phishing).
- Habilitación de seis nuevos escudos de seguridad: gestión de dispositivos, anti malware avanzado, Información O365, Identidades, CleanPipes y SASE F1.
- Elaboración y actualización de documentos normativos (Clasificación, Identidades, Navegación, Acceso a la red, Dispositivos móviles y redes sociales, etc.).
- Comité de Seguridad con actores clave, sincronía con prioridades del negocio.
- Campaña constante, cursos, eventos, comunicados, acuerdos con ULALA, Recursos Humanos y líderes.
- Cierre del 100% de brechas por protocolos inseguros y obsolescencia.
- Distribución de parches al 80% (VS 30%) en 15 días.
- Homologación de antimalware en EUA.
- Bloqueos de nuevas amenazas (~3-5 por semana).
- Integración de SOC administrado / ERI.
- 100% de CEDIS migrados a la nube (140).

Durante 2022, el área de Seguridad Patrimonial realizó 681 investigaciones especializadas de las cuales 126 de ellas fueron por denuncias éticas, 69 por solicitud del área de ventas y 486 adicionales solicitadas por distintos usuarios como plantas, calidad, servicio a clientes, etc. Del mismo modo, llevamos a cabo 5,493 supervisiones sorpresa a rutas de reparto.

Además, elaboramos 183 análisis de vulnerabilidad a distintas instalaciones a nivel nacional (CEDIS, plantas, almacenes y oficinas). Inspeccionamos 1,843 salidas a ruta en distintos CEDIS en México y atendimos 1,808 eventos de robo, investigando la veracidad de los hechos y asistiendo al colaborador para levantar la denuncia penal correspondiente.

Ejecutamos 1,808 check list de merma en rutas de venta y almacenes de CEDIS. Llevamos a cabo 590 revisiones nocturnas a distintas instalaciones para verificar el apego a políticas y procedimientos vigentes y se interpusieron 174 denuncias penales ante la autoridad correspondiente contra los presuntos responsables de haber cometido actos ilícitos que afectan patrimonialmente a la compañía.



58,316 colaboradores fueron capacitados en inducción a Seguridad Patrimonial



756 capacitaciones a guardias sobre las consignas del servicio en distintas instalaciones y la atención a situaciones de riesgo

Atlas de riesgo

3-3

Durante 2022, nuestro equipo de Seguridad Patrimonial trabajó en la elaboración y publicación del Atlas de Riesgo, que es una herramienta que busca salvaguardar la vida e integridad física de las personas, aunado a los bienes y la infraestructura de Grupo Lala, así como del medioambiente de las comunidades en las que operamos. Su objetivo es contar con un instrumento de consulta que permita generar acciones para prevenir y mitigar riesgos, con el fin de contribuir en la toma de decisiones del negocio.

Contiene los riesgos por fenómeno, causa y ubicación, dentro del territorio en el que desarrollamos nuestras operaciones. También señala la vulnerabilidad de las personas, los bienes, la infraestructura y los peligros del medioambiente. De igual manera, contempla medidas y recomendaciones para que cada riesgo sea mitigado, o bien, se reduzcan sus efectos y/o su probabilidad de ocurrencia.

Certificaciones y reconocimientos

Gracias a la gran labor que Grupo Lala ha hecho en aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo hemos sido reconocidos con diversos premios y reconocimientos. Continuamos trabajando para cumplir nuestras metas en conjunto con la gente que forma parte de nuestra empresa.

Gobierno corporativo

- Ranking IC500 2021 con 92.20/100 en el Índice de Integridad Corporativa.
- Top 10 como una de las mejores marcas del 2022 por YouGov.
- Posición 12 de 100 en el ranking general de Merco de reputación de empresas más responsables en el 2022 y 13 a nivel ética y gobernanza.
- Lugar 4 del ranking Merco de empresas del sector de alimentación con mejor reputación ESG.
- TOP 10 de Reputación Corporativa por la revista Summa, principal grupo editorial en América Central y el Caribe en el sector de negocios.

Medio ambiente

- Reconocimiento "Transporte Limpio" por cuarto año consecutivo ante la SEMARNAT.
- 5 plantas certificadas como "Industria Limpia" por la PROFEPA.
- Posición 26 de las mejores 100 empresas nacionales en el ranking MERCO Responsabilidad ESG, por nuestras acciones con el medio ambiente.
- Lugar 15 del ranking general de Merco, en las empresas más responsables con el medio ambiente.
- Todos nuestros proveedores de envases de larga duración en México y Brasil están certificados por FSC.
- Reconocimiento del Sello Amigo de los Recicladores 2022 en Brasil.



Calidad

- 4 productos con certificación: Orgánica Pasteurizada entera 1Lt, Orgánica UHT Deslactosada 1Lt, Orgánica Entera UHT 1Lt, Orgánica Deslactosada 1Lt.
- Todos nuestros productos cuentan con certificación SQF.
- Recertificación SQF Inocuidad-Calidad en las 13 fábricas de México obteniendo un grado de Excelencia.
- Certificación TIF en la fábrica de cárnicos.
- 93% de las instalaciones de empresas proveedoras están certificadas con un programa de seguridad alimentaria de la Global Food Safety Initiative (GFSI).
- 82.2% de ingredientes de proveeduría de instalaciones productivas cuentan con certificación GFSI.
- Certificaciones GFSI en la totalidad de nuestros productos en México.
- 13 fábricas de alimentos están avaladas por GFSI; 12 lácteas y 1 cárnicos.
- 10 fábricas en México cuentan con Certificación Kosher.
- LALA® y Nutri® están posicionadas como la tercera y quinta marcas de productos de consumo más elegidas en México, respectivamente, de acuerdo con Kantar World Panel.
- Posición 12 en la categoría de Clientes y Sociedad Merco Responsabilidad ESG.
- Posición 4 en la categoría sectorial de Alimentación Merco Responsabilidad ESG.
- En el ranking Brand Footprint México 2022 realizado por Kantar World Panel, LALA se posicionó como la marca más elegida en la industria de lácteos y la tercera de las marcas de consumo masivo.
- Dos fábricas de EUA continúan certificadas en SQF Nivel 3.
- Dos fábricas de Centroamérica mantienen su certificación en SQF nivel 2 de inocuidad.
- Dos plantas de Brasil tienen las certificaciones BRC, reconocidas por GFSI.
- Premio Top of Mind por el Vigor griego y la cuajada de Vigor.
- Premio de Oro para el Queso Parmesano Blue Belt y Super Oro para el Gongonzola Blue Belt en el World Cheese Contest.

Responsabilidad social y capital humano

- 17 años consecutivos con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable.
- Cuarto año consecutivo con el Distintivo Éntrale. Top 3 de 200 empresas que participaron.
- Obtuvimos el lugar 12 entre las 100 empresas más responsables 2022 de MERCO Responsabilidad ESG por buenas prácticas.

Salud y seguridad

- 15 CEDIS y 12 fábricas están dentro del Programa de Autogestión de la STPS.
- 17 fábricas y 139 CEDIS cumplen los lineamientos de seguridad sanitaria emitidos y evaluados por Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la STPS.

Acerca de este informe

2-3, 2-4

Mediante nuestro informe de sostenibilidad en línea con las guías y estándares del Global Reporting Initiative (GRI), damos a conocer los resultados más relevantes en materia ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) que corresponde al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

Conforme a los requerimientos de GRI, realizamos la actualización de los contenidos GRI 1: Fundamentos 2021, GRI 2: Contenidos Generales 2021 y GRI 3: Temas materiales 2021.

Los temas para reportar se definieron de acuerdo con la actualización del estudio de materialidad, el cual se detalla más adelante. Toda la información publicada la recabamos a través de procesos transparentes para garantizar la calidad de la información.

Continuamos reportando de acuerdo con Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y seleccionamos los estándares que tienen mayor relación con nuestros temas materiales y la industria a la que pertenecemos según el Sustainable Industry Classification System (SICS): Carnes, aves y lácteos (FB-MP); Alimentos Procesados (FB-PF); y Minoristas y distribuidores de Alimentos (FB-FR). De este modo brindamos más información en temas de sostenibilidad con enfoque en inversionistas.

Ratificamos nuestro compromiso con la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y a los diez principios del Pacto Mundial.

Los datos reportados en este documento dan seguimiento al informe anual 2022 publicado el 1 de junio de 2023.



Para más detalle sobre este informe:

Relación con Inversionistas

Daniel Espinosa

investor.relations@grupolala.com

Relaciones Institucionales

Miguel García Paredes

miguel.garcia@grupolala.com



Materialidad

3-1, 3-2, 3-3

En mayo de 2022 actualizamos nuestro estudio de materialidad con el objetivo de identificar los temas e impactos reales y potenciales, así como los impactos positivos y negativos en asuntos económicos, sociales, ambientales, éticos y de derechos humanos. De este modo generamos un mayor impacto y creamos valor a largo plazo dentro y fuera de la organización y para nuestros grupos de interés.

Se realizó un benchmark sectorial donde se identificaron cómo los grupos de interés han influido en las tendencias de sostenibilidad en el mercado. Para el ejercicio de la doble materialidad se analizó información interna de Grupo Lala en relación con el Modelo de Sostenibilidad, los temas relevantes para el negocio y los indicadores prioritarios para el logro de objetivos de cada área y subcomités operativos ESG.

Incorporamos también a grupos de interés como empresas del sector, reguladores, líderes de opinión, nuestros proveedores y consumidores, analizando informes de sostenibilidad, reportes financieros e información pública de los últimos años. En cuanto a los inversionistas, calificadoras y medios de comunicación se incluyó el nivel de divulgación de cada uno de los temas materiales de acuerdo con los requisitos de GRI y SASB para los sectores relacionados.

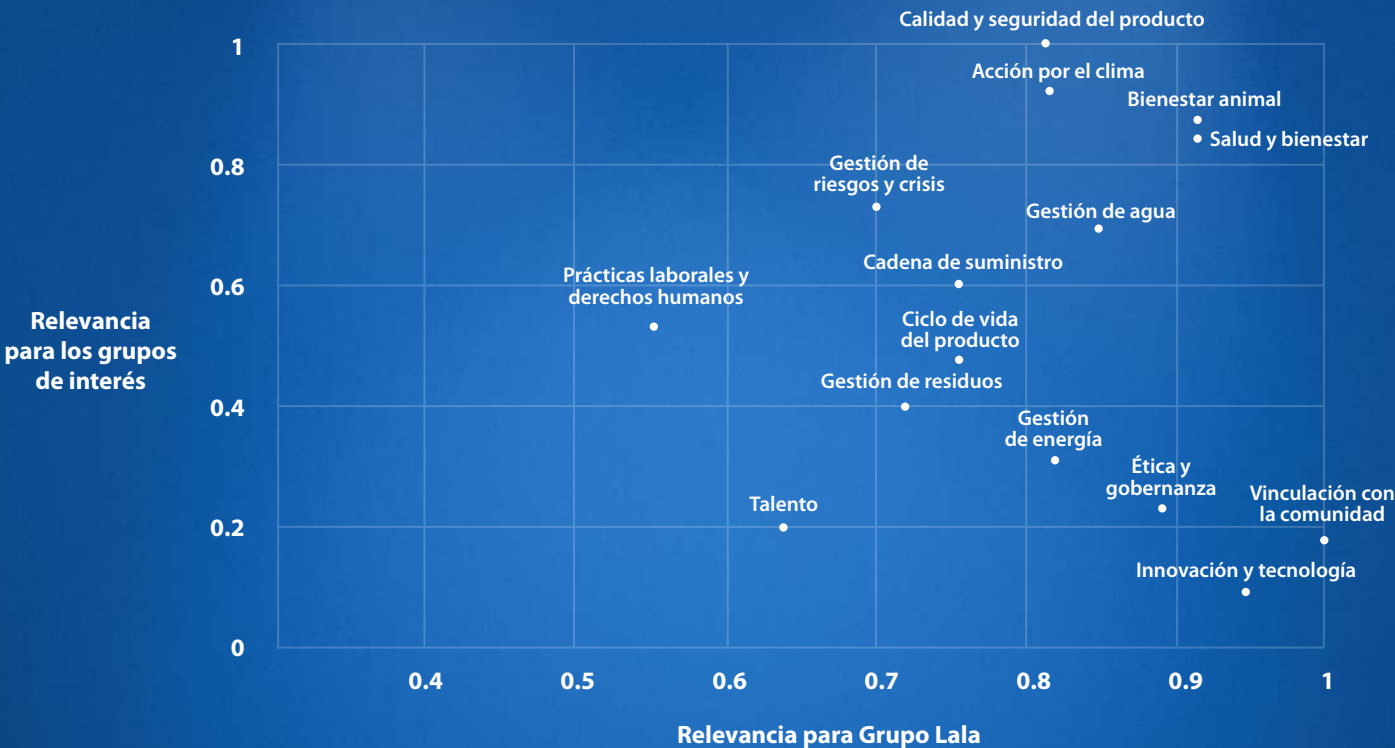
Como parte del seguimiento para validar si nuestra estrategia 2030 ha sido efectiva, damos respuesta a cuestionarios y participamos en índices de sostenibilidad de manera voluntaria. Durante 2022 mejoramos nuestra calificación y recertificamos nuestras operaciones en programas de reconocimiento ambiental, social y de gobierno. Adicionalmente, continuamos participando en foros empresariales nacionales e internacionales donde se presentan los resultados de nuestra estrategia y el seguimiento a las tendencias y requerimientos de nuestros grupos de interés.

Se evaluó nuestro desempeño con respecto a 83 indicadores dentro de las categorías: social, gobernanza, ambiental y gestión para definir nuestro cumplimiento en estos temas e identificar nuestros principales temas con desempeño sobresaliente y nuestros principales temas con áreas de oportunidad.

De este modo, identificamos 15 asuntos materiales priorizados de acuerdo con la importancia e impacto (reales o potenciales) dentro y fuera de Lala.

Lista de temas materiales actualizada:

- | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|
| 1) Calidad y seguridad del producto. | 6) Acción por el clima. | 11) Ciclo de vida del producto. |
| 2) Salud y bienestar. | 7) Vinculación con la comunidad. | 12) Gestión de energía. |
| 3) Bienestar animal. | 8) Cadena de suministro. | 13) Gestión de residuos. |
| 4) Gestión de agua. | 9) Innovación y tecnología. | 14) Prácticas laborales y derechos humanos. |
| 5) Gestión de riesgos y crisis. | 10) Ética y gobernanza. | 15) Talento. |



A través de nuestro Modelo de Sostenibilidad se dará seguimiento y se asegurará el cumplimiento de objetivos ESG de acuerdo con los tres pilares clave para Grupo Lala.

Relación con grupos de interés

2-29

Los riesgos y oportunidades de negocio en materia de sostenibilidad son integrados y analizados de manera mensual a través del Comité Operativo ESG y sus equipos multidisciplinarios en los subcomités. A partir de la actualización de nuestros temas materiales, nuestros grupos de interés también se actualizaron.

Las consecuencias de incumplir con los compromisos o las expectativas de cada grupo de interés (impacto) consideran los siguientes aspectos:

- 1. Presencia en la organización.
- 2. Existencia o no de una relación contractual con Grupo Lala.
- 3. Si existe una relación de compromiso con Lala o si la organización debe rendir cuentas al grupo de interés sobre sus acciones.
- 4. Si el grupo impacta directamente sobre la economía de la empresa de manera interna o externa.

En conjunto con nuestros grupos de interés y de acuerdo con sus intereses ESG, ponemos a su disposición canales de comunicación transparentes y abiertos. De este modo, nuestro Consejo de Administración, los Comités y las Direcciones del Grupo se encargan de crear vínculos con cada uno de ellos y cumplir con los estándares éticos, legales, sociales y medioambientales en cada lugar donde operamos.



Tabla de grupos de interés actualizada

Grupo de interés	Tipo	Descripción	Canal de comunicación	Temas materiales clave	Prioridad de atención
Personas colaboradoras	Interno	Todas las personas que trabajan en el grupo y filiales a nivel mundial: México, Estados Unidos, Centroamérica y Brasil	Intranet y redes internas Correo electrónico Canal del Código Ético Suite de Talento Recursos Humanos	2.Salud y bienestar 5.Gestión de riesgos y crisis 7.Vinculación con la comunidad 10.Ética y gobernanza 13.Prácticas laborales y derechos humanos 14.Talento	PRIORITARIA
Accionistas, inversionistas y consejeros	Interno	Accionistas que participan alguna sociedad o empresa filiales de Grupo Lala.	Consejo de Administración Contacto personal Correo electrónico Grupos de trabajo específico Foros o eventos públicos	1.Calidad y seguridad del producto 2.Salud y bienestar 3.Bienestar animal 4.Gestión de agua 5.Gestión de riesgos y crisis 6.Acción por el clima 7.Vinculación con la comunidad 8.Cadena de suministro 9.Innovación y tecnología 10.Ética y gobernanza 11.Ciclo de vida del producto 12.Gestión de residuos 13.Prácticas laborales y derechos humanos 14.Talento 15.Gestión de energía	PRIORITARIA
Comunidad financiera	Interno	Inversionistas potenciales y miembros de la comunidad financiera, asesores y entidades bancarias	Contacto personal Correo electrónico Grupos de trabajo específicos Foros o eventos públicos	5.Gestión de riesgos y crisis 10.Ética y gobernanza	ALIADOS POTENCIALES
Público consumidor	Externo	Compradores o usuarios finales de los productos del Grupo	Redes sociales Contact Center Página web Eventos públicos Correo electrónico	1.Calidad y seguridad del producto 2.Salud y bienestar 3.Bienestar animal 6.Acción por el clima 7.Vinculación con la comunidad 11.Ciclo de vida del producto	PRIORITARIA

Grupo de interés	Tipo	Descripción	Canal de comunicación	Temas materiales clave	Prioridad de atención
Cientela	Externo	Clientes empresariales y potenciales que distribuyen los productos del Grupo a consumidores	Redes sociales Contact Center Contacto personal Página web Eventos públicos Correo electrónico	1.Calidad y seguridad del producto 3.Bienestar animal 8.Cadena de suministro 9.Innovación y tecnología 11.Ciclo de vida del producto	PRIORITARIA
Cadena de valor: Proveeduría y subcontratistas	Externo	Distribuidores de insumos y materiales, prestadores de servicio, empresas subcontratadas por Grupo	Contacto personal Correo electrónico Foros o eventos públicos Grupos de trabajo específicos	1.Calidad y seguridad del producto 3.Bienestar animal 4.Gestión de agua 5.Gestión de riesgos y crisis 6.Acción por el clima 8.Cadena de suministro 9.Innovación y tecnología 12.Gestión de residuos 15.Gestión de energía	PRIORITARIA
Comunidades de impacto	Externo	Municipios y localidades donde operan los centros de trabajo del Grupo: ayuntamientos, líderes comunitarios, representantes locales	Redes sociales Contact Center Página web Contacto personal Foros o eventos públicos Correo electrónico	1.Calidad y seguridad del producto 2.Salud y bienestar 6.Acción por el clima 7.Vinculación con la comunidad	ATENCIÓN PRIORITARIA
Sociedades civiles	Externo	Aquellas sociedades de opinión pública, instituciones educativas y académicas, organismos gremiales, asociaciones y ONG's, organismos internacionales	Redes sociales Contact Center Página web Contacto personal Foros o eventos públicos Correo electrónico	1.Calidad y seguridad del producto 2.Salud y bienestar 3.Bienestar animal 4.Gestión de agua 5.Gestión de riesgos y crisis 6.Acción por el clima 7.Vinculación con la comunidad 8.Cadena de suministro 9.Innovación y tecnología 10.Ética y gobernanza 11.Ciclo de vida del producto 12.Gestión de residuos 13.Prácticas laborales y derechos humanos 14.Talento 15.Gestión de energía	ALIADOS POTENCIALES
Sector empresarial	Externo	The competition, business allies, industries in different sectors	Contacto personal Correo electrónico Foros o eventos públicos Grupos de trabajo específicos	1.Calidad y seguridad del producto 2.Salud y bienestar 3.Bienestar animal 4.Gestión de agua 5.Gestión de riesgos y crisis 6.Acción por el clima 7.Vinculación con la comunidad 8.Cadena de suministro 9.Innovación y tecnología 10.Ética y gobernanza 11.Ciclo de vida del producto 12.Gestión de residuos 13.Prácticas laborales y derechos humanos 14.Talento 15.Gestión de energía	ALIADOS POTENCIALES
Uniones colectivas y Sindicatos	Externo	Trade unions, collective associations or employee representatives	Contacto personal Correo electrónico Grupos de trabajo específicos	2.Salud y bienestar 5.Gestión de riesgos y crisis 7.Vinculación con la comunidad 10.Ética y gobernanza 13.Prácticas laborales y derechos humanos 14.Talento	MANTENER INFORMADOS
Reguladores	Externo	Government entities, business oversight bodies, secretariats or agencies	Contacto personal Correo electrónico Foros o eventos públicos Grupos de trabajo específicos	1.Calidad y seguridad del producto 2.Salud y bienestar 3.Bienestar animal 4.Gestión de agua 6.Acción por el clima 10.Ética y gobernanza 11.Ciclo de vida del producto 12.Gestión de residuos 13.Prácticas laborales y derechos humanos 15.Gestión de energía	MANTENER SATISFECHOS
Socios comerciales	Externo	Permanent Joint ventures, partnerships or strategic short, medium and long-term associations	Contacto personal Correo electrónico Grupos de trabajo específicos Foros o eventos públicos	1.Calidad y seguridad del producto 2.Salud y bienestar 3.Bienestar animal 4.Gestión de agua 5.Gestión de riesgos y crisis 6.Acción por el clima 7.Vinculación con la comunidad 8.Cadena de suministro 9.Innovación y tecnología 10.Ética y gobernanza 11.Ciclo de vida del producto 12.Gestión de residuos 13.Prácticas laborales y derechos humanos 14.Talento 15.Gestión de energía	ALIADOS POTENCIALES
Medios de comunicación	Externo	National and international news channels	Contacto personal Correo electrónico Página web Grupos de trabajo específicos Redes sociales Comunicados y boletines informativos	1.Calidad y seguridad del producto 2.Salud y bienestar 3.Bienestar animal 4.Gestión de agua 5.Gestión de riesgos y crisis 6.Acción por el clima 7.Vinculación con la comunidad 8.Cadena de suministro 9.Innovación y tecnología 10.Ética y gobernanza 11.Ciclo de vida del producto 12.Gestión de residuos 13.Prácticas laborales y derechos humanos 14.Talento 15.Gestión de energía	MANTENER INFORMADOS

Anexo 1. Semblanzas de Consejeros

2-9

Personas Consejeras de la empresa

Independientes

González Guajardo Pablo Roberto

Fecha de designación: 2022-04-14

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
2022-04-14 al 2023-04-14	Ninguno	9

Información adicional

Pablo González es graduado de la Escuela Libre de Derecho y tiene una maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Stanford. Es director general y miembro del Consejo de Administración de Kimberly-Clark de México, empresa de productos de consumo líder en el mercado. También es consejero de América Móvil, de Grupo Sanborns, de NPF/EUPAC/NW Funds, AMF/ICA/AMCAP/GBAL Funds y CGPCS/GIF/IVE/EMGF Funds of the American Funds of Capital Group y de The Conference Board. Además, forma parte del Consejo Consultivo de GE International México y del Consejo Consultivo Internacional de The Brookings Institution. Es socio fundador de Mexicanos Primero, es presidente de la Comisión de Educación del Consejo Coordinador Empresarial, es socio fundador de México, ¿Cómo Vamos?, es presidente del Consejo de la Ciudad y del Estado de México de UNETE, organizaciones que buscan mejorar la calidad de la educación y los resultados económicos en el país, y es socio fundador de la Alianza por la Ciudad, que se esfuerza por trasladar a la Ciudad de México a una de las más inclusivas e innovadoras del mundo.

Carlos Antonio Danel Cendoya

Fecha de designación: 2022-04-14

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
2022-04-14 al 2023-04-14	Ninguno	3

Información adicional

Danel Cendoya es egresado de la Universidad Iberoamericana, con maestría en Administración de Empresas por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Ha cursado programas de microfinanzas en The Economic Institute en Boulder e impartido clases en varias universidades como Harvard Business School. Actualmente ocupa el cargo de presidente del Consejo de Administración de Gentera, S.A.B. de C.V. y es miembro del consejo de Banco Compartamos, S.A. Institución de Banca Múltiple. Cuenta con más de 25 años de experiencia en microfinanzas y negocios.

Directivos relevantes [Miembro]

Alberto Alfredo Arellano García

Fecha de designación: 2016-01-08

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
Indefinido	Vicepresidente de Administración y Finanzas	3

Información adicional

Alberto ha venido desempeñando el rol de CFO para Grupo Lala por 6 años. Con más de 25 años de experiencia en Emisoras de bienes de consumo en múltiples países incluyendo Rusia, Bélgica, Francia, Venezuela y Estados Unidos, trabajó en empresas como Danone, Procter & Gamble y más recientemente como Director de Finanzas en Microsoft México. Dentro de su carrera profesional destaca su experiencia en proyectos de M&A, Estrategia y Business Intelligence, así como implementación de SAP entre otros. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac en México y cuenta con una Maestría en Ingeniería de Gestión Empresarial por la misma universidad, así como estudios de Alta Dirección por el IPADE y la Universidad de Wharton en Estados Unidos.

Manuel Alejandro Zenteno Sánchez

Fecha de designación: 2016-01-08

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
Indefinido	Vicepresidente de Recursos Humanos	8

Información adicional

Cuenta con una amplia experiencia profesional de más de 26 años en la gestión de Recursos Humanos en empresas del sector consumo como son PepsiCo, Industrias ALEN, Sabritas, PepsiCo Internacional, KidZania y Alsea. Durante su trayectoria ha ocupado cargos como Director de Recursos Humanos para las áreas de Ventas y Manufactura, Director de Planeación Estratégica de Recursos Humanos, Director de Desarrollo Organizacional y Capacitación, Director de Transformación Cultural y Director de Recursos Humanos México y Latinoamérica. Asimismo, se ha desempeñado como consultor independiente y conferencista en temas de recursos humanos. Es licenciado en Psicología por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y cuenta con una Maestría en Imagen Pública en el Colegio de Imagen Pública.

Antonio Hernández Astorga

Fecha de designación: 1984-01-05

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
Indefinido	39	39

Información adicional

Tiene más de 30 años de trayectoria dentro de Grupo LALA. Ocupó la posición de Director Técnico y de Operaciones en Lala desde 1984 donde asumió diversos retos; ha liderado distintas áreas tales como la Dirección de Empaques, Dirección Técnica, Dirección de Producción. Fungió previamente como Superintendente de Producción y Asesor Corporativo Técnico de Grupo Continental (embotellador de CocaCola Company) y Técnico de la Comisión Federal de Electricidad. Es Ingeniero Electricista titulado con estudios en dirección ejecutiva y una Maestría en Administración por el Instituto de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Laguna.

Ana María Orozco Henao

Fecha de designación: 2019-07-01

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
Indefinido	Directora Regional Centroamérica	4

Información adicional

Ana María ha acumulado más de 20 años de experiencia en desarrollo de estrategias corporativas en compañías de consumo masivo, su exitosa trayectoria abarca desde estancia de más de 10 años en Unilever ocupando diferentes posiciones en el área comercial y de marketing incluyendo la Dirección de Trade Marketing, continuando con 11 años en SABMiller donde dirigió la unidad de negocios de bebidas no alcohólicas. Luego de la fusión entre SABMiller y Anheuser-Busch InBev fue encargada de dirigir la marca corporativa y direccionar las estrategias de responsabilidad social. En la actualidad además de liderar el negocio de Grupo LALA en Centroamérica y Caribe, Ana María es miembro de la junta directiva de la cámara de comercio en Guatemala. Cuenta con formación académica en Administración de Empresas por el Colegio de Estudios Superiores de Administración de Colombia (CESA) y una especialización en mercadeo estratégico del CESA, además de haber cursado programas de liderazgo y negocios en diferentes países.

Miguel Ángel Fuertes Bojorges

Fecha de designación: 2019-02-01

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
Indefinido	Vicepresidente Comercial y de Nuevos Negocios	8

Información adicional

Egresado del Tecnológico de Monterrey de la Carrera de Ingeniero Industrial y de Sistemas, con especialidad en Sistemas de calidad. Posee el grado de Maestro en Administración de Empresas con especialidad en "Strategic Retail alliances" por el Sam M. Walton College of Business (EUA) y el Consortium of Management and Business Analysis (Italia). Completó el programa de General Management en la Universidad de Harvard (EUA) y cuenta con especialidades y certificaciones en Mercadotecnia, Respuesta Eficiente al consumidor, Negociación, Transformación Digital, entre otros. Tiene una amplia experiencia de más de 20 años en categorías de consumo masivo y antes de unirse a Grupo Lala desarrolló una amplia trayectoria en Procter & Gamble, en donde desempeño cargos de liderazgo en diferentes funciones y geografías incluyendo: Estados Unidos, Centro América y el Cono sur. Dentro de sus experiencias está el desarrollo de marcas y modelos de comercialización y distribución para diferentes mercados y canales, creación y lanzamiento de nuevos productos y categorías, manejo de equipos multifuncionales y multiculturales, optimización de procesos y "revenue management", diseño de planes estratégicos y desarrollo de relaciones comerciales, entre otros. A la fecha tiene una trayectoria de 6 años en Grupo Lala donde ha desempeñado diferentes cargos que incluyen la Vicepresidencia Nacional de Ventas y la Vicepresidencia de la Unidad de negocios de productos lácteos. Hoy en día es el Vicepresidente Comercial y de Nuevos negocios, y dentro de sus responsabilidades está a cargo de nuestra incursión en el negocio de Carnes frías.

César De Los Santos Llamas

Fecha de designación: 2019-02-01

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
Indefinido	Vicepresidente Ventas Canal Detalle y Cadena de Suministro	20

Información adicional

César tiene casi 20 años de trayectoria en LALA, ha ocupado prácticamente todos los puestos relevantes en la cadena de suministro en la empresa: Fue Jefe de Tráfico Carga General en SETYLSA. (abril 2003 a mayo 2006), Líder Módulo de Transporte para la implementación de SAP (mayo 2006 a Dic 2007), Gerente de Logística y Servicios en Zona Occidente. (enero 2008 a Feb 2010), Gerente Regional de Ventas en Zona VDM. (marzo 2010 a 2011), Gerente Corporativo Ventas LACSA. (octubre 2011 a junio 2013), Director Comercial de Zona Norte. (Julio 2013 a Julio 2018), Director de Cadena Suministro. (agosto 2018 – febrero 2019) y actualmente ocupa la Vicepresidencia de Ventas en Canal Tradicional. Es Ingeniero en Sistemas Electrónicos egresado por el Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey y tiene una Maestría en Administración en dicho Instituto.

Raúl Mauricio Cameras Moreno

Fecha de designación: 2021-09-20

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
Indefinido	Director Legal	1.5

Información adicional

Raúl es Licenciado en Derecho por la Universidad Panamericana, cuenta con una sólida formación como abogado en despachos de renombre y empresas de consumo nacionales e internacionales. En su trayectoria en el ramo comercial fue abogado regional para Colgate Palmolive, además de haber ocupado el cargo de Abogado General y oficial de cumplimiento para México, Centroamérica y Colombia en Danone

Arquímedes Adriano Célis Ordaz

Fecha de designación: 2020-12-12

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
Indefinido	Director General	22

Información adicional

El Ingeniero Celis tiene más de 40 años de experiencia en dirección general, marketing, ventas y operaciones. Es ingeniero industrial. El Ing. Celis se incorporó a LALA en 2001 como Director General, cargo que mantuvo hasta principios de 2015. De 1994 a 2001, el Ing. Celis fungió como Director General de Bachoco, S.A.B. de C.V., habiendo estado a cargo de la oferta pública inicial de la compañía en 1997. Además, el Ing. Celis trabajó como Director General en Barcel, S.A. de C.V., subsidiaria de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., empresa de la que formó parte por más de 20 años.

Anexo 2. Subsidiarias

• Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad

Lala Administración y Control, S.A. de C.V.
Servicios Especializados de Transporte y Logística, S.A. de C.V.
Lala Torreón, S.A. de C.V.
Lala Monterrey, S.A. de C.V.
Lala Arrendadora Monterrey, S.A. de C.V.
Lala México, S.A. de C.V.
Lala Arrendadora México, S.A. de C.V.
Lala Acapulco, S.A. de C.V.
Lala Guadalajara, S.A. de C.V.
Lala Mazatlán, S.A. de C.V.
Lala Sureste, S.A. de C.V.
Ultra Lala, S.A. de C.V.

Lala Derivados Lácteos, S.A. de C.V.
Comercializadora de Lácteos y Derivados, S.A. de C.V.
Mexilac, S.A. de C.V.
Lala Servicios y Procesos Globales, S.A. de C.V.
Leche Bell, SA de CV (share method)
Trax Llantas, S.A. de C.V.
Fundación Grupo Lala, A.C.
Lala Elopak, S.A. de C.V. (share method)
Envases Elopak, S.A. de C.V.
Innovación en Alimentos, S.A. de C.V.
Comercializadora y Distribuidora del Noreste, S. de R.L. de C.V.
Lala Centroamérica, S.A. de C.V.

Índice de contenidos GRI

Grupo LALA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1	GRI 1: Fundamentos 2021				
Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021					
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes					
2-1	Detalles organizacionales	p. 4-5 a. Grupo Lala, S.A.B. de C.V. b. Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable por acciones c. Calzada Carlos Herrera Araluce número 185, Parque Industrial Carlos A. Herrera Araluce, C.P. 35079, Gómez Palacio, Durango. d. 5 países: México, Brasil, Guatemala, Nicaragua y Estados Unidos.			
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 80			
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	p. 73 a. Anual. b. El informe financiero es anual y reporta el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022.			
2-4	Actualización de la información	p. 16, 73 i y ii. No se presentaron actualizaciones de la información de periodos de informes anteriores.			
2-5	Verificación externa	Nuestro informe de sostenibilidad no es sometido a ninguna verificación externa.			
2. Actividades y trabajadores					
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p. 4-5, 7-9, 17-19			
2-7	Empleados	p. 46-49			
2-8	Trabajadores que no son empleados	p. 49			
3. Gobernanza					
2-9	Estructura de gobernanza y composición	p. 64-65, 77-80			
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Nuestro Consejo de Administración está actualmente integrado por 9 consejeros y un secretario no miembro del Consejo de Administración. Cada consejero es elegido por el plazo de un año, puede ser reelegido y deberá permanecer en funciones hasta que su sucesor haya sido elegido y tomado posesión de su cargo. Los consejeros son elegidos por los accionistas en la Asamblea Anual. Todos los consejeros actuales fueron elegidos y/o ratificados en sus cargos en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 14 de abril de 2022. A la presente fecha no se han designado consejeros suplentes. Conforme a la Ley del Mercado de Valores y nuestros estatutos sociales, al menos el 25% de los consejeros deberán ser independientes y dicha independencia es calificada por la propia Asamblea de Accionistas que los designe. Para mayor información: https://www.lala.com.mx/storage/app/media/Reportes%20anuales/Reporte%20Anual%202022.pdf p. 156			
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Eduardo Tricio Haro, Presidente del Consejo, únicamente ocupa ese cargo y no ocupa ningún otro puesto ejecutivo dentro de la organización.			
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	p. 62-63			

2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	p. 13, 62-63			
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 62-63 Contamos con un sólido gobierno ESG el cual ha sido fundamental para integrar la estrategia de sostenibilidad en la operación diaria. Las prácticas de Lala en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo han sido intrínsecas a su propósito corporativo desde su inicio hace más de 70 años. Con el afán de fortalecer dichas prácticas, se creó el Comité Operativo ESG en el último trimestre de 2020. Este Comité está integrado por los líderes de cada función de negocio. Dicho Comité reporta al Consejo de Administración a través de su Comité de Finanzas y Sustentabilidad.			
2-15	Conflictos de interés	En el curso normal de nuestros negocios participamos, y en el futuro podríamos participar en distintas operaciones con nuestros accionistas y con sociedades propiedad de o controladas por, directa o indirectamente la Emisora o nuestros accionistas mayoritarios, sujeto a la aprobación del Consejo de Administración. Asimismo, conforme a nuestros estatutos sociales y la Ley del Mercado de Valores, las operaciones relevantes con personas relacionadas son revisadas por nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el cual está constituido por miembros independientes. Asimismo, conforme a la Ley General de Sociedades Mercantiles, un accionista que en una operación determinada tenga por cuenta propia o ajena un interés contrario al de la Emisora, deberá abstenerse a toda deliberación relativa a dicha operación. El accionista que contravenga esta disposición será responsable de los daños y perjuicios, cuando sin su voto no se hubiere logrado la mayoría necesaria para la validez de la determinación. Para mayor información: https://www.lala.com.mx/storage/app/media/Reportes%20anuales/Reporte%20Anual%202022.pdf p. 152-155, 176			
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	p. 67			
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		a	Información no disponible	Se está robusteciendo la respuesta a este contenido para futuros reportes
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		a, b, c	Información no disponible	Se está robusteciendo la respuesta a este contenido para futuros reportes
2-19	Políticas de remuneración		a, b	Restricciones de confidencialidad	Al tratarse de información sensible, no es posible revelar esta información
2-20	Proceso para determinar la remuneración	La compensación a los consejeros y miembros de los Comités de la Emisora es determinada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de LALA. Tenemos establecido que a cada miembro del Consejo de Administración se le pagará un emolumento equivalente a dos centenarios, por cada sesión del Consejo o de Comité a la que atienda, además de otorgársele un seguro de gastos médicos mayores para él y sus familiares directos. Para mayor información: https://www.lala.com.mx/storage/app/media/Reportes%20anuales/Reporte%20Anual%202022.pdf p. 156-157			
2-21	Ratio de compensación total anual		a, b, c	Restricciones de confidencialidad	Al tratarse de información sensible, no es posible revelar esta información

4. Estrategia, políticas y prácticas

2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p. 3			
2-23	Compromisos y políticas	p. 51-52, 54, 57			
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	p. 11-12, 51-52, 54, 62-63, 67-68			
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	p. 67			

2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p. 67			
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		a, b, c, d	Restricciones de confidencialidad	Al tratarse de información sensible, no es posible revelar estos datos
2-28	Afiliación a asociaciones	p. 65-66			
5. Participación de los grupos de interés					
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 75-76			
2-30	Convenios de negociación colectiva	p. 49			
GRI 3: Temas Materiales 2021					
2. Contenidos sobre los temas materiales					
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	p. 74			
3-2	Lista de temas materiales	p. 74			
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 11, 74			
GRI Estándares temáticos					
Ambiental					
Bienestar animal					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 31			
Acción por el clima					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 20-21			
GRI 201: Desempeño económico 2016					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	p. 15			
GRI 305: Emisiones 2016					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	p. 21-22			
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	p. 21-22			
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	p. 22			
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	p. 22			

Gestión de agua					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 23			
GRI 303: Agua y efluentes 2018					
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	p. 23, 25			
303-3	Extracción de agua	p. 24			
303-4	Vertido de agua	p. 24			
303-5	Consumo de agua	p. 24			
Ciclo de vida del producto					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 27			
Gestión de energía					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 26			
GRI 302: Energía 2016					
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	p. 26			
302-4	Reducción del consumo energético	p. 26			
Gestión de residuos					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 29			
GRI 306: Residuos 2020					
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	p. 29			
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p. 29			
306-3	Residuos generados	p. 30-31			
306-4	Residuos no destinados a eliminación	p. 30-31			
306-5	Residuos destinados a eliminación	p. 30-31			

Social					
Salud y bienestar					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 32, 37			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016					
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	p. 32 En temas de salud y seguridad respecto a los productos, el 100% de los insumos son evaluados de manera constante con el fin de hacer mejoras y esto se ve reflejado en los resultados y certificaciones de calidad, así como la preferencia de los consumidores respecto la marca.			
Vinculación con la comunidad					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 39			
GRI 413: Comunidades locales 2016					
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	p. 39-40, 44, 45, 58			
Prácticas laborales y derechos humanos					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 57, 59			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018					
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 57			
403-3	Servicios de salud en el trabajo	p. 57			
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 57 A través de las Comisiones y Comités de Seguridad e Higiene se valida la correcta implementación del Modelo Cero Riesgos detectando situaciones de riesgo que puedan afectar el día a día de los trabajadores del Grupo y aquellos provenientes de una subcontrata o prestador de servicios que tenga activiades dentro de los centros de trabajo de Lala. Al 2022 se tienen 30 Comités Gerenciales de Seguridad y Salud y 156 comisiones, logrando un total de 94,045 horas persona acumuladas de capacitación en temas que permiten la prevención de accidentes y el seguimiento a la implementación de las mejores medidas de seguridad y salud en todo Lala.			
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 59			
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	p. 59-61			
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	p. 57-60			
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El sistema de seguridad y salud ocupacional a través del modelo de cero riesgos cumple con las mejores prácticas nacionales e internacionales sobre las condiciones de trabajo en la que se desarrollan nuestros colaboradores. i. En 2022 se contabilizaron 568 colaboradores que no son empleados de la organización, lo cual representa aproximadamente el 1.7% respecto al total registrado por el área de SISO.			

403-9	Lesiones por accidente laboral	p. 60			
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	p. 60			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016					
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Para los puestos sindicalizados los salarios se determinan sin distinción de género con base en los tabuladores estipulados en Contrato Colectivo de Trabajo. En el caso de los puestos no sindicalizados, nuestra política de Administración Salarial basada en nuestra cultura organizacional principalmente en los valores de "Damos Resultados" y "Crecemos por Meritocracia" determina que el desempeño en el puesto es el factor fundamental de diferenciación y crecimiento de salario en la compañía. La política textualmente hace referencia nuestra filosofía: "La presente política opera en estricto apego a la promoción de una cultura basada en el reconocimiento del desempeño, equidad y competitividad de las y los colaboradores en las posiciones dentro de Grupo Lala." La política tiene alcance nacional.			
Talento					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 46, 50, 52			
GRI 404: Formación y educación 2016					
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	p. 50-51			
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 50			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016					
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	p. 64-65			
Gobierno corporativo					
Gestión de riesgos y crisis					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 70			
Ética y gobernanza					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 62,67			
GRI 205: Anticorrupción 2016					
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Por parte del Comité Ético se da seguimiento al 100% de nuestras operaciones en materia de corrupción. No se han identificado riesgos significativos en materia de sostenibilidad.			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	p. 68			
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	p. 68			

GRI 417: Marketing y etiquetado 2016					
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han identificado casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.			
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Se presentaron tres multas de parte de PROFECO por promociones.			
Gestión					
Cadena de suministro					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 17			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016					
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	p. 17-19 El 2.1% de los proveedores fueron evaluados y seleccionados de acuerdo con criterios ambientales.			
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	p. 17-18 El 0.1% de los proveedores presentaron impactos ambientales negativos.			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016					
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	p. 17-19 El 100% de los proveedores fueron evaluados y seleccionados de acuerdo con criterios sociales.			
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	p. 17-18 No se identificaron proveedores con impactos sociales negativos durante el periodo objeto del informe.			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016					
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	No se identificaron operaciones ni proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo durante el periodo objeto del informe.			
GRI 408: Trabajo infantil 2016					
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se identificaron operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil durante el periodo objeto del informe.			
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016					
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se identificaron operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio durante el periodo objeto del informe.			
Innovación y tecnología					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 10, 21			
Calidad y seguridad del producto					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 32-33			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016					
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Durante 2022 no se presentaron casos de incumplimiento en las normas o códigos relacionados con impactos a la salud y seguridad.			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016					
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	p. 33			

Índice de contenidos SASB

Tema Material	Tema	Industria	Métrica contable	Código	Respuesta
Calidad y seguridad del producto	Seguridad alimentaria	Minoristas y distribuidores de alimentos	Tasa de infracción de seguridad alimentaria de alto riesgo	FB-FR-250a.1	Cero infracciones de seguridad alimentaria de alto riesgo. Sección Aseguramiento de calidad.
			(1) Número de retiradas, (2) número de unidades retiradas, (3) porcentaje de unidades retiradas que son productos de marca propia	FB-FR-250a.2	p.35 Durante 2022 se efectuaron cuatro eventos de retiro voluntario, de producto por parte de la empresa: 1. Evento Lala Entera Pasteurizada. Piezas recuperadas 140,191 (205,821.55 Kilolitros), equivalente al 63.90%. 2. Evento Nutri UHT. Piezas recuperadas 262,902 (262,902 Kilolitros), equivalente al 47.53%. 3. Evento Lala Deslactosada UHT 1 L. Piezas recuperadas 43,173 (43,173 Kilolitros), equivalente al 59.0%. 4. Evento Chorizo cerdo Lala Plenía 200g (2,620 Kilolitros). Piezas recuperadas 13,100, equivalente al 100%.
	Seguridad alimentaria	Carnes, aves y lácteos	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	FB-MP-250a.1	Índice de incumplimiento: 0.0060 Índice de acciones correctivas para incumplimientos mayores: 0.0 (cero -sin incumplimiento mayores). Índice de acciones correctivas para incumplimientos menores: 0.0060
				FB-PF-250a.1	
		Alimentos procesados	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-PF-250a.2	Lala México: 93.7 % de proveedores GFSI para la categoría de empaques y 92.7% para la categoría de materias primas. Un 93 % en conjunto. Brasil: Contamos con 367 proveedores de materias primas alimentarias y envases primarios homologados por Calidad. De estos, 122 (33.24%) tienen alguna certificación de Seguridad Alimentaria reconocida mundialmente por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria - GFSI (como el British Retail Consortium - BRC y la Certificación del Sistema de Seguridad Alimentaria - FSSC 22000).
			(1) Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria, (2) porcentaje corregido	FB-PF-250a.3	Durante 2022 no se presentaron casos de incumplimiento en las normas o códigos relacionados con impactos a la salud y seguridad.
			(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	FB-PF-250a.4	p.35 Durante 2022 se efectuaron cuatro eventos de retiro voluntario, de producto por parte de la empresa: 1. Evento Lala Entera Pasteurizada. Piezas recuperadas 140,191 (205,821.55 Kilolitros), equivalente al 63.90%. 2. Evento Nutri UHT. Piezas recuperadas 262,902 (262,902 Kilolitros), equivalente al 47.53%. 3. Evento Lala Deslactosada UHT 1 L. Piezas recuperadas 43,173 (43,173 Kilolitros), equivalente al 59.0%. 4. Evento Chorizo cerdo Lala Plenía 200g (2,620 Kilolitros). Piezas recuperadas 13,100, equivalente al 100%.
		Carnes, aves y lácteos	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-MP-250a.2	93%.
			(1) Número de retiradas emitidas y (2) peso total de los productos retirados	FB-MP-250a.3	
			Análisis de los mercados que prohíben la importación de los productos de la entidad	FB-MP-250a.4	No se han identificado restricciones en la importación de productos de Lala.
Salud y bienestar	Salud y nutrición	Alimentos procesados	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	FB-PF-260a.1	\$43,886,000 MXN en Lala México y \$ 1,057,552 MXN en Brasil (Conversión realizada a pesos MXN, Tipo de cambio máximo en 2022 Real BR = 3.82 pesos MXN, ingresos de productos etiquetados para promover beneficios de salud en Brasil en 2022 de 276,846 reales).
	Salud y nutrición de los productos	Minoristas y distribuidores de alimentos		FB-FR-260a.1	
		Minoristas y distribuidores de alimentos	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	FB-FR-260a.2	En temas de salud y seguridad respecto a los productos, el 100% de los insumos son evaluados de manera constante con el fin de hacer mejoras y esto se ve reflejado en los resultados y certificaciones de calidad, así como la preferencia de los consumidores respecto la marca. https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/marcas/2022-marca-s-mas-eligidas-en-mexico

Salud y bienestar	Etiquetado y marketing de productos	Alimentos procesados	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	FB-PF-270a.1	p.16-17 Lala México: Porcentaje de impresiones publicitarias realizadas en niños: 8%. Porcentaje de impresiones publicitarias realizadas en niños que promocionan productos que cumplen las directrices dietéticas: 100%. Para este indicador se consideró como cumplimiento de directrices dietéticas el cumplimiento con las normas de etiquetado y de declaraciones nutrimentales (NOM-051 y 086) de nuestro país. Brasil: Porcentaje de impresiones publicitarias realizadas en niños: 0%.
			Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	FB-PF-270a.2	p.16 Lala México: Ingresos de productos etiquetados como que contienen organismos genéticamente modificados (OGM): 0%. Ingresos de productos etiquetados como que no contienen organismos genéticamente modificados (OGM): 0.10%
	Etiquetado y marketing de productos	Minoristas y distribuidores de alimentos	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	FB-FR-270a.1	Se pagó \$80,658 por las 3 multas que emitió PROFECO de las promociones.
Bienestar animal	Uso del suelo y efectos ecológicos	Carnes, aves y lácteos	Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO)	FB-MP-160a.3	No aplica, ya que el abasto de cárnicos es a través de procesadores que verifican criterio de la USDA y TIF.
	Uso de antibióticos en la producción animal		Porcentaje de la producción animal que recibió (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de no importancia médica, por tipo de animal	FB-MP-260a.1	0, dado los más altos estándares de calidad que tenemos dentro del Grupo, no se utiliza leche de animales que hayan recibido antibióticos dentro del proceso de nuestros productos.
	Cuidado y bienestar de los animales		Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa	FB-MP-410a.3	p.19 Se está trabajando de la mano con los ganaderos para incrementar el porcentaje de producción certificada relacionada a un estándar de bienestar animal. Durante 2022, se trabajó en conjunto con la Federación de Colegios y Asociaciones de Médicos Veterinarios Zootecnistas FedMVX en un proyecto de certificación en buenas prácticas pecuarias, bienestar animal y sostenibilidad. Objetivo del proyecto: En tres años, lograr la Certificación de la mayoría de las Unidades de Producción Pecuaria (UPP) que abastecen a la empresa Lala, en las Buenas Prácticas Pecuarias (BPP) del SENASICA y un avance significativo en la Certificación Welfare®, así como realizar una evaluación de emisiones de gases de efecto invernadero. Se realizó una capacitación para certificar a los 12 asesores técnicos de Lala como MVRA en Buenas Prácticas Pecuarias.
	Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales	Minoristas y distribuidores de alimentos	Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que se ha verificado que cumplen los estándares de bienestar animal	FB-MP-430a.2	Se monitorea de manera interna pero no se lleva un control o se realiza una verificación en sitio. A través del trabajo de la FEDMVZ se estará dando seguimiento a este indicador.
	Gestión de los impactos ambientales y sociales en la cadena de suministro		Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de suministro sostenible ambiental o social	FB-FR-430a.1	Grupo Lala cuenta con las certificaciones GFSI en la totalidad de sus productos de México, obteniendo un grado de excelencia en 2022.
Acción por el clima	Emisiones atmosféricas por la refrigeración	Minoristas y distribuidores de alimentos	Emisiones mundiales brutas de alcance 1 procedentes de refrigerantes	FB-FR-110b.1	Al momeno no se cuenta con el conteo de este criterio, sin embargo se están tomando las medidas para poder reportarlo en las próximas divulgaciones de sostenibilidad
			Porcentaje de refrigerantes consumidos con un potencial de agotamiento de la capa de ozono nulo	FB-FR-110b.2	100%.
			Tasa media de emisiones de refrigerantes	FB-FR-110b.3	No aplica.
	Emisión de gases de efecto invernadero	Carnes, aves y lácteos	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	FB-MP-110a.1	p.22 216,658 tCO ₂ e en Lala México. 60,000 tCO ₂ e en Vigor Brasil
			"Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos"	FB-MP-110a.2	p.21-22 Alcance 1: Emisiones flota 1. Plan de renovación para vehículos híbridos y eléctricos 2. Mejoras en los sistemas de refrigeración para evitar gases de impacto 3. Seguimiento y monitoreo de las unidades 4. Plan de renovación de montacargas de combustión a eléctricos. Alcance 2. Emisiones directas de plantas: 1. Minimización del impacto ambiental en materia de la atmósfera cumpliendo el marco normativa. 2. Generar una estrategia que conlleve a al minimización de la huella de carbono, a partir de la generación de su línea base, que conlleve a una compañía con cero emisiones. 3. Generar proyectos de compensación que ayuden y minimicen el impacto de la huella de carbno actual.

Gestión de agua	Gestión del agua	Alimentos procesados	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-PF-140a.1	p.24-25 La extracción total de agua en 2022 de todas las zonas con estrés hídrico fue de 5,532.33 megalitros en Lala México.	
		Carnes, aves y lácteos		FB-MP-140a.1		
		Alimentos procesados	Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	FB-PF-140a.2	En Complejo Industrial Laguna en México identificamos métricas por encima del límite permitido en DBO5. Hemos comenzado con las acciones correctivas para mitigar este riesgo de impacto ambiental	
		Carnes, aves y lácteos		FB-MP-140a.3		
		Alimentos procesados	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-MP-140a.2	p.23, 25 •Contamos con revisiones continuas en nuestras líneas de tuberías, con el fin de detectar fugas, repararlas y mantener en buen estado físico las mismas, evitando el desperdicio de los recursos hídricos. •En nuestras instalaciones separamos los drenajes, para así evitar la contaminación de aguas pluviales con aquellas de servicios o de proceso. •Utilizamos sistemas de tratamiento de agua en calderas, evitando la incrustación de sales en los sistemas internos de las mismas, mejorando el circuito cerrado del uso de agua en calderas y consumiendo así un volumen menor de agua potable. •Utilizamos llaves dosificadoras y boquillas ahorradoras de agua en los lavamanos y regaderas. •Instalamos mingitorios ecológicos, los cuales utilizan un volumen mucho menor de agua e inclusive algunos de ellos no la utilizan. •Se promueven campañas permanentes para el ahorro de agua, invitando al usuario a verificar que las llaves cierren perfectamente y a denunciar fugas. •En las Plantas UHT del grupo, implementamos programas para recuperar agua de las envasadoras, logrando una disminución en su consumo. En 2015, este programa se extendió para recuperar el agua de esterilización del empaque, actualmente en proceso de implantación. A la fecha del presente reporte, el proceso de recuperación opera de manera continua. •En las plantas de Ciudad de México, Complejo Industrial Torreón y Aguascalientes, los condensados son recuperados y utilizados nuevamente en calderas, cerrando en lo posible el ciclo de vapor en este servicio, lo cual genera un ahorro considerable de agua y recursos energéticos.	
Carnes, aves y lácteos		FB-PF-140a.3				
Alimentos procesados						
Gestión de riesgos y crisis		Suministro de ingredientes	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	FB-PF-440a.2	No se realiza esta medición de manera específica respecto los ingredientes alimentarios prioritarios. Dentro del plan de acción se planea como alternativa de acción el desarrollo y documentación de un procedimiento para clasificar a los proveedores de acuerdo con el nivel de riesgo que representan para Grupo Lala y definir las características de un proveedor crítico.	
		Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Carnes, aves y lácteos	Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-MP-440a.1	No aplica.
				Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-MP-440a.2	No aplica.
				Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de piensos y el suministro de ganado que presenta el cambio climático	FB-MP-440a.3	p.20 Trabajamos de la mano con los socios ganaderos para que incorporen los 11 pilares para la sustentabilidad del sector lácteo los cuales son implementados por la FIL (Federación Internacional de Lechería). Dentro de estos pilares se establecen las mejores prácticas sostenibles. Desde la Dirección de Apoyo a Productores, trabajamos de la mano con ellos para identificar, prevenir o mitigar cualquier riesgo o impacto relacionados con el cambio climático. Dentro de la estrategia contamos con los siguientes objetivos: Incrementar el porcentaje de la producción certificada con estándares externos de bienestar animal. Impulsar la implementación de buenas prácticas ESG entre los ganaderos. Capacitar a los proveedores y ganaderos críticos en temas de sostenibilidad. Continuar monitoreando la condición de los animales en los establos. Reducir progresivamente el porcentaje de ganado en CAFOS.
	Cadena de suministro	Adquisición de piensos y animales	Alimentos procesados	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	FB-PF-430a.1	No se monitorea.
				Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	FB-PF-430a.2	2.1% respecto al total de proveedores en 2022 quienes cumplieron con su proceso de revisión que incluye análisis de temas en materia ambiental y social en Lala México.
		Gestión de los impactos ambientales y sociales en la cadena de suministro	Minoristas y distribuidores de alimentos	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de suministro sostenible ambiental o social	FB-FR-430a.1	Grupo Lala cuenta con las certificaciones GFSI en la totalidad de sus productos de México, obteniendo un grado de excelencia en 2022.
Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales en la cadena de suministro, incluido el bienestar animal				FB-FR-430a.3	p.19 A fin de gestionar los riesgos ambientales y sociales dentro de nuestra cadena de valor, se está trabajando en comités internos para asegurar el cumplimiento de las normas ambientales en la generación y manejo de residuos. Además, participamos en los comités de sustentabilidad y mejores prácticas del Centro de Competitividad de México (CCMX) con sedes en Ciudad de México, Monterrey, N.L. y Mérida Yuc., enfocado en promover mejores prácticas de sustentabilidad y desarrollar proveedores PyMEs en estos conceptos, lo que hacemos también con Canacintra de Torreón.	

Cadena de suministro	Uso del suelo y efectos ecológicos	Carnes, aves y lácteos	Porcentaje de pastos y tierras de pastoreo gestionados según los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS)	FB-MP-160a.2	No se monitorea.
	Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales		Porcentaje de ganado de proveedores que aplican los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) u otro equivalente	FB-MP-430a.1	No se monitorea.
	Suministro de ingredientes	Alimentos procesados	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-PF-440a.1	No aplica.
Ética y gobernanza	Etiquetado y marketing de productos		Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	FB-PF-440a.2	No se realiza esta medición de manera específica respecto los ingredientes alimentarios prioritarios. Dentro del plan de acción se planea como alternativa de acción el desarrollo y documentación de un procedimiento para clasificar a los proveedores de acuerdo con el nivel de riesgo que representan para Grupo Lala y definir las características de un proveedor crítico.
			Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	FB-PF-270a.3	3 multas que emitió PROFECO de las promociones.
				FB-FR-270a.1	
			Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing	FB-PF-270a.4	Se pagó \$80,658 por las 3 multas que emitió PROFECO de las promociones.
				FB-FR-270a.2	
Ciclo de vida del producto		Minoristas y distribuidores de alimentos	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes	FB-FR-430a.4	p.29 Trabajamos en la implementación de la economía circular a través de diversas iniciativas como: •Clasificación y venta de cartón y plástico. •Uso de células para dar forma a las salchichas, evitando así el desperdicio de material. •Evitar que los residuos vayan a un relleno sanitario. En su lugar, se venden a plantas para preparar comida para animales. Nos enfocamos en reducir la generación de residuos, hacer nuestros envases más reciclables e incorporar más materias primas recicladas en nuestros procesos. A fin de alcanzar estos objetivos se están desarrollando proyectos individuales y enfoques múltiples en cada familia de productos.
	Gestión del ciclo de vida de los envases	Alimentos procesados	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	FB-PF-410a.1	p.30 Materiales no renovables: 59,098 ton Materiales renovables: 134,684 ton A fin de robustecer nuestra estrategia de economía circular estamos trabajando en la incorporación de alternativas de materiales, como resinas recicladas, en nuestros empaques.
			Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	FB-PF-410a.2	p.29 Trabajamos en la implementación de la economía circular a través de diversas iniciativas como: •Clasificación y venta de cartón y plástico. •Uso de células para dar forma a las salchichas, evitando así el desperdicio de material. •Evitar que los residuos vayan a un relleno sanitario. En su lugar, se venden a plantas para preparar comida para animales. En 2017 nos sumamos al programa de reciclaje de materiales de empaque PET y PEAD, al unimos a la iniciativa de gestión de residuos de manejo especial que desarrolla ECOCE, asociación civil líder en México en recuperación de residuos.
Gestión de energía	Gestión de la energía	Alimentos procesados	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	FB-PF-130a.1	p.26 Total Grupo: 3,989.84 GWh Total México: 313.42 GWh Total Brasil: 63.61 GWh Total Centroamérica: 3,612.81 GWh
		Carnes, aves y lácteos		FB-MP-130a.1	México: 86.9% de energía limpia Brasil: 1.6% de energía limpia Centroamérica: 0% de energía limpia Brasil: 97% energía renovable Centroamérica (Guatemala): 91% energía renovable
	Gestión del combustible de la flota	Minoristas y distribuidores de alimentos	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	FB-FR-110a.1	34,253,536 L.
	Gestión de la energía		(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	FB-FR-130a.1	p.26 Energía proveniente de la red: MX 13%, BRA 2.6%, CAM 9% Energía limpias no renovables: MX 86.9%, BRA 1.6% CAM 0% Energía Renovable: MX 0%, BRA 97%, NIC 0%, GUA 91% No se reporta el consumo de EEUU en el presente informe

Gestión de residuos	Gestión de residuos alimentarios	Minoristas y distribuidores de alimentos	Cantidad de residuos alimentarios generados, porcentaje desviado del flujo de residuos	FB-FR-150a.1	En México el total de residuos alimentarios proveniente de la merma del producto es de: 11,680 toneladas en 2022 Para los otros países no se monitorea de manera individual. Se estará reportando en las próximas divulgaciones
	Uso del suelo y efectos ecológicos	Carnes, aves y lácteos	Cantidad de abono y desechos de animales generados, porcentaje gestionado según un plan de gestión de nutrientes	FB-MP-160a.1	No se monitorea.
Prácticas laborales y derechos humanos	Prácticas laborales	Minoristas y distribuidores de alimentos	(1) Salario medio por hora y (2) porcentaje de empleados de tiendas y centros de distribución que ganan el salario mínimo, por región	FB-FR-310a.1	No se tiene ningún pago de salario mínimo al tomar el pago de salario promedio que es la suma del salario base más el salario variable.
			Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo	FB-FR-310a.2	p.49 Grupo Total: 29,949 de nuestros colaboradores son sindicalizados y 10,340 son colaboradores de confianza. 74.3% de nuestros colaboradores están cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva.
			(1) Número de interrupciones del trabajo y (2) total de días de inactividad	FB-FR-310a.3	No se tienen paros laborales en los años de referencia y por ende no se tienen días de inactividad por paros laborales.
			Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con: (1) las infracciones de la legislación laboral y (2) la discriminación laboral	FB-FR-310a.4	No se tienen violaciones a la ley laboral ya que de manera preventiva se emitieron políticas de defensa y litigio laboral, así como el procedimiento de terminación de trabajo.
	Salud y seguridad de la fuerza laboral	Carnes, aves y lácteos	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad	FB-MP-320a.1	p.60 Lala México: Tasa de lesiones por accidente laboral registrables: 2.88% Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral: 0.009%. Brasil: Tasa de lesiones por accidente laboral registrables: 55.10% Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral: 0%. Guatemala: Tasa de lesiones por accidente laboral registrables: 1% Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral: 0%. Nicaragua: Tasa de lesiones por accidente laboral registrables: 13% Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral: 0%.