



GRUPO LALA NOMBRA A MAURICIO LEYVA COMO NUEVO CEO

Ciudad de México, a 1 de agosto de 2018 – Grupo LALA, S.A.B. de C.V., empresa mexicana enfocada a la industria de alimentos saludables (“LALA”) (BMV: LALA B), anuncia que Mauricio Leyva Arboleda asumirá la Dirección General de la empresa a partir del 1 de septiembre de 2018 para retomar su crecimiento y reactivar su rentabilidad, por lo que Scot Rank dejará el cargo de CEO el 31 de agosto de 2018.

“El nombramiento de Mauricio Leyva confirma la confianza que tenemos en el inicio de una siguiente etapa que nos permitirá capitalizar las inversiones realizadas en los últimos años, retomar el crecimiento y reactivar la rentabilidad de LALA, Mauricio es un líder con amplia experiencia en la consolidación y crecimiento rentable de negocios”. Eduardo Tricio.

Mauricio Leyva trabajó más de 13 años en AB InBev, fue presidente de la Zona de Middle Américas y CEO de Grupo Modelo hasta finales de agosto de este año. Fue pieza clave en la integración exitosa de SABMiller y la expansión de “Corona” a nivel internacional en donde logró mantener crecimientos constantes de dos dígitos, cuenta con más de 25 años de experiencia dirigiendo en empresas globales de consumo, aerocomercial y de comunicaciones en geografías tan diversas como Europa, Estados Unidos, África, América Central y América del Sur, incluyendo entre éstos su país natal, Colombia.

“En nombre del Consejo de Administración de Grupo Lala, doy las gracias a Scot por su contribución a nuestra Compañía, lo que marcó el inicio de nuestra expansión y crecimiento global con nuevas capacidades operativas, siempre mostrando un gran liderazgo que le permite ser reconocido por su equipo y por toda la organización”. Eduardo Tricio.

Mauricio Leyva

Será el nuevo Director de Grupo Lala a partir del 1 de septiembre de 2018. Fue presidente de la zona Middle Americas y CEO de Grupo Modelo México en AB InBev, en donde desarrolló una exitosa carrera durante 13 años. Previamente, en Avianca, fungió como vicepresidente de marketing y ventas, y fue responsable de la operación comercial de una de las aerolíneas más grandes de Latinoamérica con operaciones en 12 países. Antes, en América Móvil, fue vicepresidente de comercialización y ventas.

Acerca de LALA

Grupo LALA, empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, cuenta con más de 65 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas bajo los más altos estándares de calidad. LALA opera 31 plantas de producción y 172 centros de distribución en México, Brasil, Estados Unidos y Centroamérica, y cuenta con el apoyo de más de 38,000 colaboradores. LALA opera una flota que supera las 7,000 unidades para la distribución de sus más de 600 productos, los cuales llegan a más de 578,000 de puntos de venta. En su portafolio de marcas destacan LALA®, Nutri Leche® y Vigor®.

Para mayor información, visita: www.lala.com.mx

“Grupo Lala cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “LALA B”



Para mayor información:

Mariana Rojo

Relación con Inversionistas
Tel.: +52 (55) 9177- 5900
investor.relations@grupolala.com

www.grupolala.com